

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA CARTAGENA **2025**



📷 📺 📞 📧 @cgenacomovamos
www.cartagenacomovamos.org

CARTAGENA
cómovamos | **20 años**

**SOCIOS
Y ALIADOS:**

ANDI
SECCIONAL BOLÍVAR

esenttia

**GRUPO
ecoPETROL**

EL UNIVERSAL

GRUPO ARGOS
Inversiones que transforman

TRISO

**CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA**

**Fundación
Santo Domingo**

**Universidad
Tecnológica
de Bolívar**

Comfenalco

Publik
SmartData & Communications

Puerto Bahía

Fundación corona

**FIRMA
ENCUESTADORA:**

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE

Comité Directivo

María Claudia Peñas – **ANDI Seccional Bolívar**
Liliana Puello – **Colectivo Traso**
Gino Merlano – **Comfenalco Cartagena**
Gerardo Araujo – **El Universal**
Nicolás Pareja – **El Universal**
Cristina Bustillo – **Sociedad Portuaria Puerto Bahía**
Álvaro González – **Fundación Santo Domingo**
Laura Román – **Esenttia**
Andrea Piña – **Cámara de Comercio de Cartagena**
David Gaviria – **Grupo Argos**
Alberto Riobó – **Grupo Argos**
Daniel Uribe – **Fundación Corona**
Alberto Roa – **Universidad Tecnológica de Bolívar**

Cartagena Cómo Vamos

Eliana Salas Barón – **Directora**
Dairo Trocha Guzmán – **Coordinador Técnico**
Viviana Cueto – **Coordinadora de Comunicaciones**

Comité Técnico

Aarón Espinosa – **Universidad Tecnológica de Bolívar**
Marcela Aguilar – **Cámara de Comercio de Cartagena**
Verónica Trujillo – **Fundación Santo Domingo**
Liliana Cabarcas – **Colectivo Traso**
David Carmona – **Colectivo Traso**
Jaime Bonet – **Banco de la República**

Agradecimientos

María Romero Solano – **Fotografías**
Claudia Elles Vélez – **Fotografías**
Joyce Triviño Hernández – **Fotografías**
El Universal – **Fotografías**
Puerto Bahía – **Diseño**



Socios y aliados

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos | 20 años

Lo hacemos posible gracias a

ANDI | **MÁS PAÍS**
SECCIONAL BOLÍVAR

EL UNIVERSAL

TRISO

Fundación
Santo Domingo

Comfenalco

Puerto Bahía

esenttia

**GRUPO
ecoPETROL**

GRUPO ARGOS
Inversiones que transforman

**CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA**

UTB Universidad
Tecnológica
de Bolívar

Publik 50 años
SmartData & Communications

Fundación corona



¿Quiénes Somos?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos | 20 años



Somos un programa privado que desde el 2005 hace seguimiento y monitoreo a los cambios en la calidad de vida de los habitantes de Cartagena, a partir de indicadores objetivos y de percepción ciudadana.

Nuestro compromiso es contribuir con gobiernos más transparentes y una ciudadanía más informada, responsable y participativa.



Equipo CCV

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



CCV está integrado por un equipo profesional comprometido con la transformación de la calidad de vida de Cartagena y motivado por escribir la historia a través de los datos.



Dairo
TROCHA

Coord. Técnico



Eliana
SALAS

Directora CCV



Viviana
CUETO

Coord. Comunicaciones

Contenido

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



Consideraciones (8)

Ficha técnica (8)

Características de la muestra (9)

Clima de opinión (11):

Optimismo (12)

Orgullo (15)

Satisfacción con la ciudad (18)

Entorno económico (22):

Activos de las personas (57):

Educación (58)

Salud (64)

Servicios públicos (76)

Seguridad (89)

Cultura, recreación y deporte (107):

Cultura (108)

Recreación y deporte (115)

Hábitat (124):

Vivienda (125)

Movilidad (127)

Espacio Público (137)

Ambiente (139)

Gobierno y ciudadanía (152):

Participación ciudadana (153)

Corresponsabilidad (158)

Gestión pública (166)

Prioridades ciudadanas (175)

Puntaje de calidad de vida revelada (182)

Conclusiones generales (183)



¡Navega con facilidad! Al presionar este botón, regresarás a la tabla de contenido desde cualquier parte del documento.



Consideraciones

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos 

Para una lectura integral de los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2025, es fundamental considerar cinco hitos que marcaron el contexto de opinión ciudadana durante el periodo de análisis:



Consolidación de la hoja de ruta distrital: Fue el segundo año de la Administración del alcalde Dumek Turbay y el primero de la implementación plena de su Plan de Desarrollo, aprobado a mediados de 2024.



Visibilidad de la ejecución en infraestructura: La recolección de datos coincidió con una fase de intensificación de obras civiles y viales en puntos estratégicos de la ciudad.



Renovación metodológica: Esta EPC 2025 estrena ajustes en su formulario y se alinea con el nuevo modelo de calidad de vida de la Red de Ciudades Cómo Vamos.



Clima de opinión nacional y local: La encuesta se aplicó en un entorno nacional con debates estructurales sobre la seguridad, el sistema de salud y las finanzas públicas que dominaron la agenda. Además, por el trabajo de campo previo a las Fiestas de Independencia no se ve influencia de este periodo de particular efervescencia social y cultural.



Nuevo marco regulatorio para encuestas (Ley 2494 de 2025): Es crucial apuntar que este ejercicio se realiza bajo la vigencia de la nueva normativa nacional que regula las encuestas en periodo electoral.

¡Detrás de cada dato, hay un ciudadano reaccionando a un entorno en transformación!



Ficha técnica

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



Objetivo: Conocer la opinión de la ciudadanía sobre el rumbo de las cosas en la ciudad e indicadores clave que permitan medir los niveles de satisfacción con aspectos críticos de la calidad de vida, así como las opiniones sobre el cumplimiento de los puntos básicos del programa de gobierno de cada alcaldía.

Fuente de financiación: Cartagena Cómo Vamos - CCV.

Fecha de campo: Entre el 3 y el 28 de octubre de 2025.

Campo realizado por: Cifras & Conceptos S.A.

Plan muestral: Muestreo por etapas, estratificado de marco de áreas. Selección de sectores, secciones y manzanas cartográficas; viviendas, hogares y personas en cada una de las 15 unidades Comunera de Gobierno.

Cubrimiento geográfico: Las 15 Unidades Comuneras de Gobierno en la zona urbana y rural continental de Cartagena.

Población objetivo: Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes habituales del área urbana y rural continental de Cartagena. No incluye la zona insular.

Universo representado: 697 mil personas. Fuente DANE, proyecciones de población 2024.

Tamaño de muestra: 1.071 encuestas: 993 en la zona urbana y 78 en la zona rural continental, distribuidas geográficamente en las tres localidades de la ciudad cubriendo las 15 Unidades Comuneras de Gobierno.

Margen de error máximo observado: 4,7% para estimaciones al total de la población, con un nivel de confianza del 95% para fenómenos observados en la población con frecuencia mínima del 35%.

Método de ponderación: Los datos muestrales fueron calibrados a las estructuras poblacionales del universo de estudio utilizando las variables de zona, grupos etarios, sexo y nivel socioeconómico del entrevistado

Temas por los que se indagó: 115 preguntas, que cubren ejes temáticos como: clima de opinión, situación económica, educación, salud, cultura y recreación, seguridad, movilidad, servicios públicos, ambiente, confianza, corresponsabilidad, gestión pública, entre otros.



Con la entrada en vigor de la Ley 2494 de 2025, CCV limita la divulgación de las desagregaciones por localidad, sexo, nivel socioeconómico y edades del módulo de gestión pública.



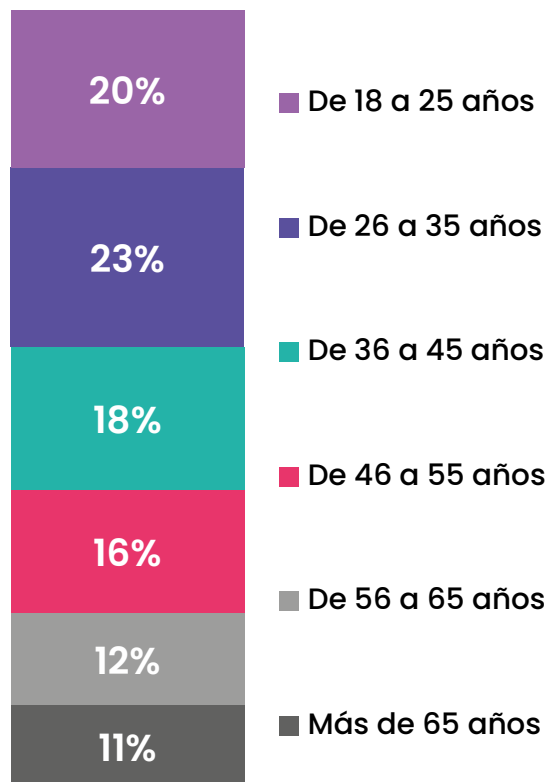
Características de la muestra

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



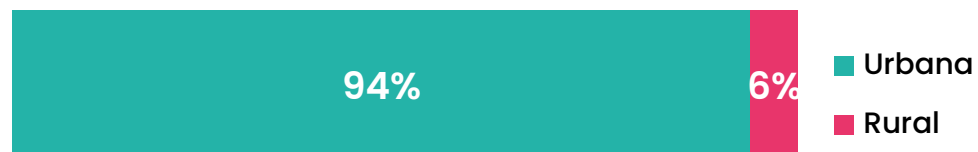
Rangos de edades



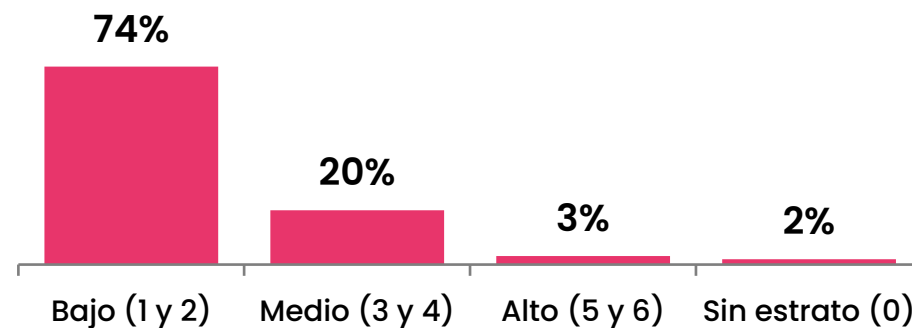
Sexo



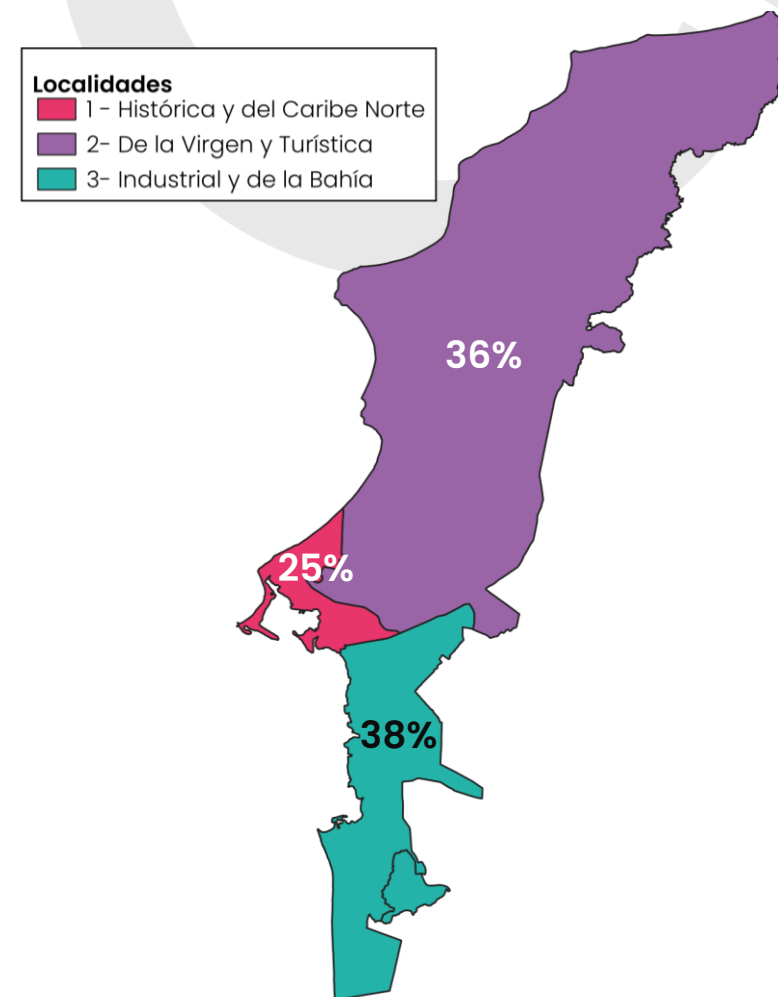
Zona



Nivel socioeconómico



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



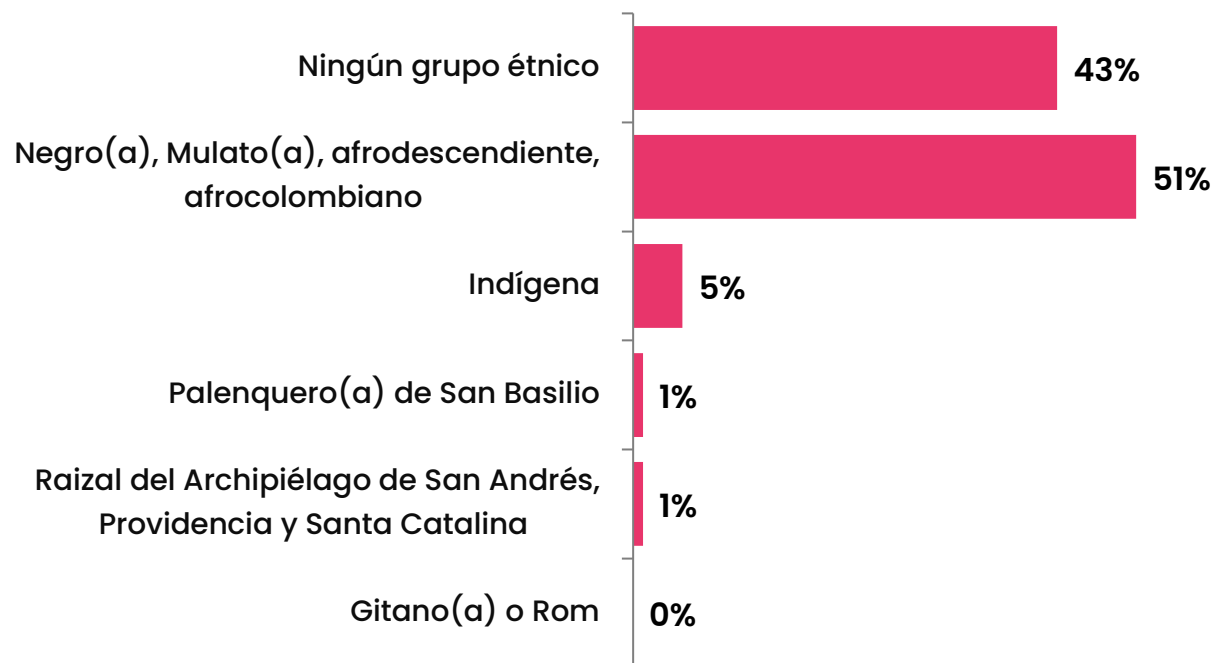
Características de la muestra

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

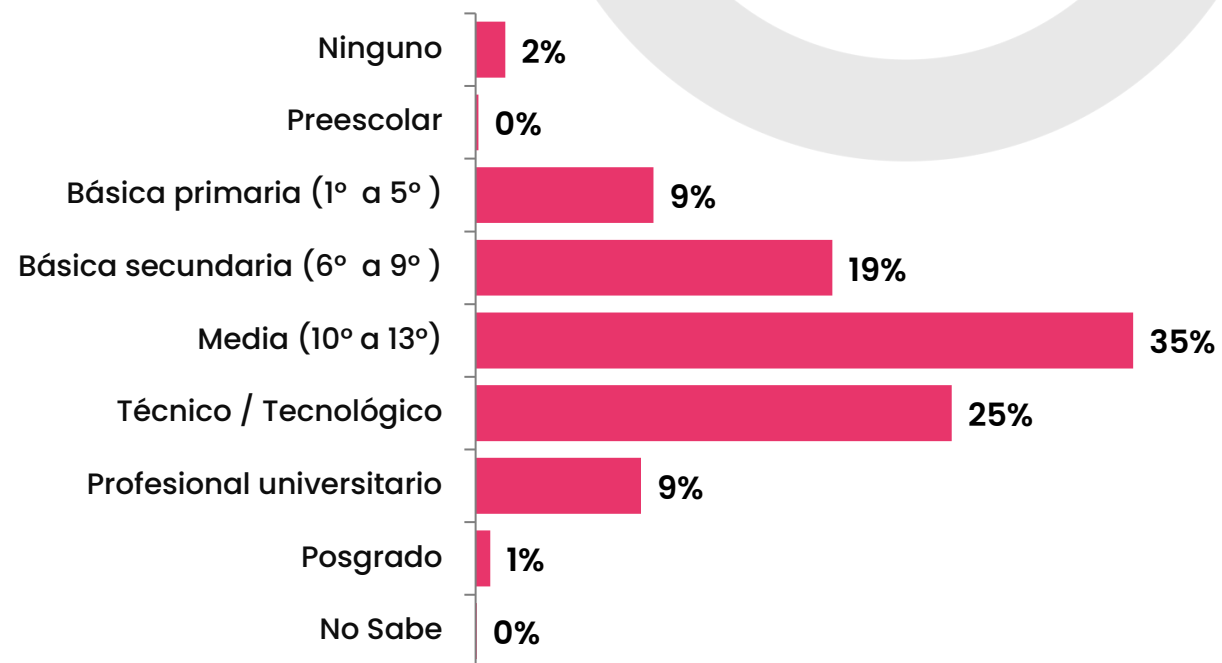
CARTAGENA
cómo vamos



Etnia



Nivel educativo



Base: 1.071 encuestas.





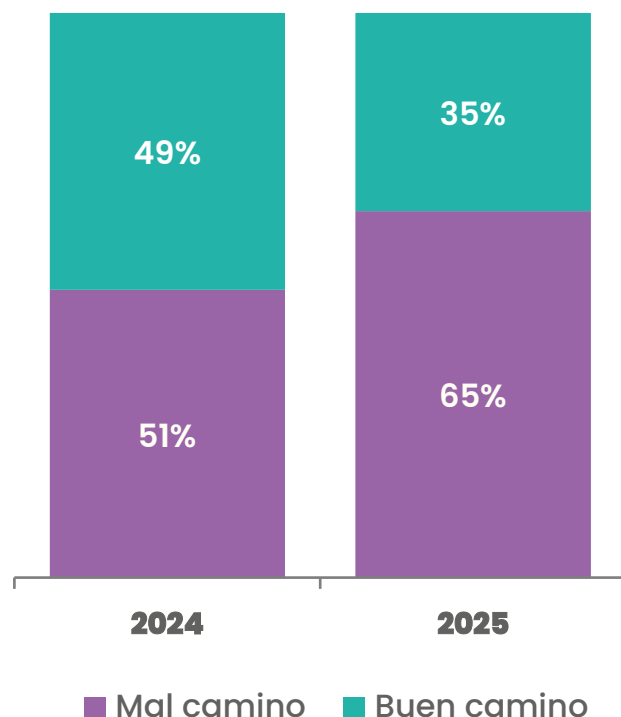
Optimismo

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



Ahora quisiera saber si en su opinión, las cosas en
Cartagena, en general, ¿van por buen o mal camino?



1 El **35% de los cartageneros** considera que las cosas van por buen camino, lo que representa una caída de 14 puntos porcentuales respecto a 2024, cuando era 49%.

2 En contraste, **quienes piensan que las cosas van por mal camino aumentaron de 51% a 65%**, ampliando la brecha negativa a 30 puntos.

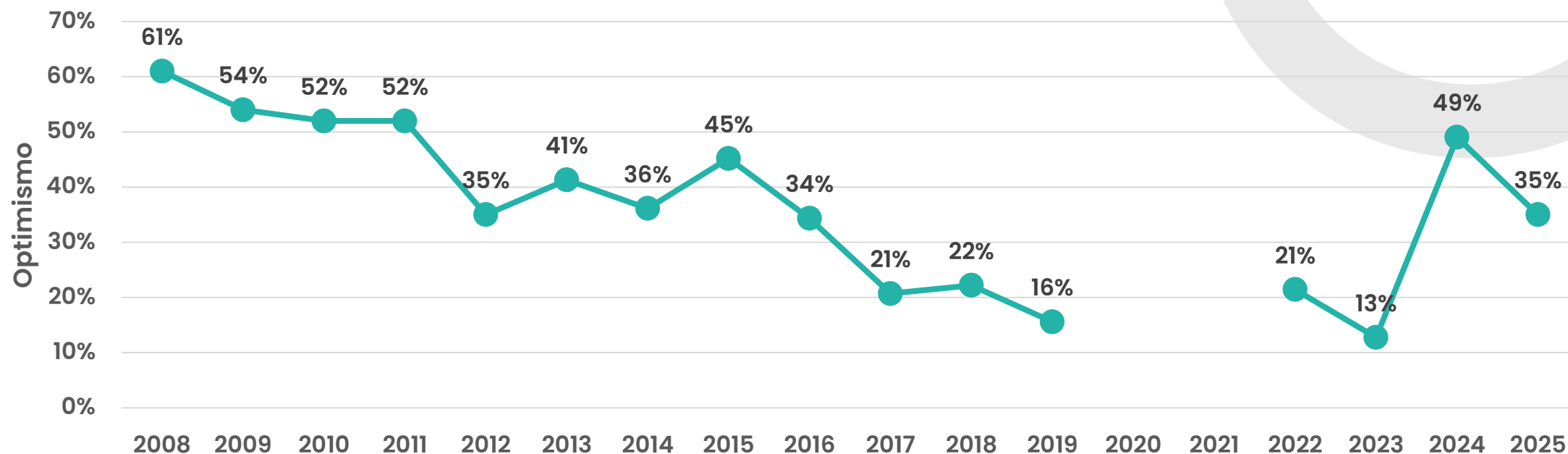


Optimismo

Ahora quisiera saber si en su opinión, las cosas en
Cartagena, en general, ¿van por buen o mal camino?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



El optimismo en la ciudad se ubica en niveles similares a los presentados entre 2012 y 2016.

*En 2020 y 2021 no hubo medición de la EPC para Cartagena por la pandemia.



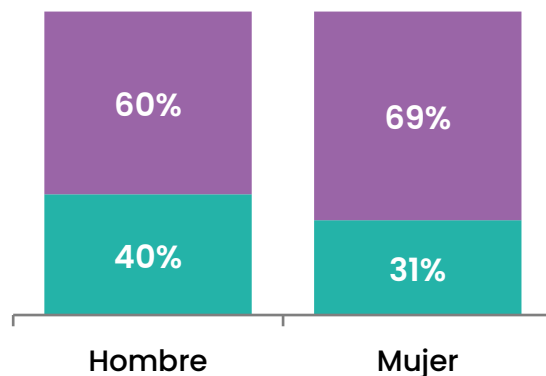
Optimismo

Ahora quisiera saber si en su opinión, las cosas en Cartagena, en general, ¿van por buen o mal camino?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

Sexo

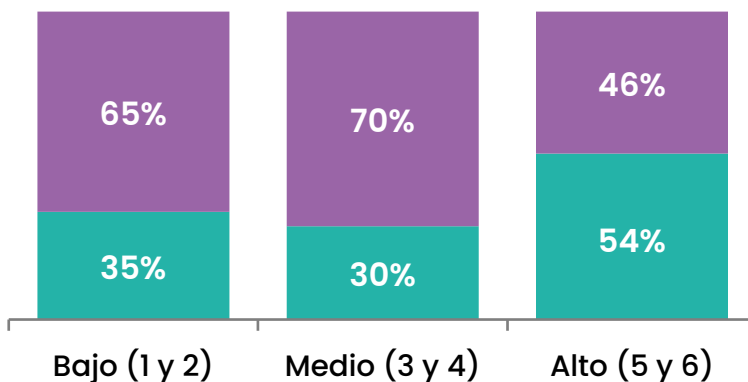


El nivel socioeconómico alto es más optimista, con un 54% que considera que las cosas en la ciudad van por buen camino, en contraste con el medio, donde el pesimismo llega al 70%.

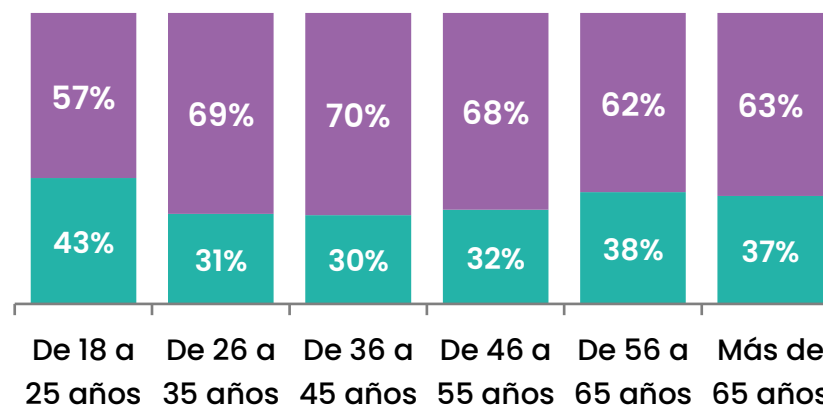
El 40% de los hombres es optimista, 9 puntos porcentuales por encima de las mujeres. Por localidades, la histórica y del Caribe Norte registra el menor pesimismo (59% mal camino), mientras las localidades 2 y 3 superan el 65%.

■ Buen camino ■ Mal camino

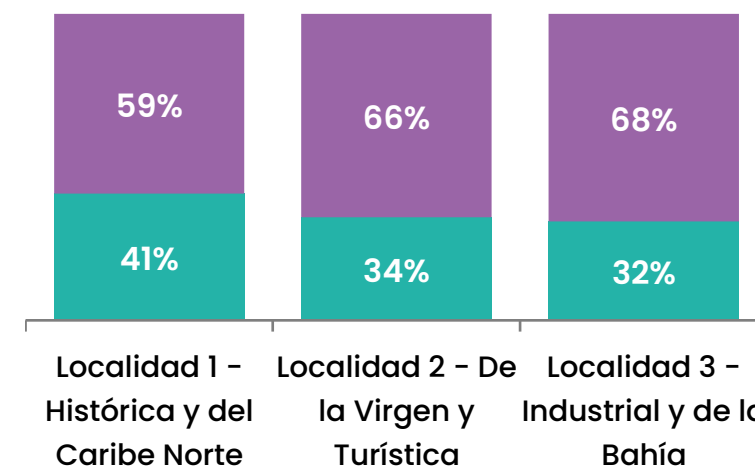
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Orgullo

Usted personalmente, ¿qué tan **orgullosa(a) se siente de Cartagena** ahora?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos  20 años 

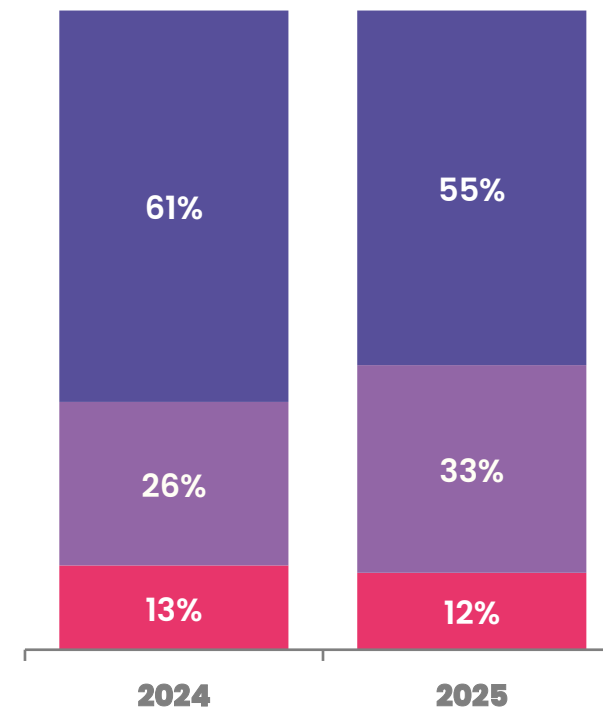
- **6** p.p.
(2024) vs (2025)

El 55% se siente orgulloso o muy orgulloso de la ciudad. Aunque se mantiene una mayoría orgullosa, tuvo una caída de 6 puntos porcentuales respecto a 2024.

+ **7** p.p.
(2024) vs (2025)

Aumentaron los habitantes que no tienen una posición clara: el 33% se siente ni orgulloso ni no orgulloso, aumentando 7 puntos respecto al 2024.

Base: 1.071 encuestas.



- Nada orgulloso y poco orgulloso (1 y 2)
- Ni orgulloso ni no orgulloso (3)
- Orgulloso y muy orgulloso (4 y 5)



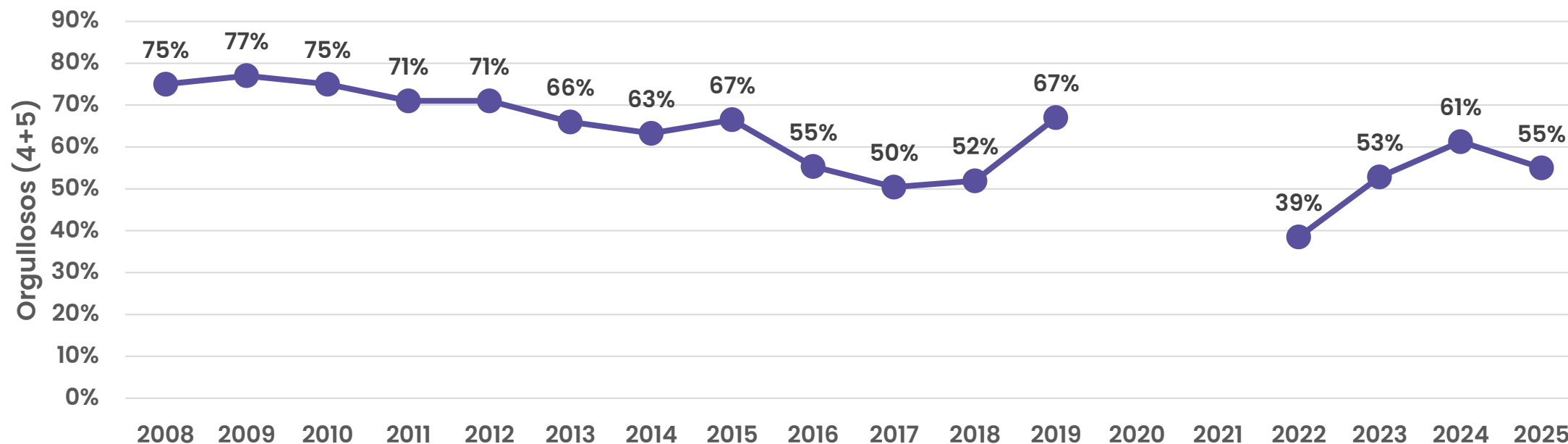
Orgullo

Usted personalmente, ¿qué tan

orgulloso(a) se siente de Cartagena ahora?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos  20 años 



No se ha logrado consolidar una senda de crecimiento en el orgullo por Cartagena, lo que no ha permitido que la ciudad se mantenga en niveles similares a los registrados antes de 2016.

En 2020 y 2021 no hubo medición de la EPC para Cartagena por la pandemia.

    @cgenacomovamos | www.cartagenacomovamos.org



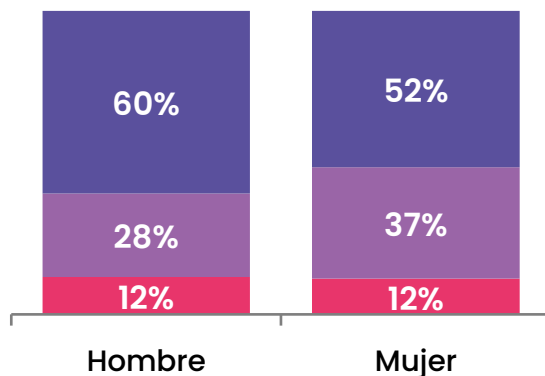
Orgullo

Usted personalmente, ¿qué tan **orgullosa(a) se siente de Cartagena** ahora?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

Sexo

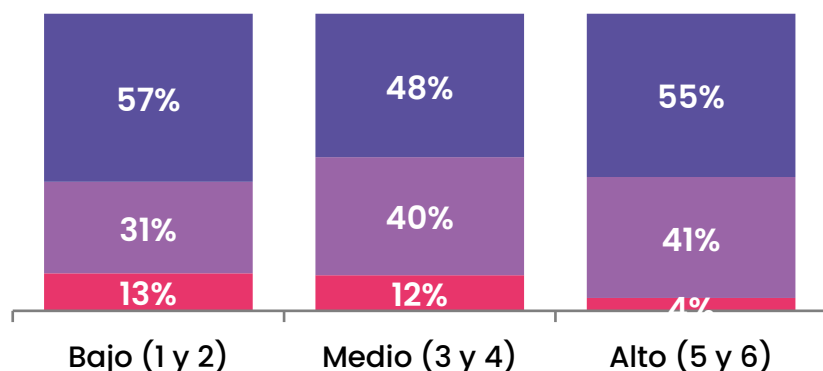


Los hombres (60%) sienten más orgullo que las mujeres (52%), con una brecha de 8 puntos. El orgullo aumenta con la edad: los jóvenes de 18 a 25 años alcanzan 51%, mientras que los mayores de 45 años superan el 61%.

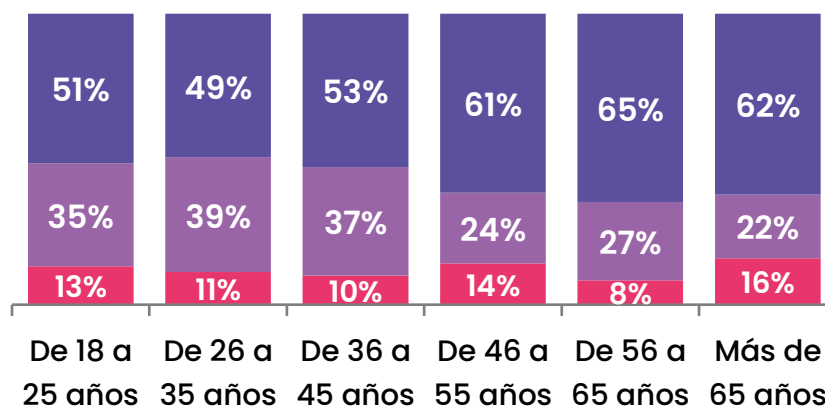
La Localidad 1 lidera con 65% de orgullo, mientras que, por nivel socioeconómico el orgullo más bajo están en los estratos 3 y 4.

■ Nada orgulloso y poco orgulloso (1 y 2) ■ Ni orgulloso ni no orgulloso (3) ■ Orgulloso y muy orgulloso (4 y 5)

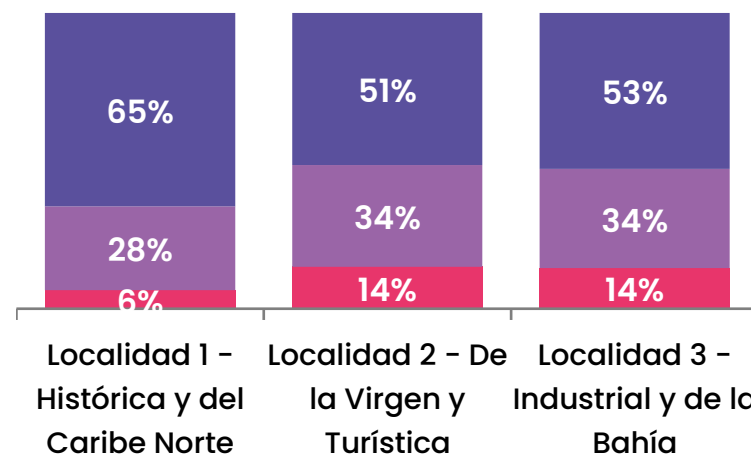
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Satisfacción con la ciudad

¿Qué tan satisfecho(a) se siente usted con
Cartagena como un lugar para vivir?

- **6** p.p.
(2024) vs (2025)

El 54% de los ciudadanos se siente satisfecho con Cartagena como una ciudad para vivir, aun así, disminuyó 6 puntos en relación con el 2024.

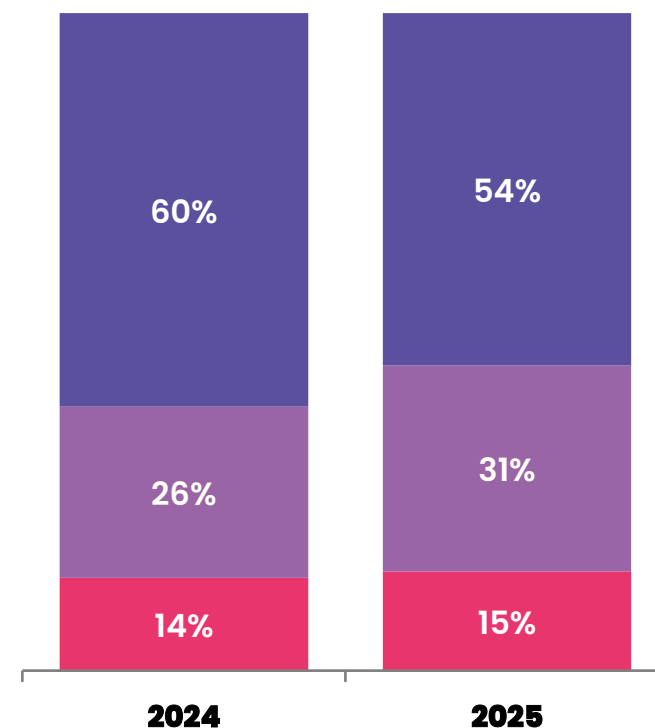


Si bien no aumentó la insatisfacción, aumentan los habitantes de la ciudad que dudan de Cartagena como un lugar que responde a sus necesidades.

Base: 1.071 encuestas.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos  20 años 



■ Algo satisfecho - Muy satisfecho (4 y 5)

■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3)

■ Muy insatisfecho - Algo insatisfecho (1 y 2)

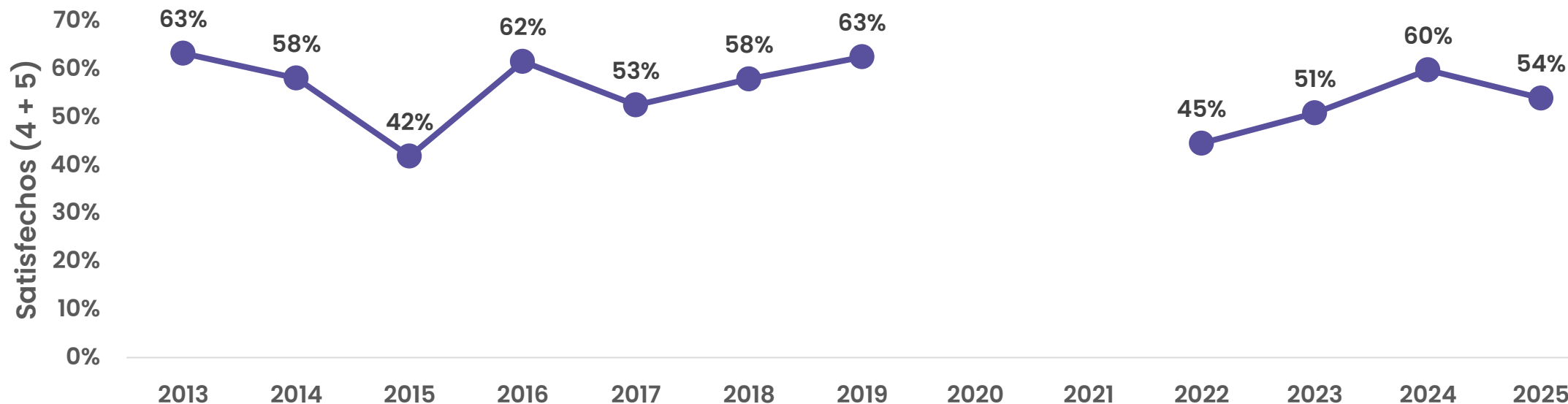


Satisfacción con la ciudad

¿Qué tan satisfecho(a) se siente usted con
Cartagena como un lugar para vivir?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos  20 años 



En la última década, la satisfacción promedio con la ciudad ha sido del 55%, evidenciando el reto permanente que tiene Cartagena para consolidarse como un lugar a la altura de las expectativas de sus habitantes.

*En 2020 y 2021 no hubo medición de la EPC para Cartagena por la pandemia.



Satisfacción con la ciudad

¿Qué tan satisfecho(a) se siente usted con

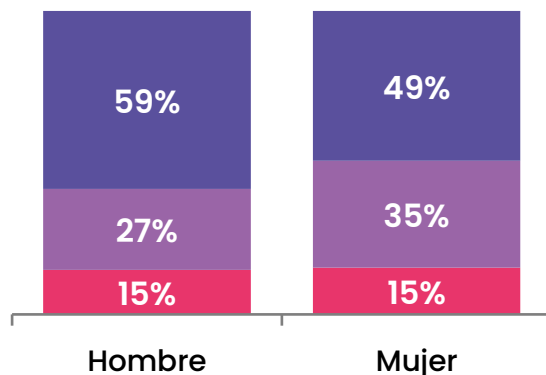
Cartagena como un lugar para vivir?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



Sexo



Los hombres (59%) están más satisfechos que las mujeres (49%). La satisfacción con la ciudad aumenta con la edad: jóvenes de 18 a 25 años alcanzan 47%, mientras que los mayores de 65 años llegan a 69%.

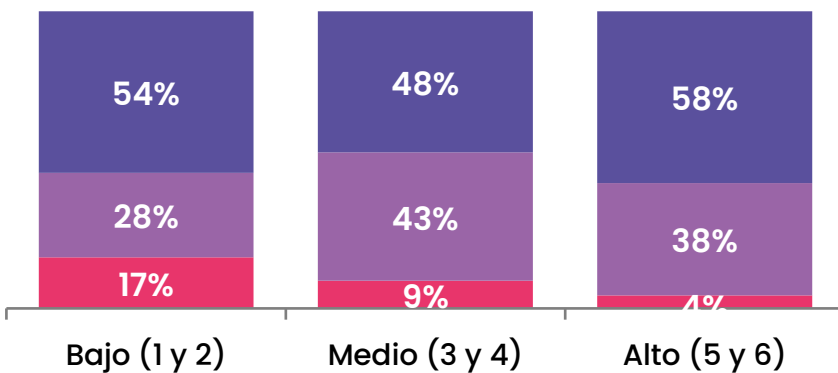
La Localidad 1 lidera con 60% de satisfacción y por nivel socioeconómico, los estratos 5 y 6 se muestran más satisfechos con la ciudad, mientras la satisfacción más baja se encuentra en los estratos 3 y 4.

■ Muy insatisfecho - algo insatisfecho (1 y 2)

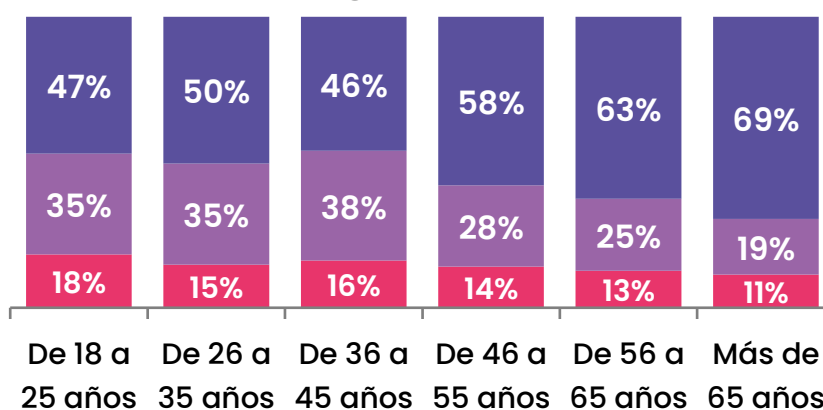
■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3)

■ Algo Satisfecho - Muy Satisfecho (4 y 5)

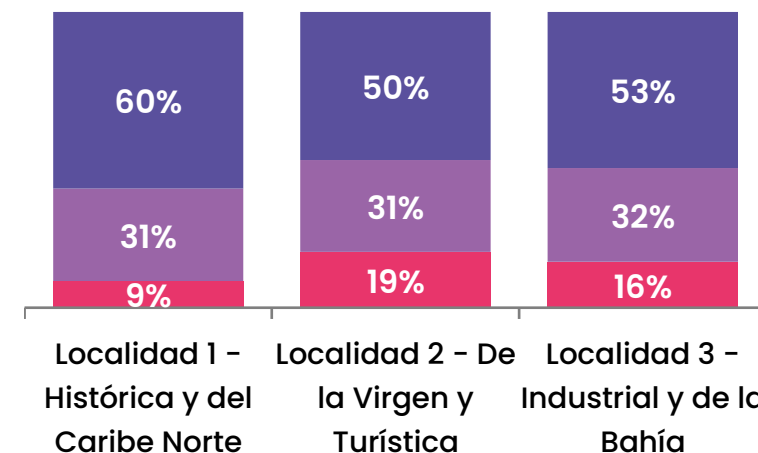
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Conclusiones

Clima de opinión

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2 0 2 5

CARTAGENA
cómo vamos



- En 2025, apenas 35% de los cartageneros considera que las cosas van por buen camino, una caída de 14 puntos frente a 2024 cuando era 49%. Esta cifra devuelve a la ciudad a los niveles registrados entre 2012 y 2016.
- El 54% de los estratos altos percibe buen camino, mientras en los estratos medios solo 30% comparte esta visión, y en los estratos bajos alcanza 46%.
- El orgullo ciudadano disminuyó 6 puntos en el período: 55% se siente orgulloso o muy orgulloso en 2025 frente a 61% en 2024. Paralelamente, la población que no define su posición creció de 26% a 33%.
- La satisfacción con Cartagena como lugar para vivir bajó 6 puntos en el último año. El 54% reporta estar satisfecho o muy satisfecho en 2025, comparado con 60% en 2024. La neutralidad aumentó de 24% a 31%.
- Los jóvenes de 18 a 25 años concentran el mayor pesimismo sobre el rumbo de la ciudad con 67% que considera las cosas van mal. No obstante, 51% de este grupo mantiene orgullo por Cartagena.
- La localidad Histórica y del Caribe Norte presenta menor pesimismo comparada con otras zonas: 59% considera mal camino frente a 66% y 68% en las localidades 2 y 3. En orgullo registra 65% frente a 51% y 53% en otras localidades.
- Las mujeres reportan menor optimismo que los hombres sobre el rumbo de la ciudad. El 31% de mujeres percibe buen camino comparado con 40% de hombres, mientras 69% de mujeres considera mal camino frente a 60% de hombres.





Facilidad para encontrar empleo

¿Qué tan de acuerdo está usted con que en Cartagena es fácil encontrar trabajo?

La percepción sobre la dificultad para encontrar trabajo en Cartagena se mantiene.

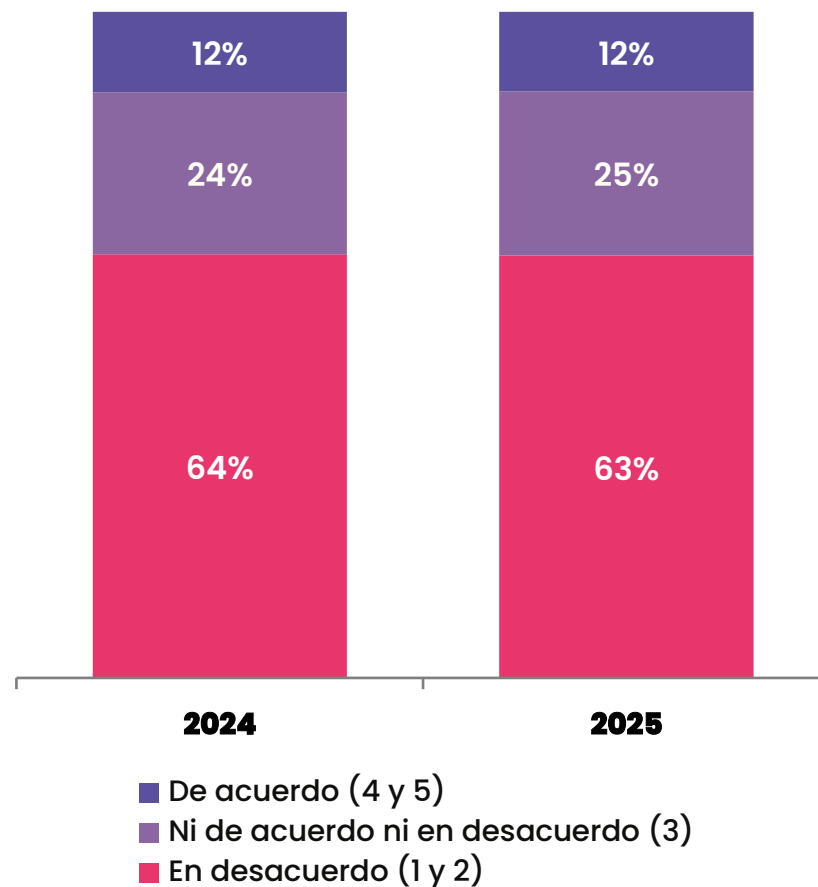
63%

De cada 10 habitantes de la ciudad, 6 están en desacuerdo con que en Cartagena es fácil encontrar empleo.

Base: 1.071 encuestas.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos





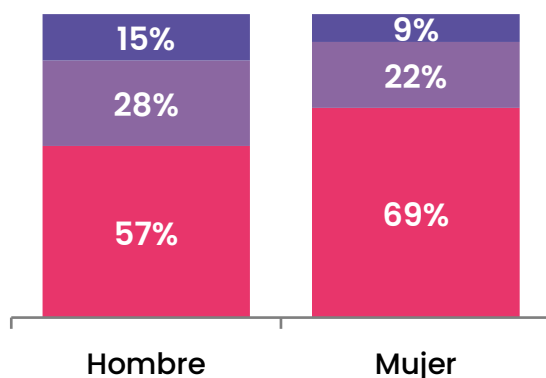
Facilidad para encontrar empleo

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

¿Qué tan de acuerdo está usted con que
en Cartagena es fácil encontrar trabajo?

Sexo

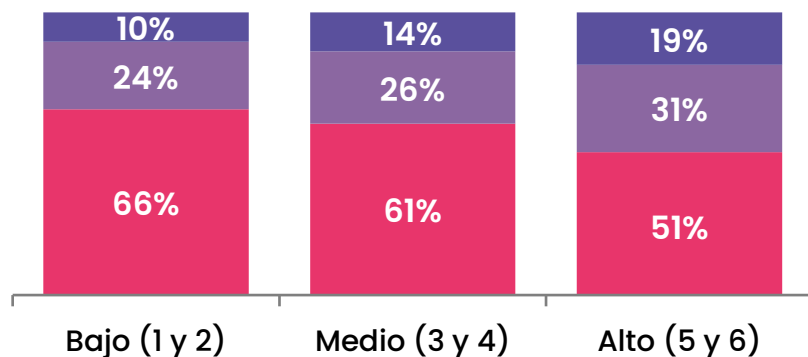


A medida que aumenta el nivel socioeconómico baja la percepción de dificultad. Aun así, el 51% de los habitantes en estrato 5 y 6 están en desacuerdo con que sea fácil encontrar trabajo en Cartagena.

En la Localidad 2 se registra el mayor desacuerdo con 66%, mientras que, por sexo, las mujeres identifican mayores retos que los hombres, con una brecha de 12 puntos.

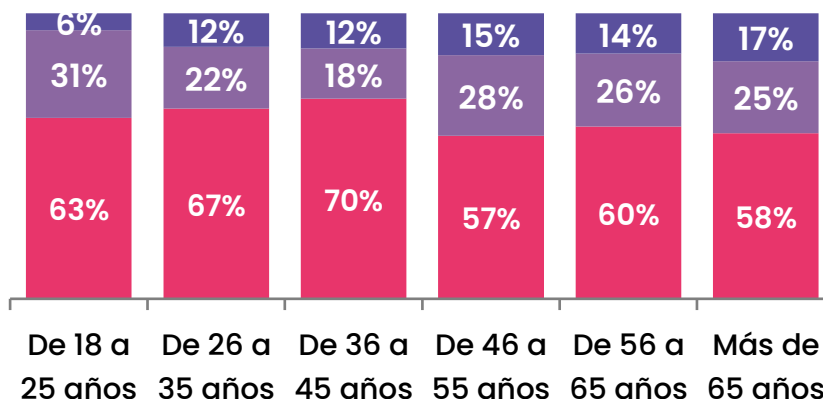
■ En desacuerdo (1 y 2) ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) ■ De acuerdo (4 y 5)

Nivel socioeconómico

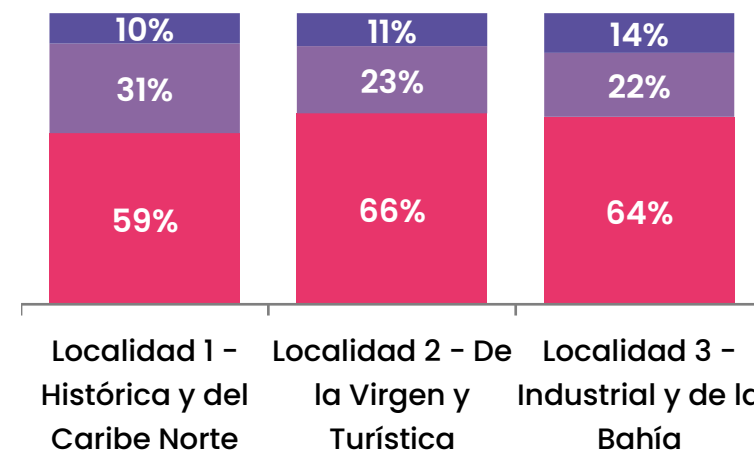


Base: 1.071 encuestas.

Rangos de edades



Localidades



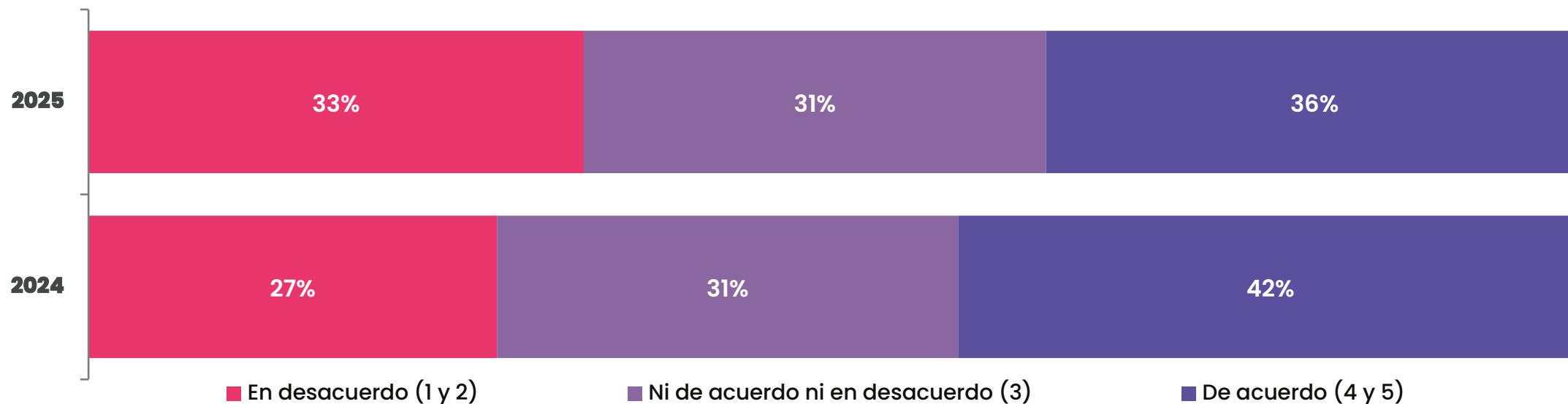


Situación futura de la economía

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

¿Qué tan de acuerdo está usted con que se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de Cartagena?



Los habitantes de Cartagena tienen una expectativa más pesimista sobre el futuro de la economía de la ciudad en comparación al 2024.

- 6 p.p.

El 36% de los ciudadanos está de acuerdo con que se puede ser optimista sobre la economía, una caída de 6 puntos porcentuales respecto a 2024.



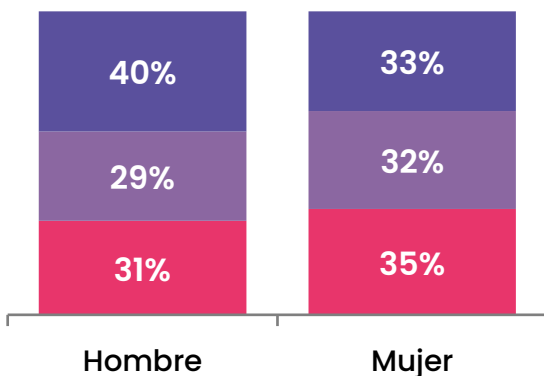
Situación futura de la economía

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

¿Qué tan de acuerdo está usted con que se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de Cartagena?

Sexo

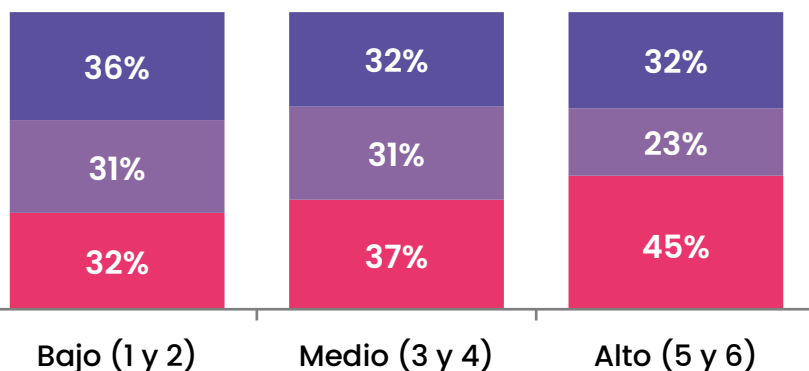


Los hombres (40%) son más optimistas que las mujeres (33%), mientras que los menos optimistas se encuentran en la localidad De la virgen y Turística.

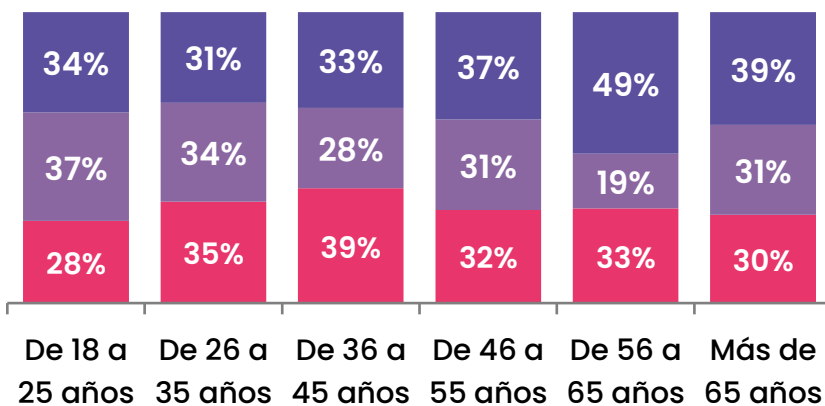
En Cartagena, a medida que aumenta el nivel socioeconómico, sube la percepción de pesimismo respecto a la situación futura de la economía.

■ En desacuerdo (1 y 2) ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) ■ De acuerdo (4 y 5)

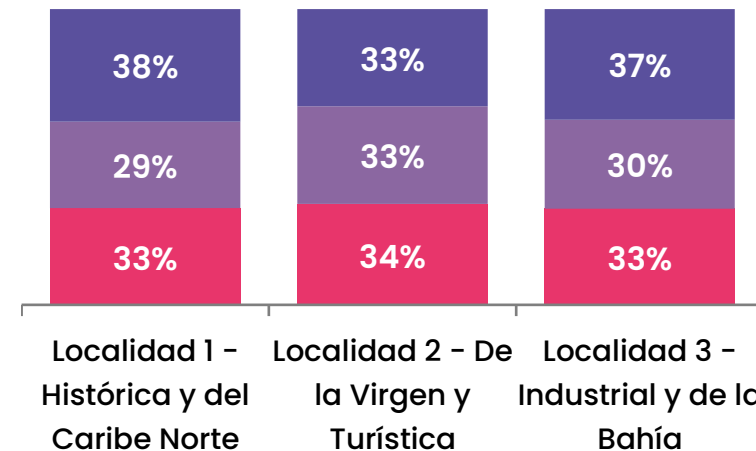
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.

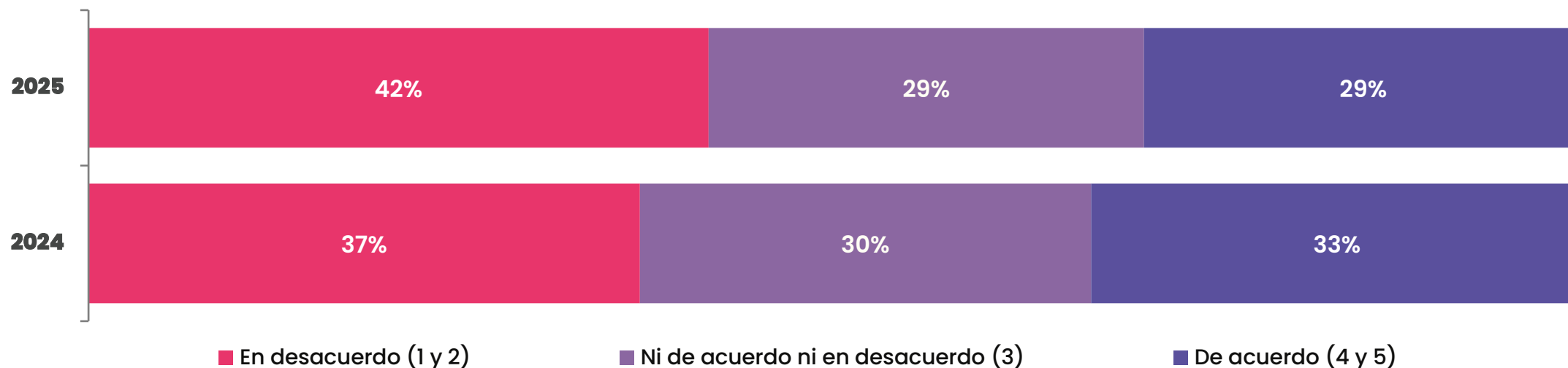


Facilidad para **emprender**

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos 

¿Qué tan de acuerdo está usted con que en Cartagena es fácil **emprender con éxito una actividad económica independiente?**



1 La percepción sobre la facilidad para emprender en Cartagena se deterioró en 2025, con más ciudadanos identificando obstáculos.

2 Quienes están en desacuerdo aumentaron 5 puntos porcentuales, pasando de 37% a 42%, mientras que quienes creen que es fácil emprender bajaron de 33% a 29%.



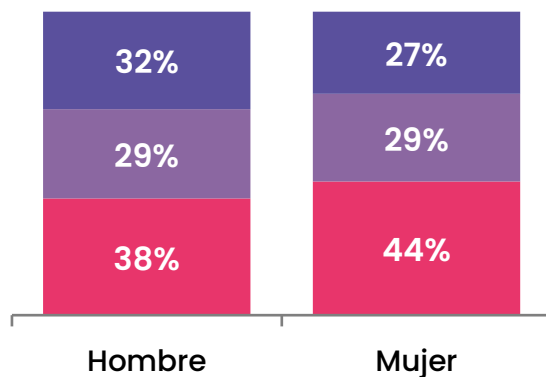
Facilidad para **emprender**

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos 20 años

¿Qué tan de acuerdo está usted con que en Cartagena es fácil **emprender con éxito una actividad económica independiente?**

Sexo

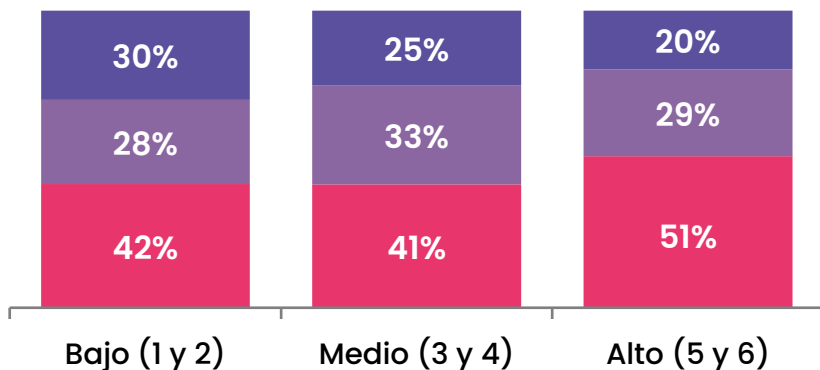


Las mujeres (27%) son menos optimistas que los hombres (32%) sobre emprender y, por edad, las personas entre los 26 y 35 años registran mayor desacuerdo (50%).

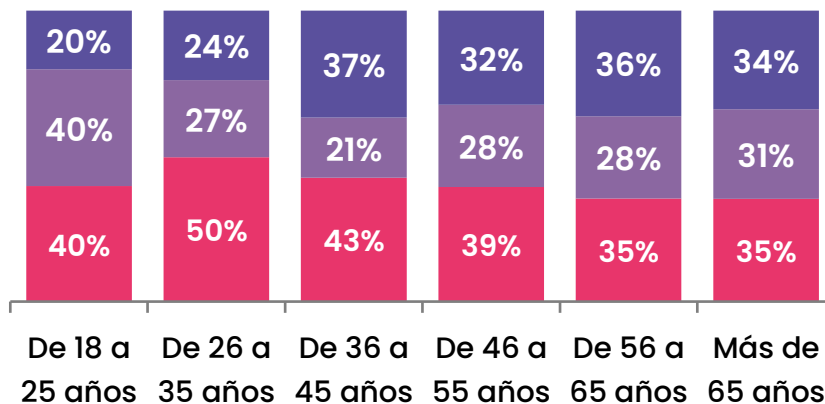
La Localidad 1 es la que percibe menos obstáculos en términos comparativos, mientras que los estratos 5 y 6, que pueden relacionarse más a actividades formales, son quienes más obstáculos perciben.

■ En desacuerdo (1 y 2) ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) ■ De acuerdo (4 y 5)

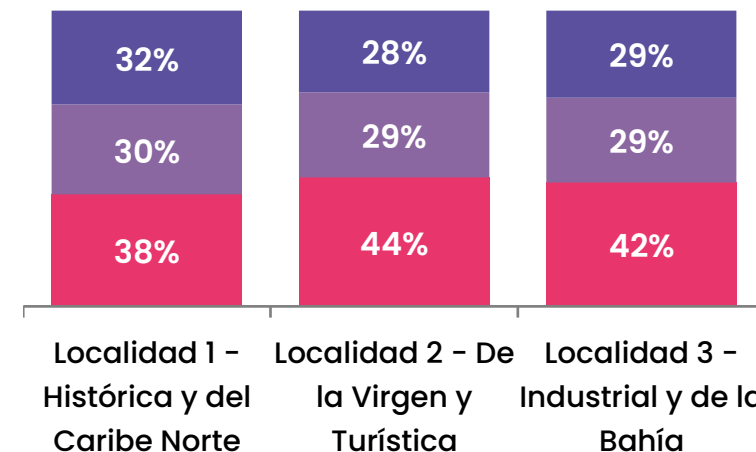
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.

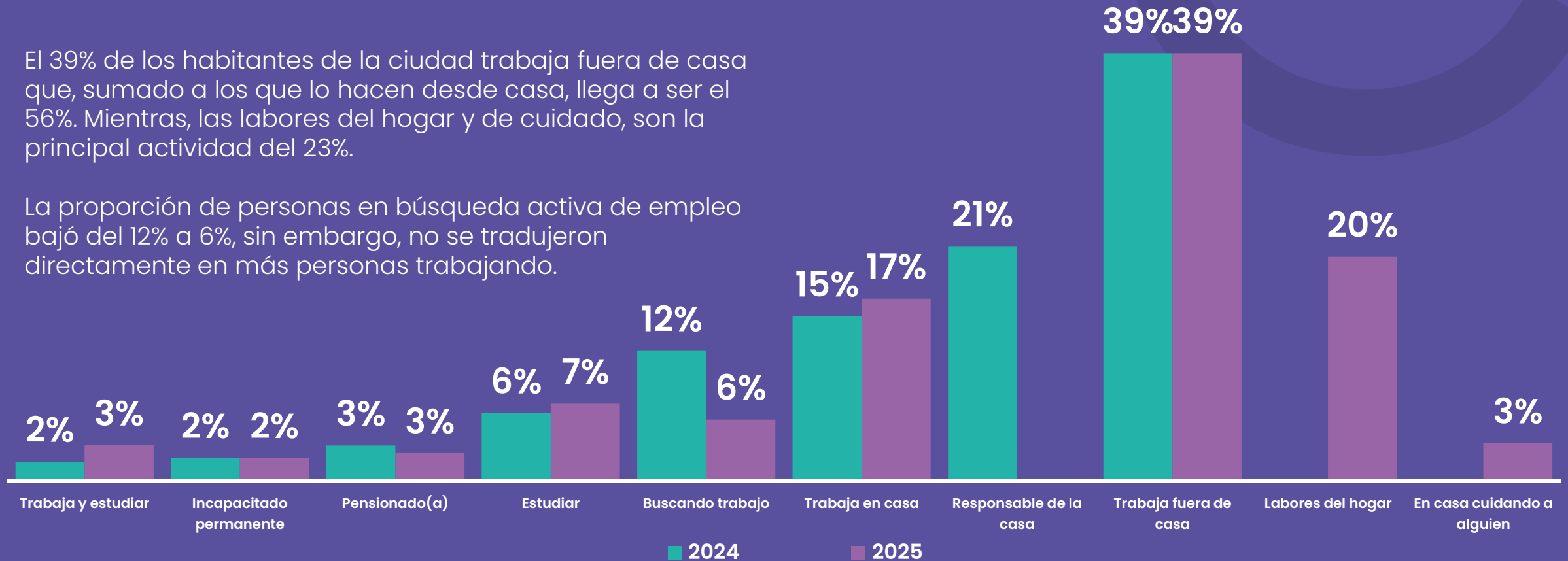


Ocupación

¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo durante la semana pasada?

El 39% de los habitantes de la ciudad trabaja fuera de casa que, sumado a los que lo hacen desde casa, llega a ser el 56%. Mientras, las labores del hogar y de cuidado, son la principal actividad del 23%.

La proporción de personas en búsqueda activa de empleo bajó del 12% a 6%, sin embargo, no se tradujeron directamente en más personas trabajando.



Base: 1.071 encuestas.

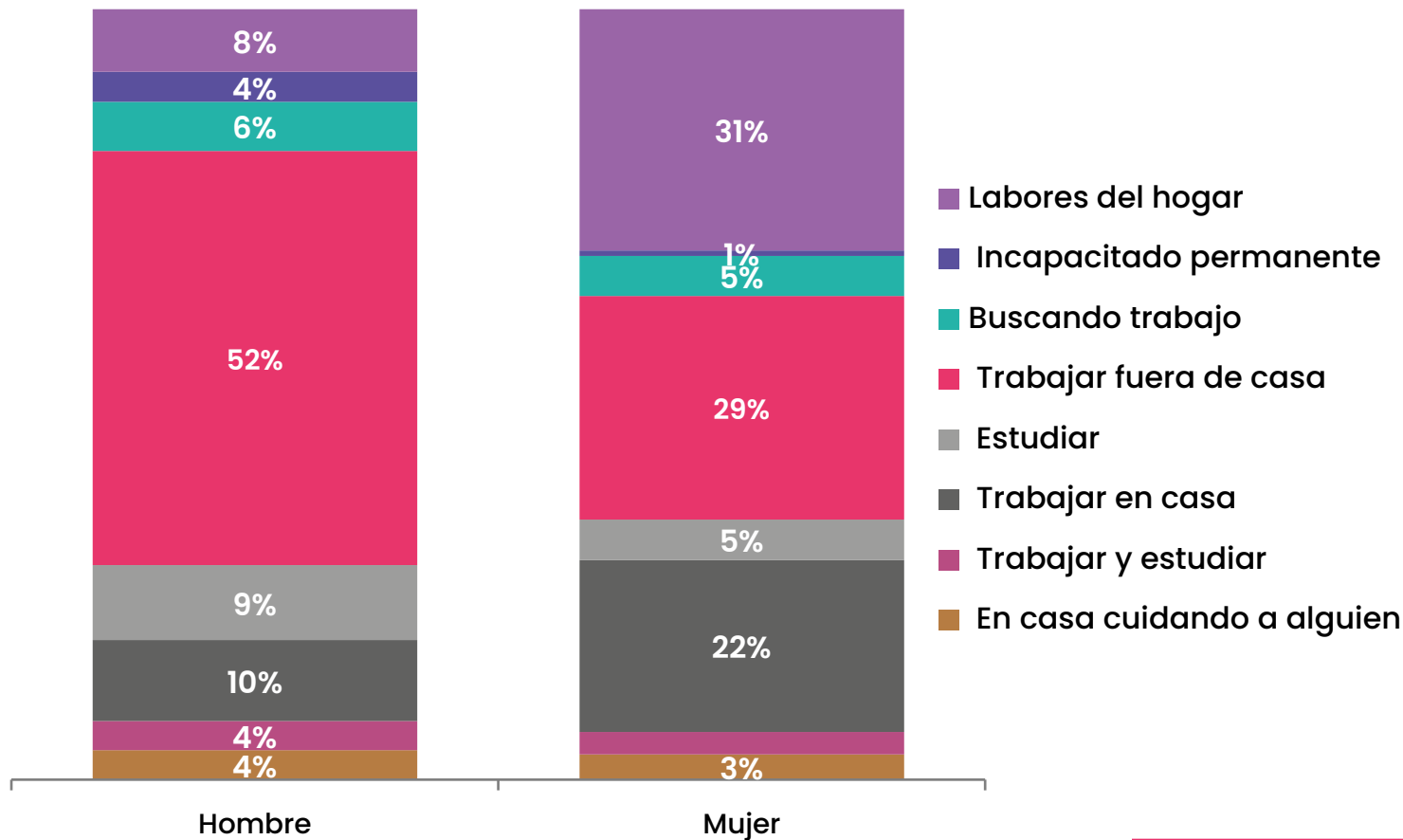
Nota: en 2025 la opción "responsable de la casa" se dividió en "labores del hogar" y "en casa cuidando a alguien"



Ocupación

¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo durante la semana pasada?

Sexo



Base: 1.071 encuestas.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



Existe una brecha de género pronunciada en la ocupación.

Los hombres se concentran en trabajo remunerado fuera de casa (52%), mientras las mujeres dividen su tiempo entre labores del hogar (31%), trabajo fuera (29%) y trabajo en casa (22%).

Las mujeres dedican significativamente más tiempo a tareas domésticas, 28 puntos más en comparación a los hombres.



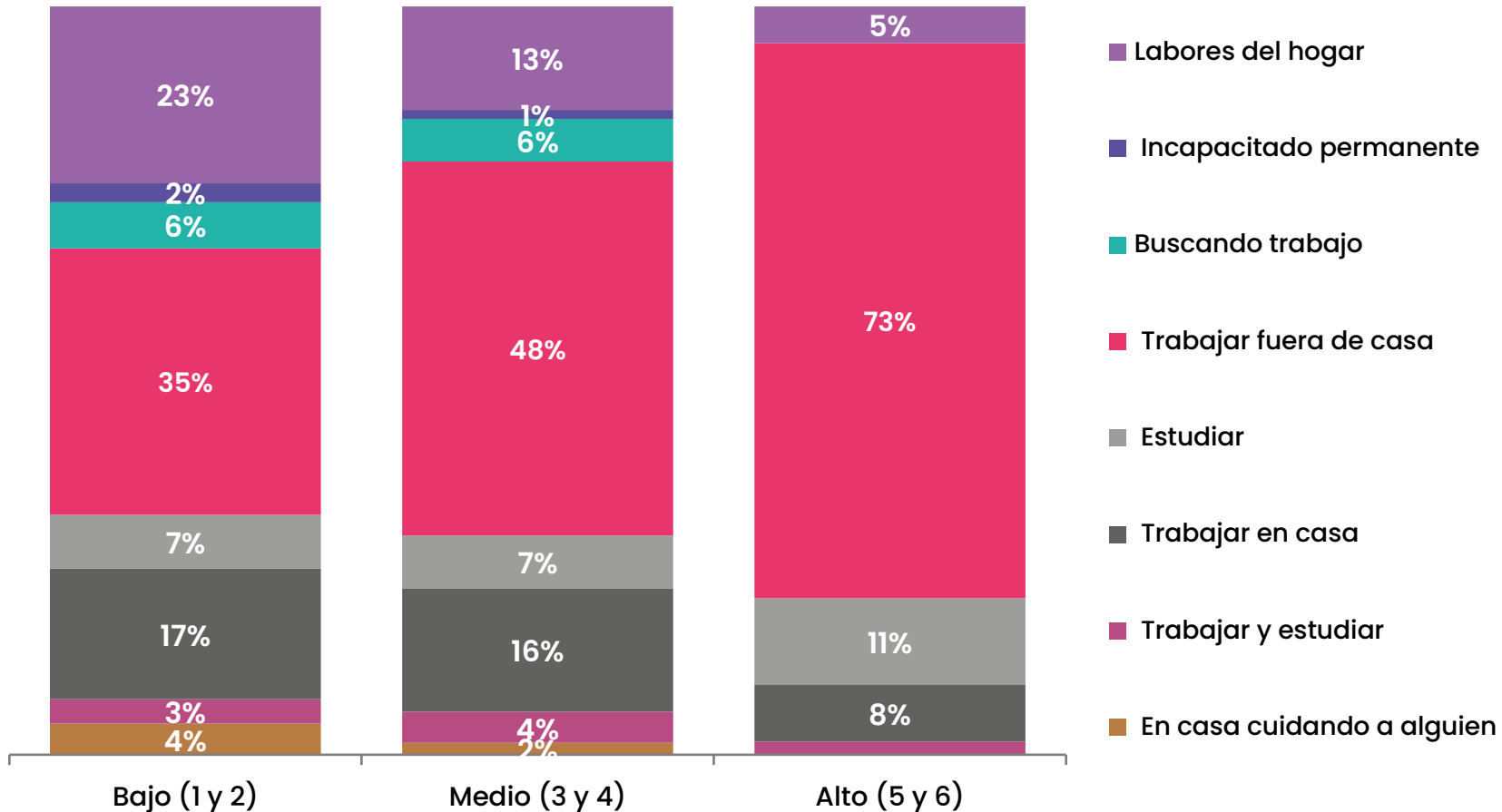
Ocupación

¿En qué actividad ocupó la mayor parte durante la semana pasada?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

Nivel socioeconómico



Base: 1.071 encuestas.

Las estructuras ocupacionales varían drásticamente por nivel socioeconómico.

Las personas con trabajos fuera de casa aumentan significativamente a medida que aumenta el nivel socioeconómico, pasando del 35% en los estratos 1 y 2, al 73% en los estratos 5 y 6. Por el contrario, las labores del hogar van perdiendo peso, pasando del 23% al 5%.



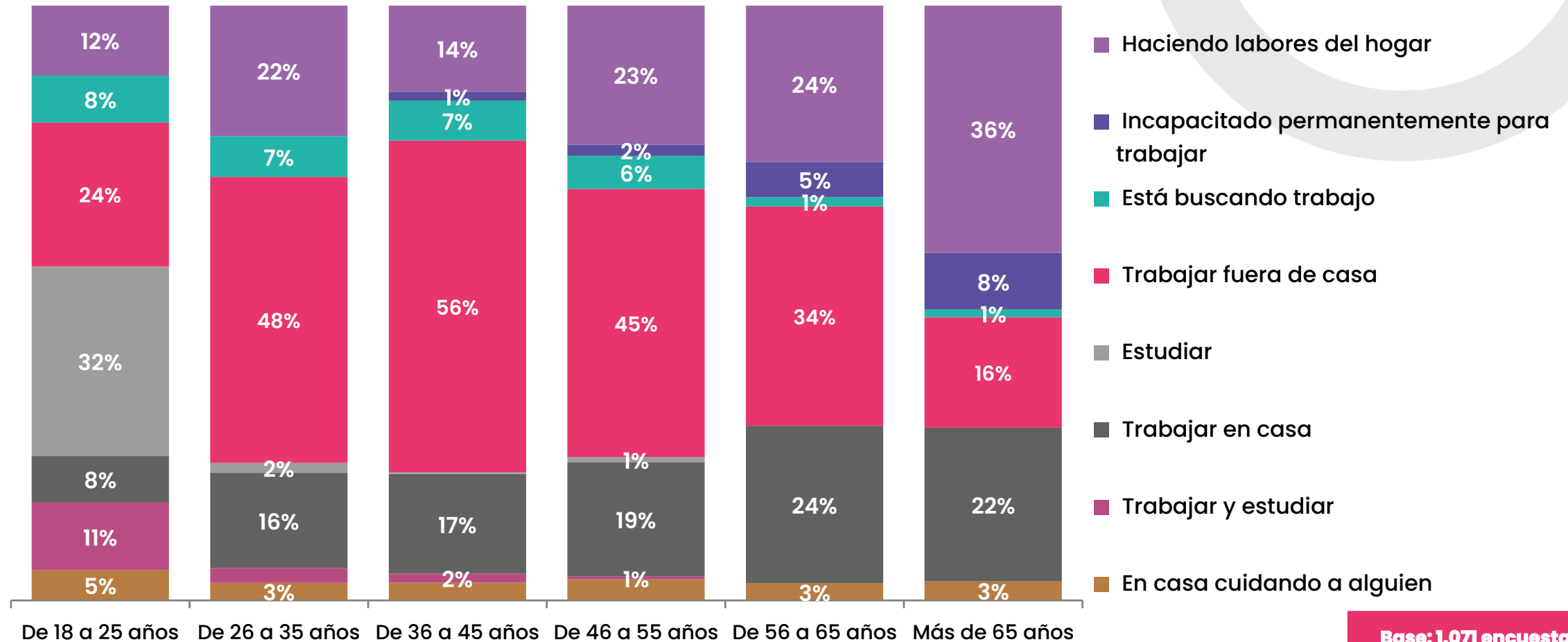
Ocupación

¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo durante la semana pasada?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

Rangos de edades



Base: 1.071 encuestas.



Ocupación

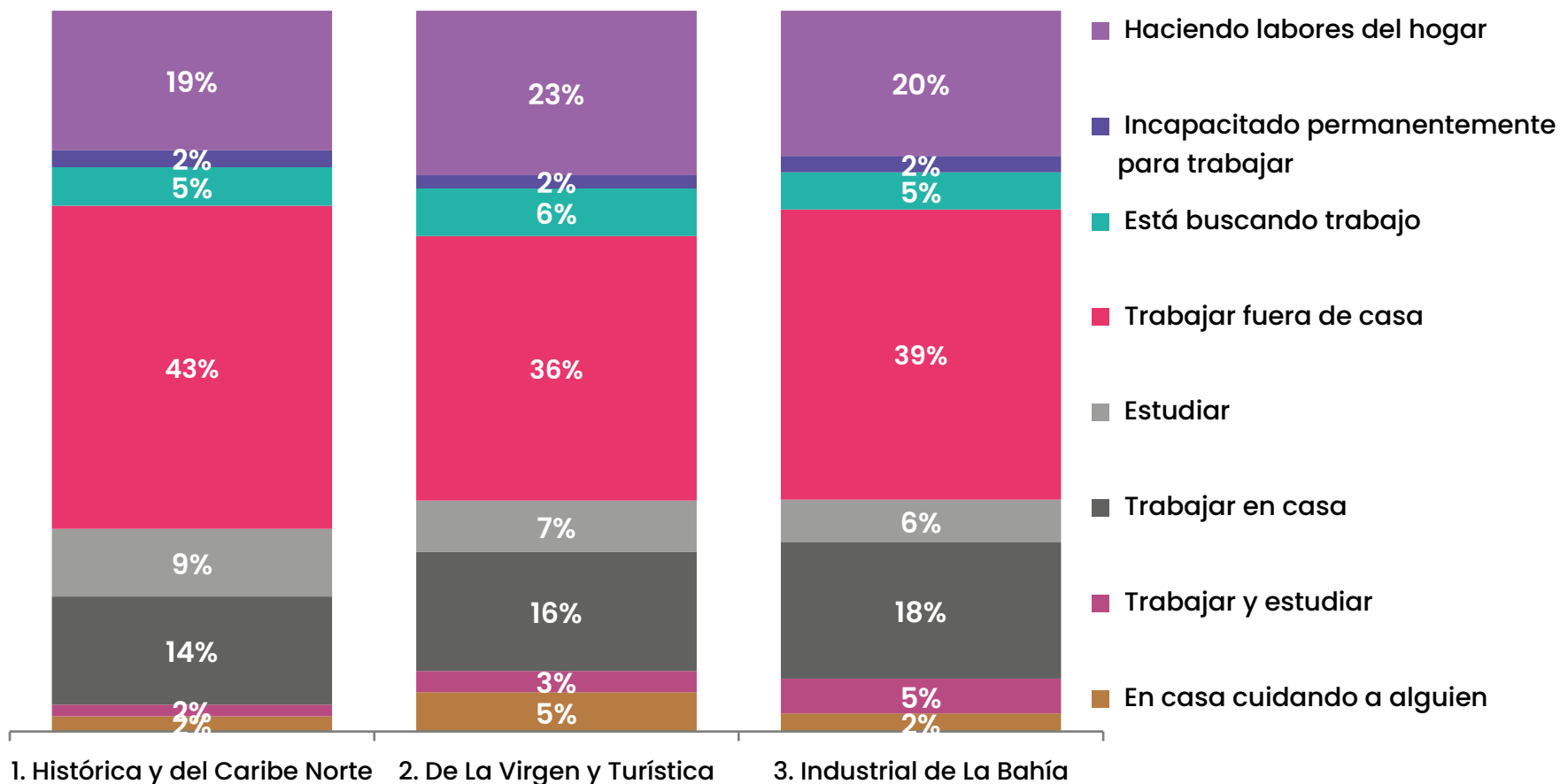
¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo durante la semana pasada?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



Localidad



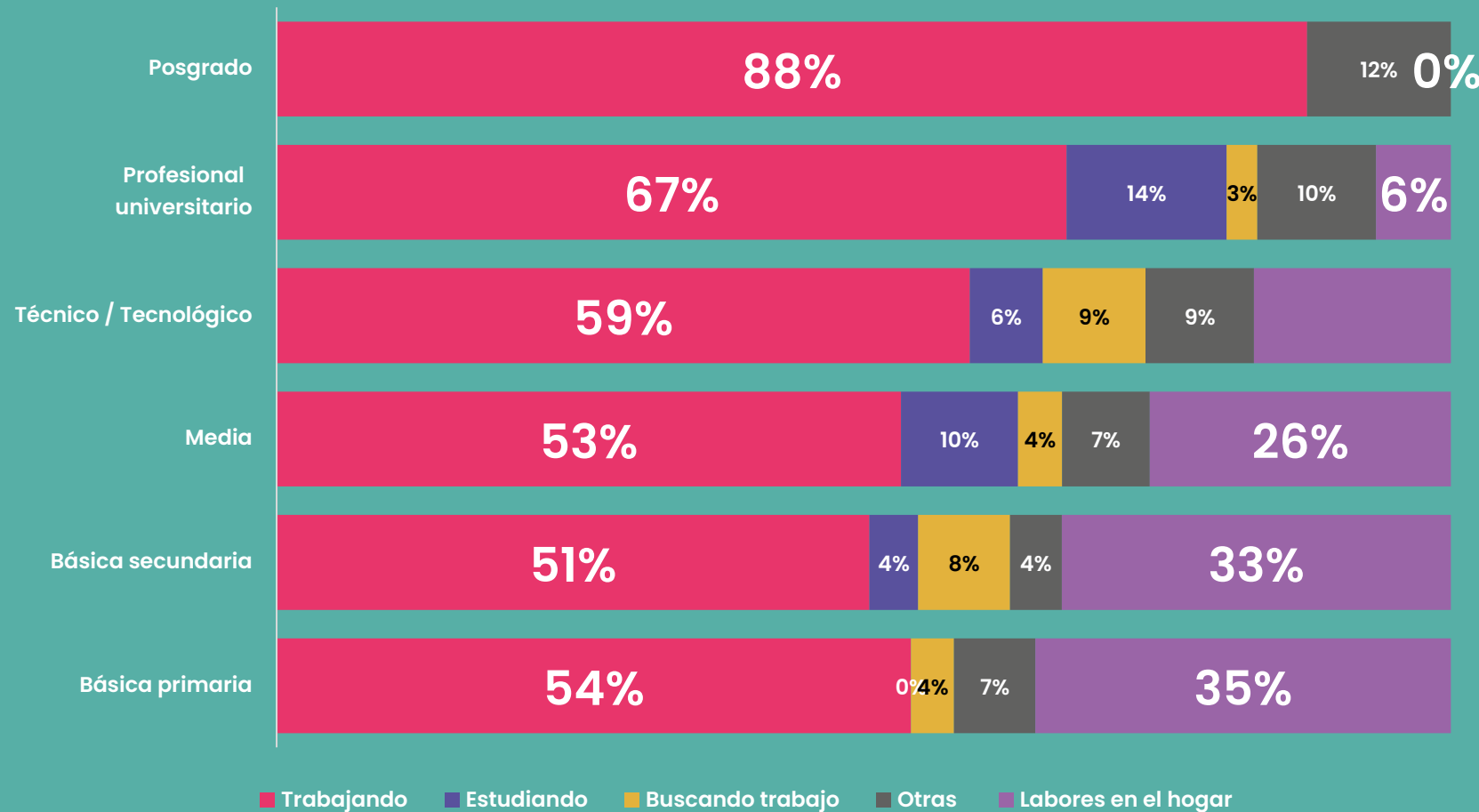
Base: 1.071 encuestas.

La Localidad 1 registra el mayor trabajo remunerado fuera de casa (43%) y menor responsabilidad del hogar (19%). La Localidad 2 muestra el más alto desempleo (15%) y máxima proporción en labores del hogar (23%), indicando mayor vulnerabilidad laboral. La Localidad 3 lidera en trabajo desde casa (18%), sugiriendo mayor flexibilidad ocupacional, con proporción intermedia en labores del hogar (20%) y desempleo (5%). Las diferencias territoriales reflejan estructuras económicas dispares.



Ocupación vs. nivel educativo

¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo cada nivel educativo?



En Cartagena, estudiar sí se traduce en trabajo.

A mayor nivel educativo, mayor dedicación al trabajo, alcanzando su punto más alto en posgrado.

Esto evidencia que las apuestas por mantener a los niños, niñas y jóvenes en el sistema educativo hasta la educación superior, es la senda para mejorar las condiciones económicas de los hogares.

Base: 1.071 encuestas.



Barreras laborales en 2025

Si en el último año ha enfrentado alguna de estas barreras para encontrar trabajo, ¿cuáles han sido las tres más difíciles de superar?

El 52% de los habitantes de la ciudad ha enfrentado algún tipo de barrera para encontrar trabajo.

Se percibe que las barreras más difíciles de superar son la falta de una red de contactos y la falta de años de experiencia respecto a los solicitados.

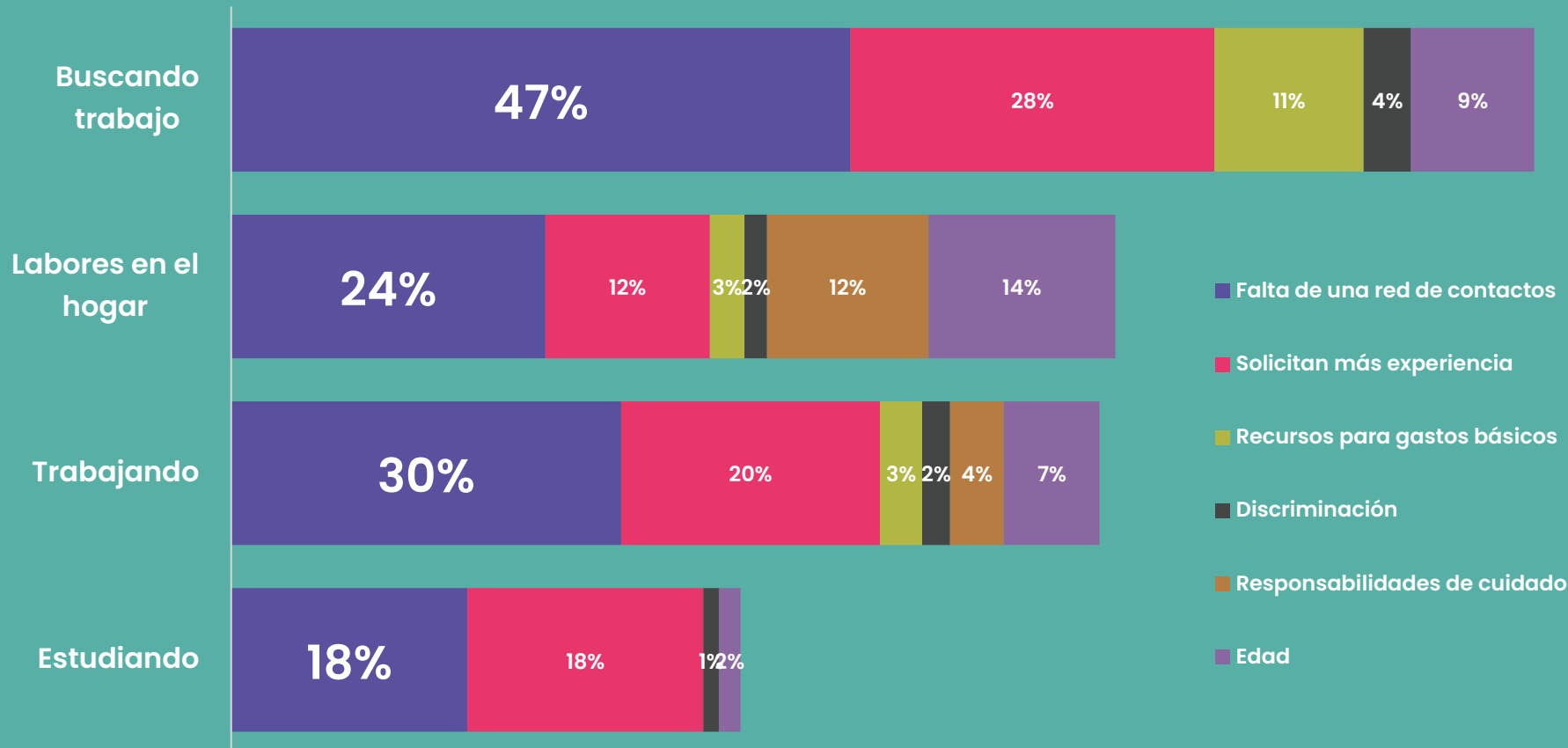


Base: 532 encuestas.
Respuesta opción múltiple



Ocupación vs. barreras laborales

¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo por cada nivel educativo?
TOP 6 barreras



Las personas con búsqueda activa de empleo identifican más barreras.

Son, además, a quienes más les pesa la falta de una red de contactos, la falta de experiencia y la falta de recursos para gastos básicos.

Base: 532 encuestas.



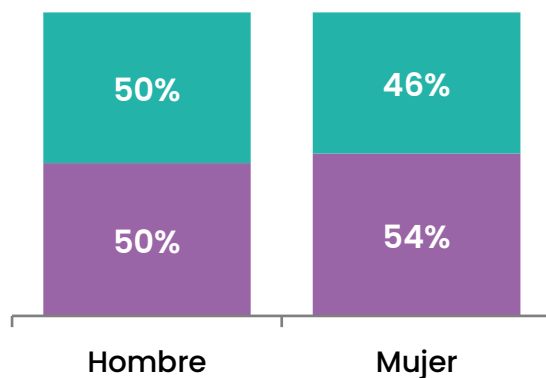
Barreras laborales

¿En último año ha enfrentado alguna de estas barreras para encontrar trabajo?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

Sexo

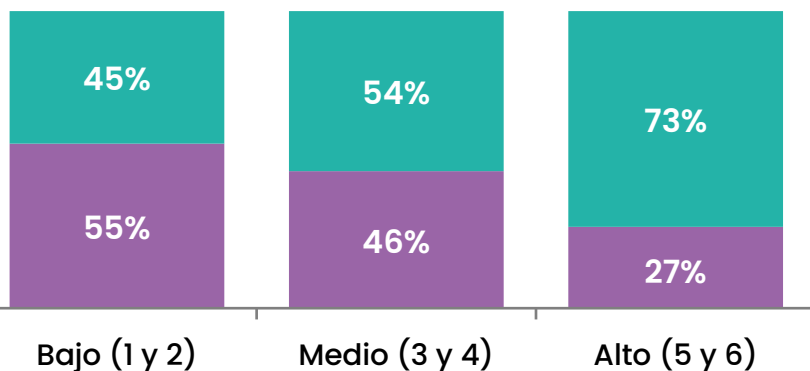


De cada 10 jóvenes en Cartagena, 6 han identificado barreras para acceder a un trabajo, lo que lo convierte en el grupo más crítico.

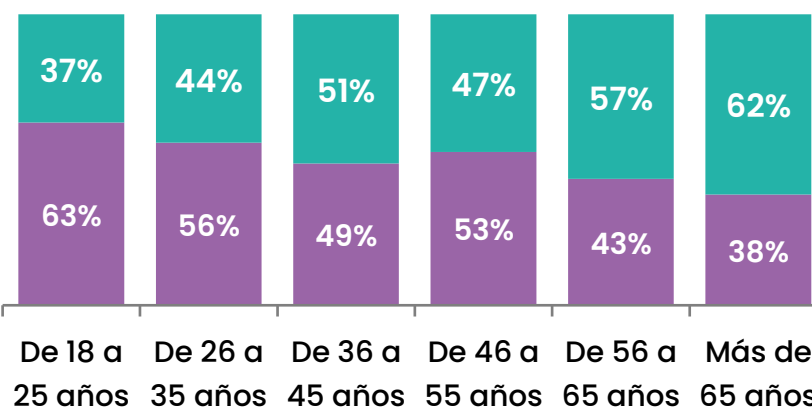
Las mujeres, los habitantes en estratos 1 y 2, así como los de la localidad de la Virgen y Turística, también identifican, en mayor medida, barreras para encontrar trabajo.

■ He enfrentado barreras ■ No he enfrentado barreras

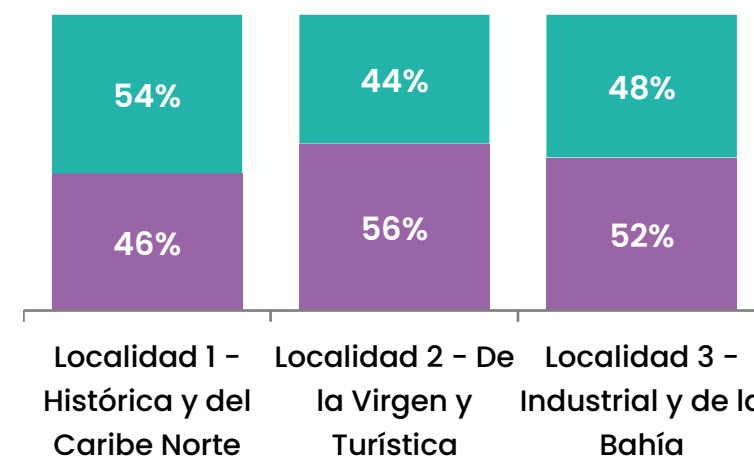
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.

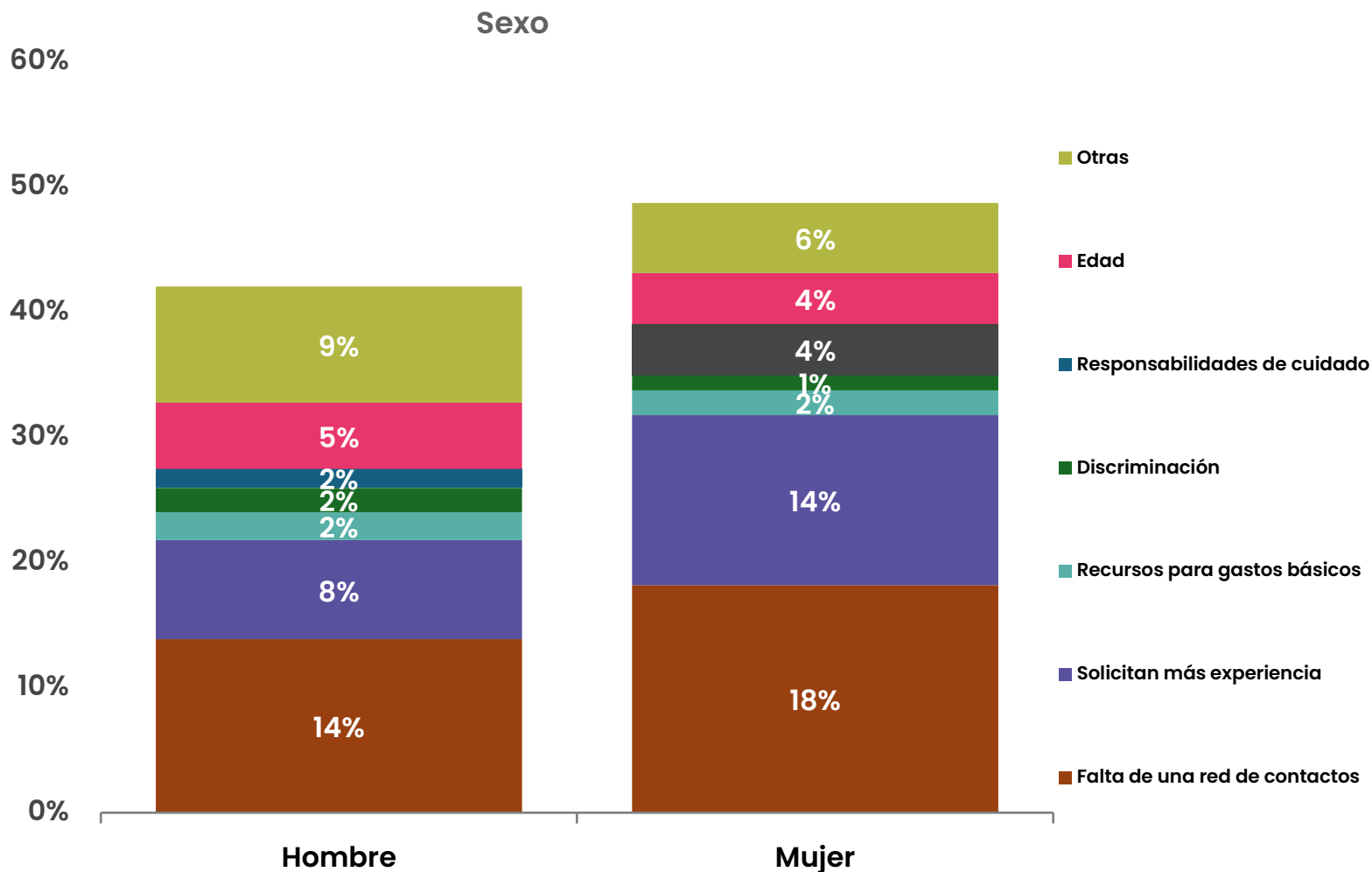


Barreras laborales

Si en el último año ha enfrentado alguna de estas barreras para encontrar trabajo, ¿cuáles han sido las tres más difíciles de superar?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



Base: 532 encuestas.
Se excluye a quienes no han enfrentado

Al comparar las barreras percibidas por sexo, las mujeres, además de identificar más barreras, evidencian que la falta de experiencia es más marcada en su búsqueda de trabajo, 6 puntos por encima de los hombres.



Barreras laborales

Si en el último año ha enfrentado alguna de estas barreras para encontrar trabajo, ¿cuáles han sido las tres más difíciles de superar?

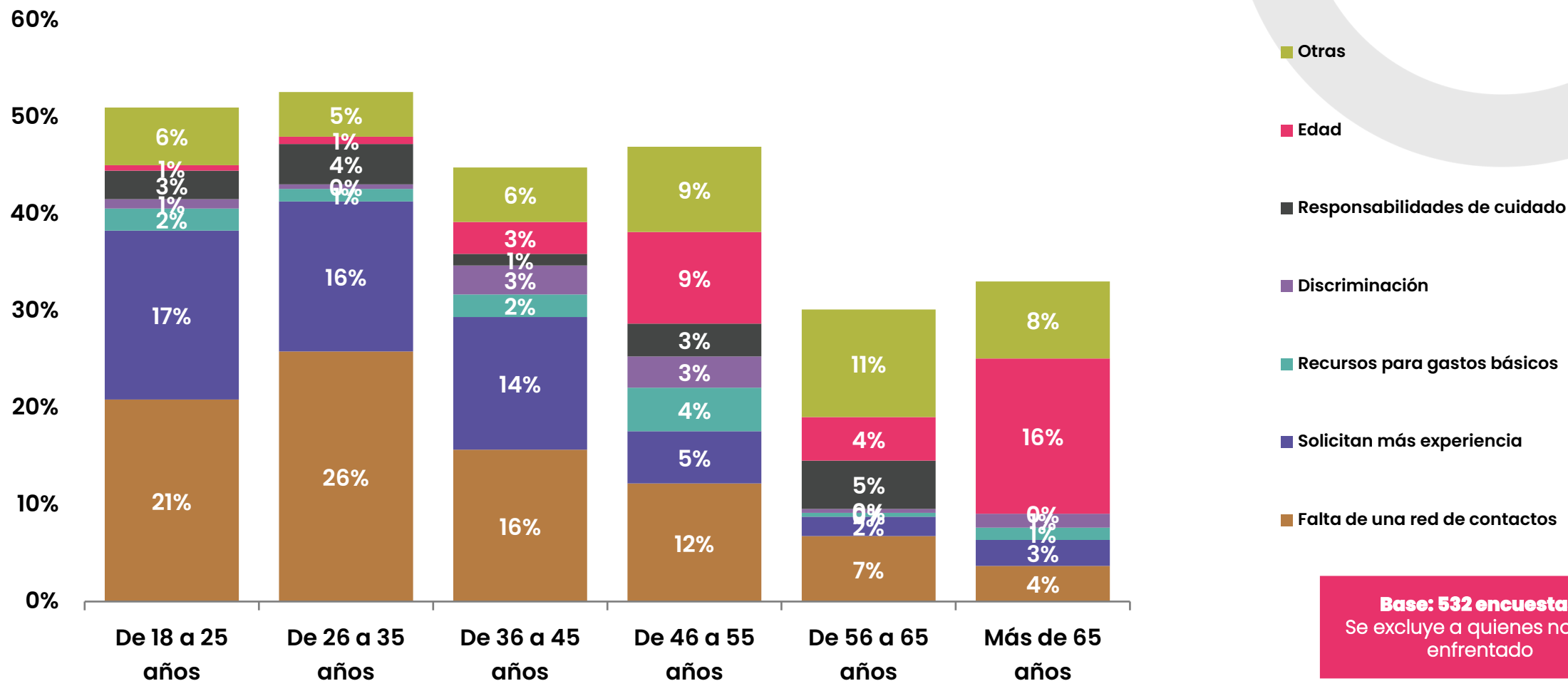
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA

cómovamos



Rangos de edades



Base: 532 encuestas.
Se excluye a quienes no han enfrentado



Barreras laborales

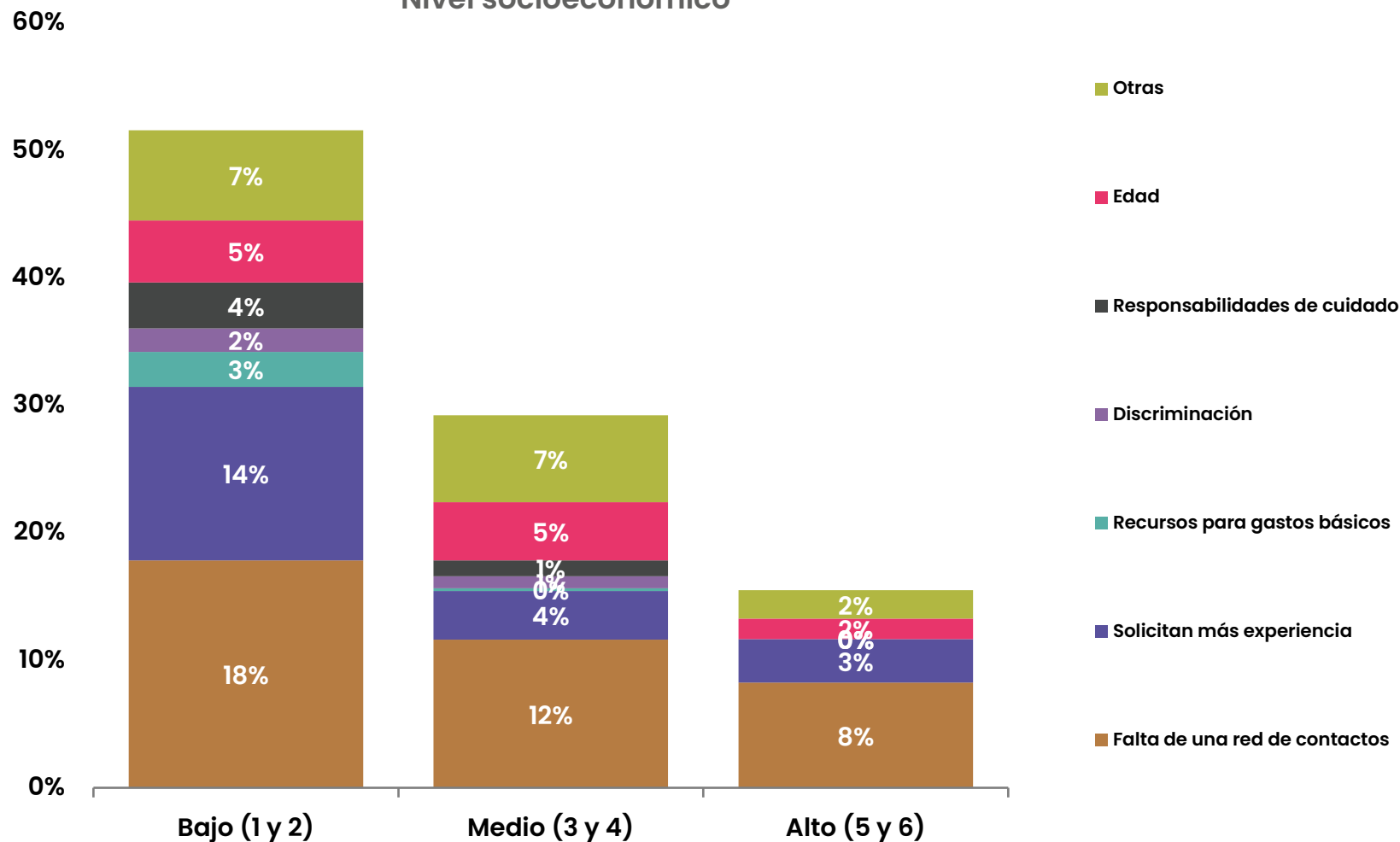
Si en el último año ha enfrentado alguna de estas barreras para encontrar trabajo, ¿cuáles han sido las tres más difíciles de superar?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



Nivel socioeconómico



Base: 532 encuestas.
Se excluye a quienes no han enfrentado

El nivel socioeconómico marca la diferencia en las barreras percibidas para acceder a puestos de trabajo.

En los estratos 5 y 6, la falta de contactos prima, mientras que en los estratos 1 y 2, se identifican barreras adicionales, como las responsabilidades de cuidado, la falta de recursos y la discriminación.

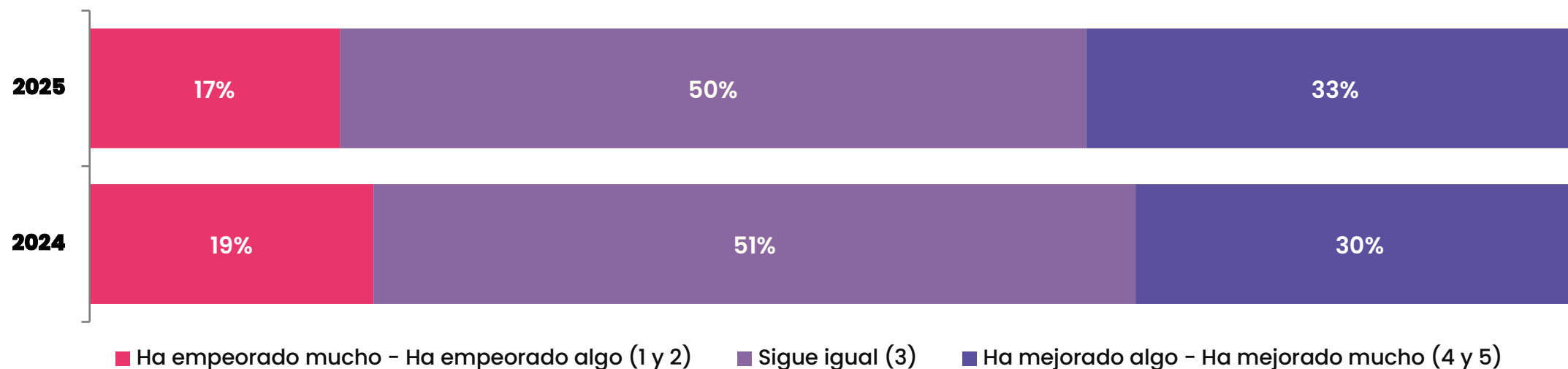


Situación económica

Durante el último año, la situación económica de su hogar...

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años



La percepción de la situación económica del hogar se mantuvo en 2025.

50%

La mitad de los habitantes de la ciudad considera que no ha habido cambios en la economía del hogar.

Base: 1.071 encuestas.



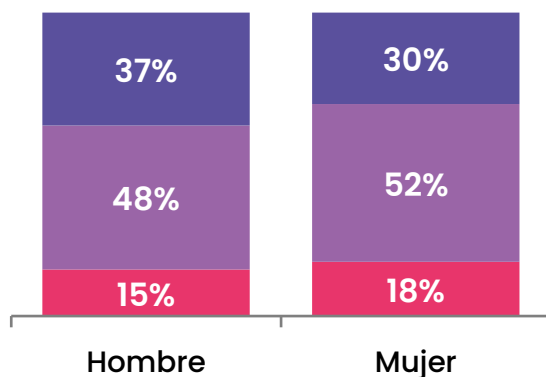
Situación económica

Durante el último año, la situación económica de su hogar...

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

Sexo

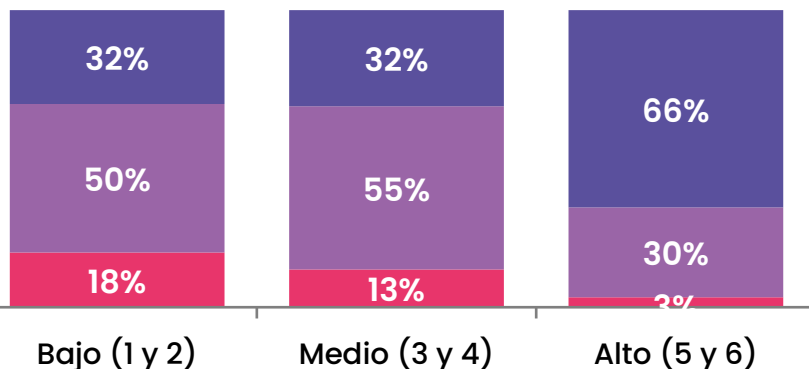


En comparación a las mujeres, que en un 52% afirman que la economía del hogar sigue igual, los hombres perciben una mayor mejora, con el 37%.

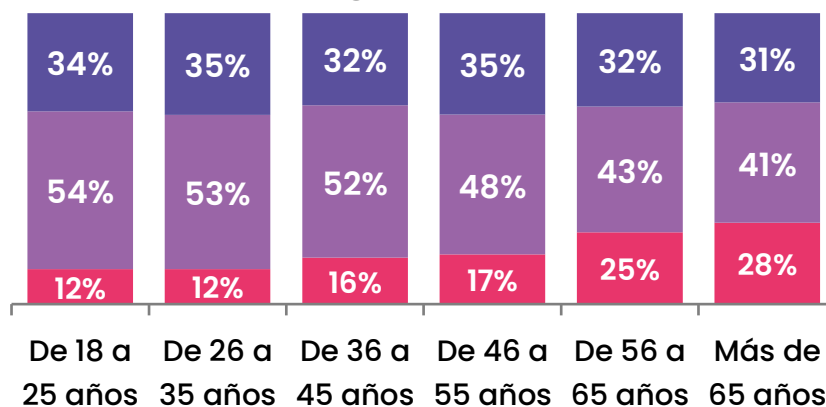
Por **nivel socioeconómico, los estratos 5 y 6 sí perciben mejoras, llegando al 66%**, más del doble del NSE bajo y medio. Mientras que los adultos mayores de 56 años perciben más deterioro de la situación económica, al igual que en la localidad 2.

■ Ha empeorado mucho - Ha empeorado algo (1 y 2) ■ Sigue igual (3) ■ Ha mejorado algo - Ha mejorado mucho (4 y 5)

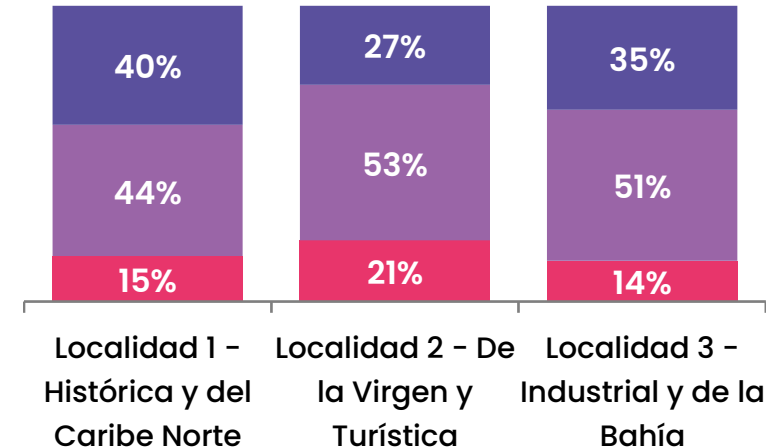
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.

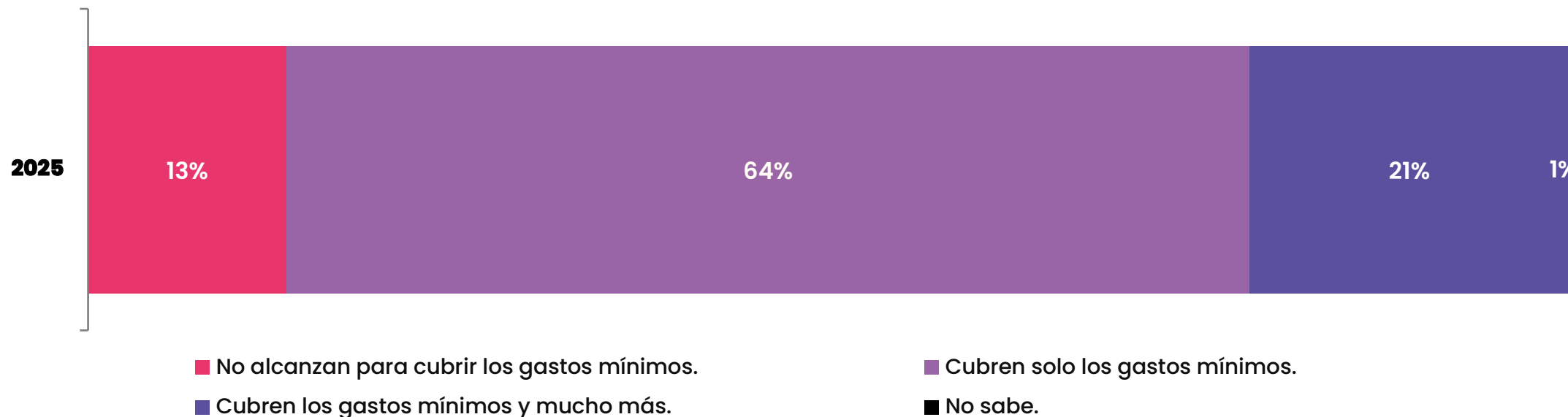


Ingresos del hogar

¿En su opinión, los ingresos actuales de su hogar...?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos 20 años



1 La mayoría de los hogares cartageneros (64%) apenas cubren gastos mínimos, reflejando una situación económica ajustada.

2 Esta distribución muestra vulnerabilidad financiera generalizada: tres de cada cuatro hogares viven sin margen para ahorro o gastos adicionales.



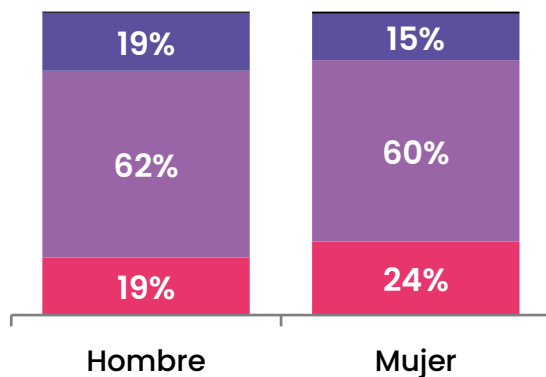
Ingresos del hogar

¿En su opinión, los ingresos actuales de su hogar...?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

Sexo

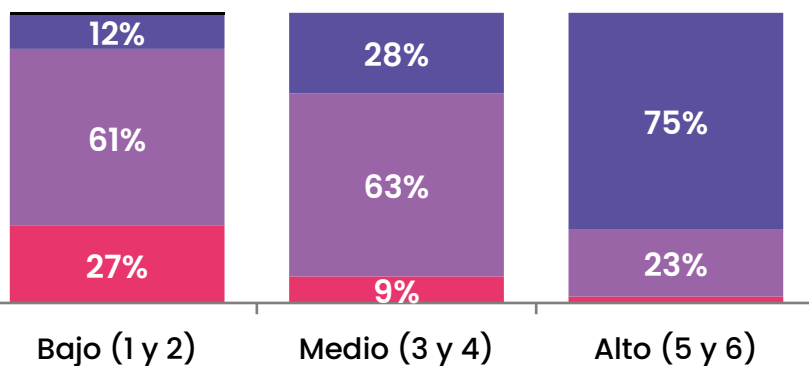


Son las mujeres quienes más perciben que los ingresos son insuficientes para cubrir los gastos mínimos; sucediendo lo mismo con el nivel socioeconómico bajo y la localidad 2.

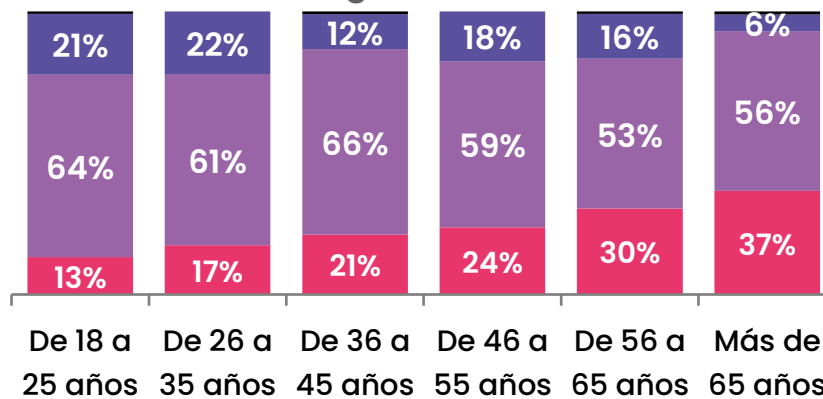
A medida que aumenta la edad, aumenta la conciencia sobre el nivel insuficiente de ingresos en el hogar, respecto a los gastos.

■ No alcanzan para cubrir los gastos mínimos. ■ Cubren solo los gastos mínimos. ■ Cubren los gastos mínimos y mucho más. ■ No sabe.

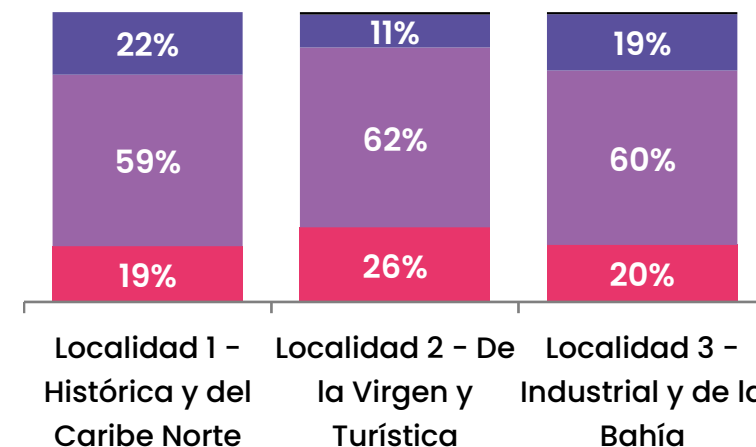
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.

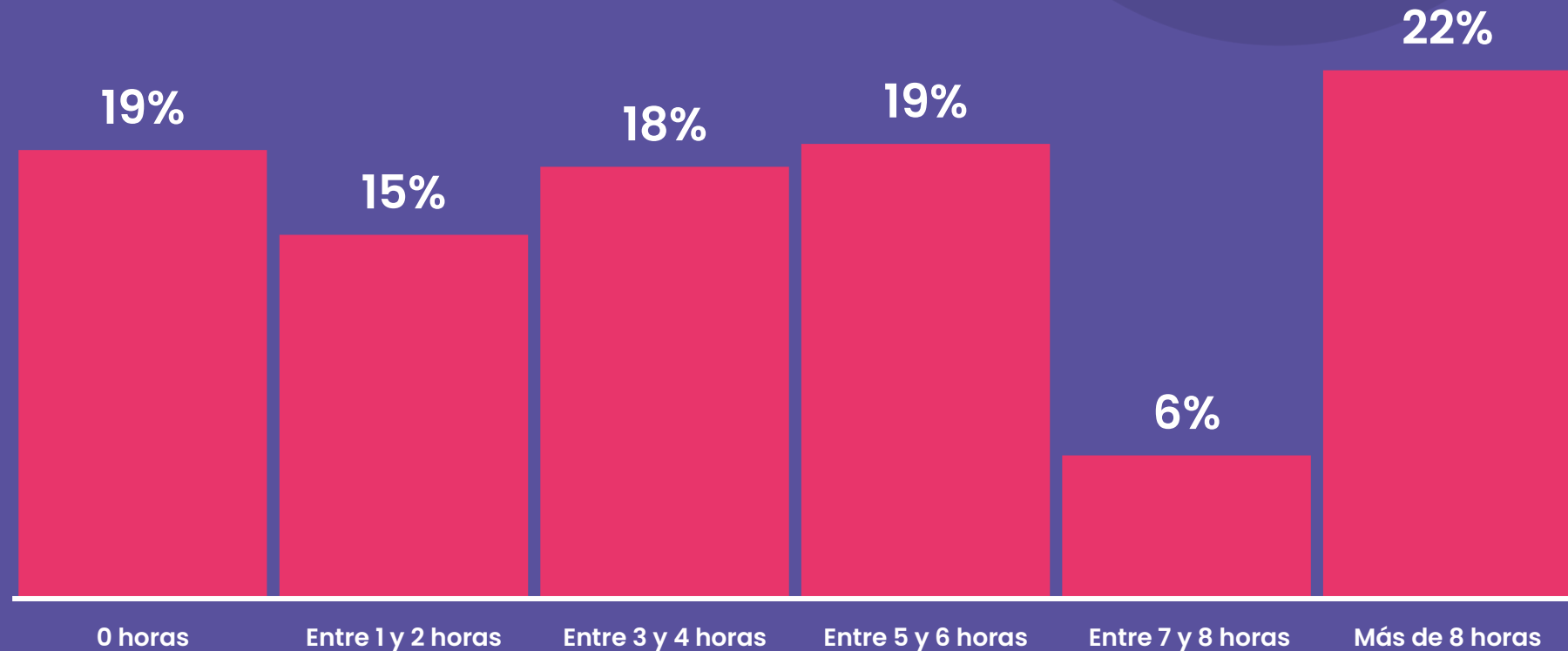


Economía del cuidado en 2025

Teniendo en cuenta sus actividades el último mes, en promedio, ¿cuántas horas al día dedica a tareas de cuidado no remunerado?

El 47% de quienes habitan Cartagena, dedican más de 5 horas al día a tareas de cuidado no remunerado, lo que plantea la necesidad de identificar apuestas como un sistema de cuidado de soporte en la ciudad.

Base: 1.071 encuestas.





Economía del **cuidado**

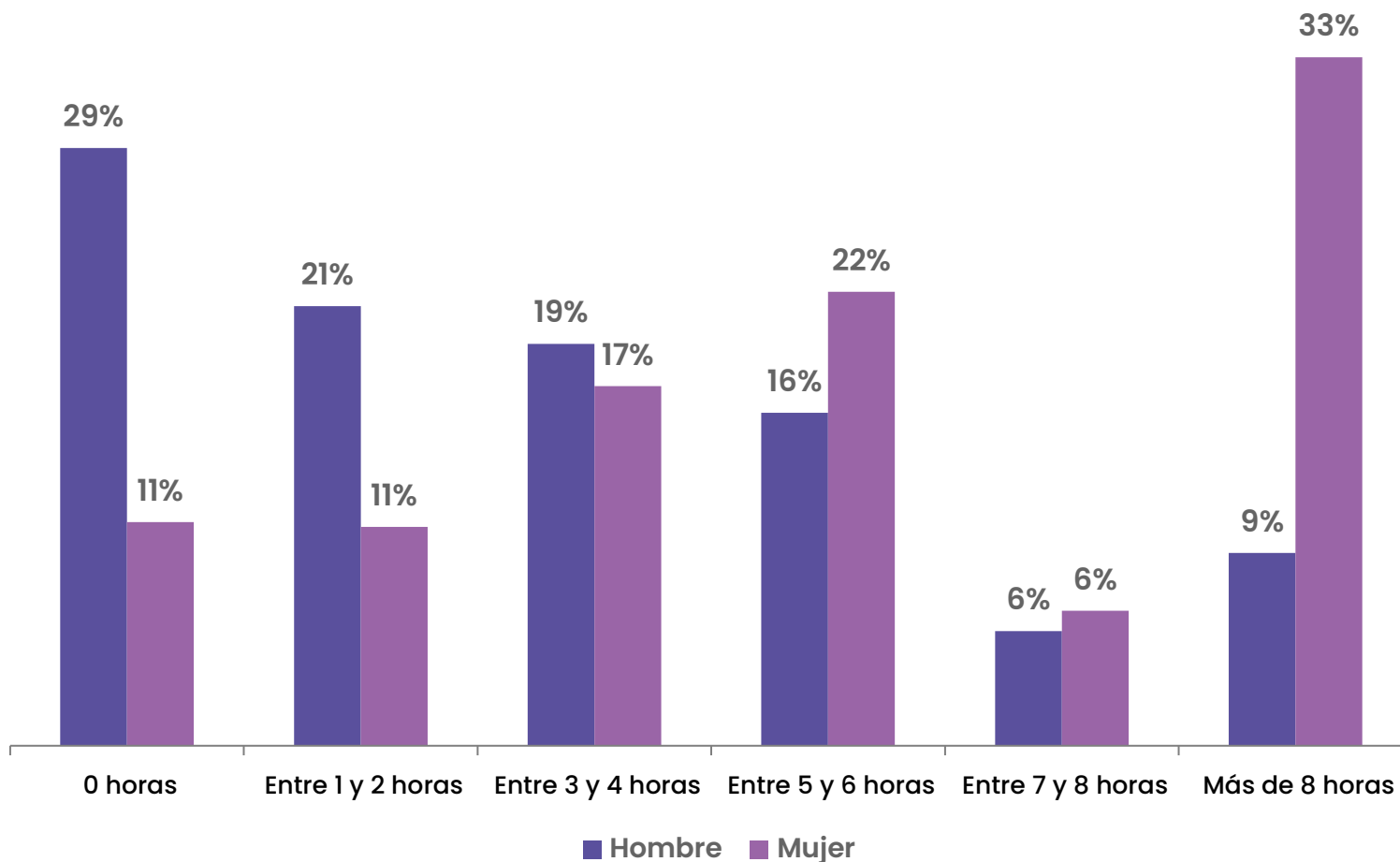
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA

cómovamos



Teniendo en cuenta sus actividades el último mes, en promedio,
¿cuántas horas al día dedica a tareas de cuidado no remunerado?



A medida que aumentan las horas de cuidado no remunerado, la responsabilidad recae principalmente sobre las mujeres.

Mientras el 30% de los hombres no tiene responsabilidades de cuidado, el 30% de las mujeres dedican más de 8 horas a lo mismo.

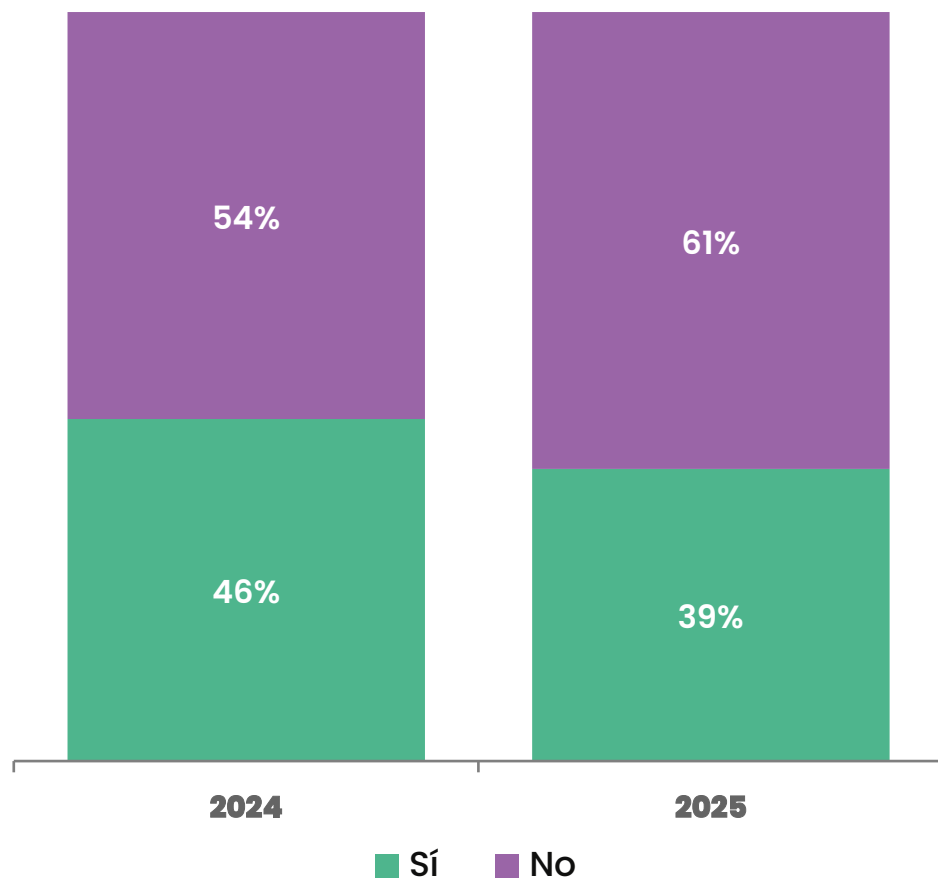
Base: 1.071 encuestas.

@cgenacomovamos
www.cartagenacomovamos.org



Pobreza

¿Podría decirme si usted se considera pobre?



Base: 1.071 encuestas.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA

cómovamos



Disminuyó la autopercepción de pobreza en Cartagena.

Se redujo a 39% la proporción de habitantes de la ciudad que se auto percibe como pobre en 2025, frente al 46% en 2024: 7 puntos porcentuales menos.

A pesar de esta reducción, el porcentaje sigue siendo alto.

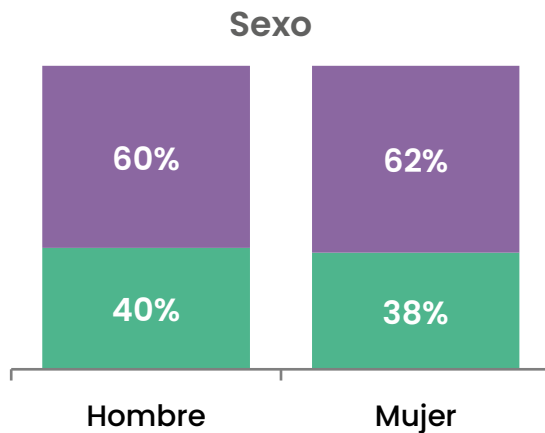


Pobreza

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos 20 años

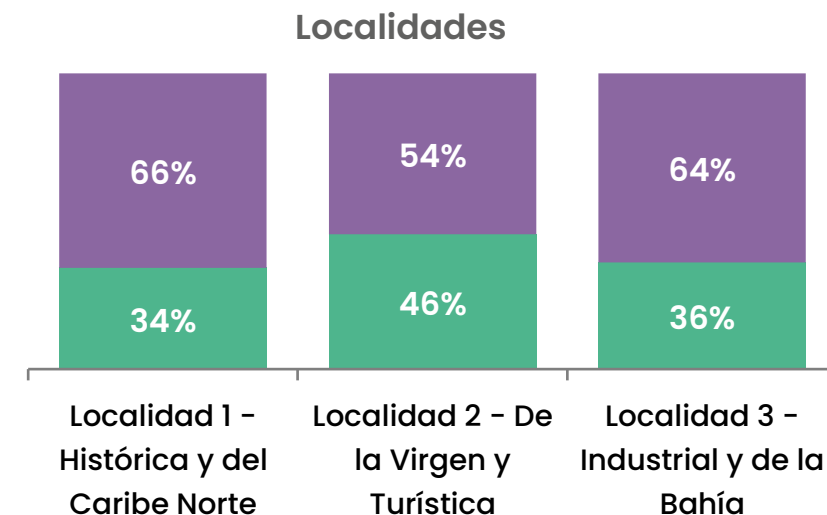
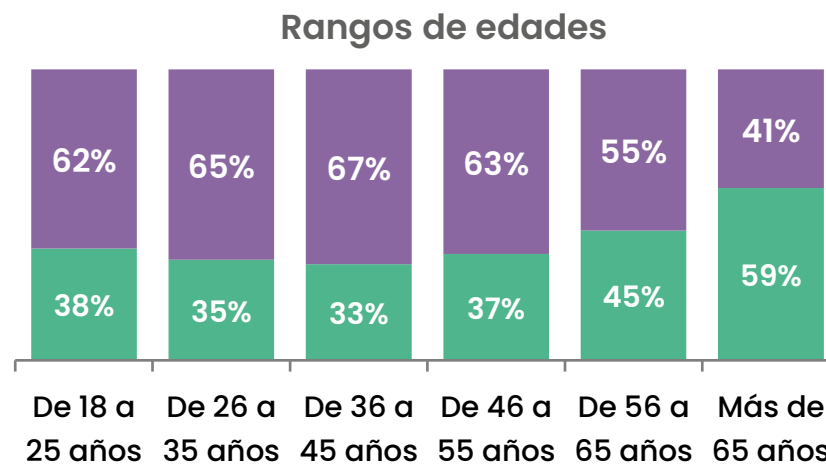
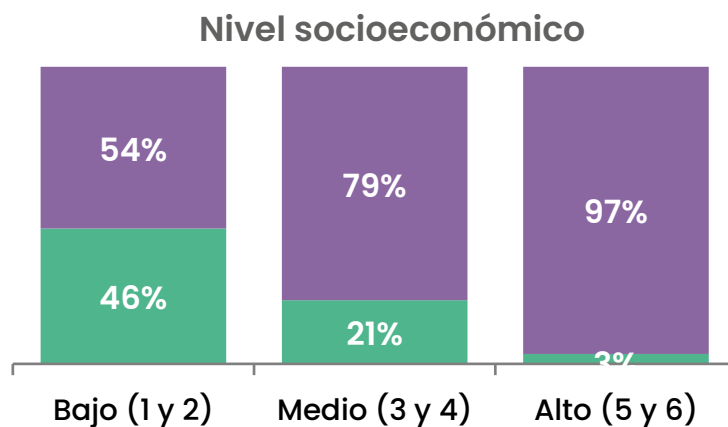
¿Podría decirme si usted se considera pobre?



La pobreza percibida se concentra en poblaciones vulnerables con brechas críticas. Adultos mayores (65+) tiene un 59% en pobreza, duplicando a los jóvenes de 18-25 años (38%).

Por localidad, la de La Virgen y Turística registra 46% de autopercepción de pobreza y por estrato, la brecha es significativa: 46% en el bajo vs. 3% en el alto, una diferencia de 43 puntos.

■ Sí ■ No



Base: 1.071 encuestas.



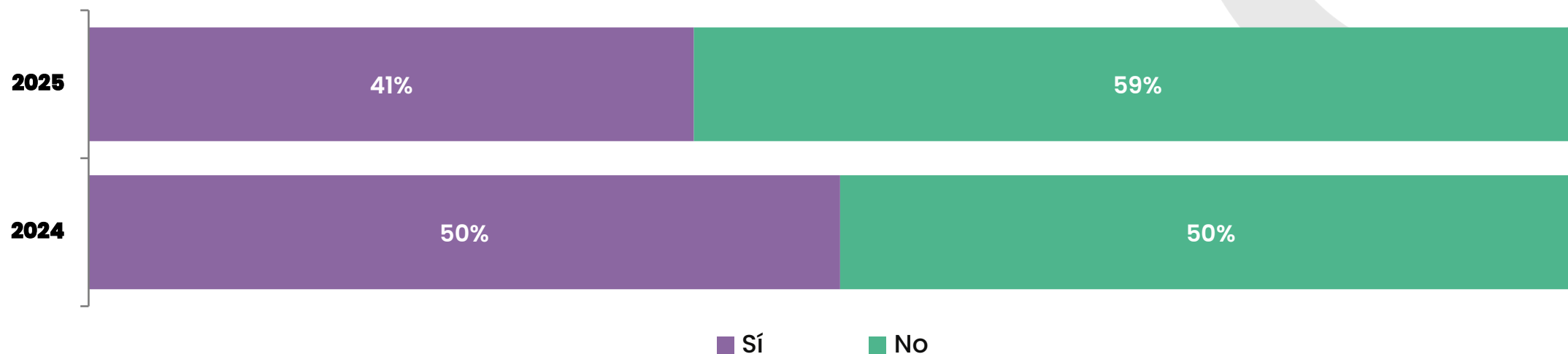
Alimentación

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



En el último mes, ¿usted o algún miembro de su hogar tuvo que comer menos de tres comidas diarias porque no había suficientes alimentos?



Disminuyó la inseguridad alimentaria en Cartagena, bajando 9 puntos en relación con el 2024, sin embargo, aún son 4 de cada 10 hogares los que algún miembro tuvo que comer menos de las tres comidas diarias por falta de alimentos.

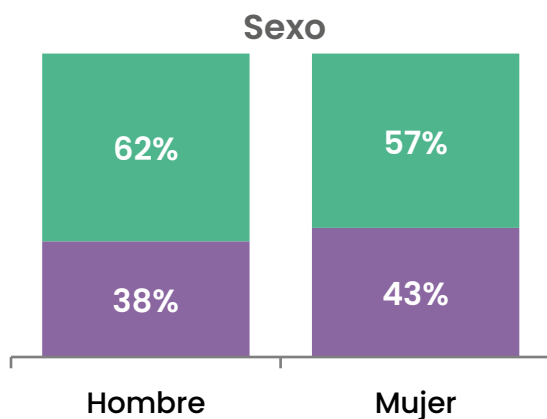


Alimentación

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

En el último mes, ¿usted o algún miembro de su hogar tuvo que comer menos de tres comidas diarias porque no había suficientes alimentos?



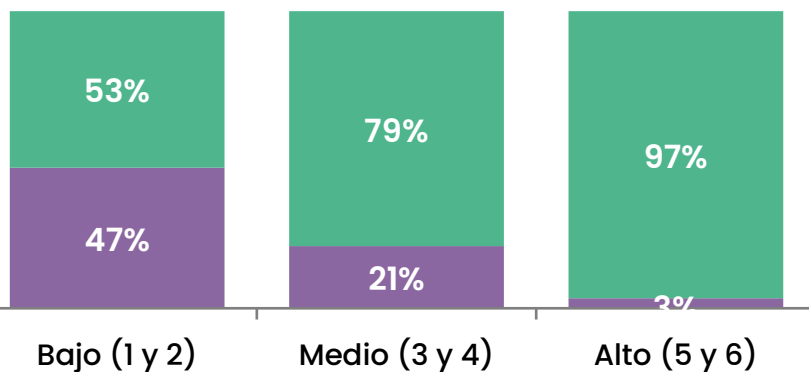
Las mujeres identifican mayor vulnerabilidad en relación con los hombres.

Por estrato, la brecha es crítica: 47% en el bajo vs. 3% en el alto, una diferencia de 44 puntos.

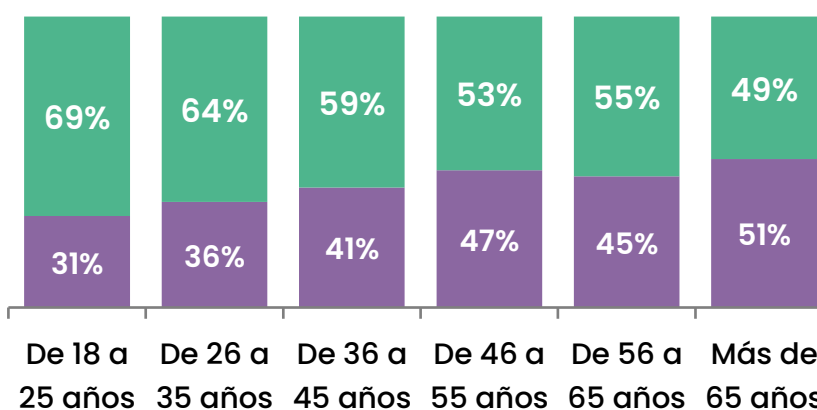
La localidad 2 registra la situación más crítica, con el 50%, lo que requiere llamados urgentes a su priorización. Por edades, la problemática aumenta a medida que sube la edad.

■ Sí ■ No

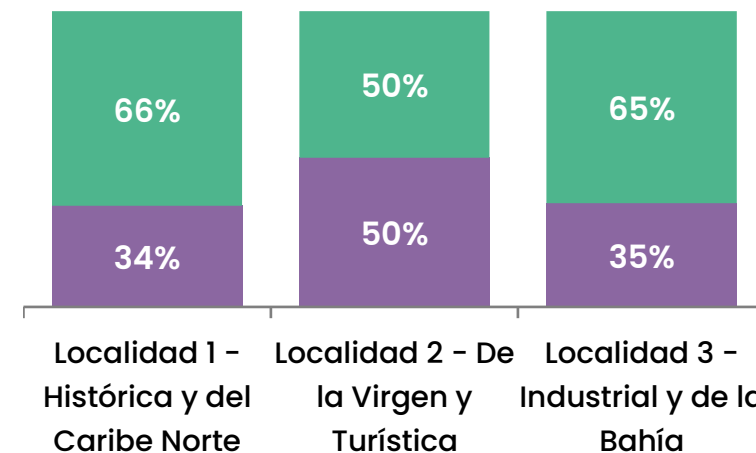
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.

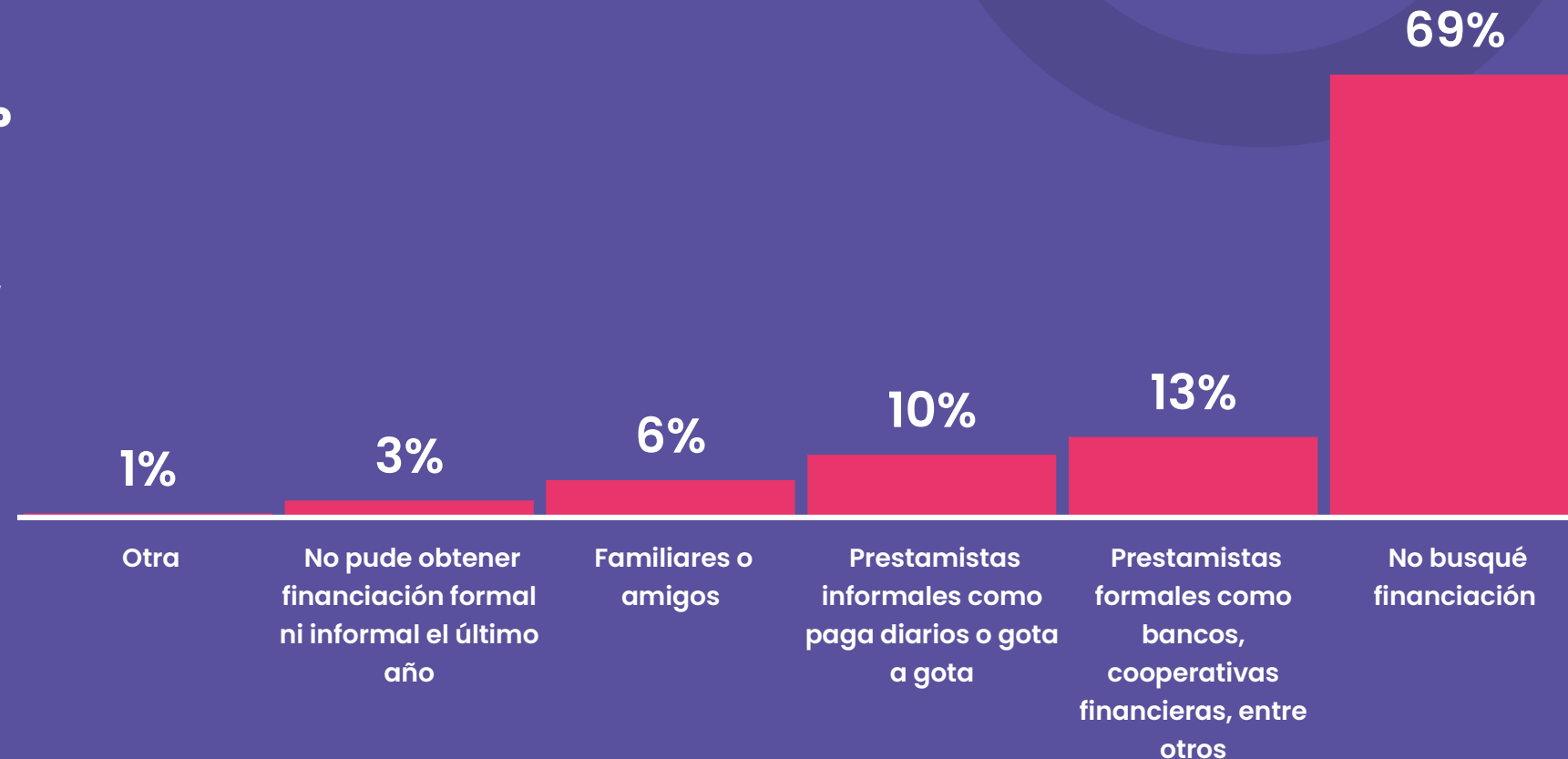


Acceso al crédito en 2025

Si en el último año accedió a algún tipo de préstamo, ¿de dónde obtuvo la mayoría del dinero prestado?

La mayoría de cartageneros (69%) no buscó financiación en 2025.

En Cartagena, el uso del sistema formal de crédito se iguala al informal, lo que presenta la necesidad de identificar qué barreras limitan el uso formal de crédito en la ciudad.



Base: 1.071 encuestas.



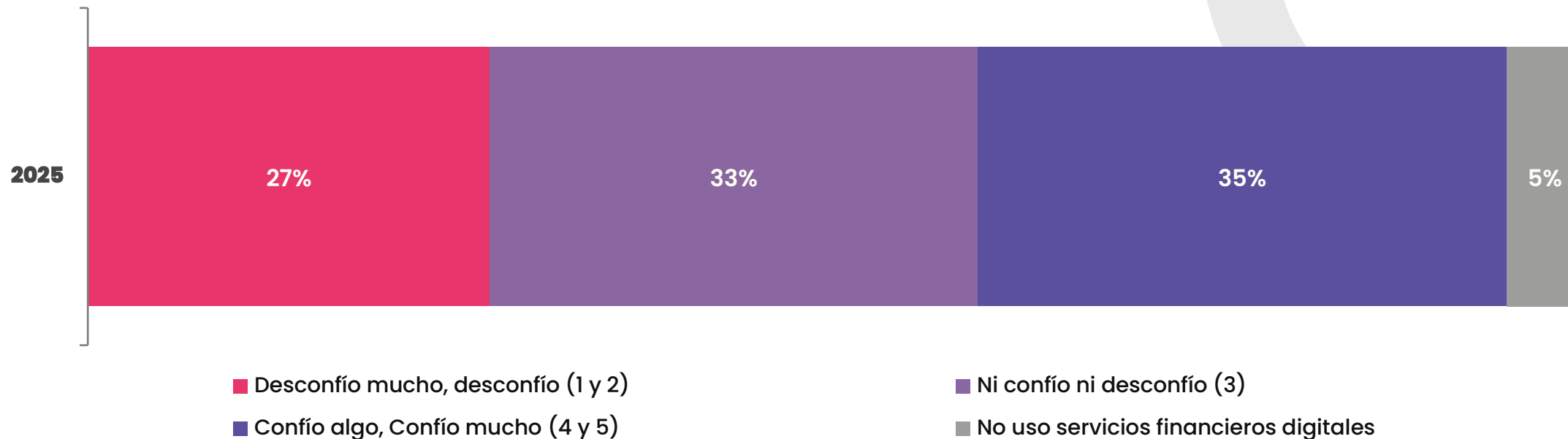
Confianza en servicios digitales

financieros

¿Qué tanto confía en los servicios financieros digitales?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



El 95% de los cartageneros hace uso de los diversos servicios financieros digitales; sin embargo, no logra consolidarse la confianza sobre estos, que solo llega al 35% de los habitantes.



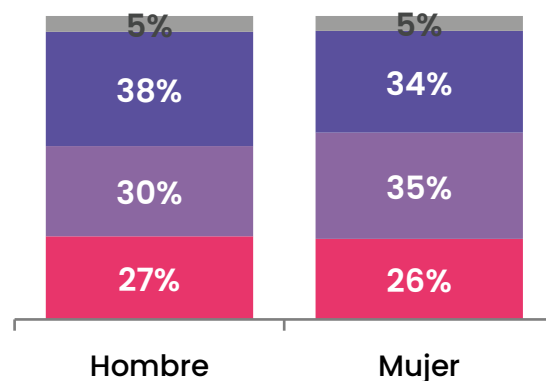
Confianza en servicios digitales financieros

¿Qué tanto confía en los servicios financieros digitales?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

Sexo

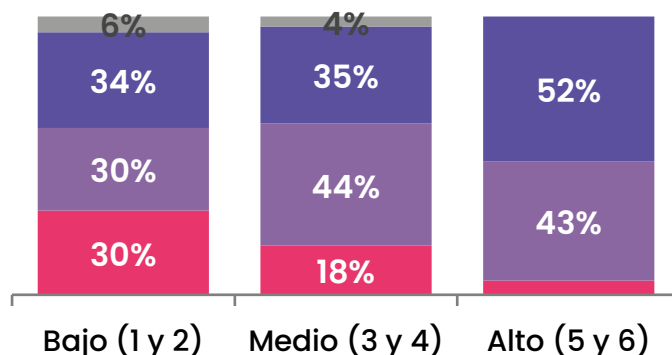


Los jóvenes de 18 a 25 años lideran la confianza en servicios financieros digitales (54%), mientras que la población de más de 56 años muestra reserva son solo el 20% que confía, y más del 10% que no las usa.

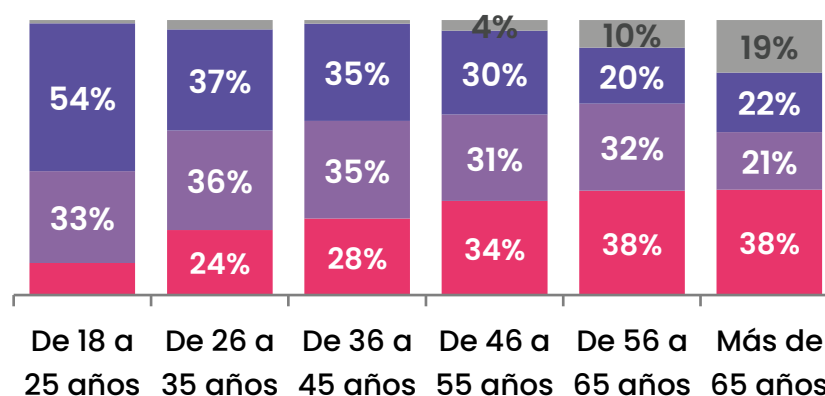
En estratos altos, la confianza alcanza 52%, comparada con 34% en estratos bajos y medios.

■ Desconfío mucho, desconfío (1 y 2) ■ Ni confío ni desconfío (3) ■ Confío algo, Confío mucho (4 y 5) ■ No uso servicios financieros digitales

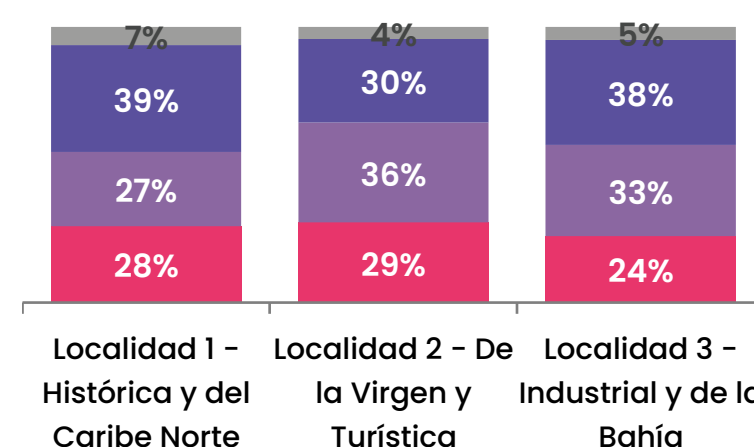
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Conclusiones

Entorno económico

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



- La percepción sobre la dificultad para encontrar trabajo se mantiene en 2025. El 63% de los cartageneros considera que es difícil encontrar empleo, registrando cambios mínimos frente a 2024.
- El optimismo sobre el futuro económico de la ciudad disminuyó 6 puntos en el período. Solo 36% de los ciudadanos confía en que se puede ser optimista sobre la recuperación económica en 2025, descendiendo desde 42% en 2024. El desacuerdo aumentó de 27% a 33%.
- Emprender como actividad económica independiente se percibe más difícil en 2025. El desacuerdo aumentó de 37% a 42%, mientras que la confianza en la facilidad para emprender bajó de 33% a 29%. Por edad, los jóvenes de 26 a 35 años registran el mayor desacuerdo con 50%.
- Existe una brecha de género pronunciada en la ocupación. El 52% de los hombres trabaja de forma remunerada fuera de casa, mientras solo 29% de las mujeres lo hace. Las mujeres distribuyen su tiempo entre labores del hogar con 31%, trabajo fuera de casa con 29% y trabajo en casa con 22%.
- La falta de redes de contactos es la barrera más común para acceder a empleo. El 16% identificó esto como la dificultad principal, seguida de la exigencia de mayor experiencia laboral con 11%. Quienes están en búsqueda activa de empleo cargan mucho más con estas barreras.
- Los jóvenes concentran el mayor número de barreras laborales. El 63% de jóvenes entre 18 y 25 años ha enfrentado al menos una barrera para encontrar trabajo, convirtiéndose en el grupo más afectado. En los estratos bajos, 55% enfrenta barreras frente a 27% en estratos altos.



Conclusiones

Entorno económico

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



- La mitad de los hogares percibe estabilidad económica sin cambios significativos. El 50% reporta que la situación económica del hogar sigue igual en 2025. Solo 33% percibe mejora mientras 17% reporta deterioro, sugiriendo una estabilidad relativa pero frágil en el bienestar económico.
- Tres de cada cuatro hogares viven con ingresos limitados. El 77% de los cartageneros vive sin margen de ahorro o para gastos adicionales. El 64% cubre solo gastos mínimos y 13% no alcanza ni para eso. Solo 21% reporta ingresos suficientes para cubrir gastos mínimos y más.
- El 22% de los habitantes dedica más de 8 horas diarias a tareas de cuidado no remunerado. La responsabilidad del cuidado recae principalmente en las mujeres, donde 33% dedican más de 8 horas frente a 9% de los hombres. Esta carga limita significativamente la inserción y permanencia de las mujeres en el mercado laboral remunerado.
- La autopercepción de pobreza disminuyó 7 puntos en 2025. El 39% de los cartageneros se considera pobre en 2025, mejorando desde el 46% en 2024. Pese a esta reducción, 4 de cada 10 habitantes mantiene la percepción de vivir en pobreza.
- Los adultos mayores concentran la mayor autopercepción de pobreza. El 59% de personas con 65 años o más se considera pobre, duplicando la proporción en jóvenes de 18 a 25 años que alcanza 38%. La localidad de La Virgen y Turística registra 46% de autopercepción de pobreza, superior a otras zonas.



Conclusiones

Entorno económico

- La inseguridad alimentaria disminuyó, pero permanece como problema estructural. El 41% de los hogares reportó que algún miembro comió menos de tres comidas diarias por falta de alimentos, bajando desde 50% en 2024. Las mujeres reportan mayor inseguridad alimentaria con 43% frente a 38% de hombres.
- Por estratos socioeconómicos, la inseguridad alimentaria revela extrema vulnerabilidad. En estratos bajos, 47% enfrenta inseguridad alimentaria frente a solo 3% en estratos altos, una diferencia de 44 puntos. La localidad de La Virgen y Turística presenta la situación más crítica con 50% de inseguridad alimentaria.
- La mayoría de cartageneros no buscó acceso al crédito en 2025. El 69% reportó no buscar financiación durante el año. Entre quienes accedieron, 13% recurrió a prestamistas formales como bancos, mientras 10% utilizó prestamistas informales.
- La confianza en servicios financieros digitales es baja pese al uso generalizado. El 95% de los cartageneros usa servicios financieros digitales, pero solo 35% confía en estos. El 33% permanece indeciso y 27% desconfía, indicando una adopción tecnológica sin seguridad percibida.
- Existe una brecha generacional en la confianza en finanzas digitales. Los jóvenes de 18 a 25 años lideran con 54% de confianza, mientras personas mayores de 56 años registran solo 20% a 22% de confianza.

Activos de las personas

SEGURIDAD



SALUD



EDUCACIÓN



SERVICIOS PÚBLICOS





EDUCACIÓN

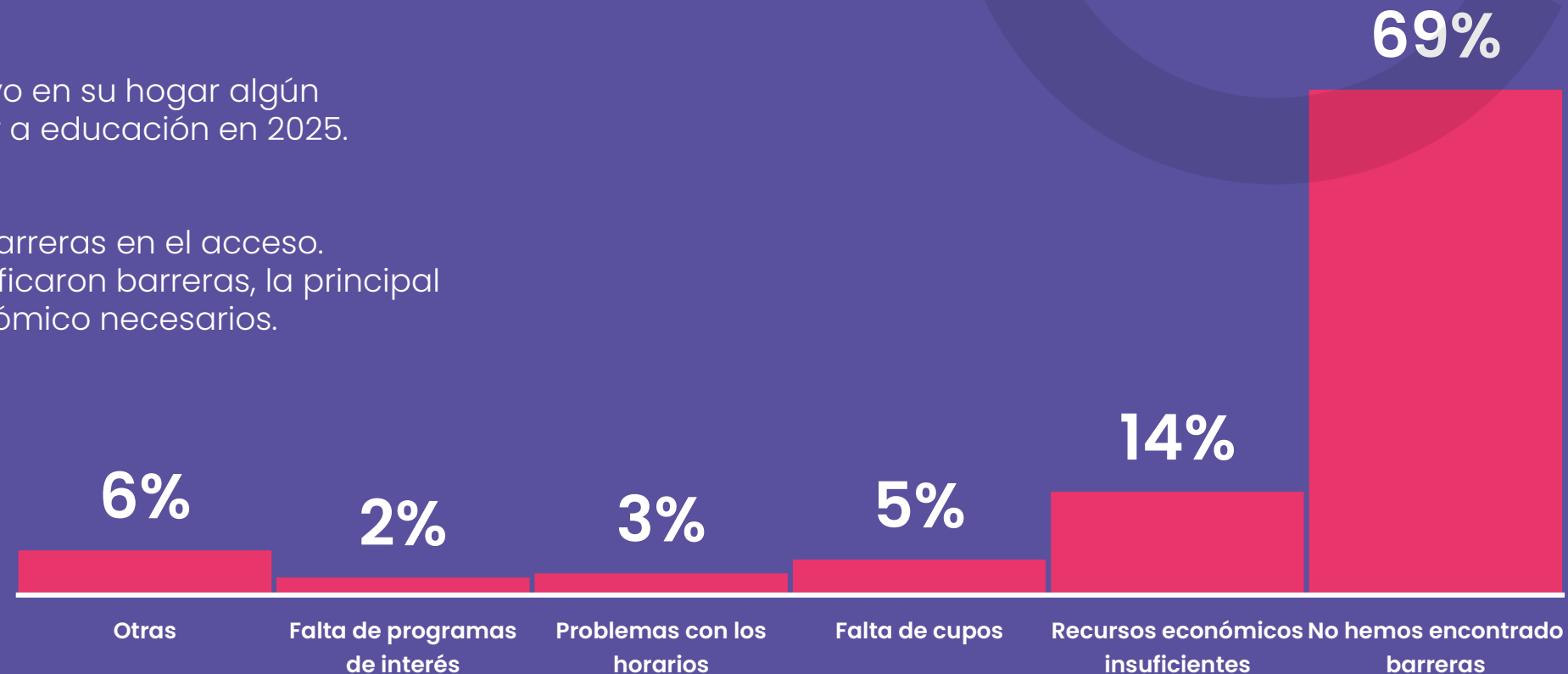


Barreras educativas en 2025

En el último año, ¿cuáles han sido las barreras principales que su hogar ha tenido para acceder a la educación?

El 80% de los cartageneros tuvo en su hogar algún miembro que intentó acceder a educación en 2025.

De estos, el 69% no enfrentó barreras en el acceso. Mientras que, quienes sí identificaron barreras, la principal responde a los recursos económico necesarios.



Base: 891 encuestas.

Quienes accedieron a educación. Pregunta de selección múltiple.



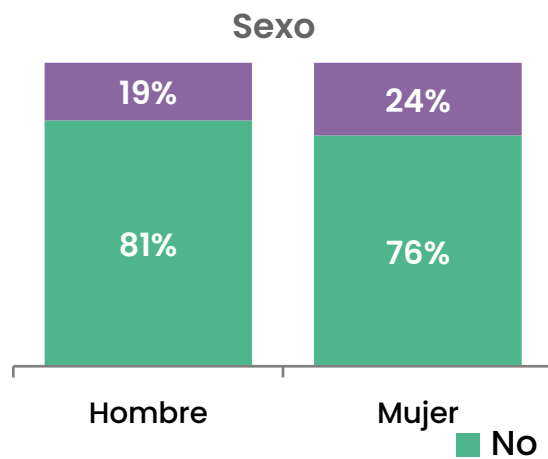
Barreras

educativas

En el último año, ¿ha o no ha enfrentado barrera para acceder a la educación?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

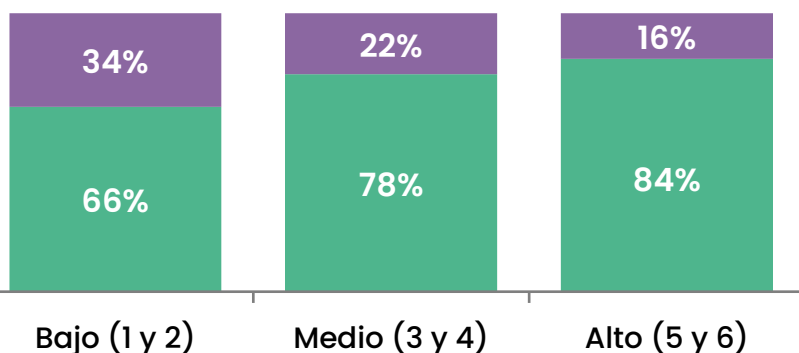
CARTAGENA
cómo vamos | 20 años



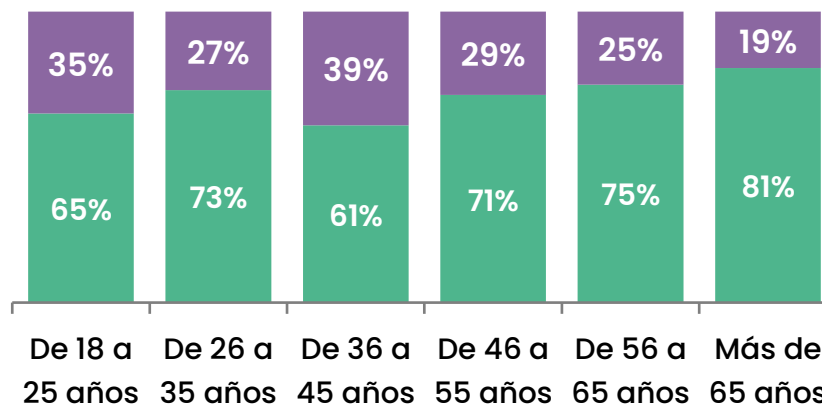
Las mujeres identifican en mayor medida obstáculos para acceder a la educación (24%) en comparación a los hombres (19%).

A medida que aumenta el nivel socioeconómico y la edad, se identifican menos barreras para acceder a educación. Por su parte, la localidad 2 es la que percibe una situación más crítica, con 4 de cada 10 habitantes que identificó barreras.

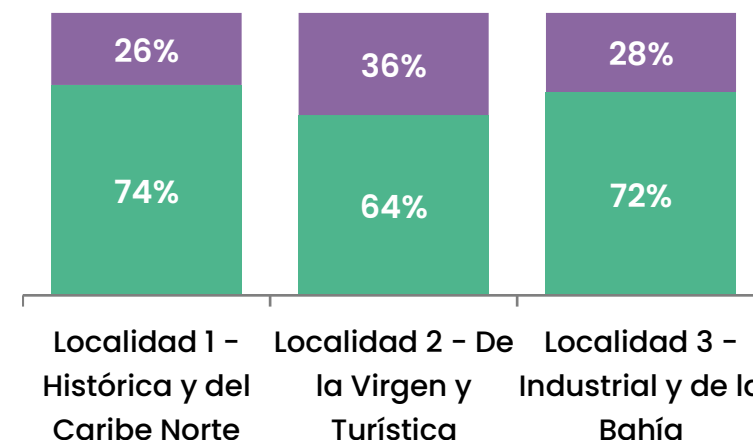
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Sector del **colegio**

Sector del colegio al que asisten los miembros del hogar...

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos



De cada 4 hogares, 3 tienen un estudiante que asiste a colegios públicos (68%), mientras que la educación privada está presente en 1 de cada 4, lo que confirma que en Cartagena existe una alta dependencia a la infraestructura educativa pública.



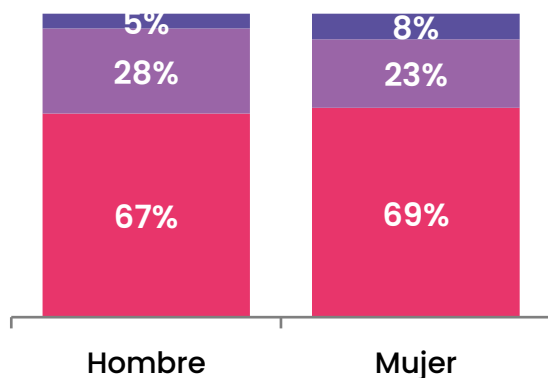
Sector del colegio

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos 20 años

Tipo de colegio al que asisten los miembros del hogar

Sexo



La mayoría estudia en colegio público

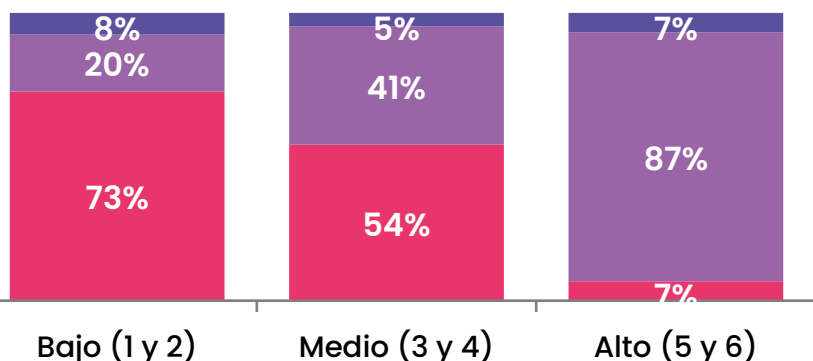
La mayoría estudia en colegio privado

Mitad público, mitad privado

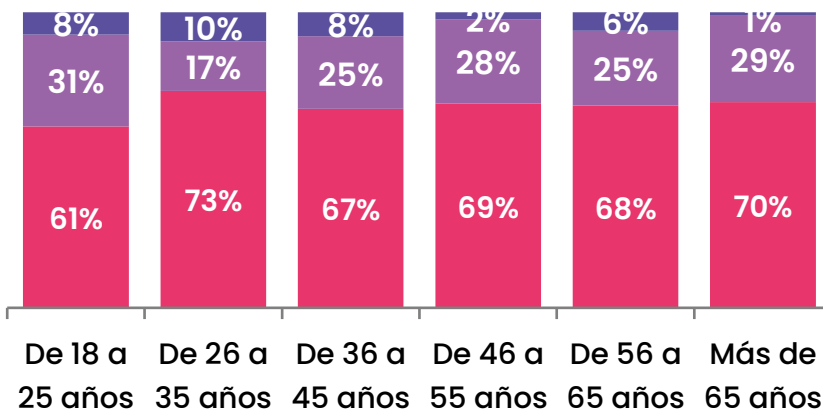
Si bien el sexo y la edad no determinan diferencias en la distribución de la educación pública y privada, si se marca mayor presencia de educación pública en las localidades 2 y 3.

El nivel socioeconómico marca diferencias significativas. Mientras en los estratos 1 y 2 el 73% estudian en un colegio público, en los estratos 5 y 6 el 87% estudian en un colegio privado.

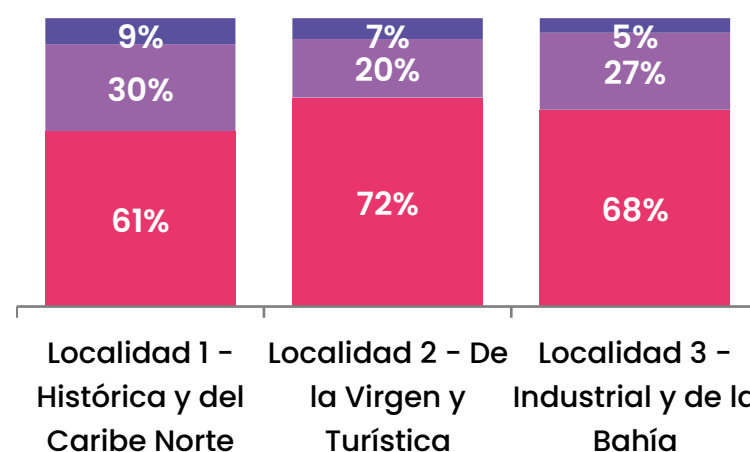
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.

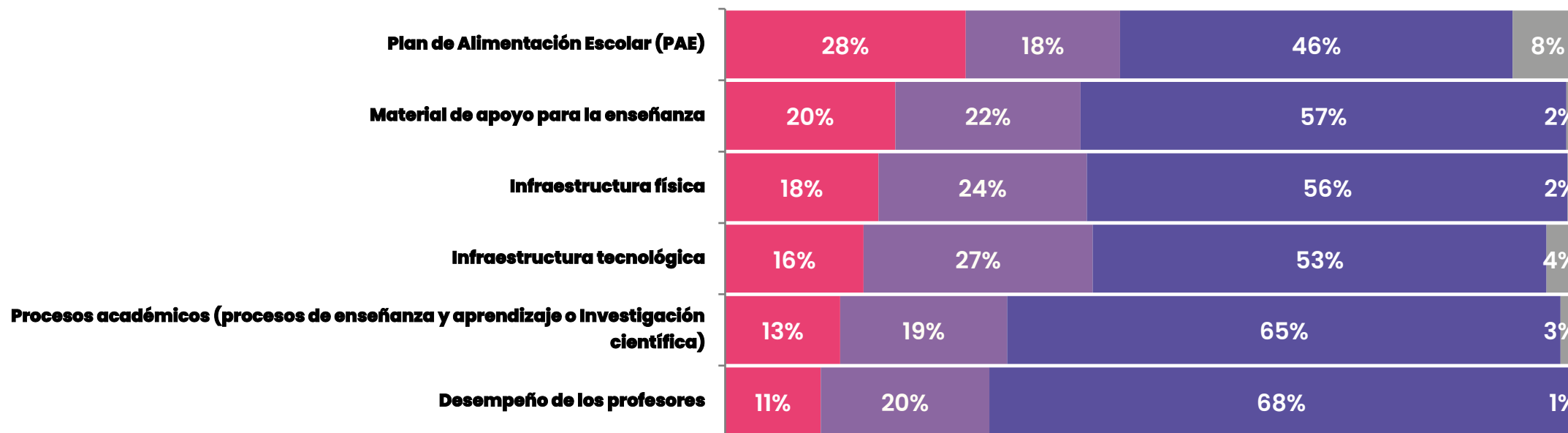


Aspectos del colegio

¿qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos del colegio?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



■ Muy insatisfecho, algo insatisfecho (1 y 2) ■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3) ■ Algo satisfecho, muy satisfecho (4 y 5) ■ No sabe

1

El aspecto de la educación que más satisfacción genera en los cartageneros es el **desempeño docente con 68%, seguido por procesos académicos con 65%.**

2

Si bien, respecto a la educación las satisfacciones son superiores al 50%, el aspecto que muestra rezago es el Plan de Alimentación Escolar (PAE), con solo un 46% de satisfacción.

Base: 657 Hogares con miembros que asisten a colegio.
Nota: PAE aplica solo a estudiantes de colegios públicos

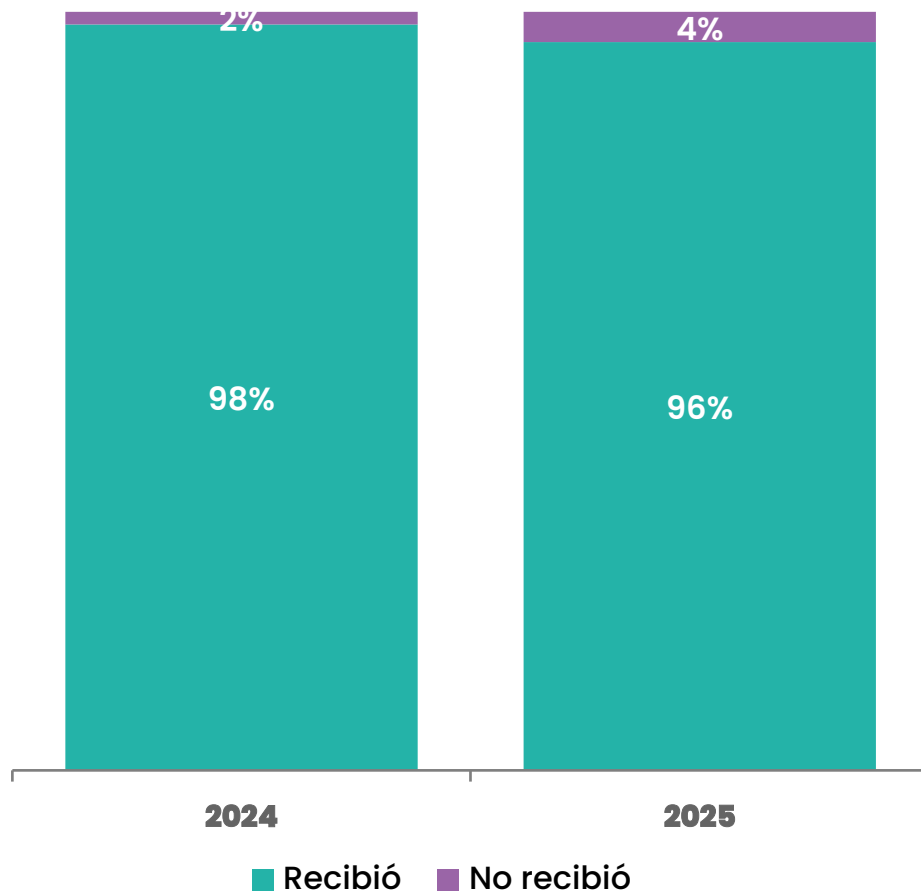


SALUD



Acceso a la **salud**

Recibió servicios de salud



Base: 1.071 encuestas.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA

cómovamos



Los cartageneros siguen haciendo uso del servicio de salud: **el 96% reportó haber recibido en 2025**, sugiriendo acceso prácticamente universal.



Satisfacción **salud**

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de salud que recibió durante el último año?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos 

52%

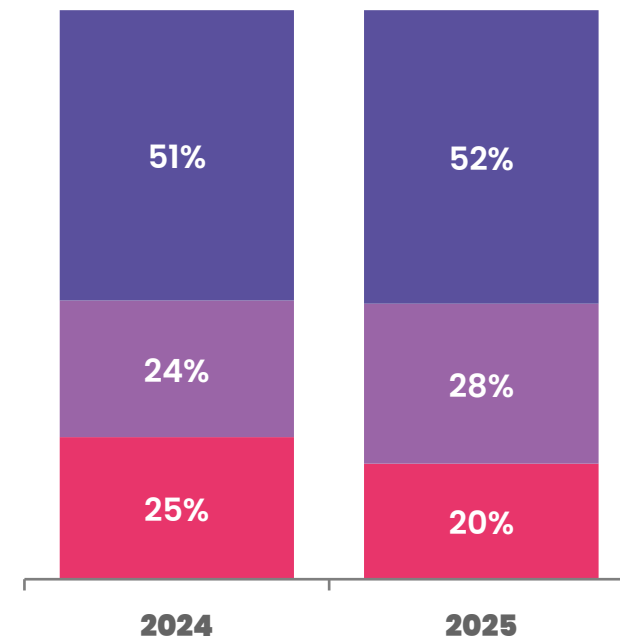
La satisfacción con el servicio de salud se mantuvo en el 2025, manteniéndose en 1 de cada 2 cartageneros que evalúa el servicio de forma positiva.

- 5 p.p.

(2024) vs (2025)

Cayó la insatisfacción con el servicio de salud recibido, sin embargo, la percepción se traslada a la neutralidad, es decir, que no logra consolidarse en una evaluación positiva.

Base: 1.034 encuestas.



■ Muy insatisfecho - algo insatisfecho (1 y 2)

■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3)

■ Algo Satisfecho - Muy Satisfecho (4 y 5)



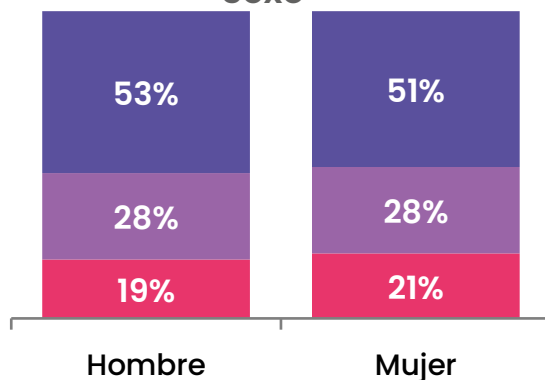
Satisfacción salud

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de salud que recibió durante el último año?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

Sexo

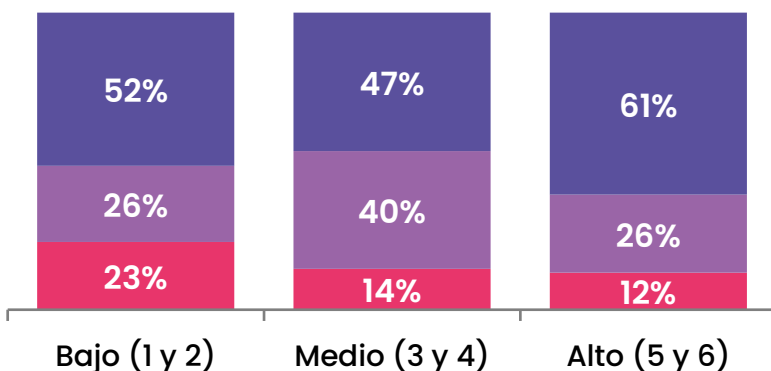


Los habitantes con nivel socioeconómico medio son quienes menos satisfechos están con el servicio que reciben y quienes más dudan a la hora de evaluarlo.

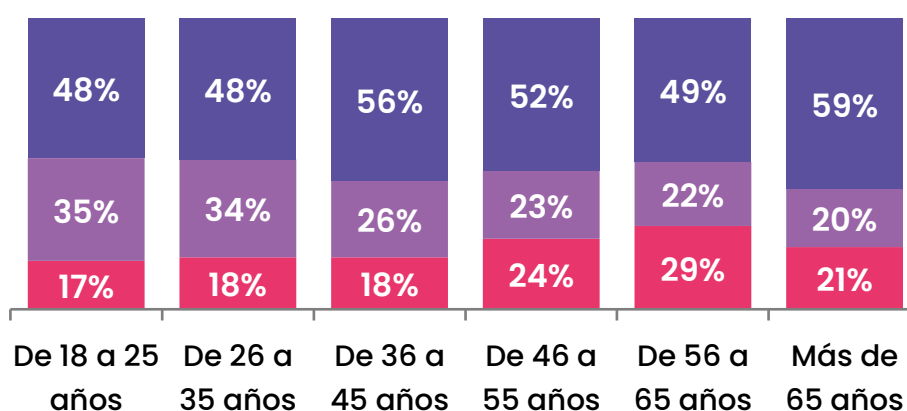
Por localidad, la satisfacción más baja se encuentra en la localidad 2, que también tiene la insatisfacción más alta.

■ Muy insatisfecho - algo insatisfecho (1 y 2) ■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3) ■ Algo Satisfecho - Muy Satisfecho (4 y 5)

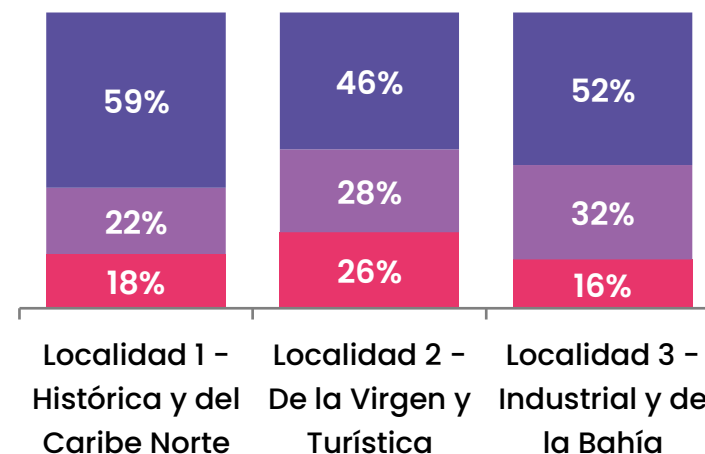
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



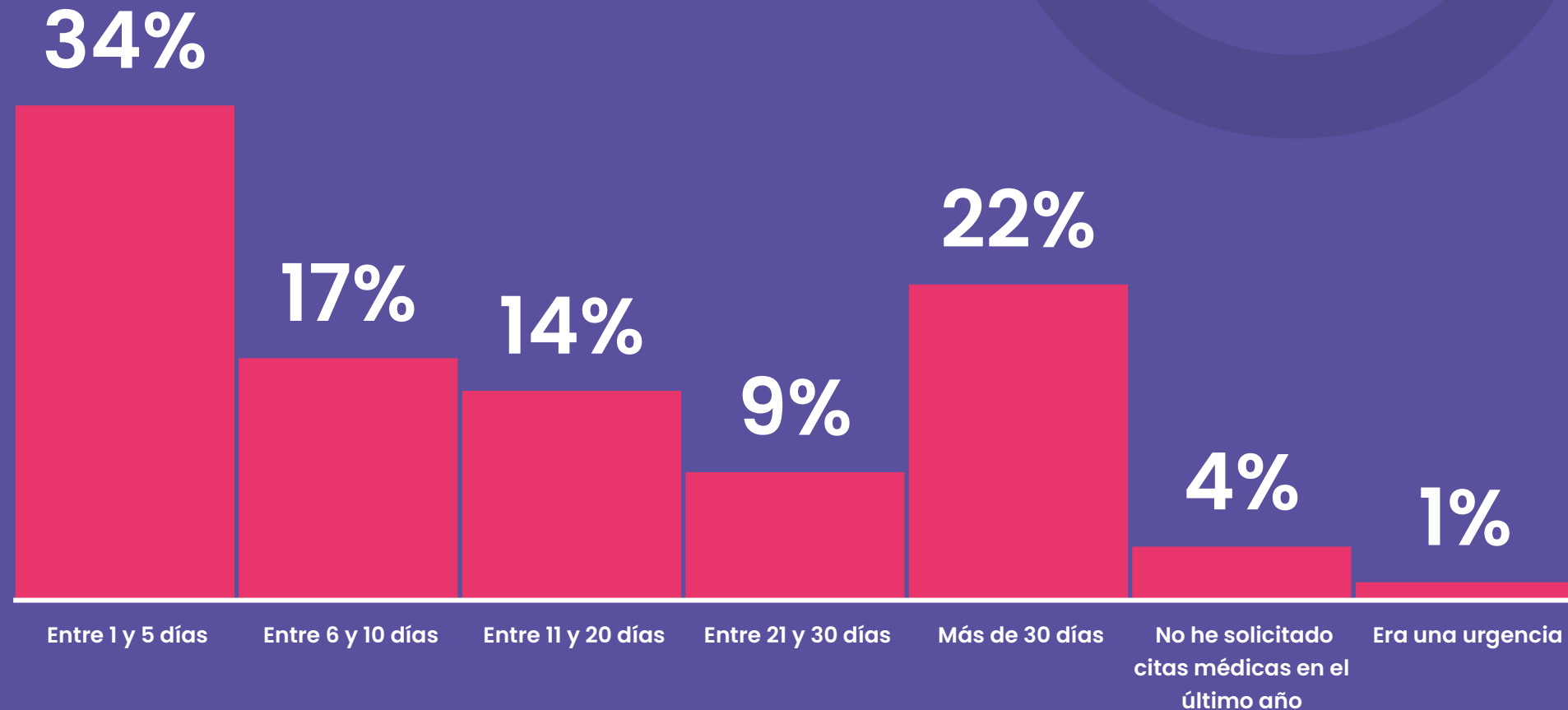
Base: 1.034 encuestas.



Salud: tiempos de espera en 2025

En referencia a la última cita médica que usted solicitó en el último año, ¿cuántos días transcurrieron entre el momento de pedir la cita y obtener el servicio?

El 45% espera más de 10 días para obtener servicio de salud.



Base: 1.071 encuestas.



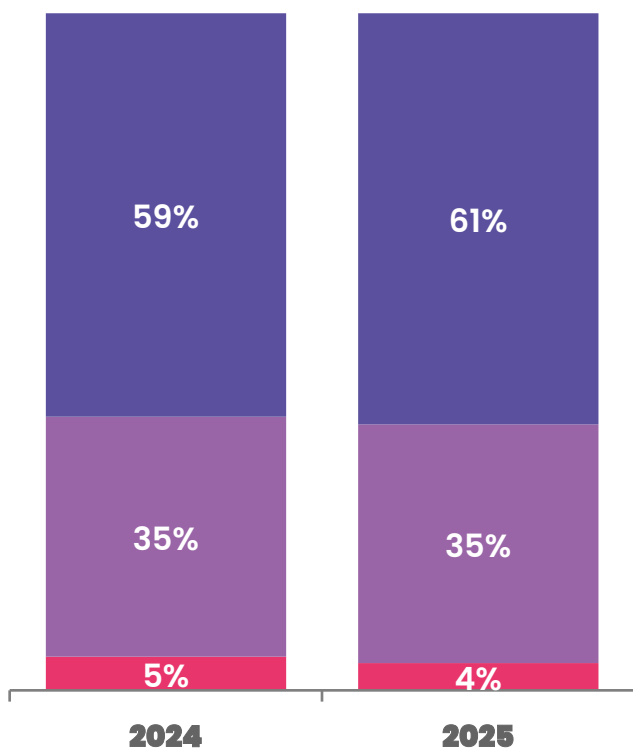
Estado de salud

¿Considera usted que durante el último año su estado de salud... ha sido bueno, regular o malo?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos 20 años

Salud física

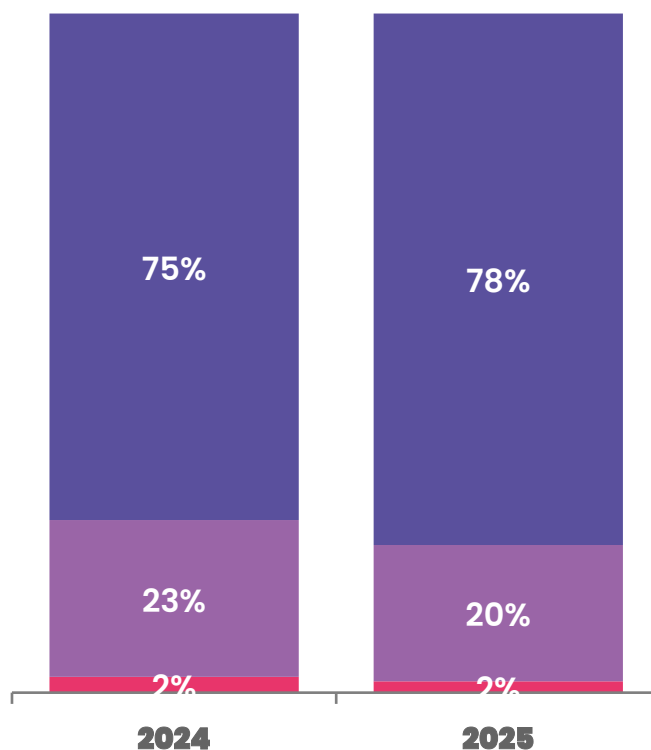


■ Malo

■ Regular

■ Bueno

Salud mental



El estado de salud percibido por los cartageneros se mantiene sin cambios en 2025.

El 61% evalúa su salud física como buena y un 35% como regular. Solo el 4% la percibe como mala.

La salud mental tiene una evaluación más positiva, llegando al 78% quienes la consideran buena.

Base: 1.071 encuestas.



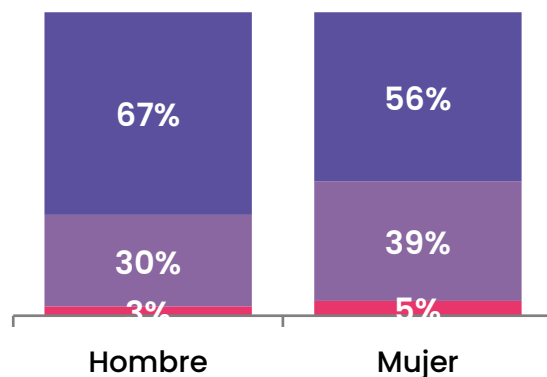
Estado de salud

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

¿Considera usted que durante el último año su estado de salud física ha sido bueno, regular o malo?

Sexo

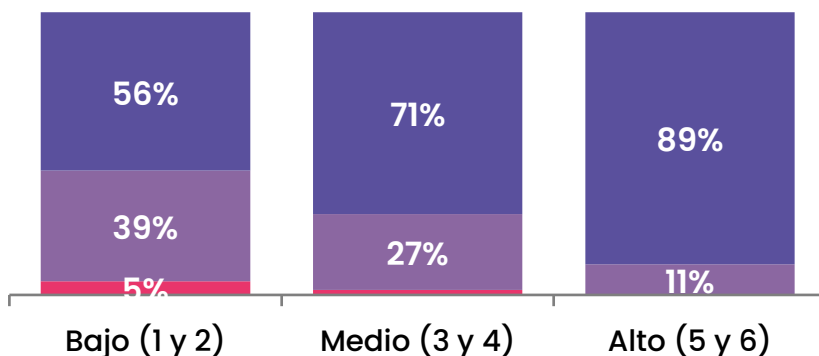


A medida que aumenta el nivel socioeconómico, aumenta la percepción de buena salud física, pasando del 56% en el bajo, a 89% en el alto.

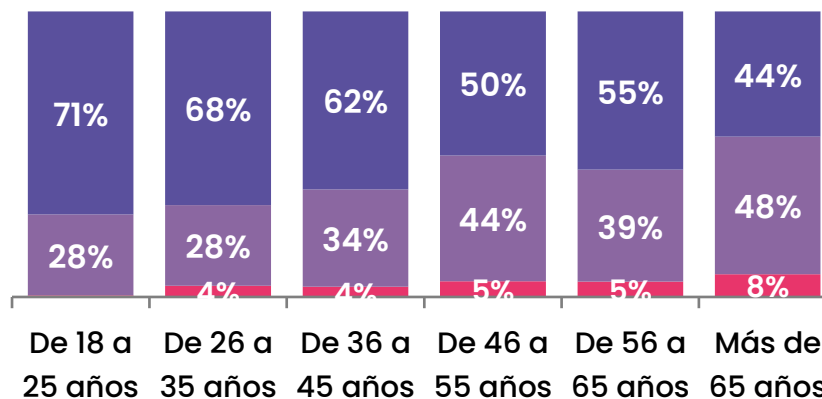
En cuanto a edad, a medida que aumenta, se deteriora la salud. Además, las mujeres perciben mayores afectaciones sobre su salud, en comparación a los hombres.

■ Malo ■ Regular ■ Bueno

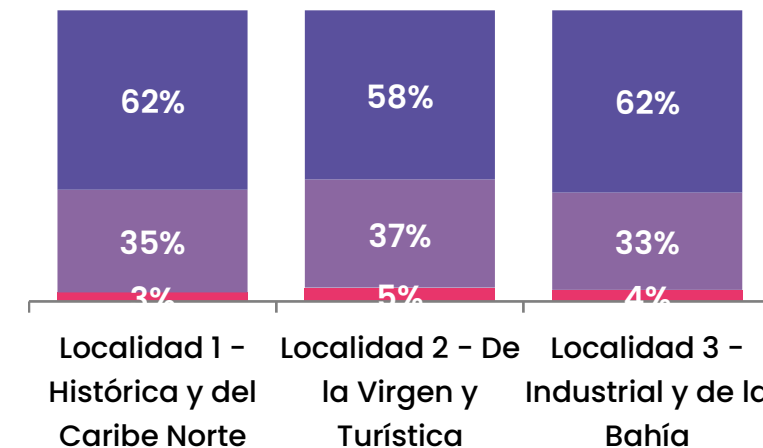
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



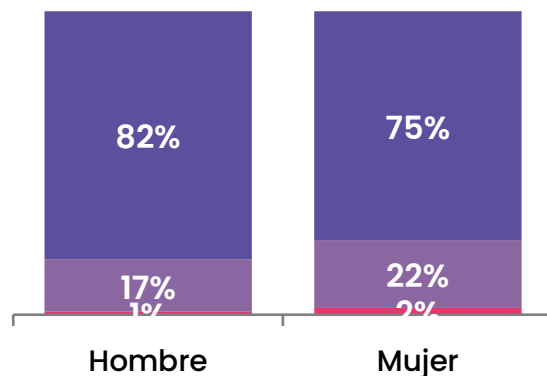
Estado de salud

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos 20 años

¿Considera usted que durante el último año su estado de salud física ha sido bueno, regular o malo?

Sexo

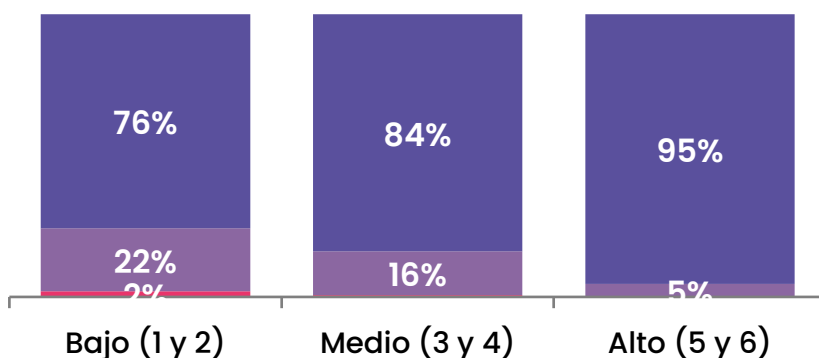


A medida que aumenta el nivel socioeconómico, aumenta la percepción de buena salud mental, pasando del 76% en el bajo, a 95% en el alto.

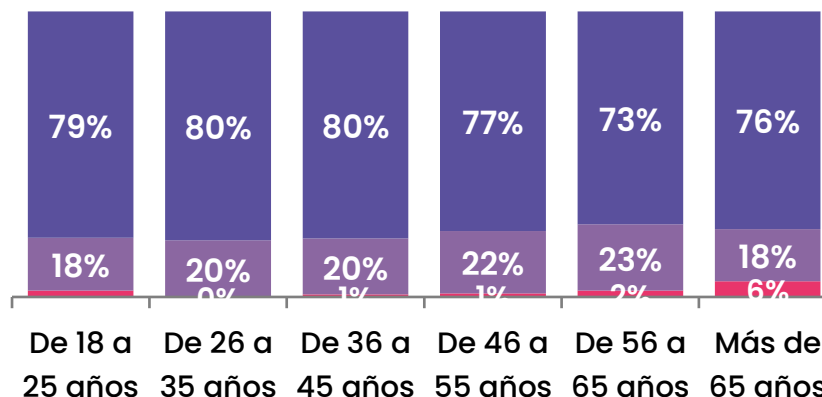
A diferencia de la salud física, la salud mental no cambia de manera significativa con la edad. Sin embargo, se mantienen las mujeres como quienes notan más afectada su salud mental.

■ Malo ■ Regular ■ Bueno

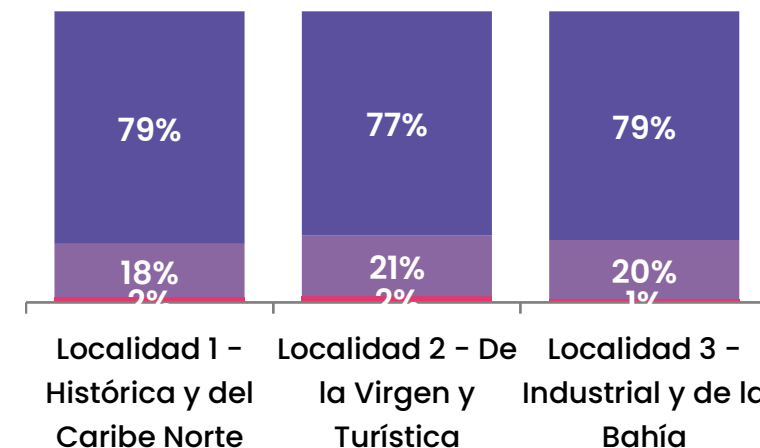
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Salud mental en 2025

¿Cuáles factores le están causando problemas de salud mental en su vida actualmente?

Tres de cada cinco cartageneros no reporta factores que afecten su salud mental.

Entre quienes sí identifican factores, la situación económica pesa más, con 19%; estrés laboral o académico, con 12% y, problemas familiares, con 6%.

El resultado revela que factores estructurales como economía y trabajo son los principales estresores mentales identificados.



Base: 1.071 encuestas. Pregunta de selección múltiple



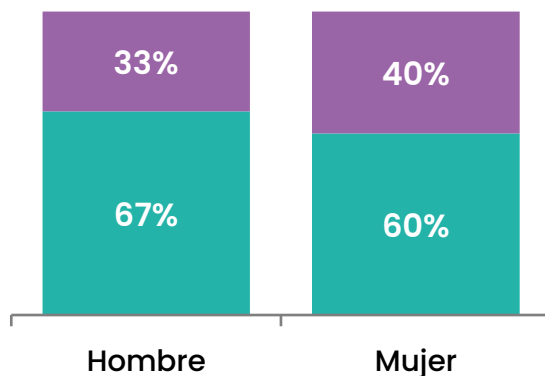
Salud mental

¿Algún factor le están causando problemas de salud mental en su vida actualmente?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

Sexo

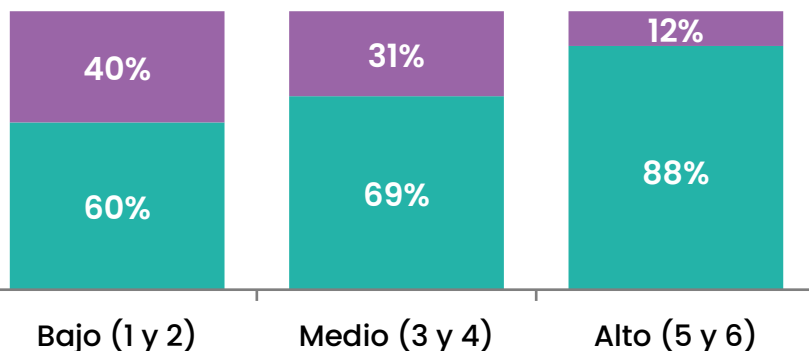


De cada 10 mujeres, 4 identifican factores que afecta su salud mental, mientras en los hombres son 3 de cada 10.

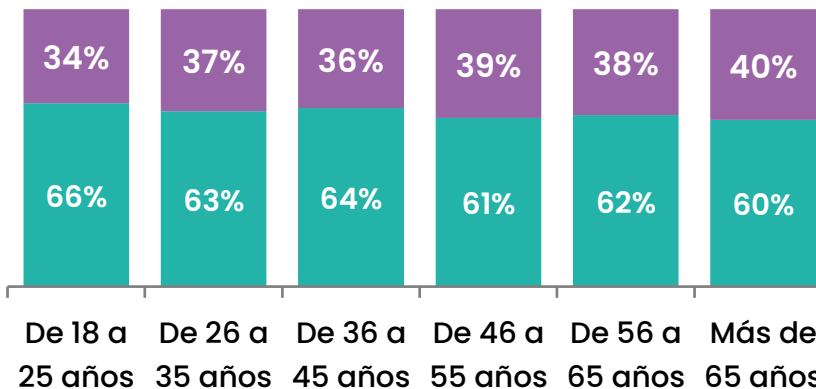
En el nivel socioeconómico bajo, el 40% identifica factores, versus el 12% en el alto. Por edades y localidades no se evidencian diferencias marcadas.

■ Ninguno ■ Alguno

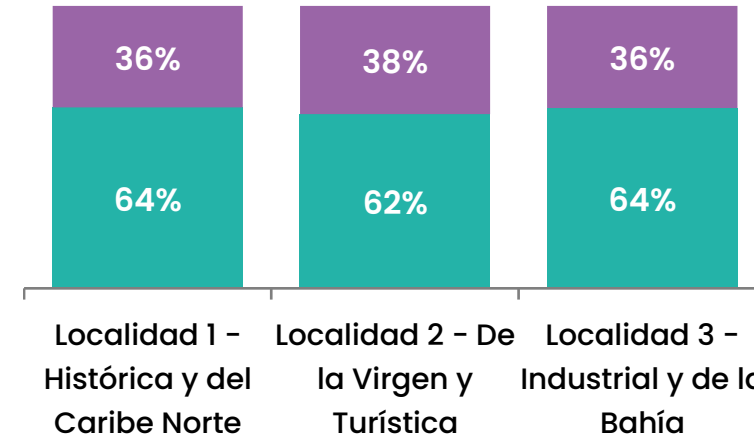
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Salud en 2025

¿Cuáles son los tres elementos del servicio de salud de Cartagena con los que se siente más insatisfecho?

La insatisfacción se concentra en la gestión del sistema:

cinco de diez cartageneros reclama demoras en atención, evidenciando saturación. El acceso a medicamentos como segundo problema señala brechas en cobertura farmacéutica, requiriendo optimización logística.



Base: 1.071 encuestas.

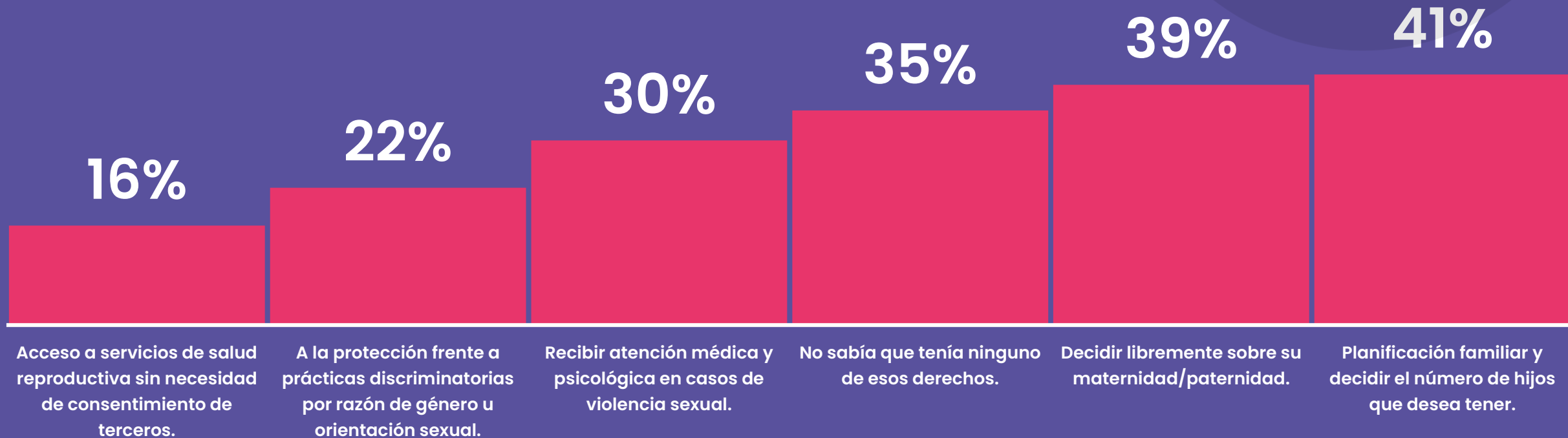
Pregunta de selección múltiple hasta 3 opciones



Salud en 2025

¿Cuáles de los siguientes derechos sexuales conoce?

El 35% de los cartageneros no conoce ninguno de los derechos sexuales más representativos.



Base: 1.071 encuestas.
Pregunta de selección múltiple

Módulo: Servicios públicos



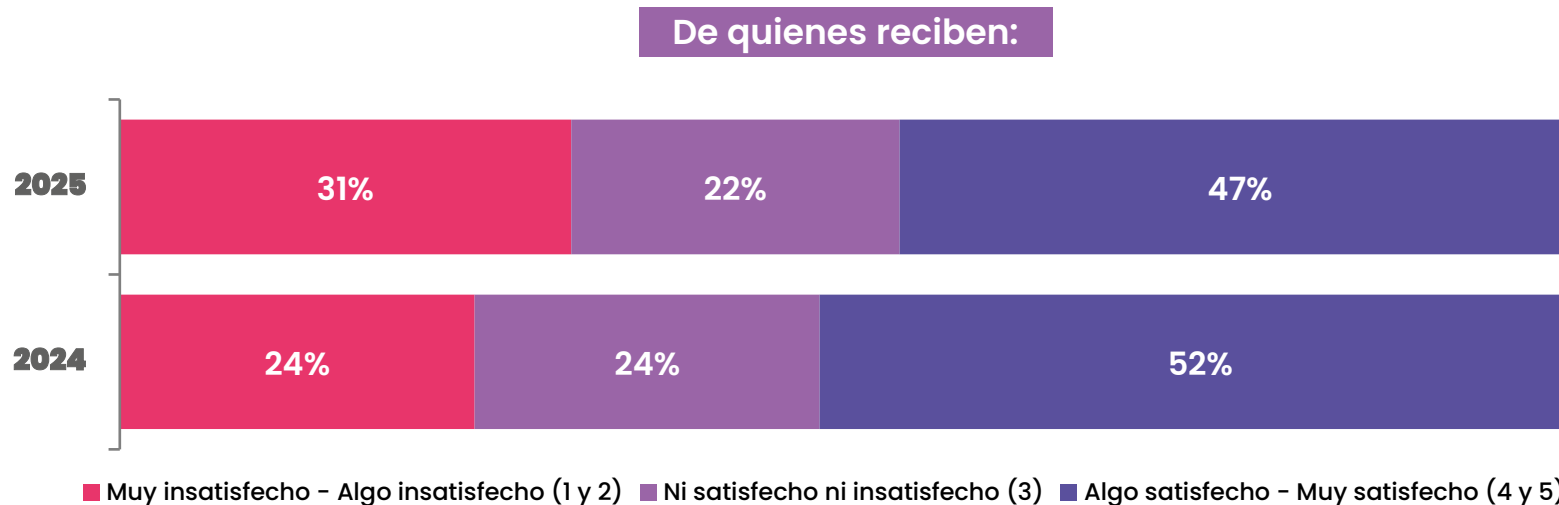
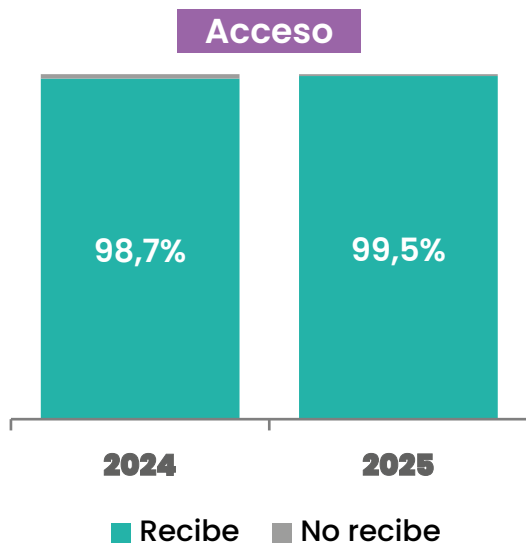


Servicios públicos

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de agua que recibe?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos  20 años



En Cartagena, la cobertura del servicio de agua esta cerca de la universalidad, sin embargo, en 2025 se vio una caída en la satisfacción percibida pasando del 52% en 2024 al 47%.

+7 p.p.
(2024) vs (2025)

El 31% de los habitantes de Cartagena están insatisfechos con el servicio de agua, 7 puntos más que en 2024.

Base: 1.071 encuestas.
Quienes reciben son 1066



Servicios

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

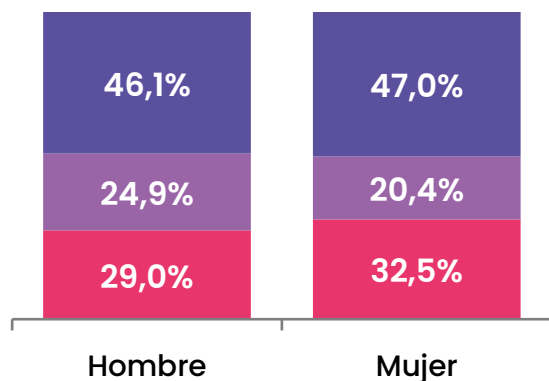
CARTAGENA
cómo vamos



Servicio de agua: desagregaciones

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de agua que recibe?

Sexo

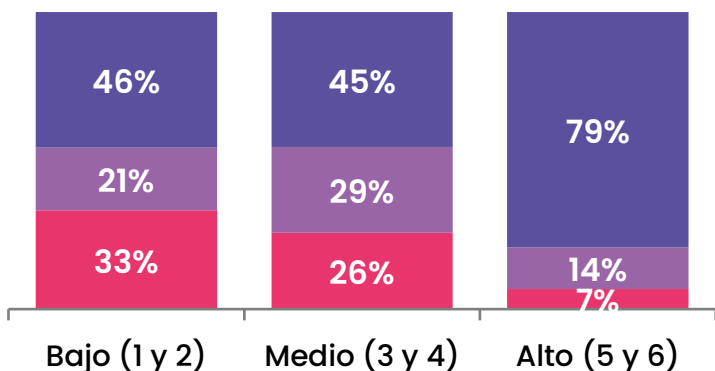


A medida que aumenta la edad de los habitantes de Cartagena, aumenta la insatisfacción con el servicio, iniciando en 29% para los menores de 26, terminando en más del 36% en los mayores de 55.

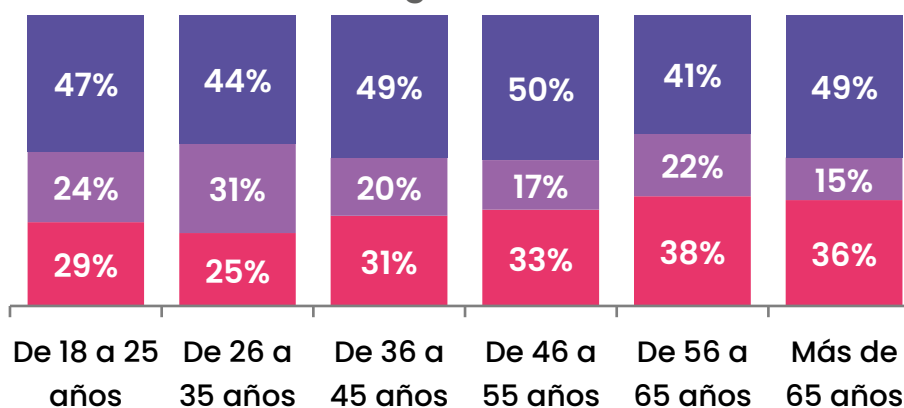
Existe una diferencia marcada en los estratos 5 y 6, donde la satisfacción llega a ser del 79%, mientras en los niveles socioeconómicos bajo y medio, es de 45%.

■ Muy insatisfecho - algo insatisfecho (1 y 2) ■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3) ■ Algo Satisfecho - Muy Satisfecho (4 y 5)

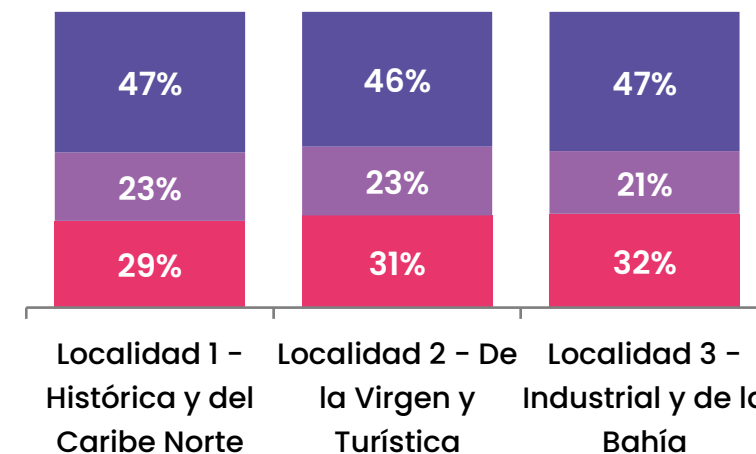
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.066 encuestas.

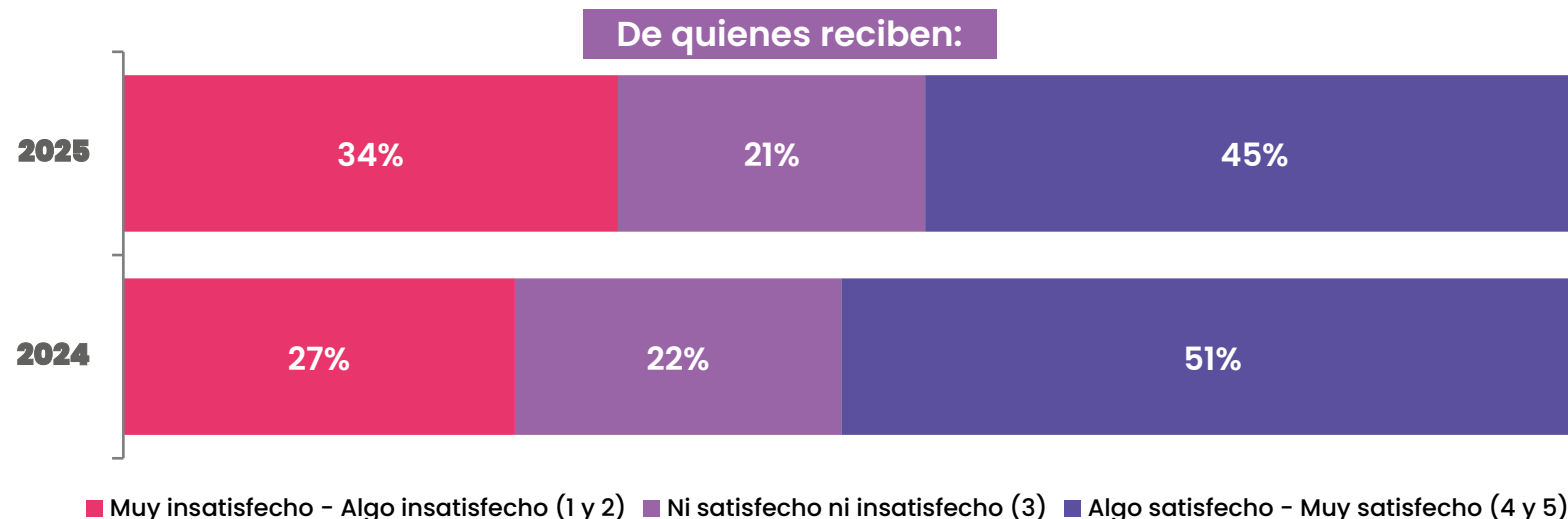
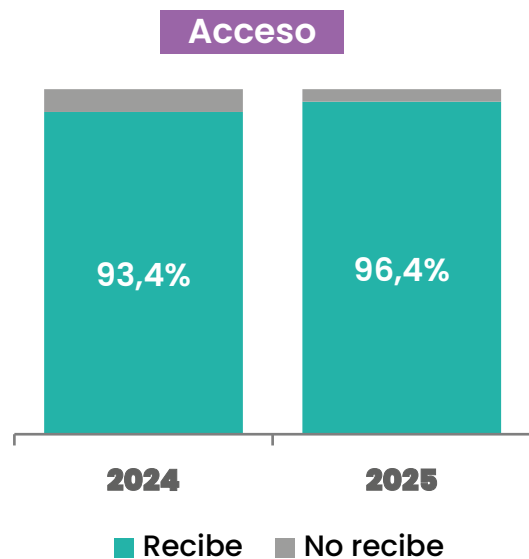


Servicios públicos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos 20 años

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de alcantarillado que recibe?



El servicio de alcantarillado mantiene la brecha de acceso versus calidad. Mientras la cobertura avanzó 2,9 puntos porcentuales, la satisfacción ciudadana se deterioró: solo 45% de quienes reciben el servicio están satisfechos, frente a 51% en 2024, una disminución de 6 puntos.

Base: 1.071 encuestas
Quienes reciben son 1.031



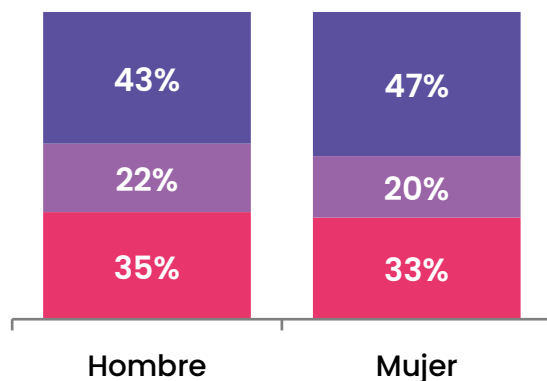
Servicios públicos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de alcantarillado que recibe?

Sexo

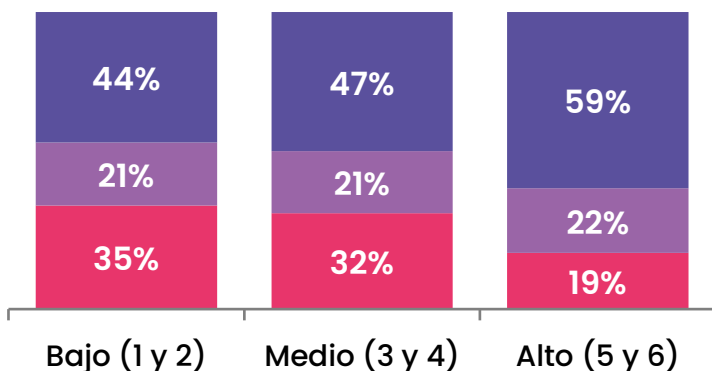


Nivel socioeconómico alto alcanza 59% de satisfacción frente a 44% en nivel bajo, una brecha de 15 puntos.

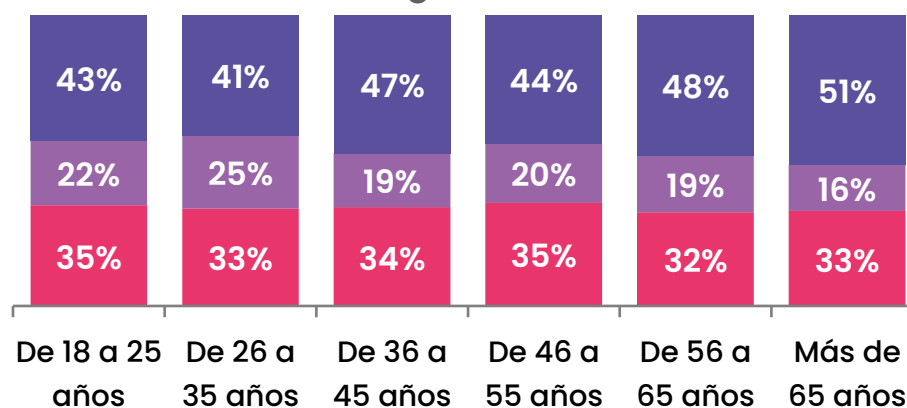
Las mujeres están relativamente más satisfechas que los hombres con el servicio. Por su parte, la localidad 3 acumula mayor insatisfacción (36%) versus Localidad 1 (31%).

■ Muy insatisfecho - algo insatisfecho (1 y 2) ■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3) ■ Algo Satisfecho - Muy Satisfecho (4 y 5)

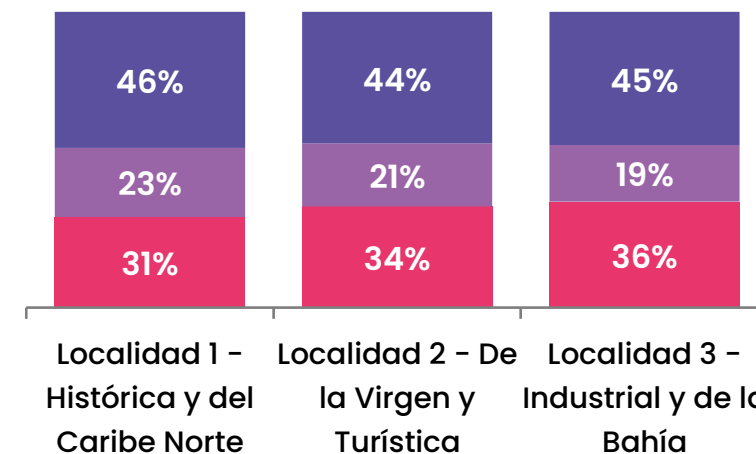
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.031 encuestas.

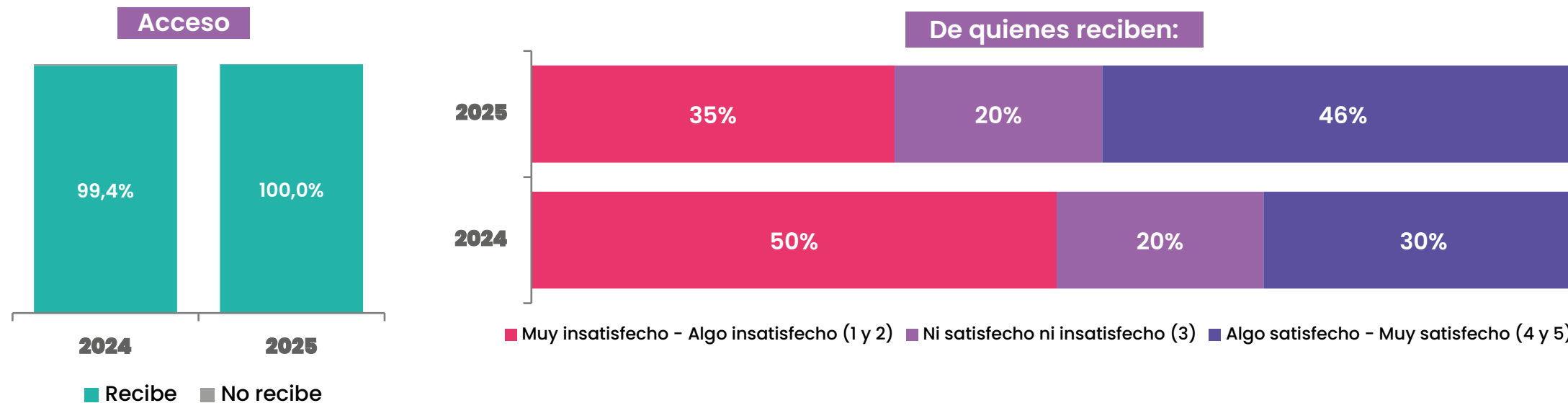


Servicios públicos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos 20 años

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de energía que recibe?



La satisfacción con energía experimenta repunte, sin embargo, no llega a ser un servicio que genere satisfacción generalizada en la ciudad. Los cartageneros con una evaluación positiva del servicio pasaron del 30% en 2024 al 46%, un avance de 16 puntos porcentuales.

Base: 1.071 encuestas
Quienes reciben son 1.070

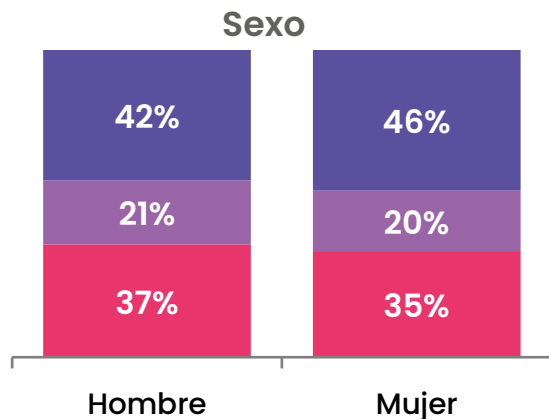


Servicios públicos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos 20 años

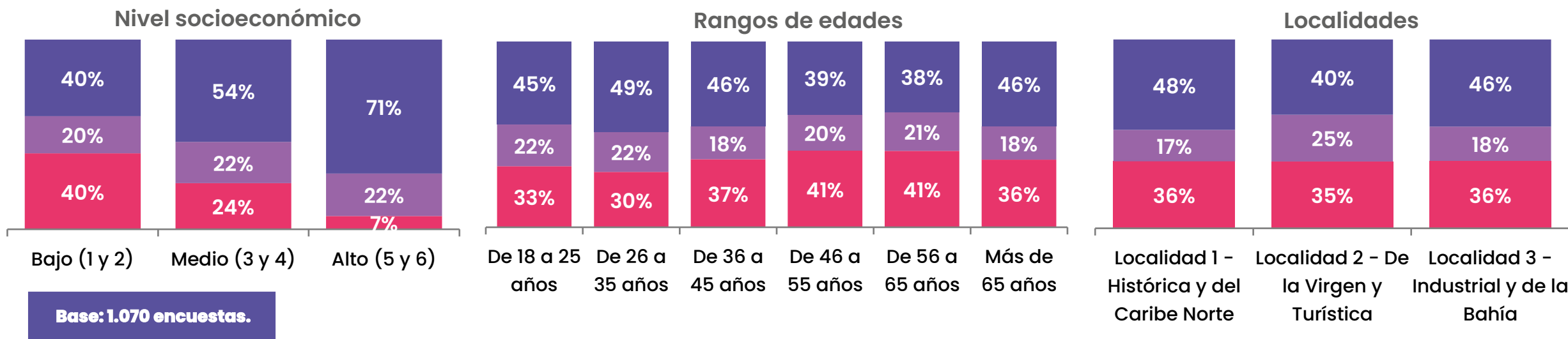
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de energía que recibe?



La brecha socioeconómica es notoria: en los estratos bajos, la satisfacción alcanza al 40%, aumenta al 54% en los estratos medios, y llega al 71% en estratos altos.

Por sexo, mujeres se muestran ligeramente más satisfechas, mientras la edad revela que adultos por encima de 36 años están más insatisfechos. Por zona, la Localidad 2 muestra la menor satisfacción (40%).

■ Muy insatisfecho - algo insatisfecho (1 y 2) ■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3) ■ Algo Satisfecho - Muy Satisfecho (4 y 5)



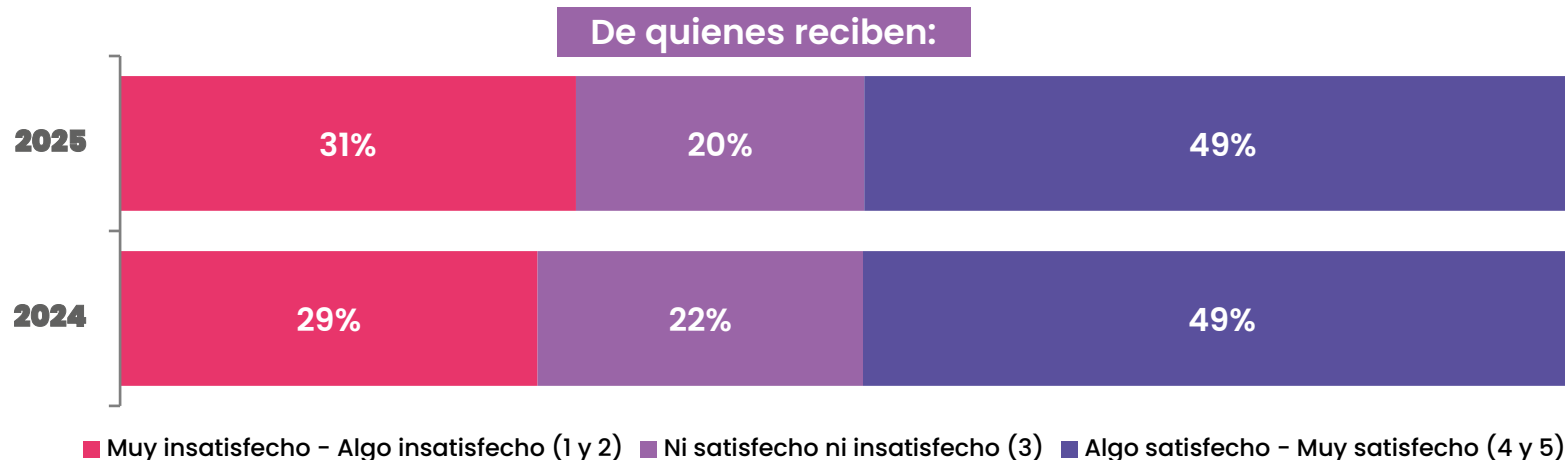
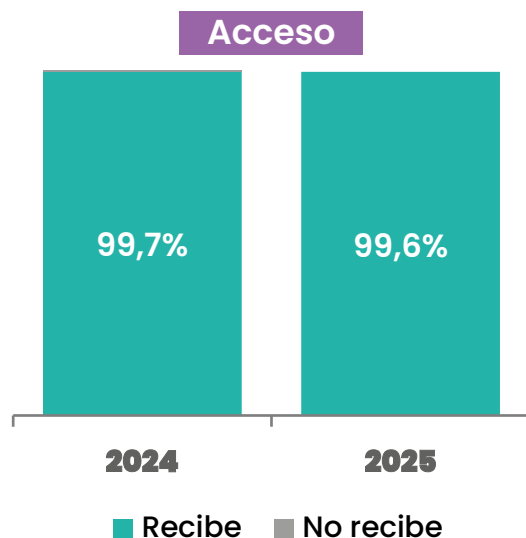


Servicios públicos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos 20 años

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de aseo y recolección de basuras que recibe?



Entre 2024 y 2025, se mantuvo tanto la satisfacción con el servicio de aseo y recolección como la cobertura de este. Un 49% de ciudadanos afirmó estar conforme y la cobertura también fue prácticamente universal.

Base: 1.071 encuestas
Quienes reciben son 1.069



Servicios públicos

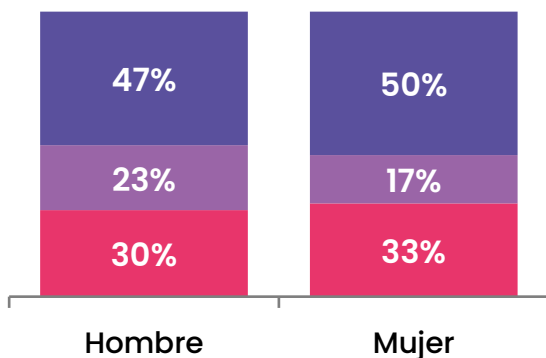
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de aseo y recolección de basuras que recibe?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



Sexo

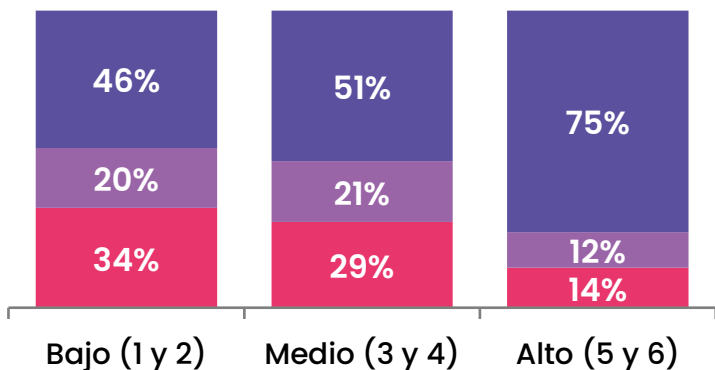


La insatisfacción persiste y la brecha socioeconómica es importante. Nivel alto alcanza 75% de satisfacción frente a 46% en nivel bajo, una diferencia de 31 puntos.

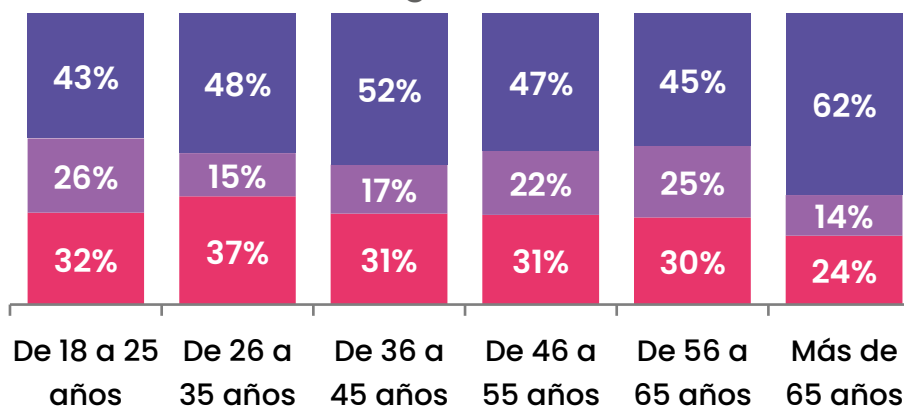
Por localidad, se muestra que los habitantes de la Histórica son los más satisfechos con el 54%, seguido por la De la Virgen, con el 49%, siendo más baja en la Industrial, donde alcanzó al 44%.

■ Muy insatisfecho - algo insatisfecho (1 y 2) ■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3) ■ Algo Satisfecho - Muy Satisfecho (4 y 5)

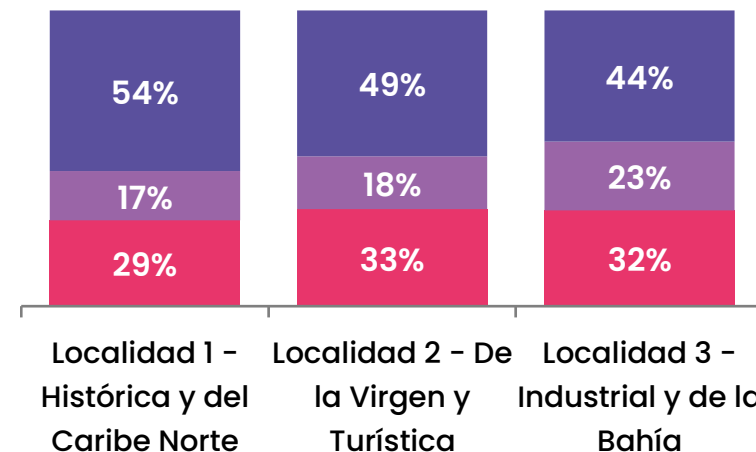
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.069 encuestas.



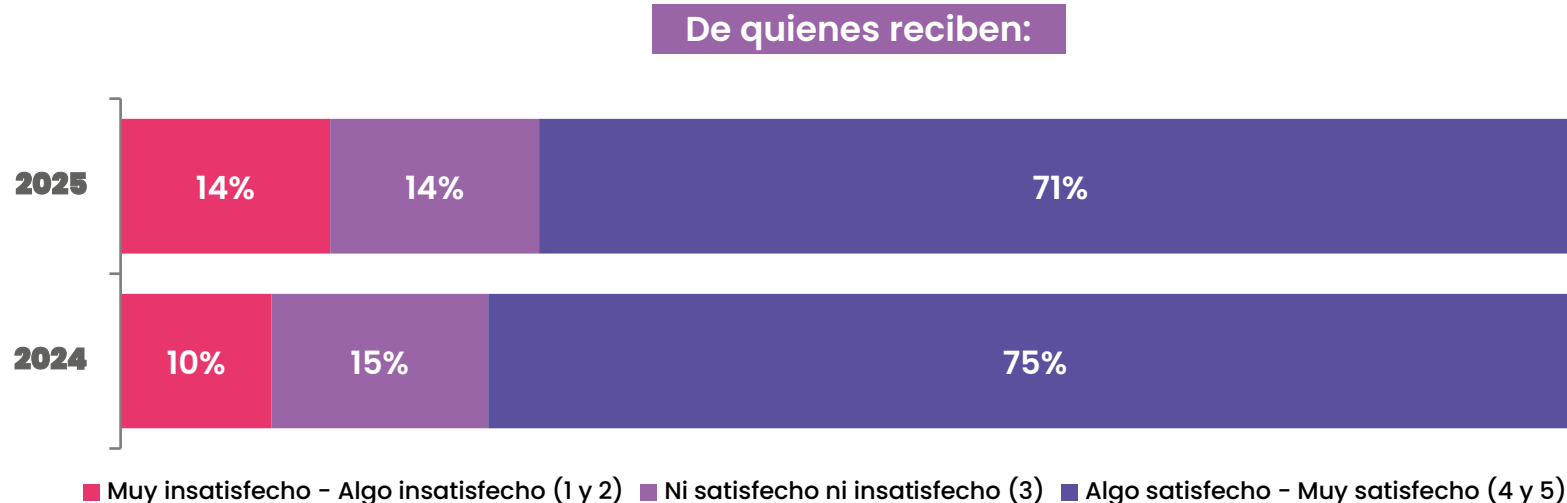
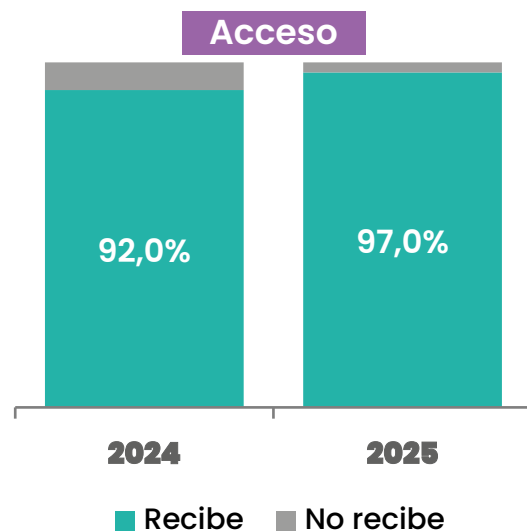
Servicios públicos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de gas domiciliario que recibe?



El servicio de gas domiciliario logra expansión de cobertura, llegando al 97% de habitantes que afirma tener el servicio. Este es el servicio mejor evaluado en la ciudad, con 7 de cada 10 personas que se muestran satisfechos, sin embargo, baja en 4 puntos porcentuales respecto al 2024.

Base: 1.071 encuestas
Quienes reciben son 1.047



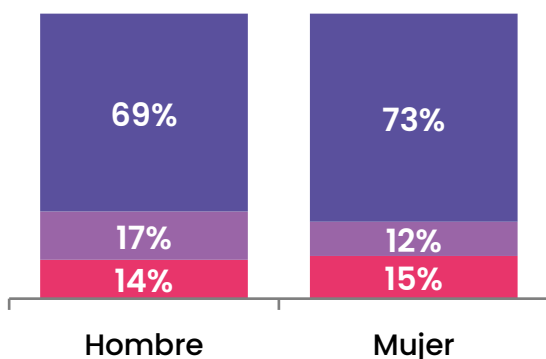
Servicios públicos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de gas domiciliario que recibe?

Sexo

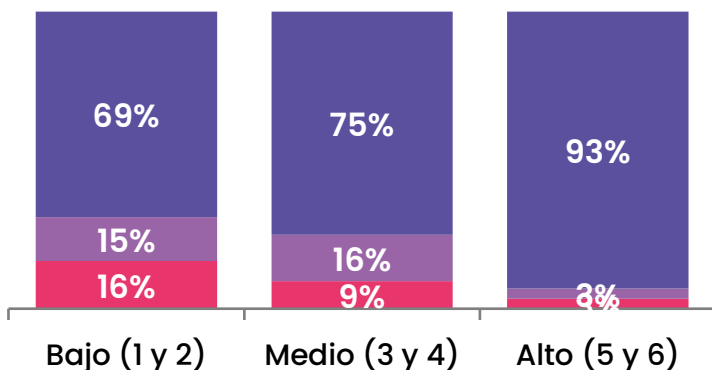


La satisfacción es generalizada en todas las desagregaciones, sin embargo, a medida que aumenta la edad y el nivel socioeconómico, aumentan las personas que evalúan mejor el servicio de gas domiciliario.

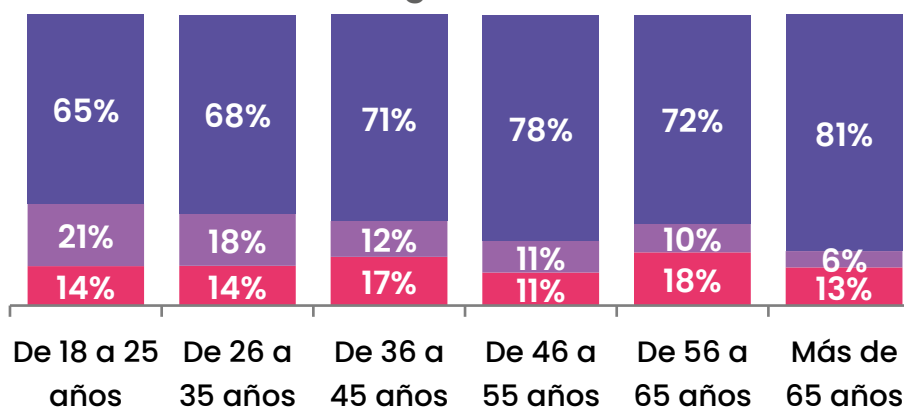
Las mujeres presentan una satisfacción más alta en comparación a los hombres, mientras que la localidad 2 tiene la satisfacción más baja en términos relativos.

■ Muy insatisfecho - algo insatisfecho (1 y 2) ■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3) ■ Algo Satisfecho - Muy Satisfecho (4 y 5)

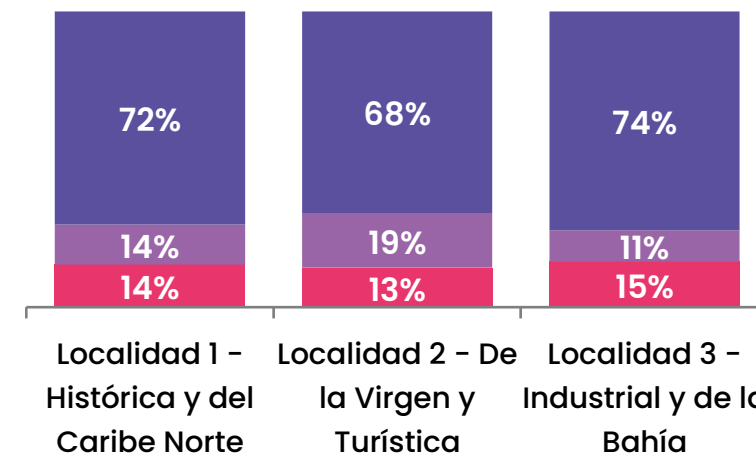
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.047 encuestas.

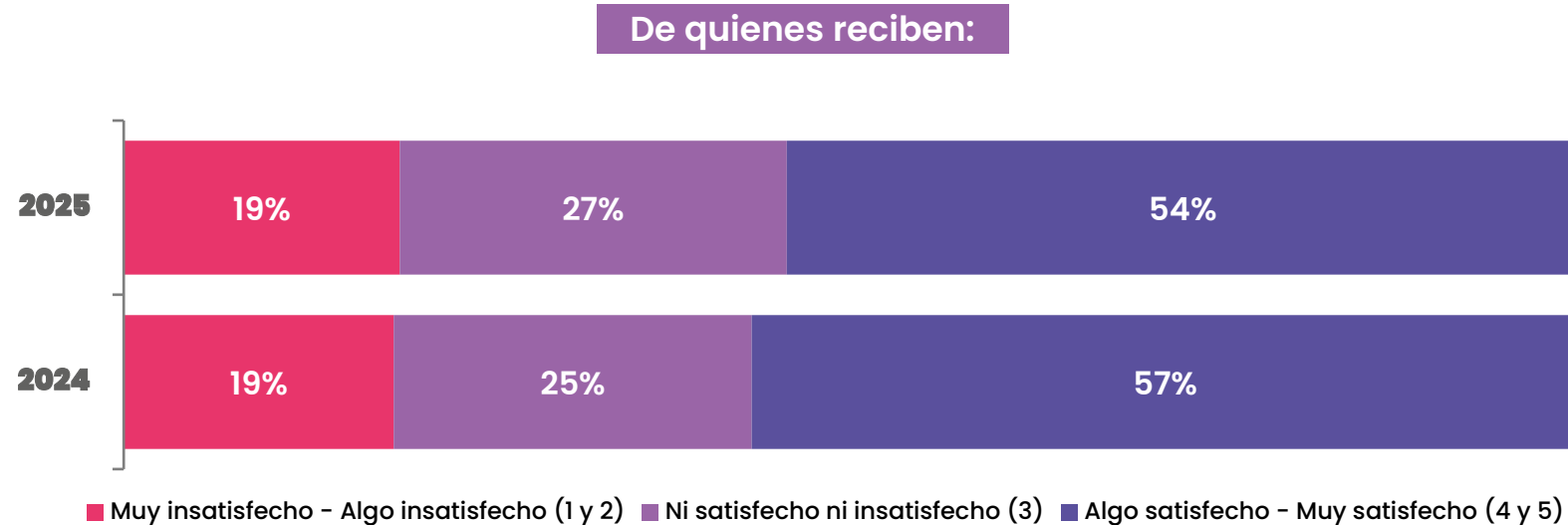
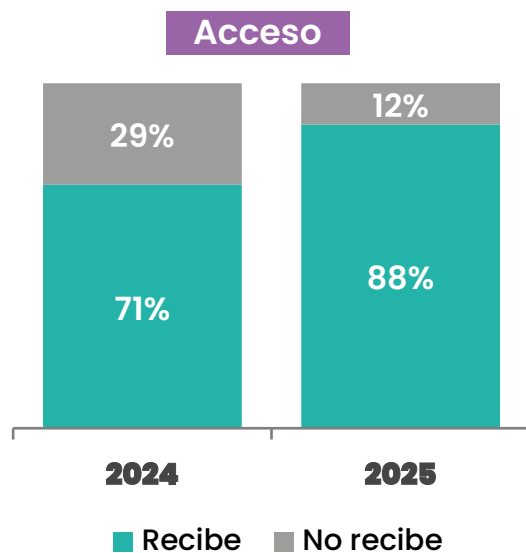


Servicios públicos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de internet que recibe?



Internet crece en acceso, pero no en satisfacción. En 2025, el 88% de los hogares reporta tener internet, frente a 70,5% en 2024, un salto de 17,5 puntos. Sin embargo, entre quienes sí tienen internet, la satisfacción se mantiene relativamente estable, con una ligera reducción.

Base: 1.071 encuestas
Quienes reciben son 927



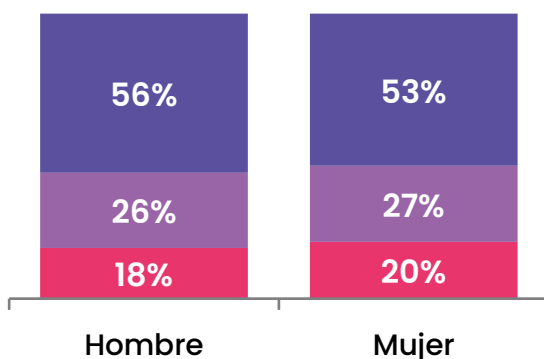
Servicios públicos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos 20 años

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de internet que recibe?

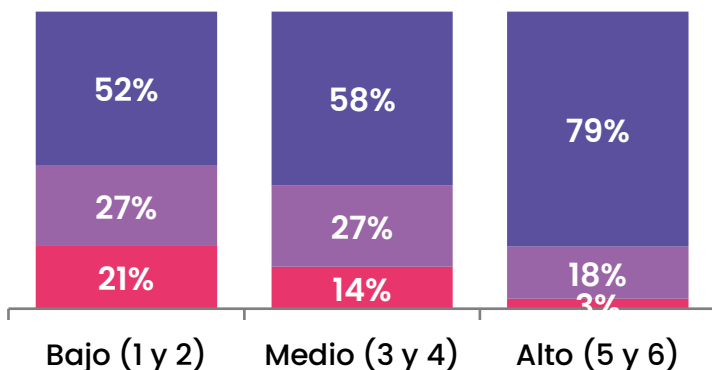
Sexo



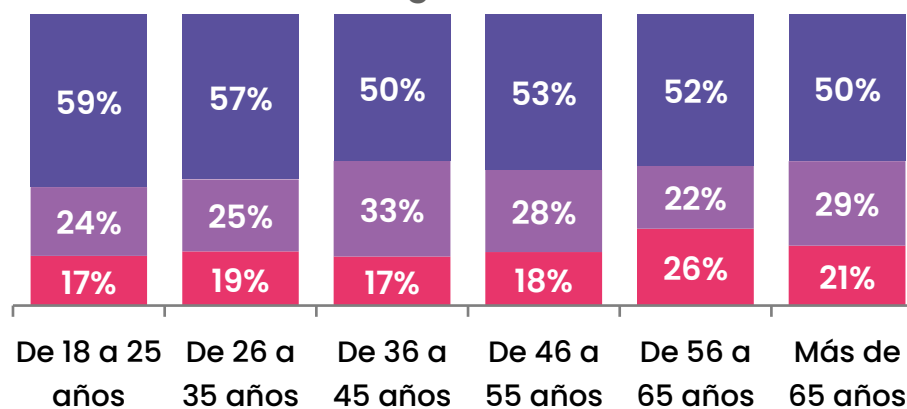
Persisten brechas claras: en el nivel socioeconómico alto la satisfacción alcanza 79%, mientras en el nivel medio baja a 52%. Por zona, la localidad 3 reporta mayores niveles de satisfacción (59%), lo que sugiere desigualdades en la experiencia del servicio según condiciones socioeconómicas y de ubicación.

■ Muy insatisfecho - algo insatisfecho (1 y 2) ■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3) ■ Algo Satisfecho - Muy Satisfecho (4 y 5)

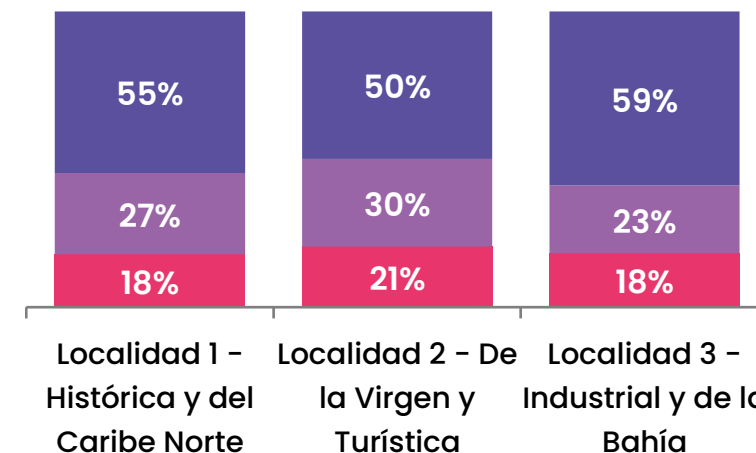
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 927 encuestas.



SEGURIDAD



Seguridad en la ciudad

¿Qué tan seguro en general se siente usted en Cartagena?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

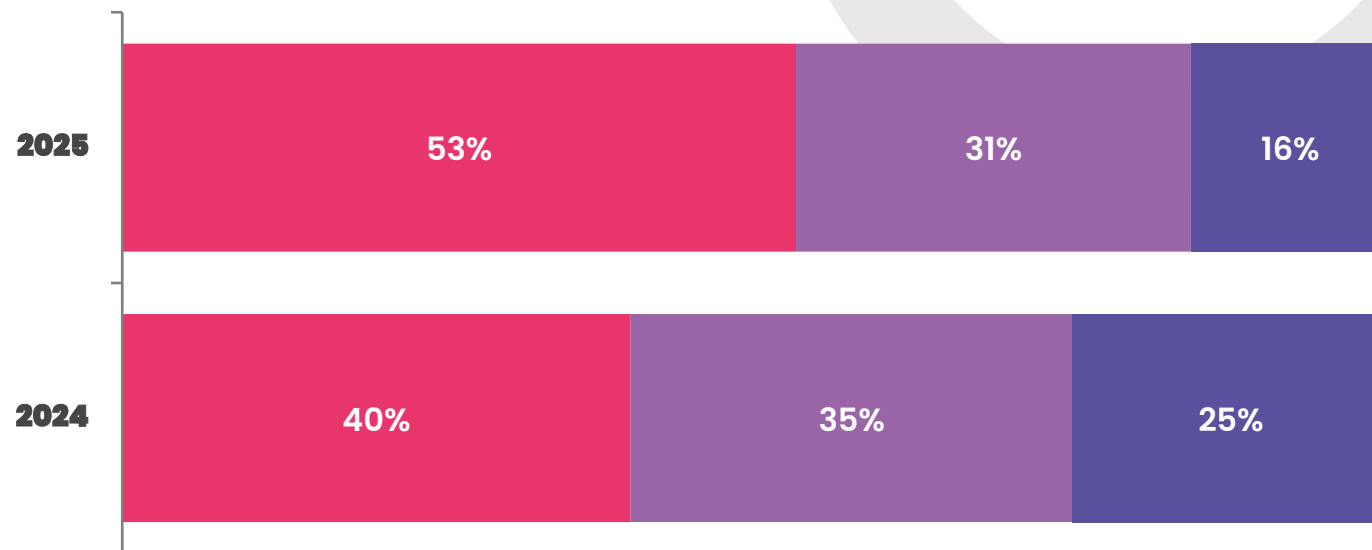
CARTAGENA

cómovamos



Aumentó la percepción de inseguridad en la ciudad.

El 53% de los habitantes se sienten inseguros en Cartagena, un aumento de 13 puntos porcentuales con relación al 2024. Solo el 16% afirma sentirse seguro.



■ Nada o algo inseguro (1 y 2) ■ Ni seguro ni inseguro (3) ■ Algo o muy seguro (4 y 5)

Base: 1.071 encuestas.



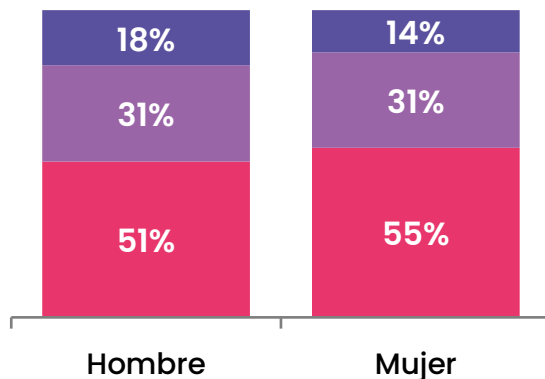
Seguridad en la ciudad

¿Qué tan seguro en general se siente usted en Cartagena?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

Sexo



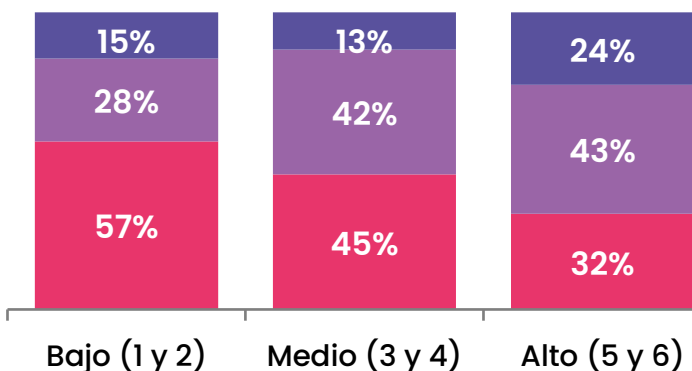
Respecto a la ciudad, las mujeres, los habitantes de la Localidad 2, los mayores de 46 años y los de nivel socioeconómico bajo son quienes perciben mayor nivel de inseguridad, **llegando a ser casi 6 de cada 10 personas de estos grupos poblacionales.**

■ Nada seguro - Algo inseguro (1 y 2)

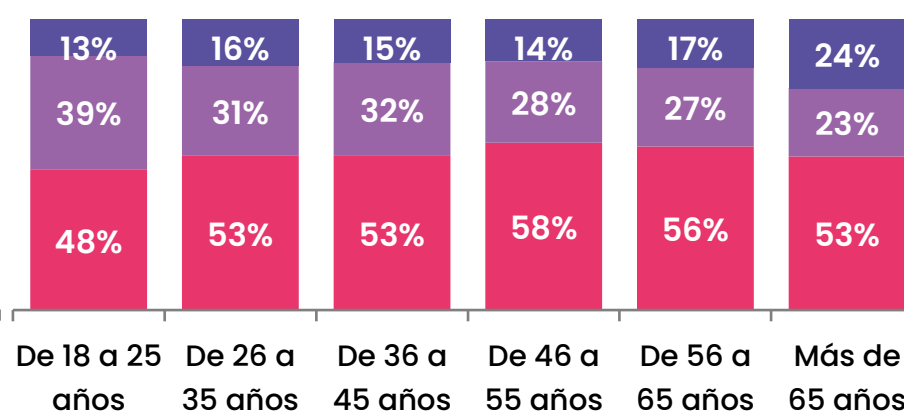
■ Ni seguro ni inseguro (3)

■ Algo seguro - Muy seguro (4 y 5)

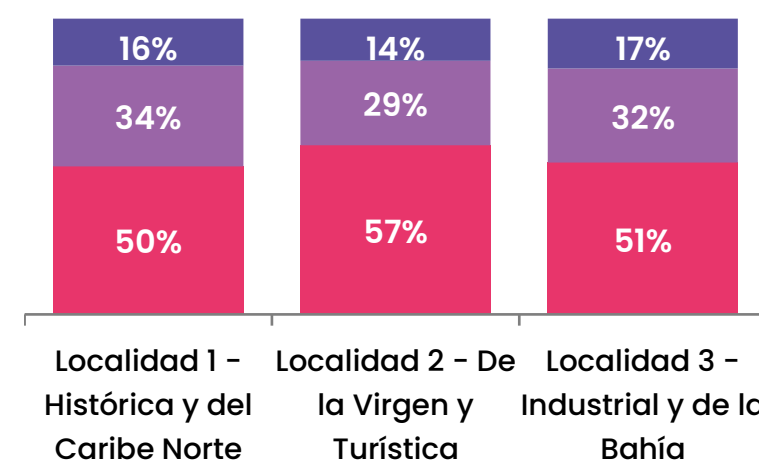
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Seguridad en **el barrio**

¿Qué tan seguro se siente usted
en su barrio?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

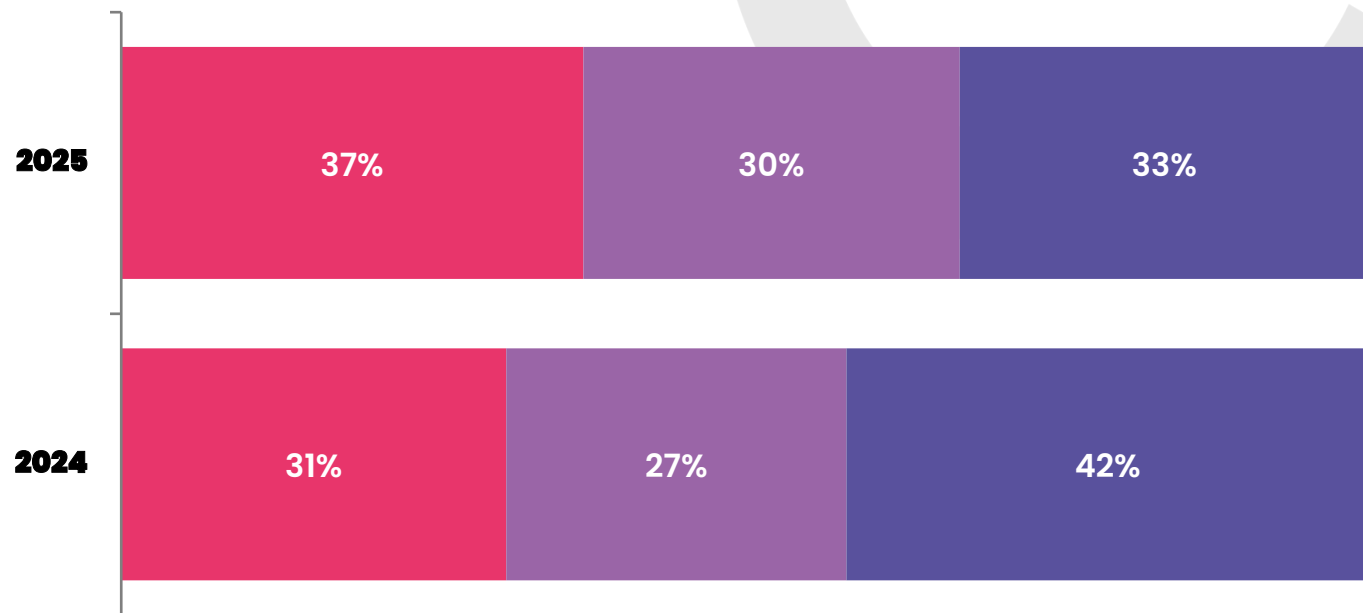
CARTAGENA
cómovamos



Se deteriora la sensación de seguridad en los barrios de Cartagena.

Solo el 33% de los cartageneros y cartageneras se sienten seguros en sus barrios, 9 puntos porcentuales menos que en 2024. Este deterioro es particularmente preocupante porque el barrio debería ser el espacio de convivencia más cercano y controlable.

Base: 1.071 encuestas.



■ Nada o algo inseguro (1 y 2) ■ Ni seguro ni inseguro (3) ■ Algo o muy seguro (4 y 5)



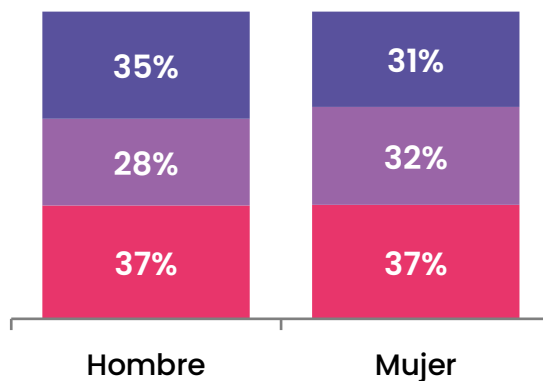
Seguridad en el barrio

¿Qué tan seguro se siente usted en su barrio?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

Sexo



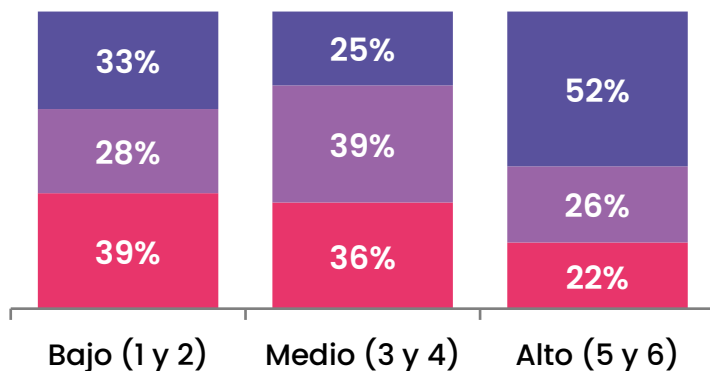
La mayor sensación de inseguridad en los barrios, la muestran los habitantes de la localidad De la Virgen y Turística con casi 1 de cada dos que se sienten inseguros. En contraste, 1 de cada 2 habitantes de nivel socioeconómico alto, se siente seguro en su barrio.

■ Nada seguro - Algo inseguro (1 y 2)

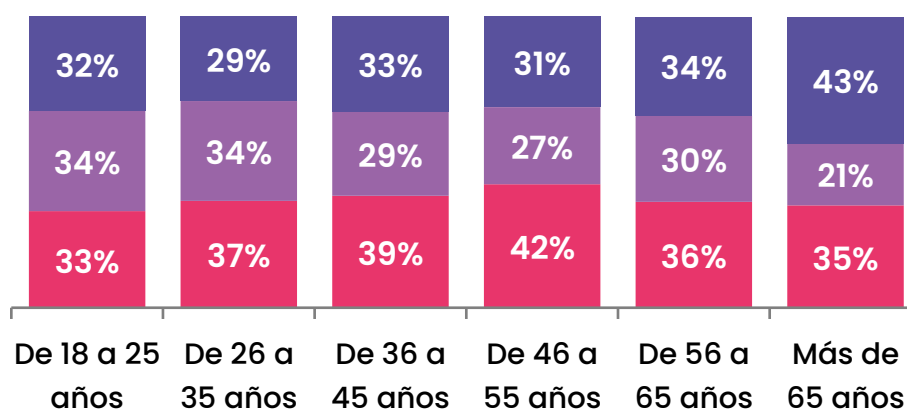
■ Ni seguro ni inseguro (3)

■ Algo seguro - Muy seguro (4 y 5)

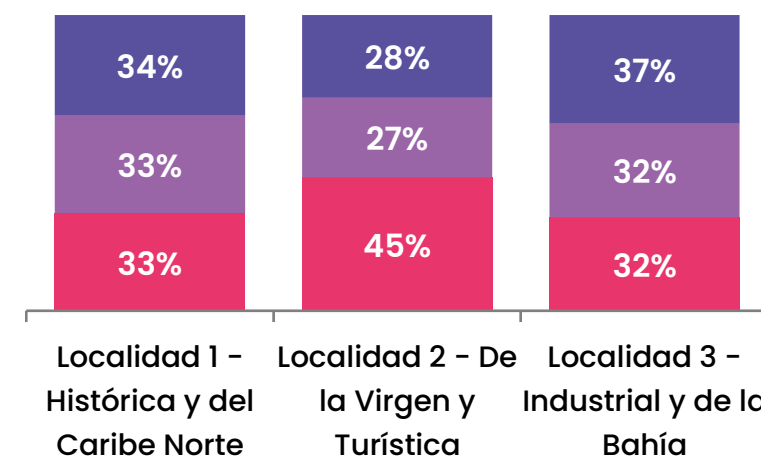
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Seguridad: Problemas en el barrio en 2025

¿Cuáles son los problemas más graves en relación con la seguridad que se presentan en su barrio?

9 de cada 10 cartageneros identifica problemas de seguridad en sus barrios.

El 58% identifica como el principal problema los atracos callejeros, seguido de las pandillas, las riñas y los homicidios.



Base: 1.071 encuestas.

RM (Respuesta Múltiple) con máximo 3 opciones



Seguridad

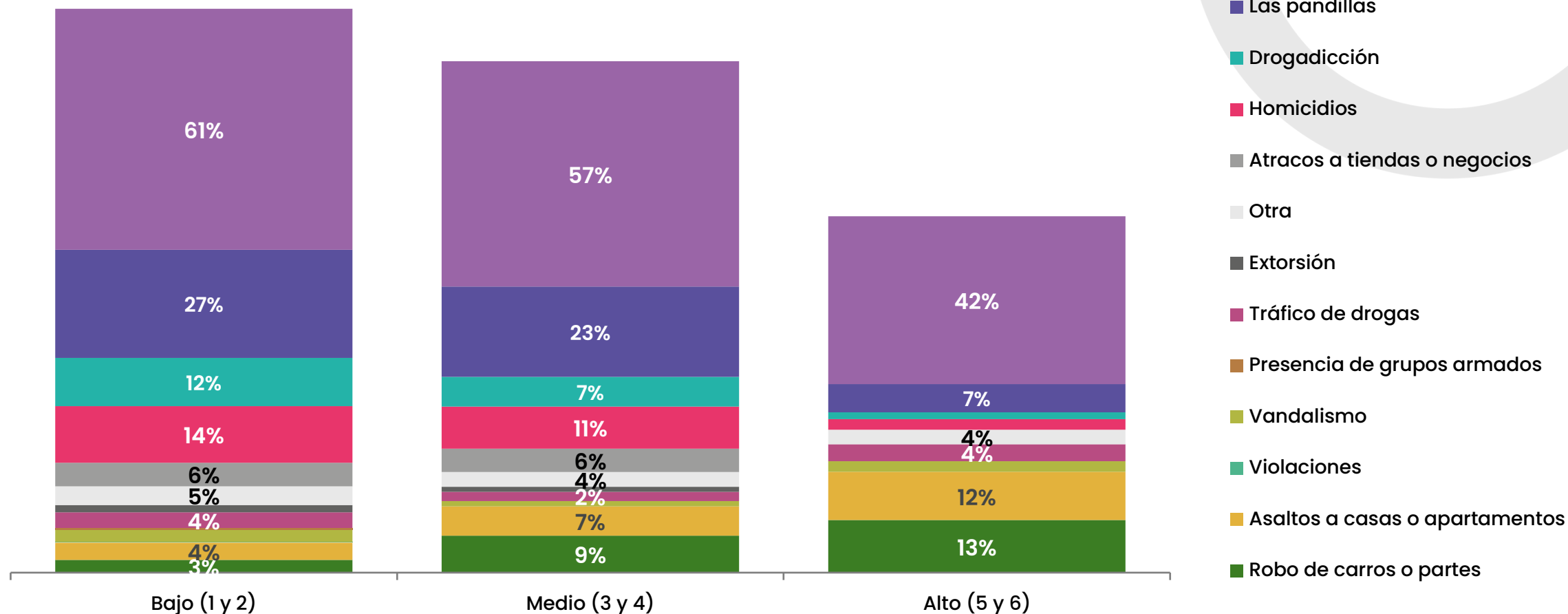
¿Cuáles son los problemas más graves en relación con la seguridad que se presentan en su barrio?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



Nivel socioeconómico



Base: 1.071 encuestas.



Seguridad

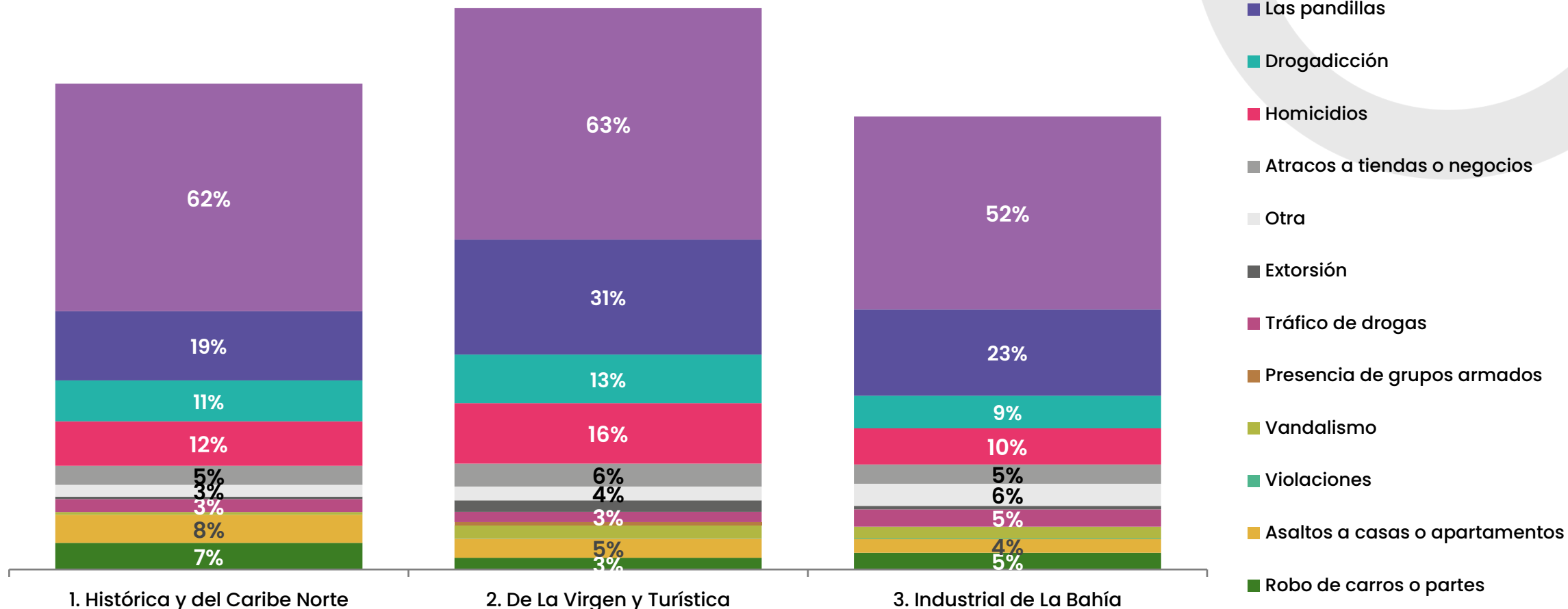
¿Cuáles son los problemas más graves en relación con la seguridad que se presentan en su barrio?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



Localidad

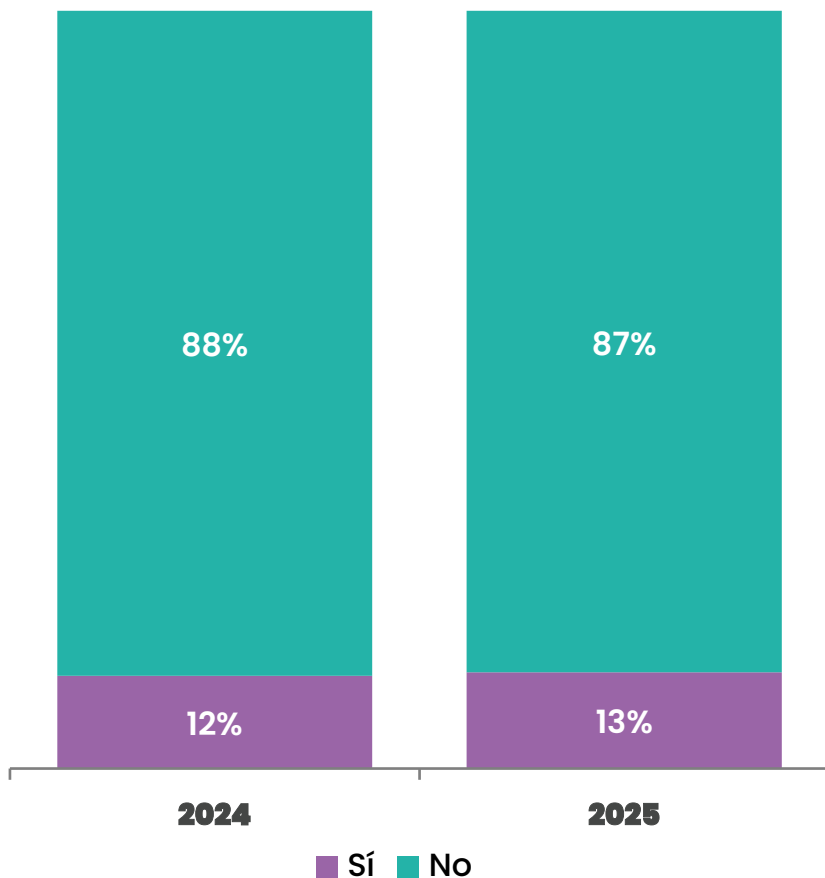


Base: 1.071 encuestas.



Victimización

Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de algún delito en Cartagena?



Base: 1.071 encuestas.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



A pesar del aumento en las percepciones de inseguridad tanto en la ciudad como en los barrios, la victimización se mantuvo en 2025. Solo 1 de cada 10 habitantes de la ciudad, afirmó haber sido víctima de un delito en el último año.



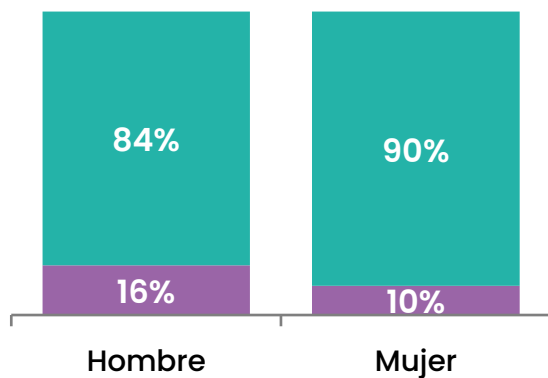
Victimización

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de algún delito en Cartagena?

Sexo



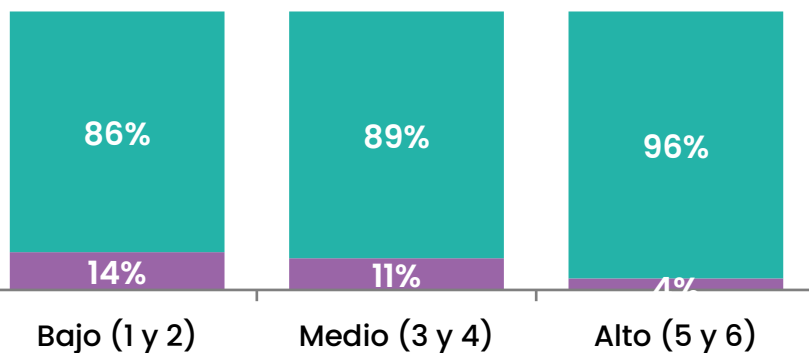
Los hombres se vieron más afectados por los delitos en 2025, con un 16% de victimización, versus un 10% de las mujeres.

A medida que aumenta el nivel socioeconómico, disminuye la victimización, con 10 puntos porcentuales de diferencia entre el bajo y el alto.

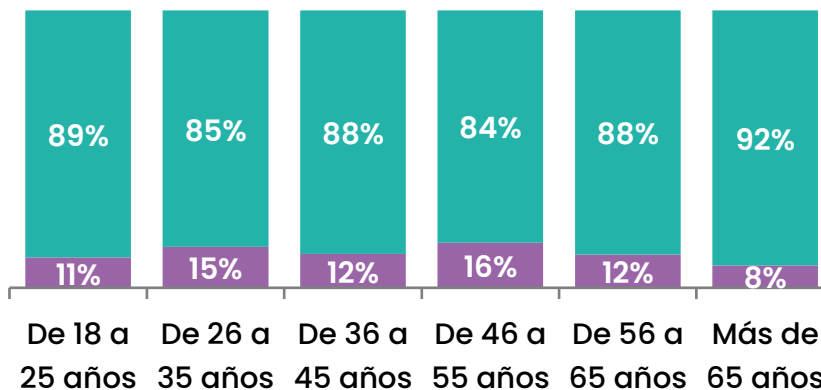
■ No

■ Sí

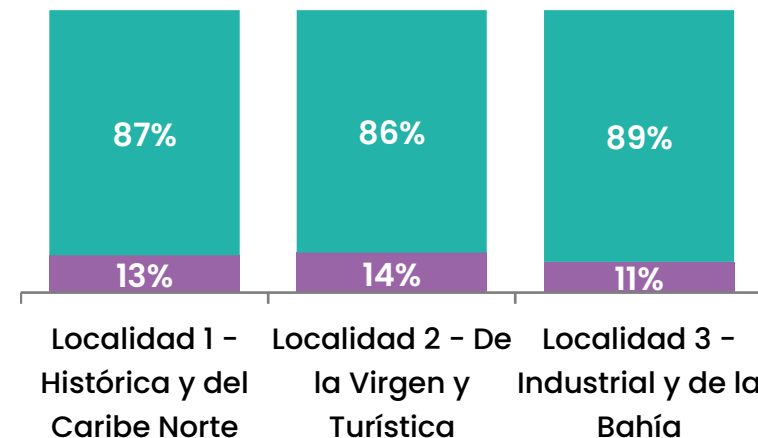
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Denuncia

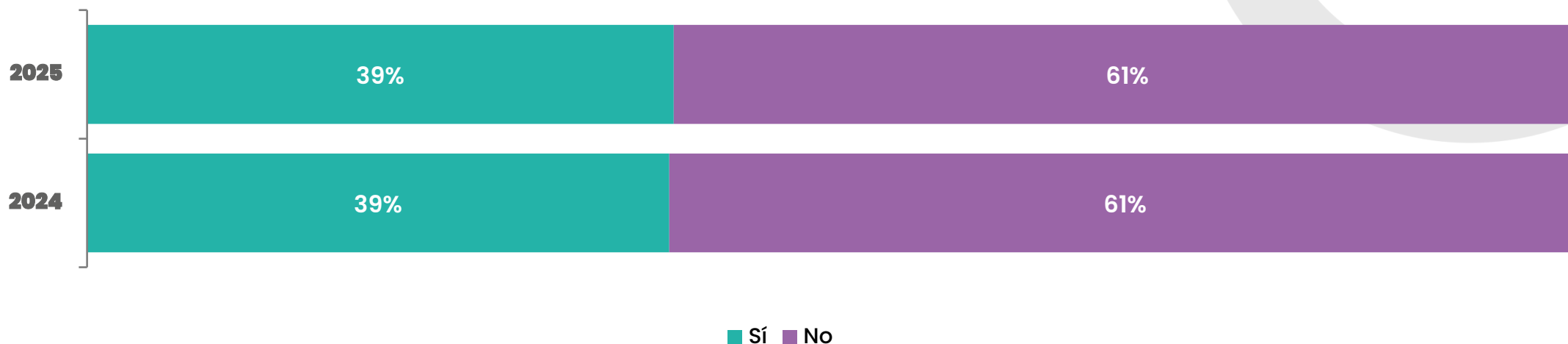
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA

cómovamos



¿Denunció este delito? (Si fue víctima)



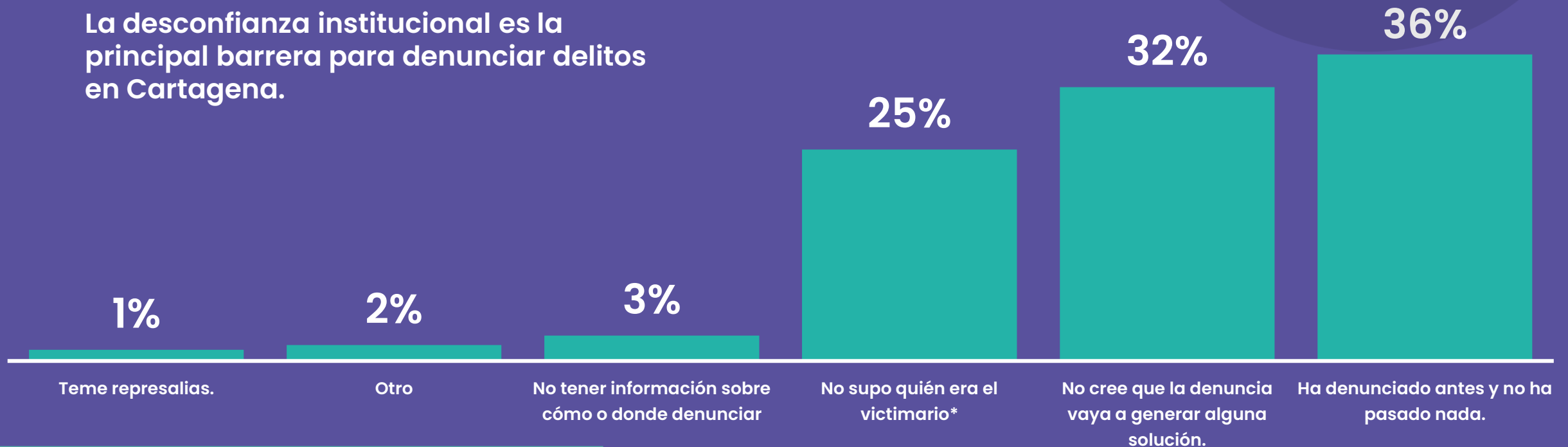
La subnotificación de delitos persiste como un reto crítico en Cartagena. En 2025, apenas 39% de las víctimas denunciaba, lo que deja en evidencia lo limitado que el conocimiento de las problemáticas de seguridad que afectan a los residentes de la ciudad.



Razones de no denuncia en 2025

¿Por qué no denunció?

La desconfianza institucional es la principal barrera para denunciar delitos en Cartagena.



Base: 80 encuestas.

*Nota: La opción "No supo quién era el victimario se incluyó en 2025.



Conclusiones

Activos de las personas

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos  

EDUCACIÓN

- El 80% de los hogares cartageneros tuvo algún miembro que intentó acceder a educación en 2025. De estos, 69% no enfrentó barreras en el acceso. Entre quienes sí identificaron obstáculos, 14% señaló recursos económicos insuficientes como la principal barrera, seguido de falta de cupos con 5%.
- Las mujeres identifican más barreras educativas en sus hogares que los hombres. El 24% de mujeres reporta obstáculos frente a 19% de hombres. A medida que disminuye el nivel socioeconómico, aumenta la percepción de barreras: 34% en estratos bajos, 22% en estratos medios y 16% en estratos altos.
- La localidad de La Virgen y Turística concentra las mayores barreras de acceso educativo. El 36% de hogares en esta localidad enfrentó obstáculos para acceder a educación, comparado con 26% en la localidad Histórica y 28% en la localidad Industrial de la Bahía.
- La educación pública concentra la matrícula con alta dependencia en estratos bajos. En estratos bajos, 73% depende de educación pública, mientras en estratos altos, 87% asiste a instituciones privadas.
- El desempeño docente y los procesos académicos generan mayor satisfacción en el sistema educativo. El 68% está satisfecho con el desempeño de los profesores y 65% con los procesos académicos. La infraestructura física alcanza 57% de satisfacción y la infraestructura tecnológica 56%.
- El Plan de Alimentación Escolar es el aspecto con menor satisfacción en el sistema educativo público. Solo 46% de quienes acceden al PAE reportan satisfacción, el indicador más bajo entre todos los aspectos evaluados de la educación.



Conclusiones

Activos de las personas

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos

SALUD

- El acceso a servicios de salud se mantiene prácticamente universal en 2025. El 96% de los cartageneros reportó recibir servicios de salud durante el último año, cifra similar al 98% registrado en 2024.
- La satisfacción con los servicios de salud se mantuvo estable en 52% en 2025 frente a 51% en 2024. La insatisfacción disminuyó de 25% a 20%, pero la neutralidad aumentó de 24% a 28%, indicando un segmento creciente sin posición definida sobre el servicio.
- Los tiempos de espera para citas médicas representan el mayor obstáculo del sistema de salud. El 52% identifica tiempos de espera para citas como el elemento de mayor insatisfacción, seguido del acceso a medicamentos con 51%. Solo 19% reporta no tener insatisfacciones con el sistema.
- El 34% de habitantes espera entre 1 y 5 días para obtener cita médica. El 45% espera más de 10 días, mientras 22% reporta tiempos superiores a 30 días, reflejando demoras en el acceso.
- La autopercepción de salud física se mantiene estable. El 61% evalúa su salud física como buena en 2025 frente a 59% en 2024. Solo 4% la percibe como mala, mientras 35% la califica como regular.



Conclusiones

Activos de las personas

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos | 20 años

SALUD

- Las mujeres reportan peor estado de salud física que los hombres. El 67% de hombres evalúa su salud física como buena frente a 56% de mujeres. A medida que aumenta la edad, disminuye la percepción de buena salud, pasando de 71% en jóvenes de 18 a 25 años a 44% en mayores de 65 años.
- La salud mental registra evaluación más positiva que la salud física. El 78% considera su salud mental como buena en 2025 frente a 75% en 2024. Solo 2% la percibe como mala, mientras 20% la califica como regular.
- Las mujeres reportan menores niveles de buena salud mental que los hombres. El 82% de hombres califica su salud mental como buena frente a 75% de mujeres, una diferencia de 7 puntos. Los estratos altos alcanzan 95% de buena salud mental frente a 76% en estratos bajos.
- La situación económica es el principal factor que afecta la salud mental en Cartagena. El 63% no reporta factores que afecten su salud mental. Entre quienes sí identifican problemas, 19% señala la situación económica, seguida del estrés laboral o académico con 12% y problemas familiares con 6%.
- El 40% de habitantes de estratos bajos identifica factores que afectan su salud mental frente a 12% en estratos altos. Las mujeres reportan mayor afectación con 40% que identifica factores frente a 33% de hombres.
- El conocimiento sobre derechos sexuales y reproductivos es limitado en la ciudad. El 41% conoce el derecho a planificación familiar, 39% el derecho a decidir maternidad o paternidad y 30% el derecho a atención ante violencia sexual. El 35% desconoce completamente estos derechos.



Conclusiones

Activos de las personas

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



SERVICIOS PÚBLICOS

- La satisfacción con el servicio de agua potable disminuyó a 47% en 2025 frente al 52% registrado en 2024. La insatisfacción aumentó 7 puntos porcentuales ubicándose en 31% durante el último año.
- Los estratos altos reportan una satisfacción del 79% con el agua mientras los bajos alcanzan el 46%. La brecha de 33 puntos evidencia diferencias en la percepción de calidad y continuidad del servicio según el nivel socioeconómico.
- La satisfacción ciudadana con el alcantarillado descendió al 45% en 2025. La insatisfacción con este servicio afecta al 27% de los usuarios y es mayor en la Localidad Industrial y de la Bahía donde alcanza el 36%.
- La energía eléctrica registró una mejora en la percepción ciudadana pasando de 30% de satisfacción en 2024 a 46% en 2025. A pesar del avance de 16 puntos, el 35% de los habitantes mantiene una opinión negativa, siendo el servicio con mayor nivel de insatisfacción en la ciudad.
- El gas domiciliario se consolida como el servicio mejor evaluado con un 71% de satisfacción ciudadana. La cobertura de este servicio alcanza el 97% de los hogares cartageneros, aunque la satisfacción presentó una leve disminución de 4 puntos frente al año anterior.
- La recolección de basuras mantiene una satisfacción estable del 49% con una cobertura prácticamente universal del 99,6%. La Localidad Histórica y del Caribe Norte reporta la mayor satisfacción con 54% frente a la Localidad Industrial y de la Bahía que registra 44%.
- El acceso a internet en los hogares creció significativamente al pasar de 70,5% en 2024 a 88% en 2025. La satisfacción con el servicio de conectividad se ubica en 54% a nivel general, pero desciende al 52% en estratos bajos y medios.



Conclusiones

Activos de las personas

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos 

SEGURIDAD

- La percepción de inseguridad en la ciudad aumentó significativamente al pasar del 40% en 2024 al 53% en 2025. Este deterioro de 13 puntos porcentuales se acompaña de una caída en la sensación de seguridad que pasó del 25% al 16%, evidenciando un retroceso en el clima de tranquilidad ciudadana.
- El nivel socioeconómico bajo concentra la mayor percepción de inseguridad con un 57% frente al 32% en el nivel alto. La brecha de 25 puntos refleja que la inseguridad afecta principalmente a los sectores más vulnerables de Cartagena.
- La Localidad de la Virgen y Turística registra el nivel más alto de inseguridad general con un 57%. Esta zona supera a la Localidad Industrial y de la Bahía que reporta 51% y a la Histórica y del Caribe Norte que presenta 50%.
- La sensación de seguridad en el barrio disminuyó 9 puntos al pasar del 42% en 2024 al 33% en 2025. La inseguridad en el entorno barrial aumentó al 37%, revirtiendo los avances observados el año anterior y afectando la confianza en el espacio más próximo al ciudadano.



Conclusiones

Activos de las personas

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2 0 2 5

CARTAGENA
cómovamos  

SEGURIDAD

- Los atracos callejeros son identificados por el 58% de los ciudadanos como el principal problema de seguridad en sus barrios. Las pandillas ocupan el segundo lugar con 25% y el consumo de drogas el tercero con 14%.
- La victimización se mantuvo estable en 13% durante 2025 a pesar del aumento en la percepción de inseguridad. Los hombres reportan una mayor tasa de victimización con 16% frente al 10% de las mujeres, mientras que el estrato alto registra la menor incidencia con 4%.
- La baja denuncia de delitos persiste como un desafío estructural pues solo el 39% de las víctimas denunció el hecho.
- La desconfianza institucional se consolida como la principal barrera para el hacer la denuncia. El 32% de quienes no denuncian considera que hacerlo no generará soluciones y el 36% afirma haber denunciado antes sin obtener resultados, sumando un 68% de escepticismo frente a la efectividad del sistema.





CULTURA

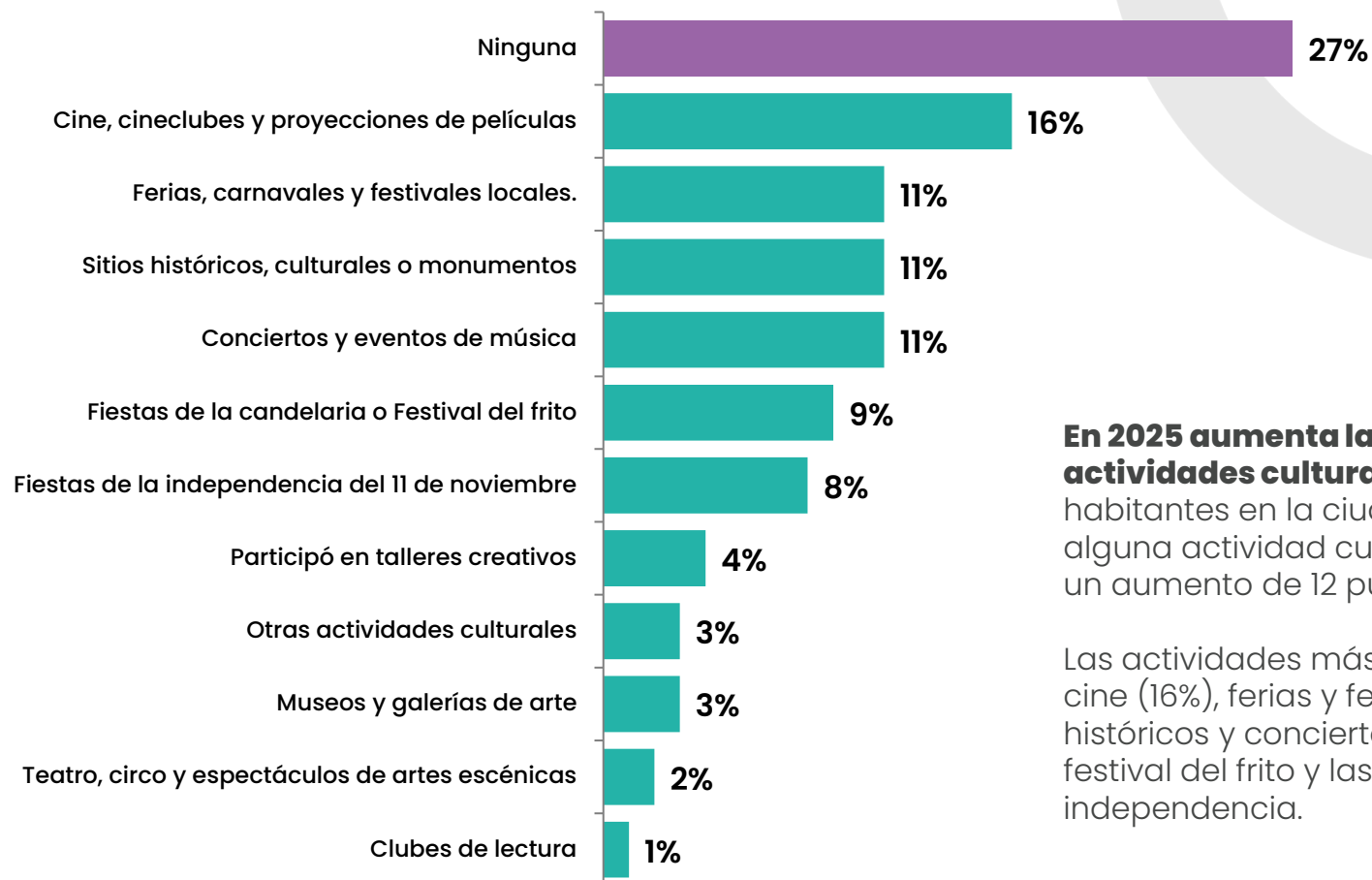
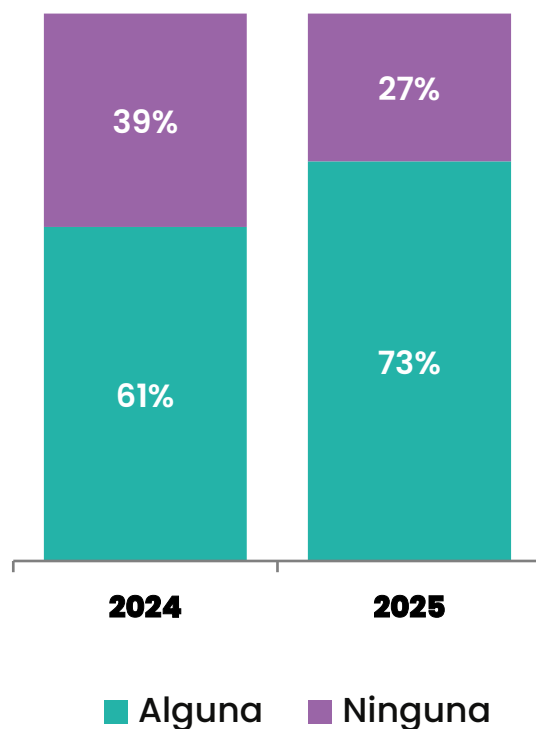


Participación cultural

Durante el último año, de las siguientes actividades culturales ¿en cuáles ha participado?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



En 2025 aumenta la participación en actividades culturales: de cada 10 habitantes en la ciudad, 7 participaron en alguna actividad cultural durante el año, un aumento de 12 puntos porcentuales.

Las actividades más frecuentadas fueron cine (16%), ferias y festivales locales, sitios históricos y conciertos (11%), seguidos del festival del frito y las fiestas de la independencia.

Base: 1.071 encuestas.
Pregunta de selección múltiple



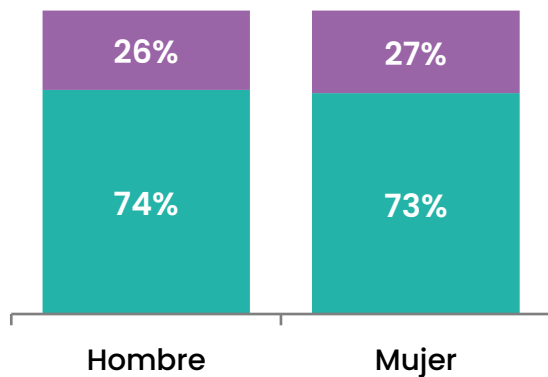
Participación cultural

Durante el último año, de las siguientes actividades culturales ¿en cuáles ha participado?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos 20 años

Sexo

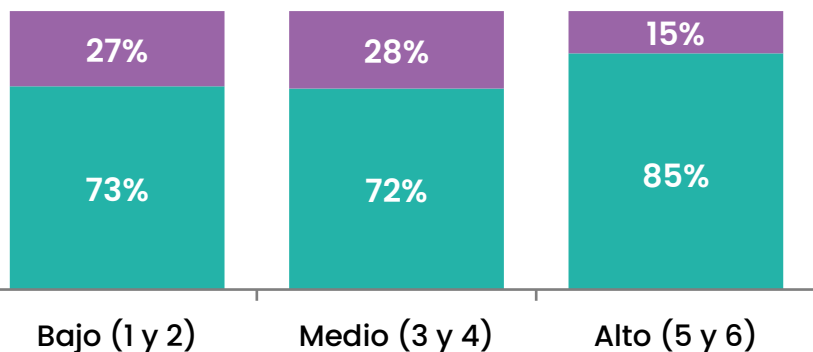


La participación cultural varía por nivel socioeconómico: estratos altos alcanzan 85%, frente a 72–73% en estratos bajo y medio.

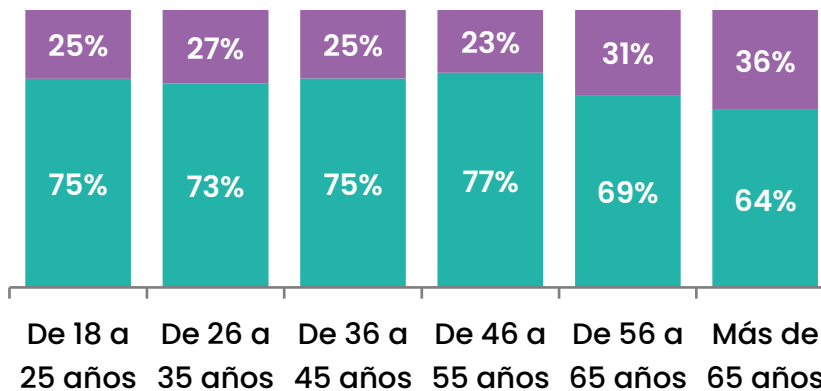
No se evidencia diferencias en la participación cultural por sexo ni por localidad, mientras que, por edad, la participación cae a partir de los 56 años a menos del 70%.

■ Ninguno ■ Alguna

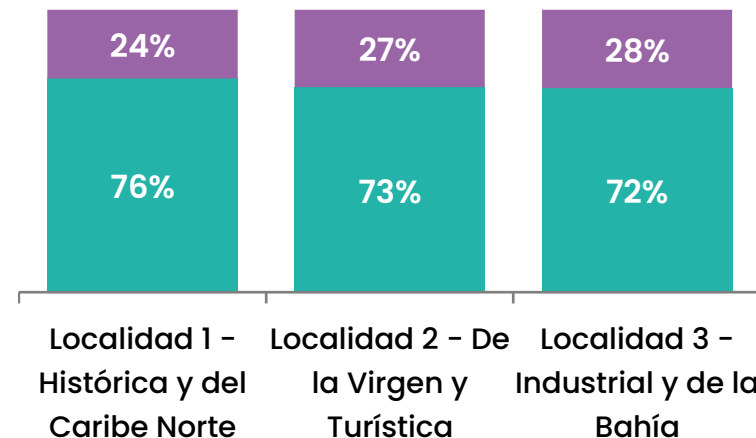
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Satisfacción con actividades culturales

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos

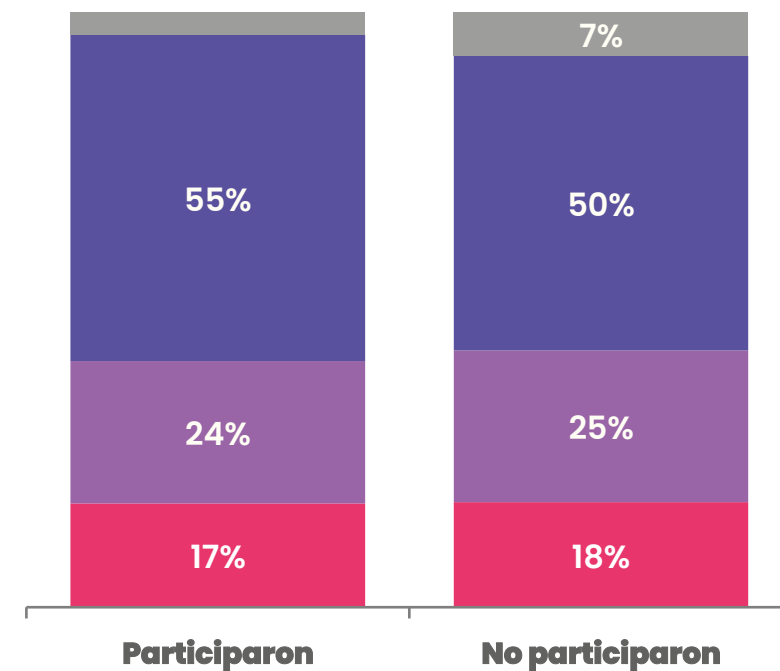
En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) y 5 es muy satisfecho(a)
¿Qué tan satisfecho(a) se siente con las actividades culturales?



En Cartagena, 1 de cada 2 habitantes está satisfecho con las actividades culturales del 2025.

Al comparar, se tiene que los que participan están satisfechos hasta 5 puntos por encima de quienes no participan de ninguna.

Según participación:



■ Muy insatisfecho - Algo insatisfecho (1 y 2) ■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3) ■ Algo satisfecho - Muy satisfecho (4 y 5) ■ No sabe

Base: 1.071 encuestas.



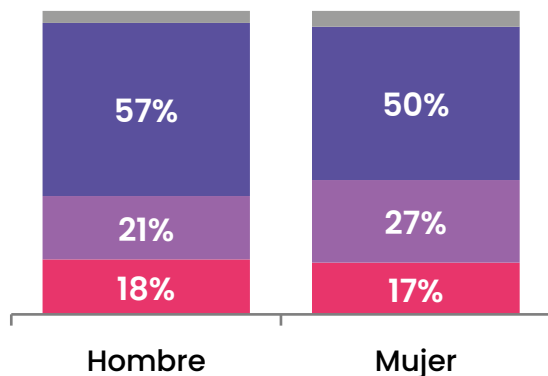
Satisfacción con actividades culturales

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) y 5 es muy satisfecho(a)
¿Qué tan satisfecho(a) se siente con las actividades culturales?

Sexo



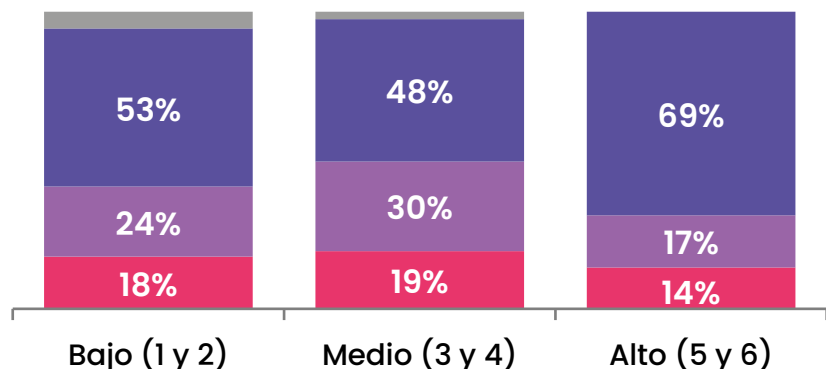
Los hombres se muestran más satisfechos con las actividades culturales que las mujeres, una diferencia de 7 puntos porcentuales.

Si bien no existe una diferencia por edades, los habitantes de más de 55 se sienten menos posibilitados para evaluar.

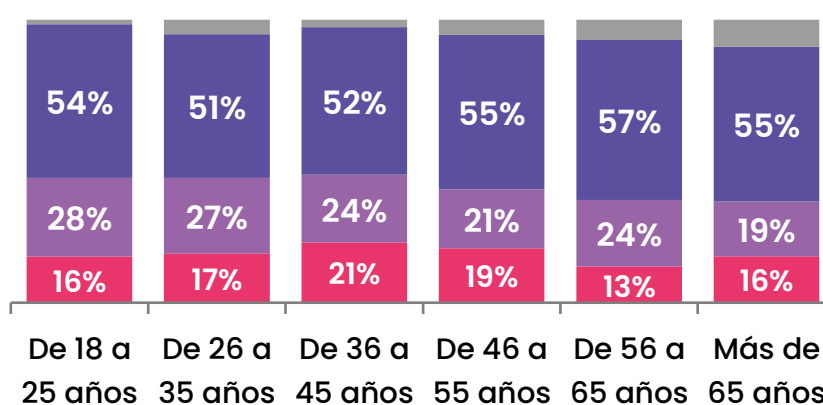
Los habitantes de la localidad 1 y de nivel socioeconómico alto, son los más satisfechos con 58% y 69% respectivamente.

■ Muy insatisfecho, algo insatisfecho (1 y 2) ■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3) ■ Algo satisfecho, muy satisfecho (4 y 5) ■ No sabe

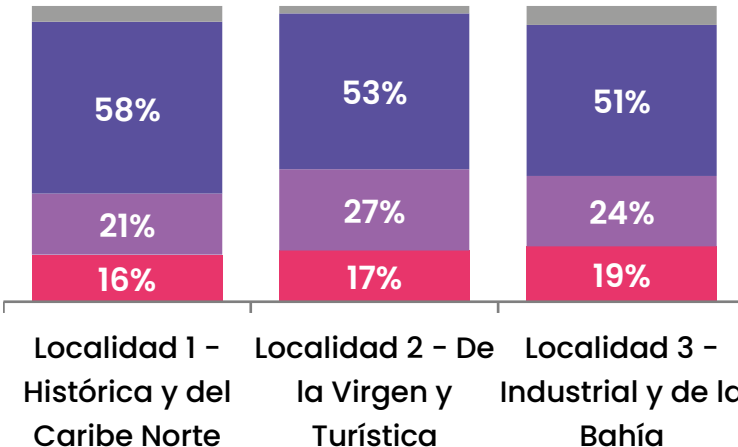
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Lectura de libros

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

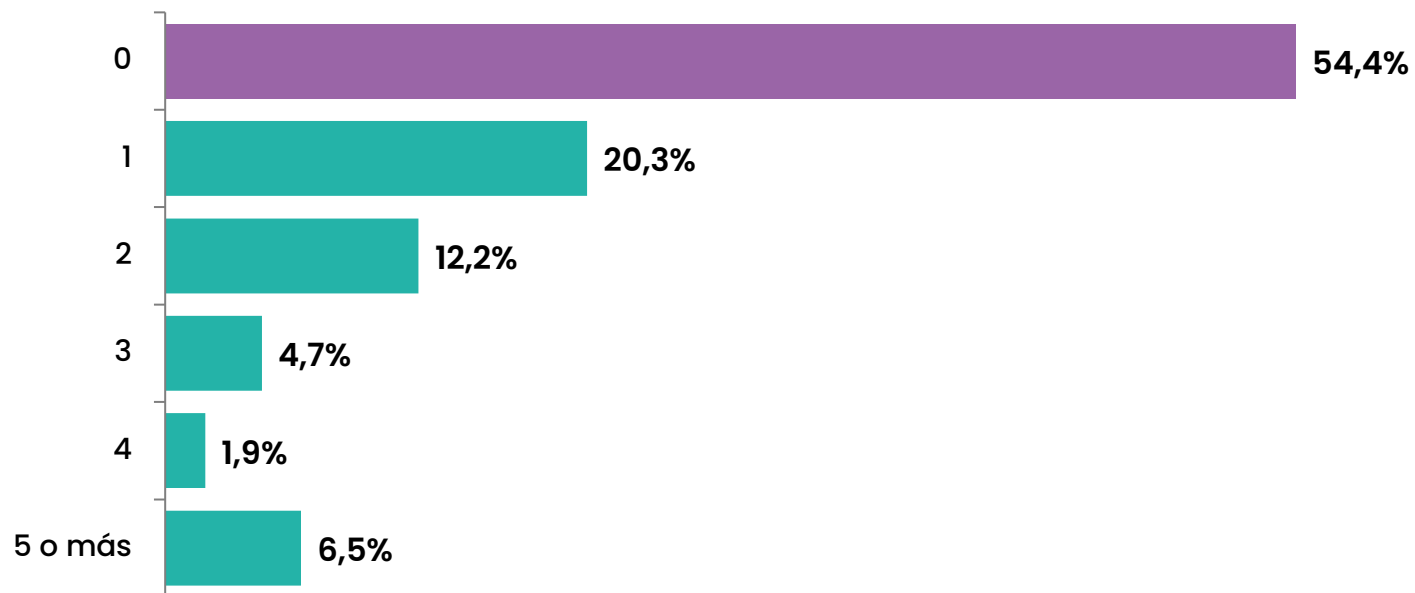
CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

¿Cuántos libros ha leído en el último año? (impreso o digital)

Promedio de libros al año

1,5

Número de libros leídos



El hábito de lectura es débil en Cartagena. El promedio de libros leídos en el último año alcanza apenas 1,5 libros por persona, indicador que refleja baja cultura de lectura en la ciudadanía. Un 54% no leyó ningún libro, mientras quienes participaron en clubes de lectura sumaron solo 1% de participación.

Base: 1.071 encuestas.



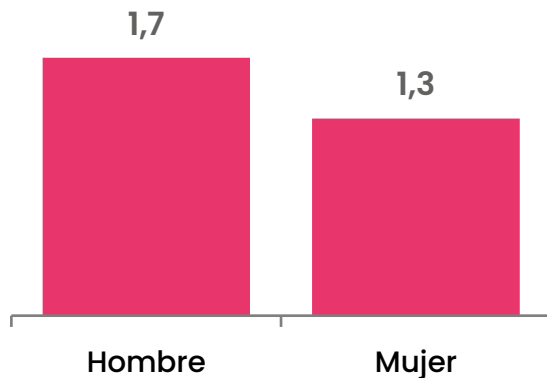
Lectura de libros

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

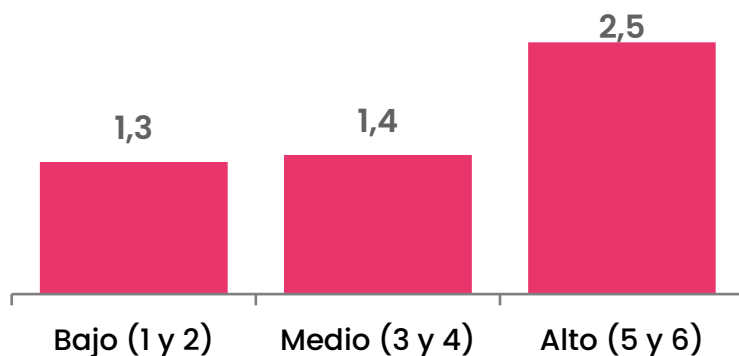
¿Cuántos libros ha leído en el último año? (impreso o digital)

Sexo

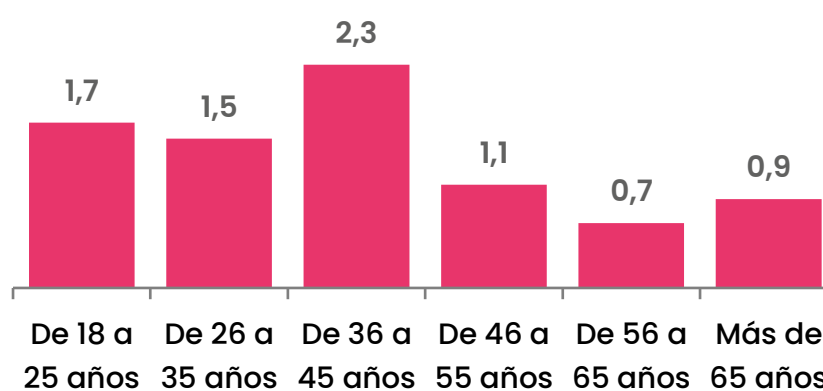


Los más lectores en Cartagena son las personas de nivel socioeconómico alto, que en promedio leyeron 2,5 libros en 2025. Seguido de las personas entre los 36 y 45 años, los hombres y los residentes de las localidades 1 y 3.

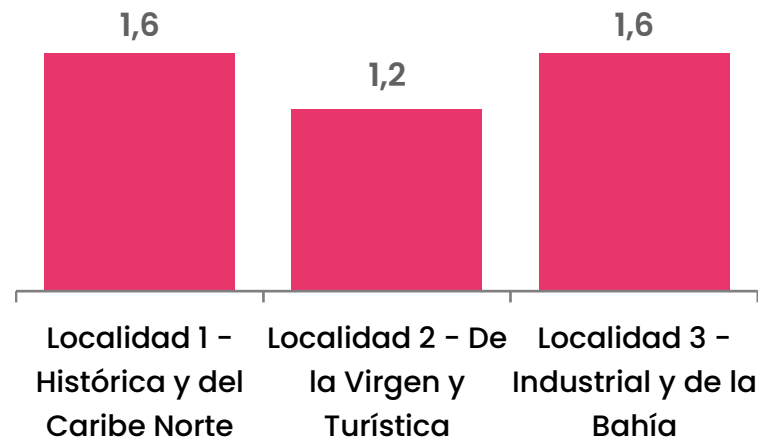
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



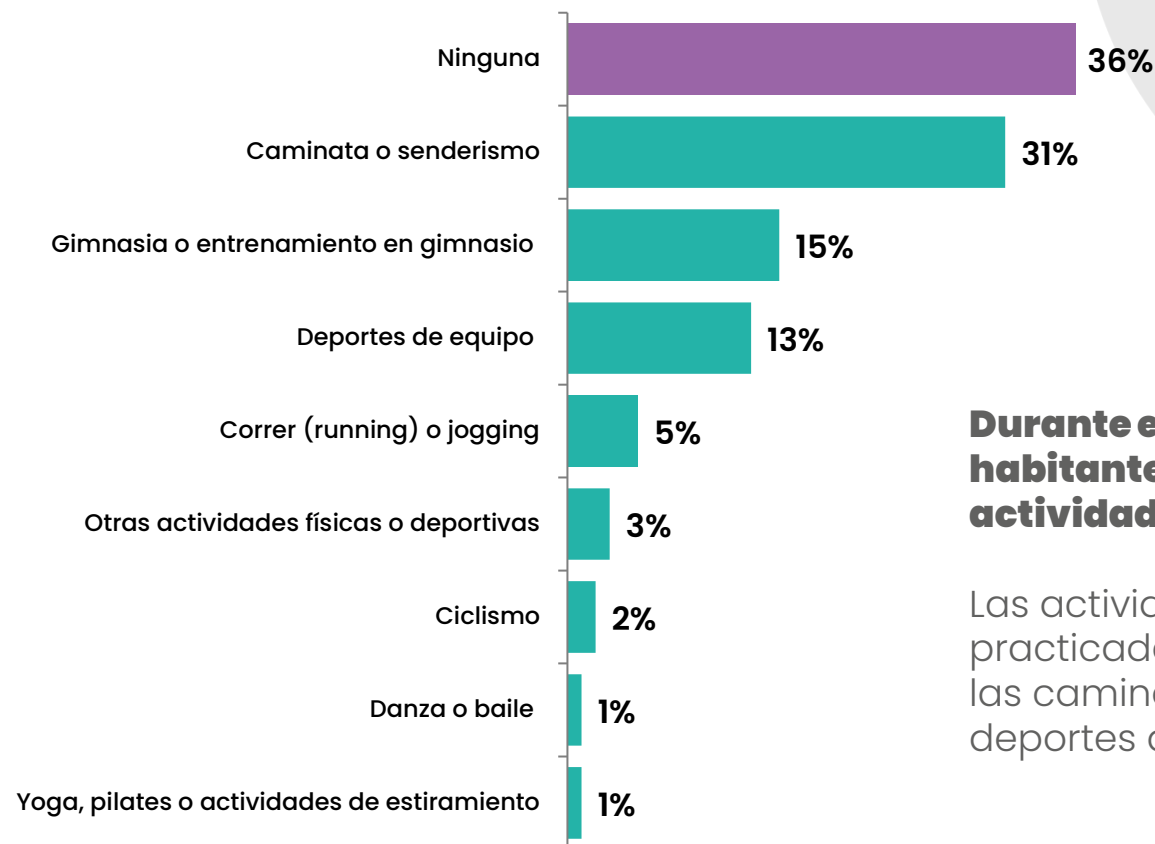
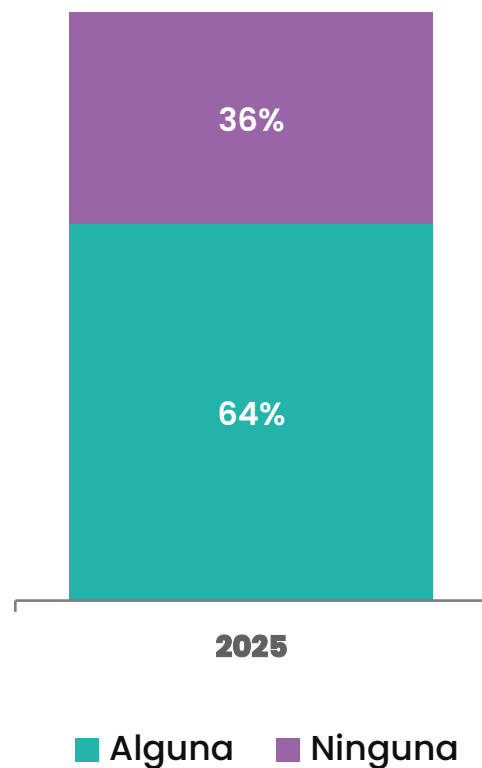


Participación deportiva

Durante el último año de las siguientes actividades deportivas y recreativas ¿en cuáles ha participado?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



Durante el 2025, 6 de cada 10 habitantes de Cartagena participó en actividades deportivas y recreativas.

Las actividades deportivas más practicadas por los cartageneros son las caminatas (31%), gimnasio (15%) y deportes de equipo (13%).

Base: 1.071 encuestas.
Pregunta de selección múltiple



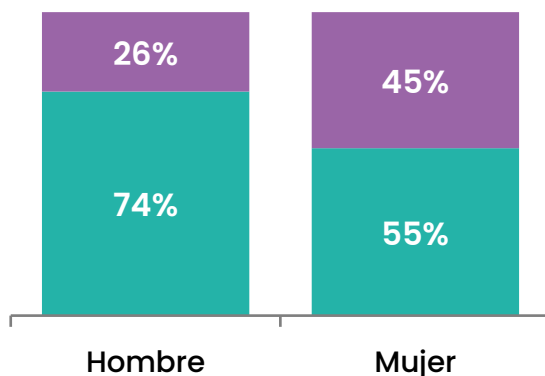
Participación deportiva

Durante el último año de las actividades y recreativas ¿ha participado en alguna?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

Sexo

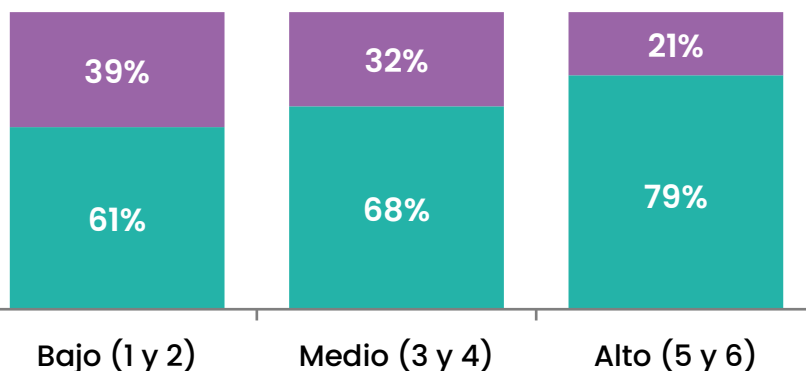


Por NSE, los estratos altos (5–6) lideran con 79% participación, en bajo es 61% y 68% en el medio. Por sexo, hombres (74%) superan a mujeres (55%) en 19 puntos. Por edad, los jóvenes entre 18 a 25 años alcanzan mayor participación (70%), decayendo progresivamente hasta 65% en mayores de 65 años. Por localidades, Localidad 1 lidera (73%) mientras que Localidad 2 es la más inactiva (57%).

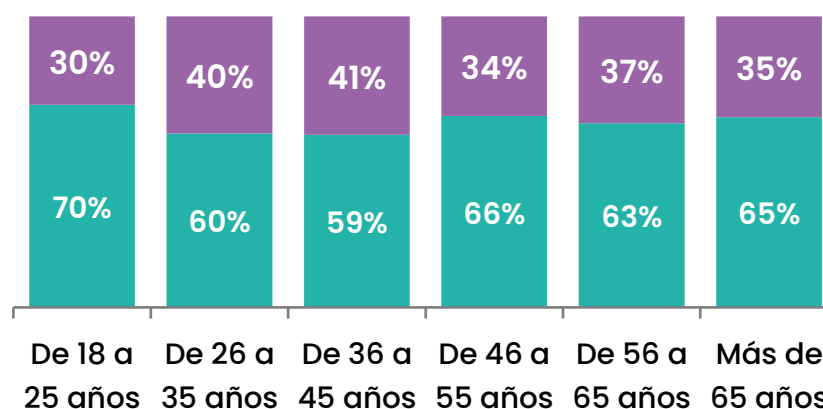
Ninguna

Alguna

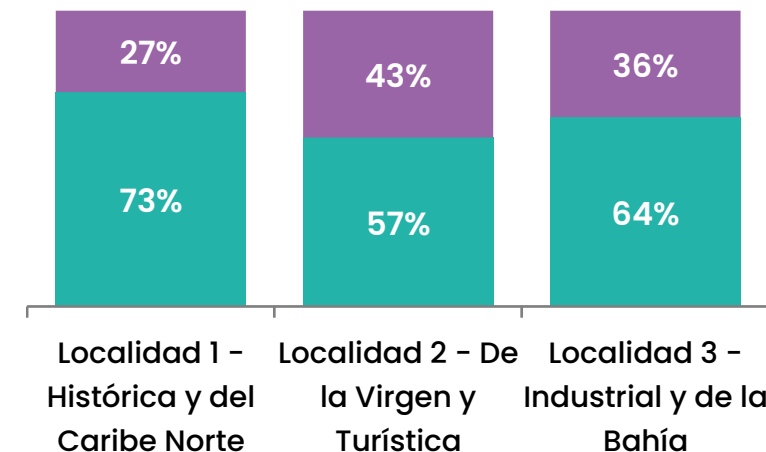
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Satisfacción con actividades deportivas

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

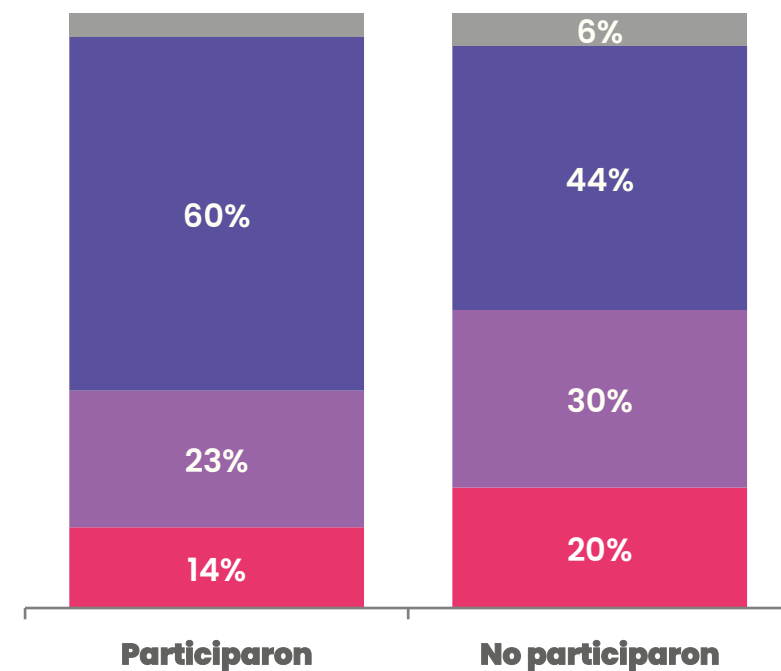
CARTAGENA
cómo vamos  20 años 

En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) y 5 es muy satisfecho(a)
¿Qué tan satisfecho(a) se siente con las actividades recreativas o deportivas?



En Cartagena, 1 de cada 2 habitantes está satisfecho con las actividades recreativas o deportivas del 2025. Cuando se observa la satisfacción entre quienes participaron y quienes no en alguna actividad deportiva, la brecha en los que están satisfechos es de casi 16 puntos.

Según participación:



■ Muy insatisfecho - Algo insatisfecho (1 y 2) ■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3) ■ Algo satisfecho - Muy satisfecho (4 y 5) ■ No sabe

Base: 1.071 encuestas.



Satisfacción con actividades deportivas

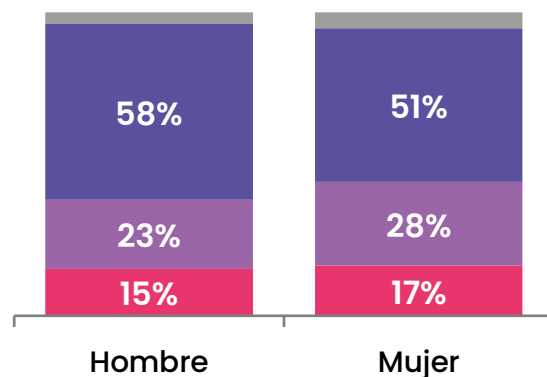
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) y 5 es muy satisfecho(a)
¿Qué tan satisfecho(a) se siente con las actividades recreativas o deportivas?

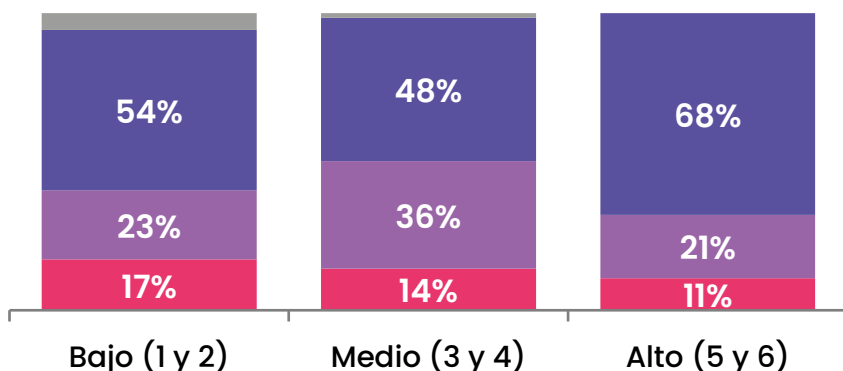
Sexo



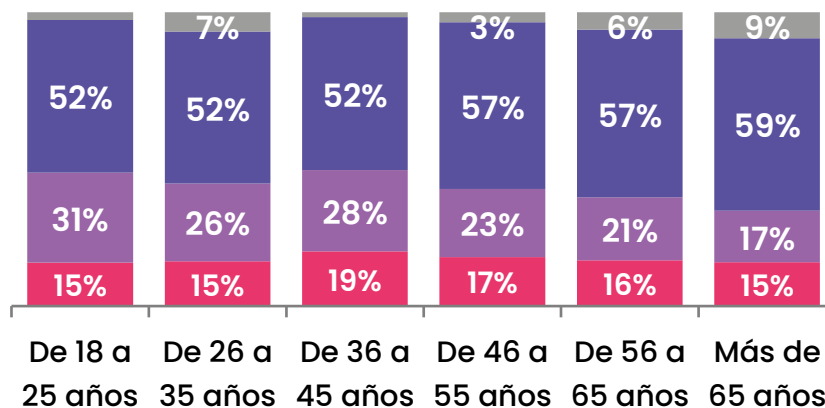
Los hombres se muestran más satisfechos con las actividades deportivas que las mujeres, una diferencia de 7 puntos porcentuales. La satisfacción va aumentando con la edad. Los habitantes de la localidad 1 y de nivel socioeconómico alto, son los más satisfechos con 58% y 68% respectivamente.

■ Muy insatisfecho, algo insatisfecho (1 y 2) ■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3) ■ Algo satisfecho, muy satisfecho (4 y 5) ■ No sabe

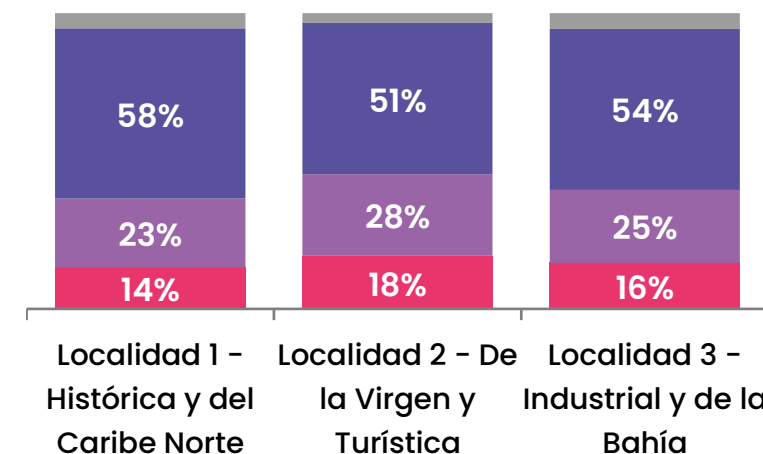
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Satisfacción con escenarios deportivos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos  20 años 

En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) y 5 es muy satisfecho(a)
¿Qué tan satisfecho está con los escenarios deportivos de Cartagena?



En 2025, el 58% de los habitantes de la ciudad se sentía satisfecho con los escenarios deportivos de Cartagena.

Base: 1.071 encuestas.



Satisfacción con escenarios deportivos

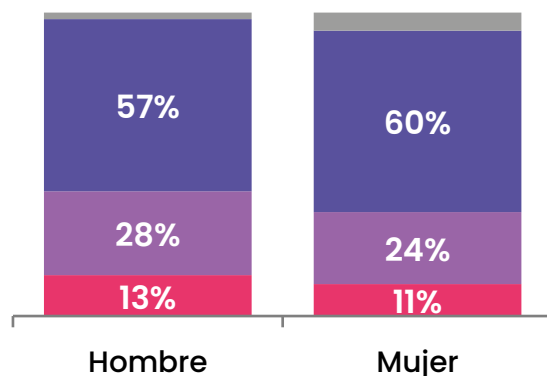
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) y 5 es muy satisfecho(a)

¿Qué tan satisfecho está con los escenarios deportivos de Cartagena?

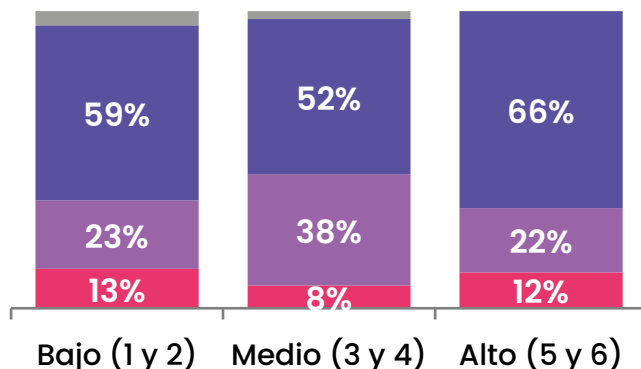
Sexo



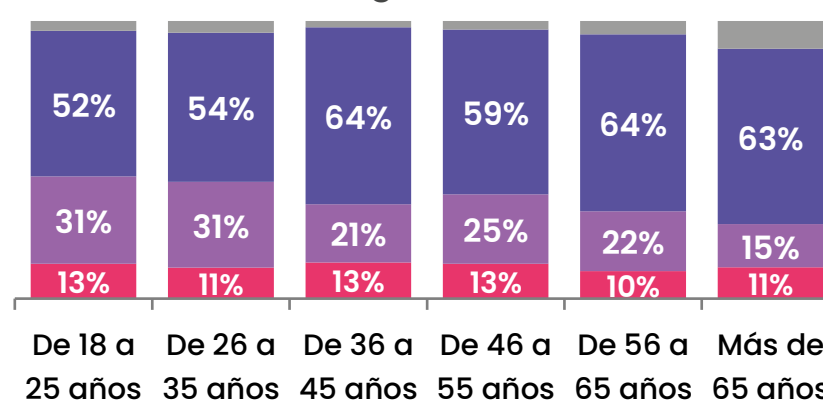
Los habitantes de nivel socioeconómico medio, los jóvenes hasta los 35 años y los residentes de la localidad De la Virgen y Turística, son los menos satisfechos con los escenarios deportivos. Aun así, en todos los casos la satisfacción supera el 50%.

■ Muy insatisfecho, algo insatisfecho (1 y 2) ■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3) ■ Algo satisfecho, muy satisfecho (4 y 5) ■ No sabe

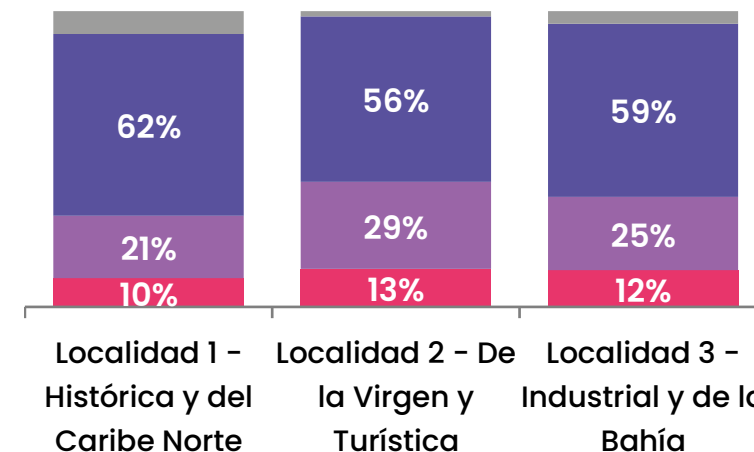
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Conclusiones

Cultura, recreación y deporte

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos  

CULTURA

- La participación en actividades culturales aumentó al pasar del 61% en 2024 al 73% en 2025. Este incremento de 12 puntos porcentuales deja ver una mayor integración de la ciudadanía en la oferta cultural.
- El cine se posiciona como la actividad cultural de mayor participación con un 16% de asistencia. Las ferias locales, sitios históricos y conciertos alcanzan niveles de participación del 11% cada uno. El Festival del frito y las fiestas de la independencia puntuaron un 9% y 8%, respectivamente, mientras que actividades formativas como talleres y clubes de lectura registran una penetración inferior al 5%.
- El nivel socioeconómico alto lidera la participación cultural con un 85% frente al 73% en los niveles medio y bajo. La brecha de acceso se mantiene, aunque se observa una mayor democratización relativa en la asistencia a eventos masivos y fiestas locales.
- La satisfacción con la oferta cultural alcanza el 53% pero persiste un 17% de insatisfacción. La neutralidad del 24% sugiere que una parte significativa de la población participa, pero no percibe un valor agregado suficiente para calificar positivamente la experiencia.
- El hábito de lectura es débil con un promedio de 1,5 libros leídos por persona al año. El 54% de los cartageneros no leyó ningún libro durante 2025 y la participación en clubes de lectura se limita al 1%, evidenciando la necesidad de fortalecer las políticas de fomento lector.



Conclusiones

Cultura, recreación y deporte

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2 0 2 5

CARTAGENA
cómovamos  

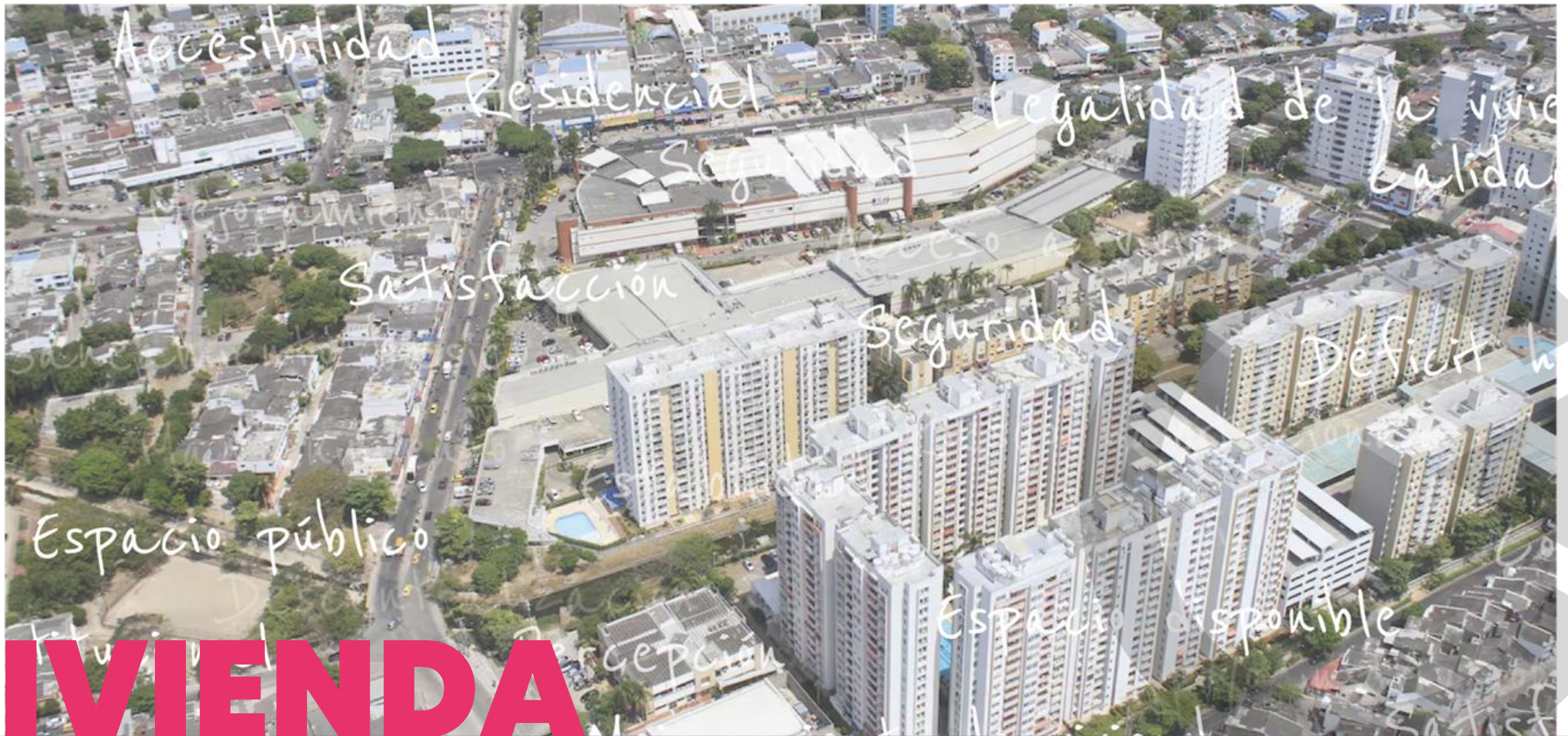
DEPORTE

- El 36% de la población no realizó ninguna actividad física, lo que representa una baja penetración en los estilos de vida saludables de la ciudadanía.
- Las caminatas se consolidan como la práctica deportiva más común con un 31% de participación. Los gimnasios y deportes de equipo alcanzan el 15% y 13% respectivamente, mientras que disciplinas como el ciclismo y yoga mantienen una práctica minoritaria inferior al 3%.
- Los escenarios deportivos generan una satisfacción del 58% superando la valoración de la oferta recreativa que se ubica en 54%.
- La brecha de género en la práctica deportiva es significativa con una diferencia de 19 puntos a favor de los hombres. El 74% de los hombres realiza alguna actividad física frente al 55% de las mujeres, reflejando barreras estructurales de tiempo y acceso para la población femenina.



HÁBITAT

Vivienda | Movilidad |
Espacio público

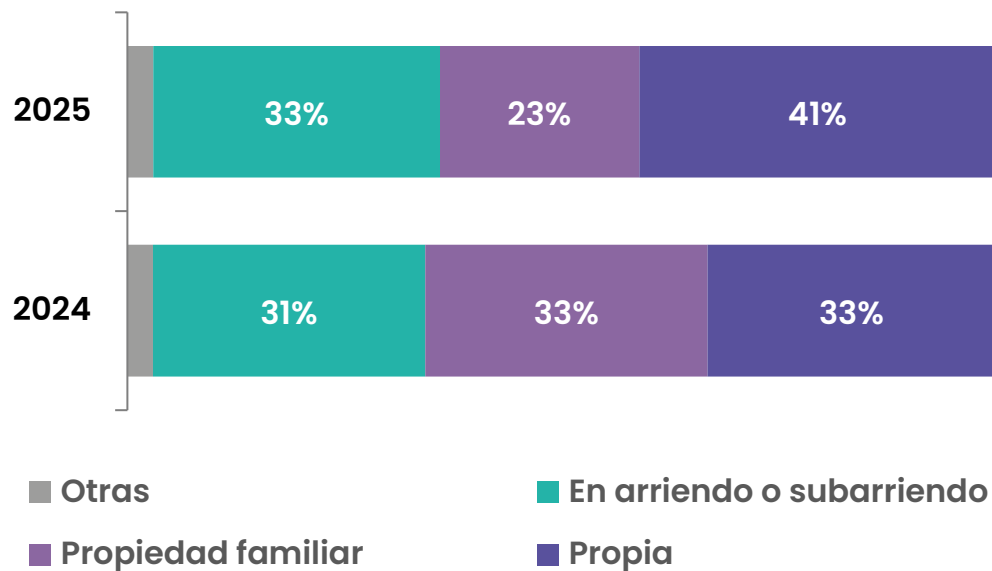


VIVIENDA



Acceso a vivienda

Usted vive en una vivienda...



De cada 10 habitantes de la ciudad, 4 viven en una vivienda propia, proporción que aumentó 8 puntos porcentuales respecto a 2024.

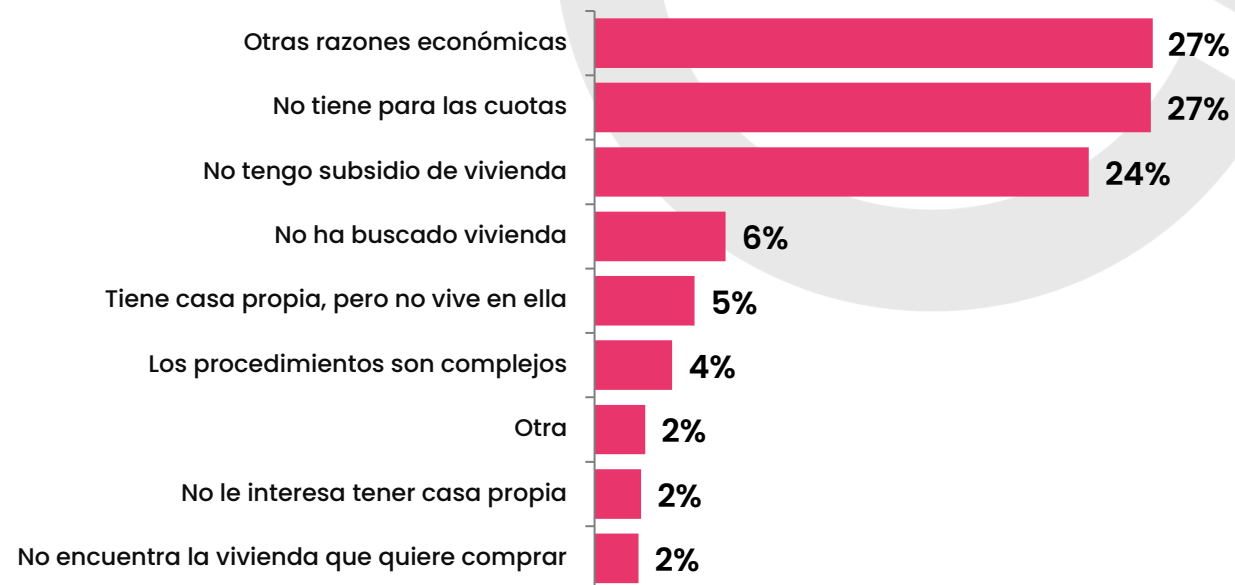
Base: 1.071 encuestas.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



¿Por qué no tiene vivienda propia?



La principal barrera para no acceder a vivienda propia es económica, especialmente por no tener para las cuotas y la falta de subsidios

Base: 647 encuestas. Respuesta de selección múltiple.





Tiempos de los trayectos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

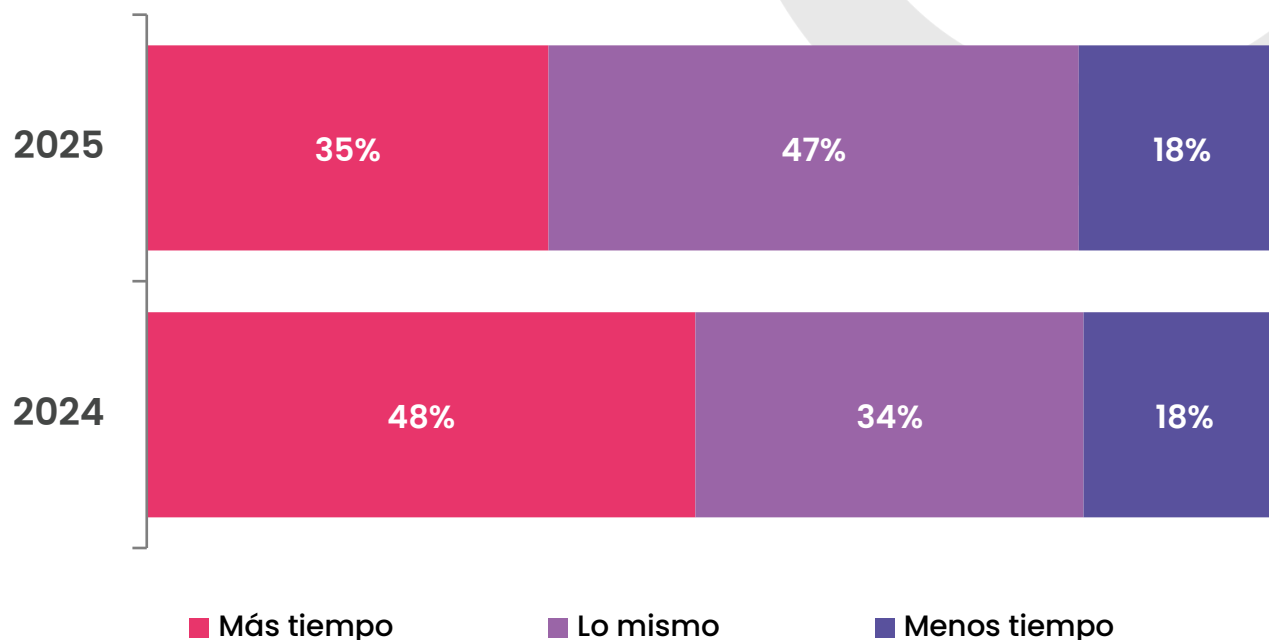
CARTAGENA
cómo vamos



Usted percibe que, en general sus trayectos habituales en el último año, ¿toman el mismo tiempo, toman más tiempo, o toman menos tiempo que el año pasado?

La percepción de congestión se mantiene sin cambios importantes.

En 2025, 1 de cada 2 cartageneros sintió que sus recorridos habituales tardaban lo mismo que el año anterior, es decir que, aunque no se perciben mejoras, no están aumentando los tiempos de desplazamiento. El desafío es lograr mayor percepción de menor tiempo





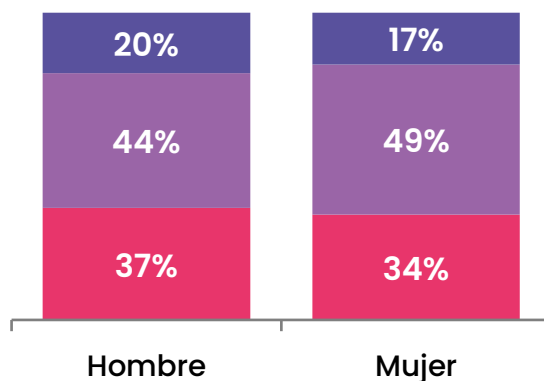
Tiempos de los trayectos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

Usted percibe que, en general sus trayectos habituales en el último año, ¿toman el mismo tiempo, toman más tiempo, o toman menos tiempo que el año pasado?

Sexo

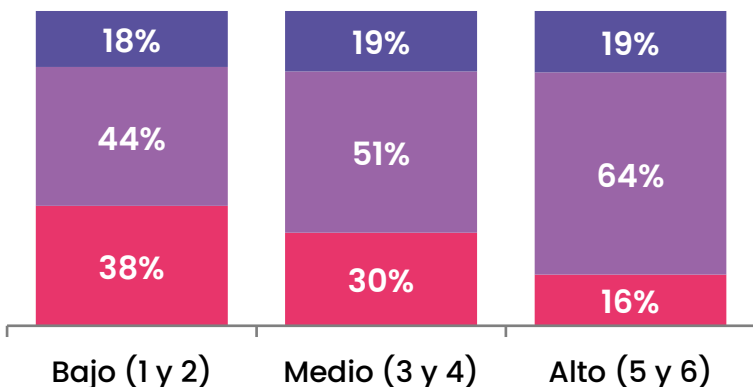


A medida que aumenta el nivel socioeconómico disminuye la percepción de demora en los trayectos, lo que sugiere una relación con el tipo de transporte usado principalmente en cada nivel socioeconómico.

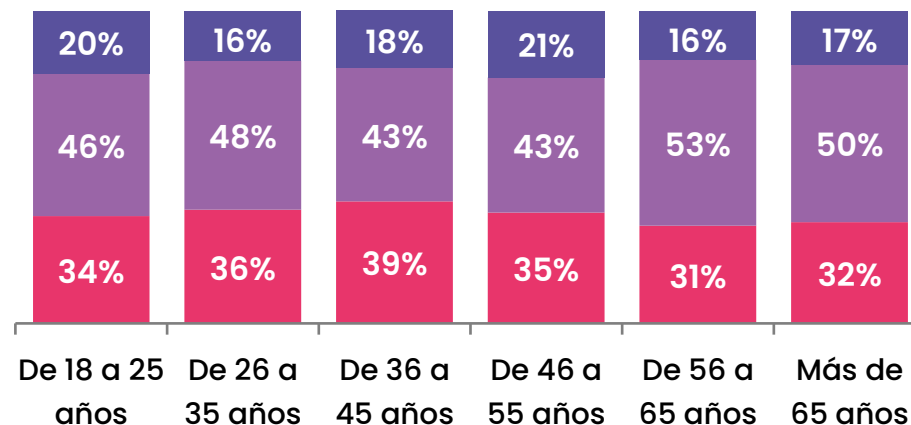
Los habitantes de la localidad 3 y los hombres, son quienes también perciben mayores retos en optimización de los tiempos de movilidad.

■ Más tiempo ■ Lo mismo ■ Menos tiempo

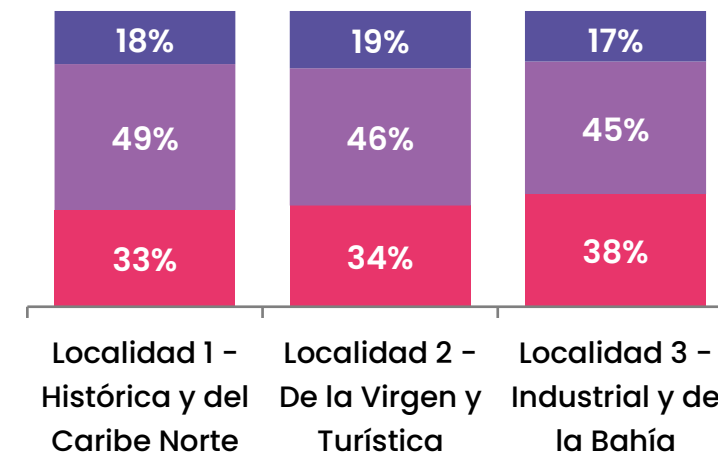
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



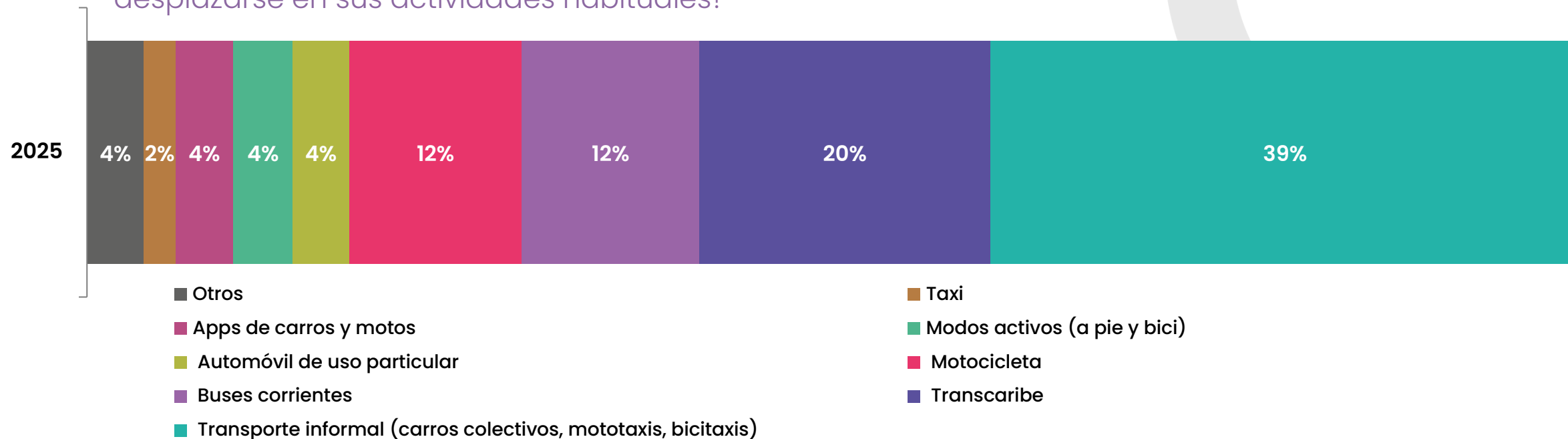
Modo de transporte

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



¿Qué modo de transporte usa usted principalmente para desplazarse en sus actividades habituales?



El transporte informal es la principal opción de movilidad en Cartagena.

De cada 10 habitantes, 4 usan un transporte informal para desplazarse, mientras que Transcaribe solo mueve el 20% de la ciudadanía. El uso de buses y busetas es el tercero, con 12%.



Satisfacción con modo de transporte

¿Qué tan satisfecho(a) está usted con el modo de transporte que utiliza principalmente?

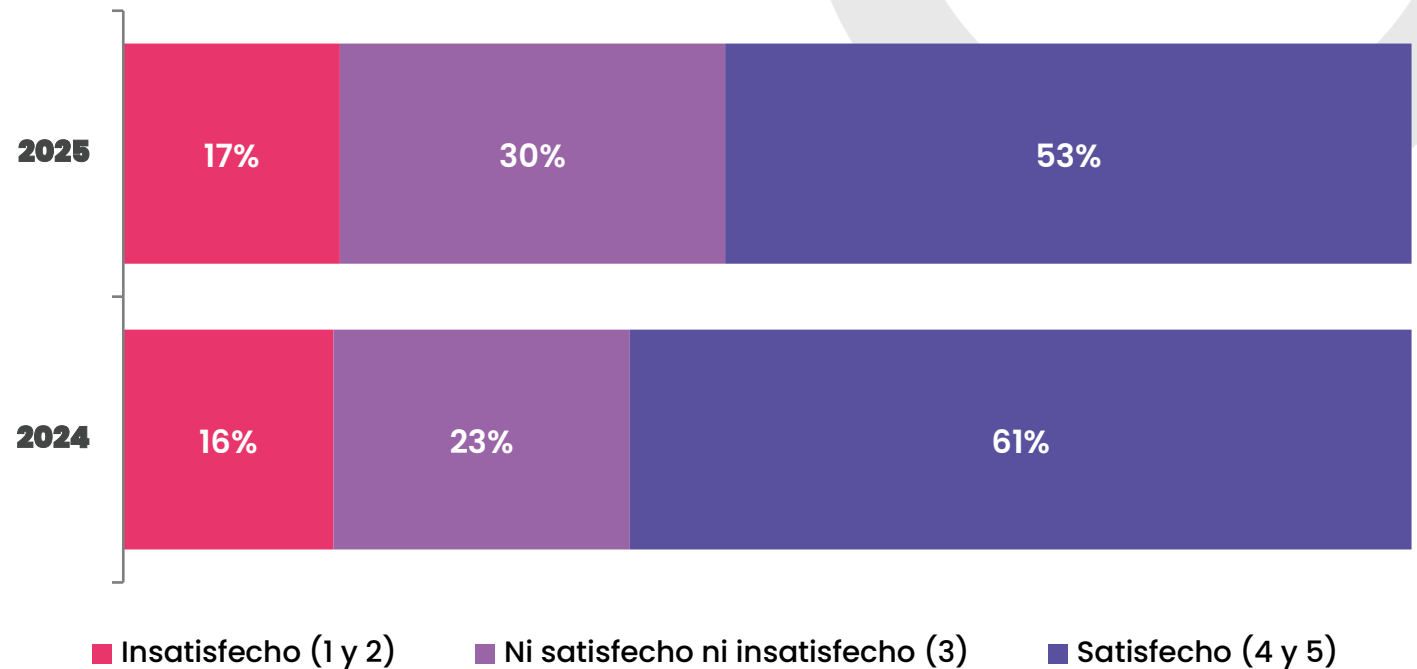
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



En Cartagena, los habitantes están menos satisfechos con su principal modo de transporte.

La satisfacción baja de 61% en 2024 a 53% en 2025, 8 puntos menos en solo un año, trasladándose a un escenario de mayor duda, ya que, no aumenta la insatisfacción.



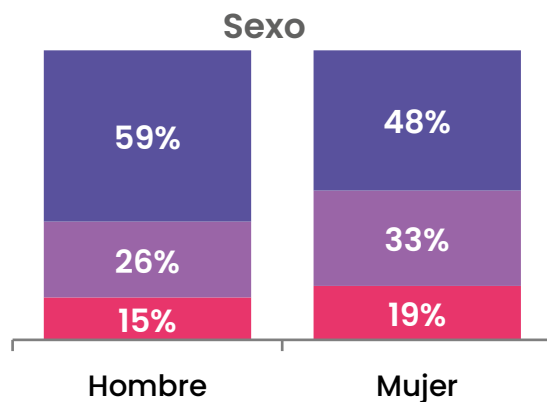


Satisfacción con modo de transporte

¿Qué tan satisfecho(a) está usted con el modo de transporte que utiliza principalmente?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

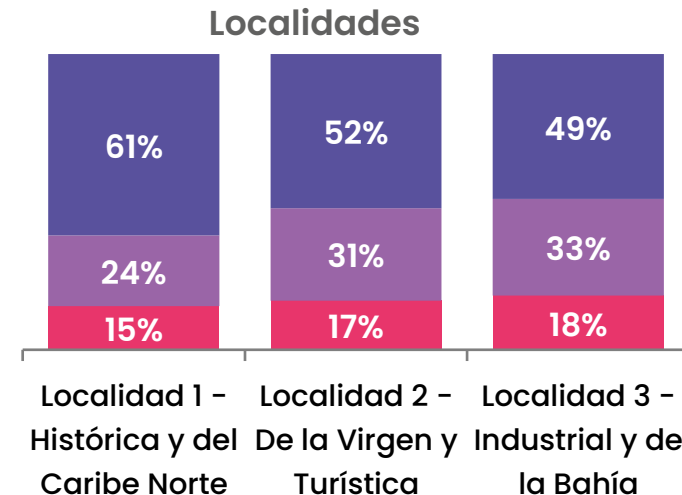
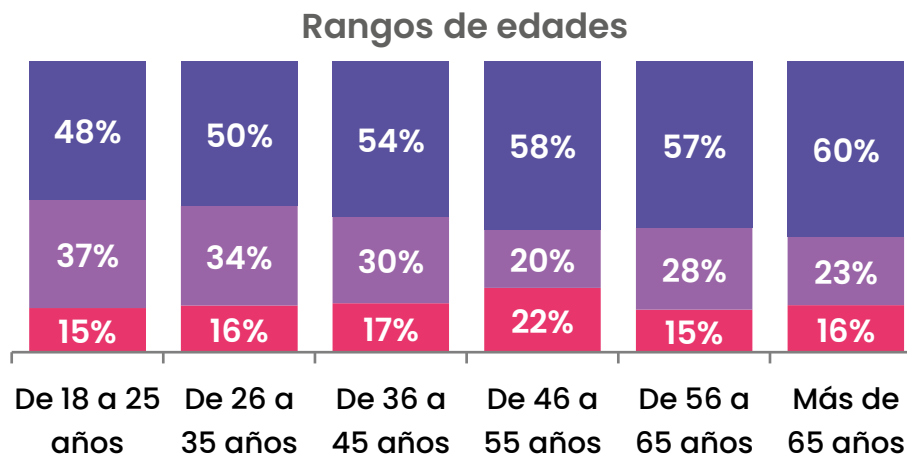
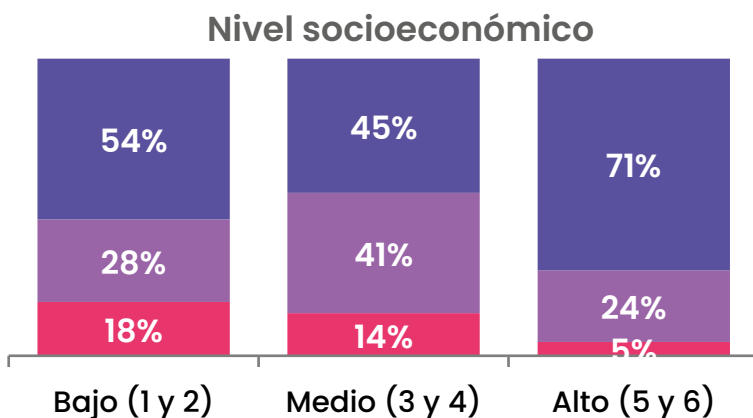
CARTAGENA
cómo vamos



La localidad 1 es la más satisfecha con su principal modo de transporte.

En Cartagena, desigualdades significativas marcan satisfacción con transporte, especialmente por NSE: estratos altos alcanzan 71% frente al 45% en medio, brecha de 26 puntos que refleja diferencias en acceso a transporte de calidad. Hombres (59%) superan a mujeres (48%) en 11 puntos, y, por edad, la satisfacción aumenta a medida que aumentan los años, pasando del 48% al 60%.

■ Muy insatisfecho - algo insatisfecho (1 y 2) ■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3) ■ Algo Satisfecho - Muy Satisfecho (4 y 5)



Base: 1.071 encuestas.

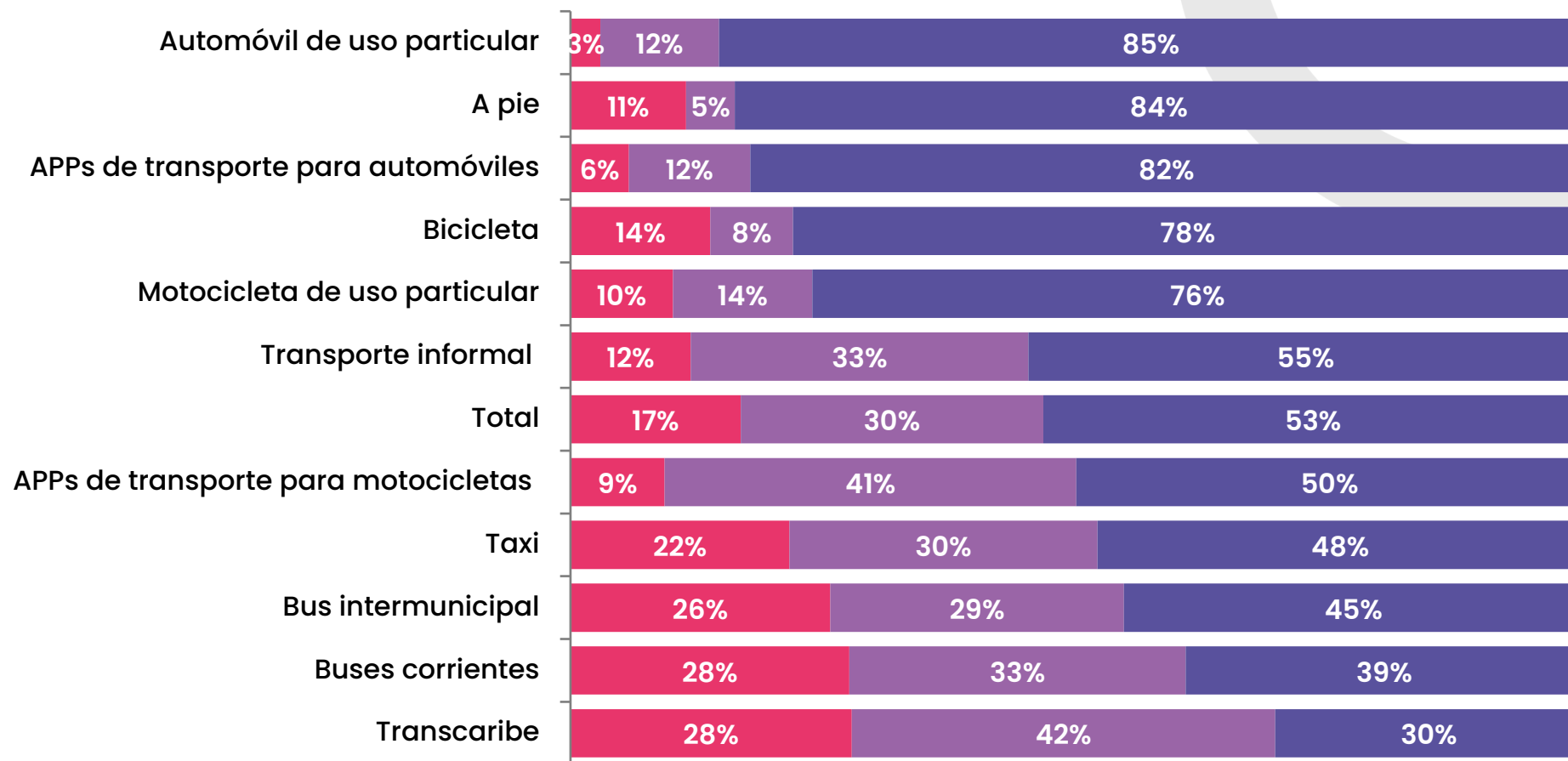


Satisfacción con modo de transporte

¿Qué tan satisfecho(a) está usted con el modo de transporte que utiliza principalmente?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



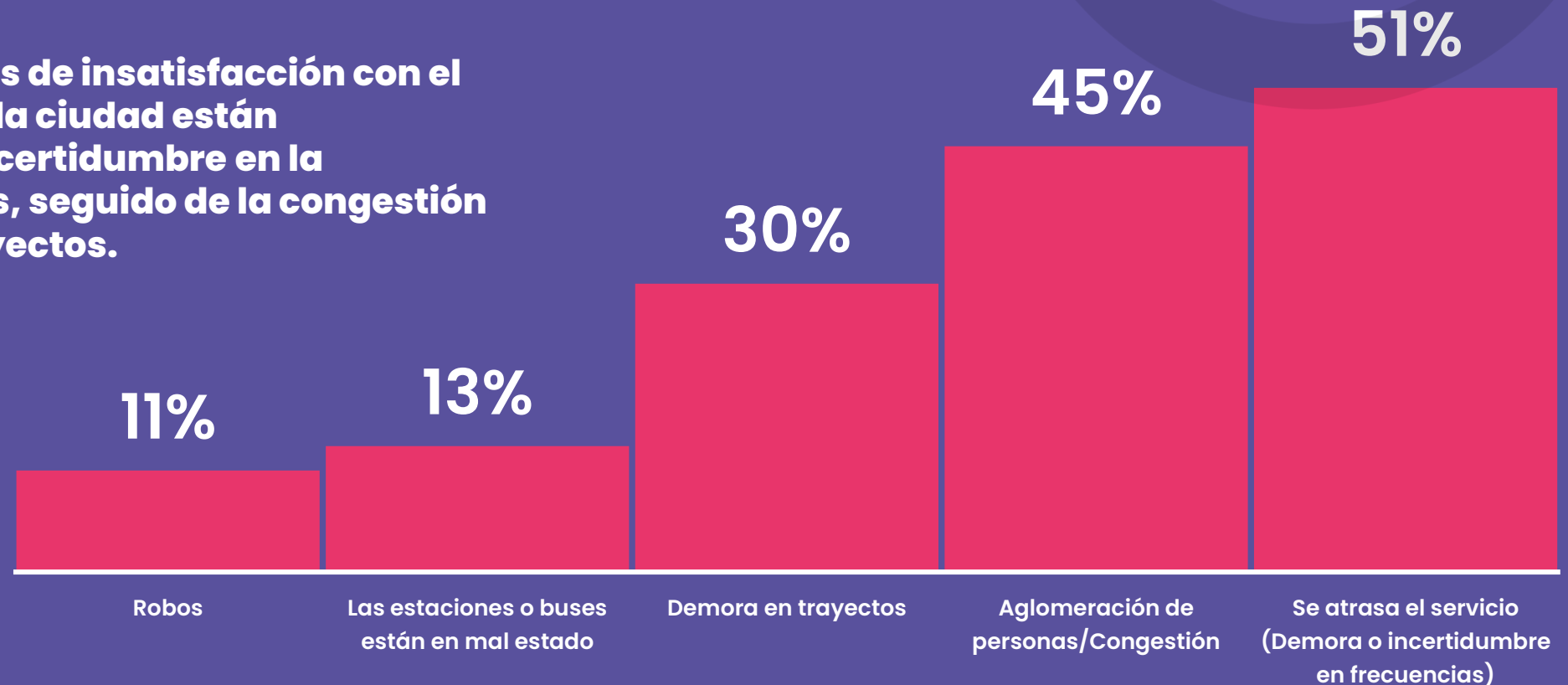
■ Muy insatisfecho - Algo insatisfecho (1 y 2) ■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3) ■ Algo satisfecho - Muy satisfecho (4 y 5)



Razones de insatisfacción con Transcaribe

¿Cuáles son las tres principales razones por la que se encuentra insatisfecho? TOP 5

Las principales razones de insatisfacción con el transporte masivo de la ciudad están relacionadas con la incertidumbre en la frecuencia de las rutas, seguido de la congestión y la demora en los trayectos.



Base: 183 encuestas.



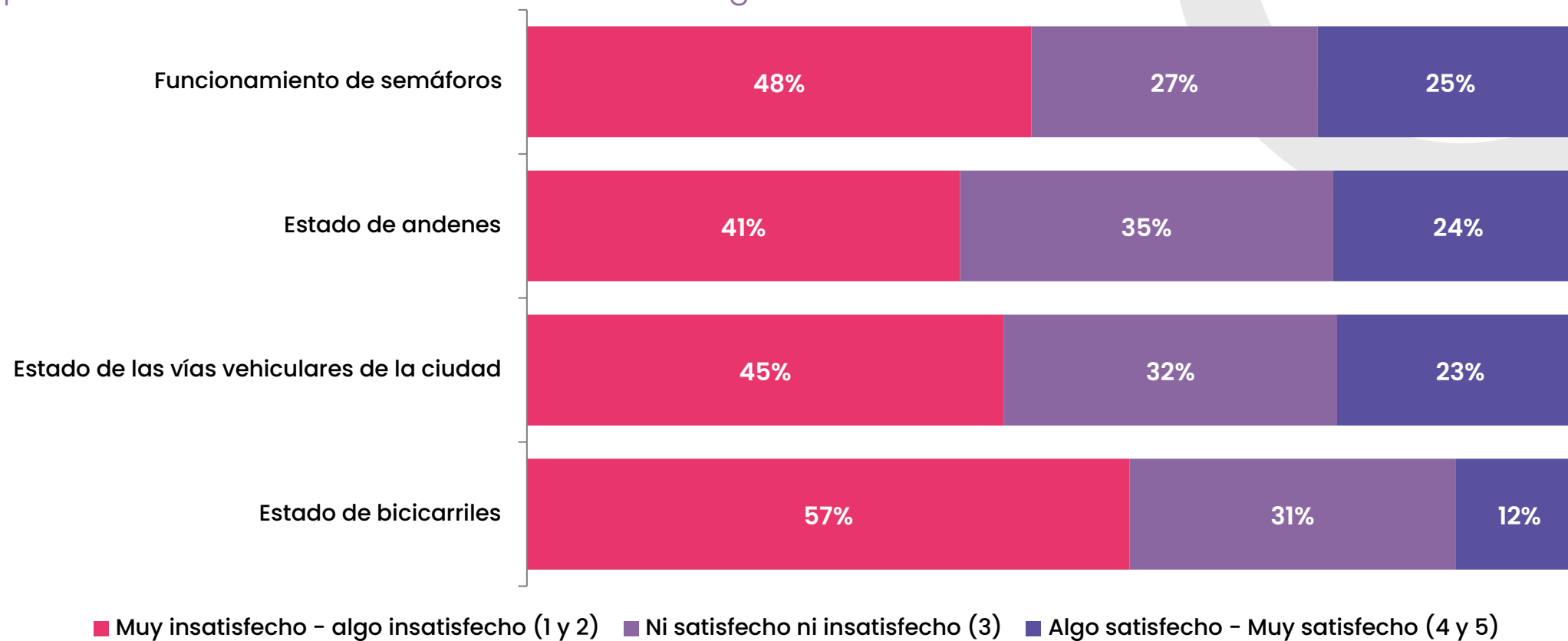
Aspectos del tránsito

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el tránsito de Cartagena?



Base: 1.071 encuestas.



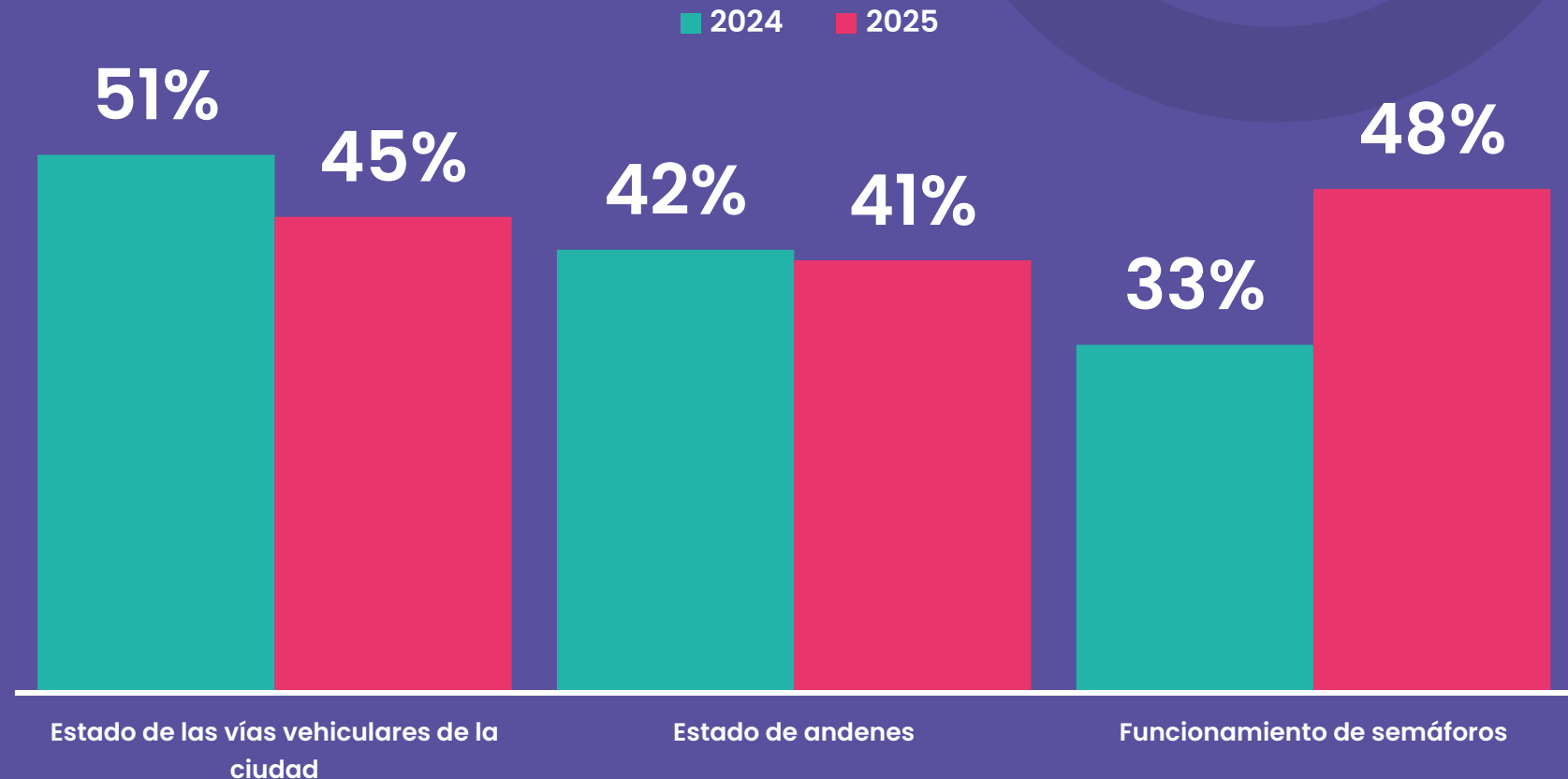
Aspectos del tránsito en 2024 y 2025

¿Qué tan insatisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el tránsito de Cartagena?

Aun prima la insatisfacción con la infraestructura en la ciudad.

En el último año disminuyó la insatisfacción con las vías pasando del 51% al 45%, una disminución de 6 punto porcentuales.

Sin embargo, la insatisfacción con los andenes se mantiene invariable, mientras que se agrava la insatisfacción con el funcionamiento de semáforos, que aumentó 15 puntos, pasando de 33% al 48% en 2025.





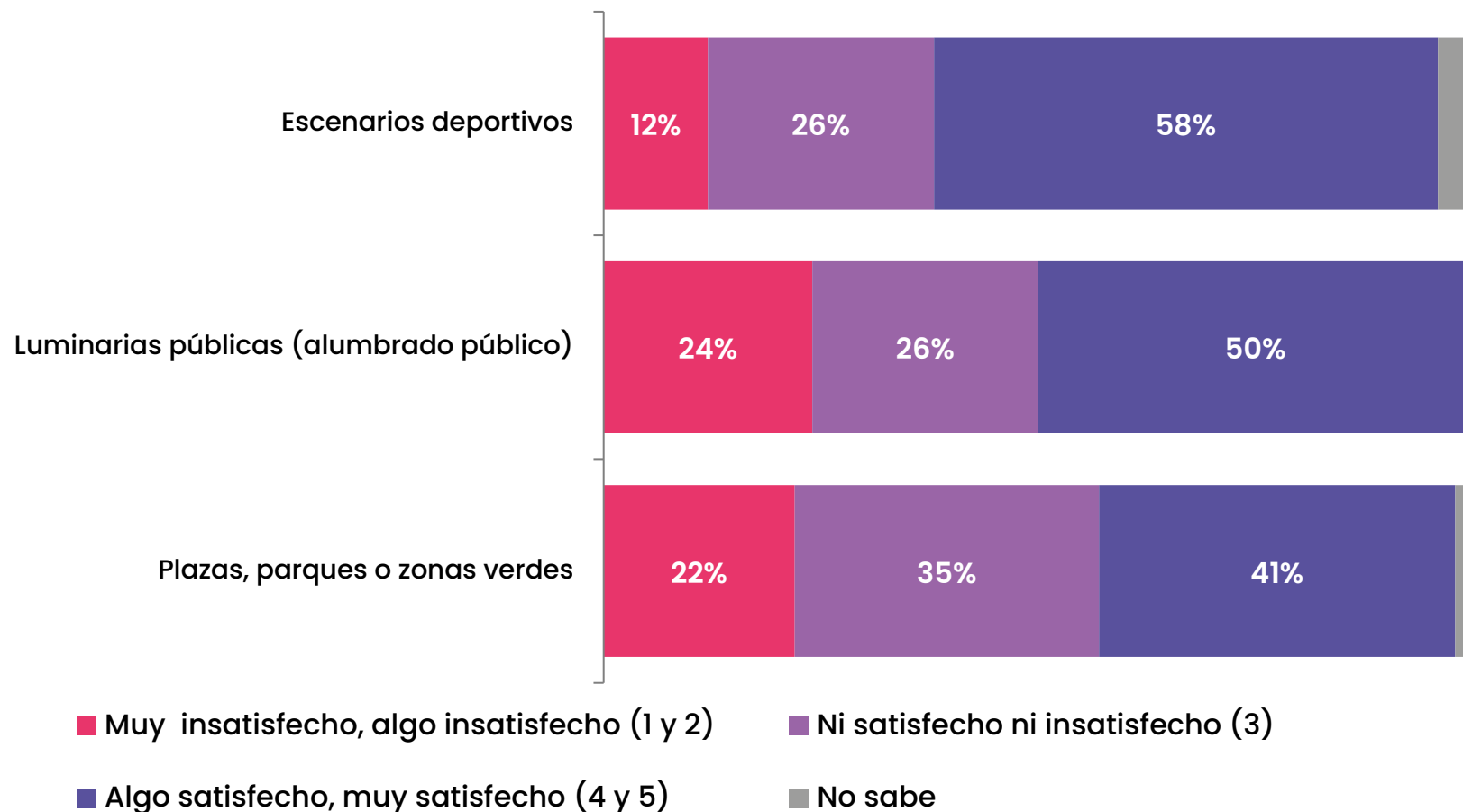


Espacio público

¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el espacio público de Cartagena?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



De cada 10 cartageneros, 6 están satisfechos con los escenarios deportivos de la ciudad. Además, el 50% está satisfecho con el alumbrado público.

El aspecto con mayores oportunidades de mejora, son las plaza, parques y zonas verdes, donde si bien la satisfacción prima, apenas alcanza el 40%.



AMBIENTE

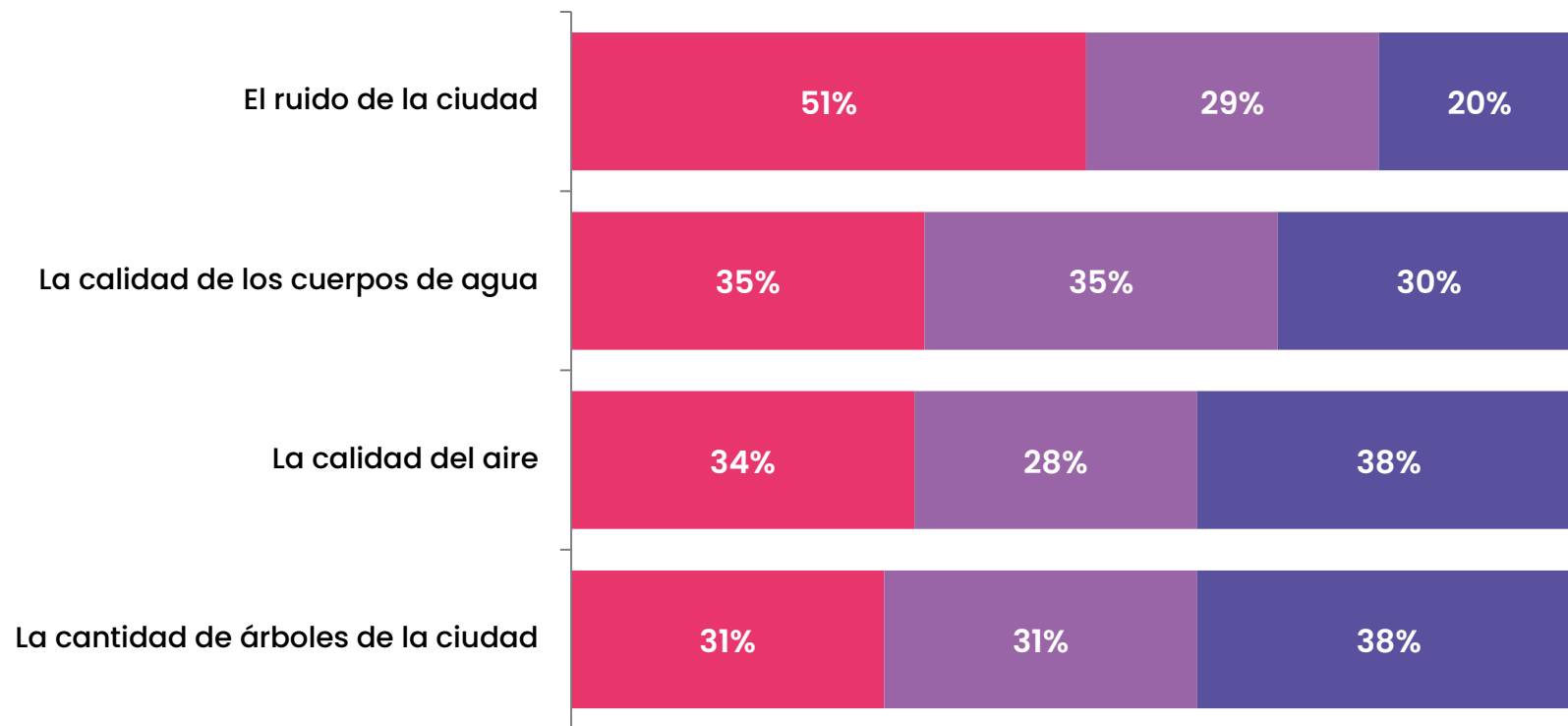


Aspectos del ambiente

¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el medio ambiente en la ciudad?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



■ Muy insatisfecho, algo insatisfecho (1 y 2) ■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3) ■ Algo satisfecho, muy satisfecho (4 y 5)

Los habitantes de la ciudad no logran mantener posiciones claras sobre aspectos relacionales al ambiente como la calidad del agua, del aire y los árboles.

Sin embargo, el nivel de ruido es el que, en consenso, genera mayor insatisfacción con 51%, revelando contaminación acústica como problemática no mitigada.



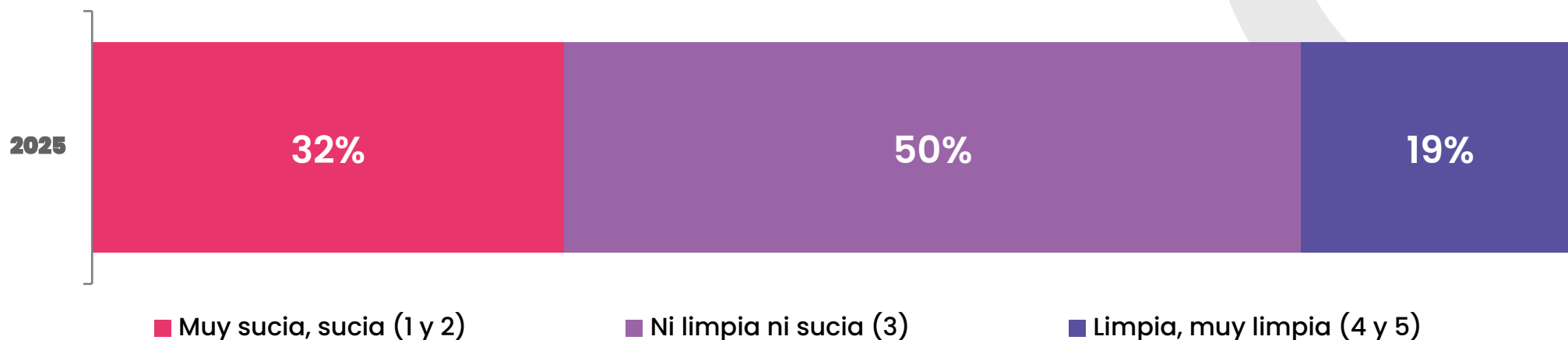
Limpieza de Cartagena

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy sucia y 5 es muy limpia, ¿cómo calificaría la limpieza de Cartagena?



La limpieza urbana sigue siendo un pendiente en Cartagena. La ciudad no logra ser reconocida como un lugar limpio: la mitad de la ciudadanía la percibe en un punto neutro, sin embargo, hay mayor inclinación por evaluarla como sucia, con un 32%, 13 puntos más que quienes la consideran limpia.



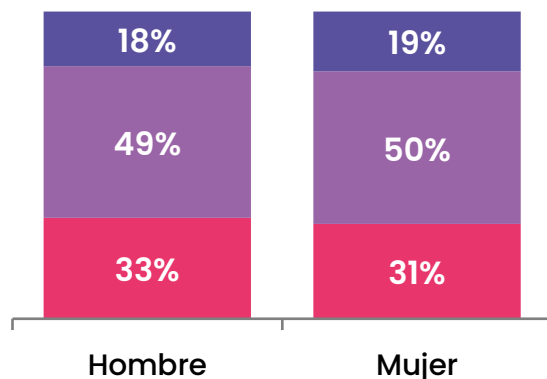
Limpieza de Cartagena

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos  20 años 

En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy sucia y 5 es muy limpia, ¿cómo calificaría la limpieza de Cartagena?

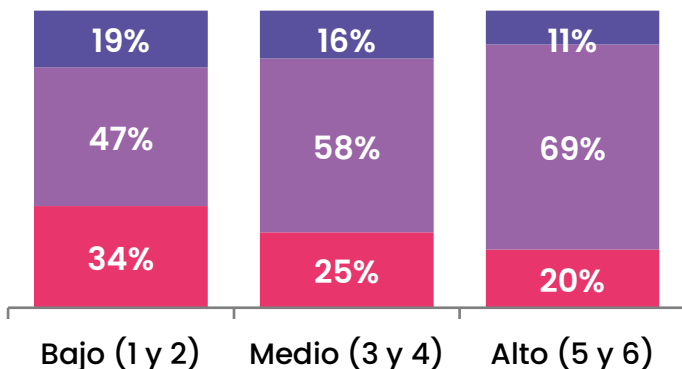
Sexo



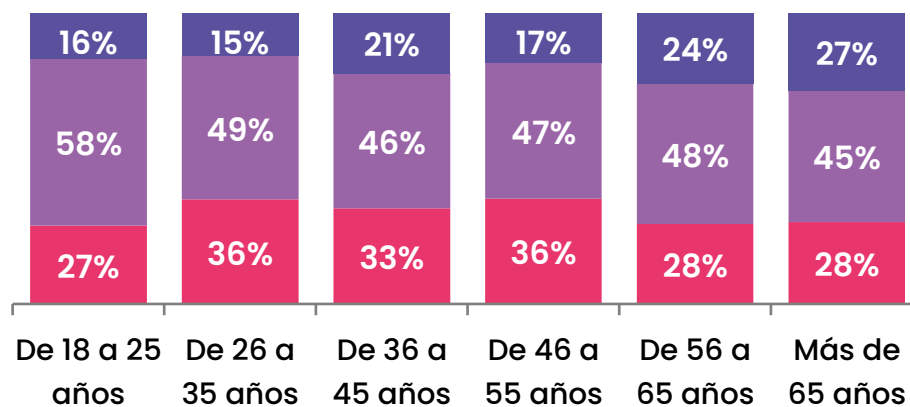
A medida que aumenta el nivel socioeconómico, disminuye la percepción de suciedad sobre la ciudad, pero también la de limpieza, generando mayor nivel de neutralidad, con el 69% de los habitantes en estratos 5 y 6 que no consideran a Cartagena como una ciudad ni limpia ni sucia.

■ Muy sucia, sucia (1 y 2) ■ Ni limpia ni sucia (3) ■ Limpia, muy limpia (4 y 5)

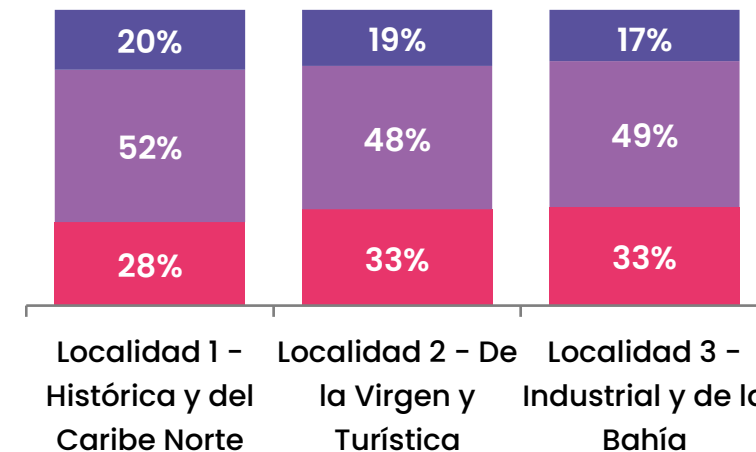
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Riesgos naturales

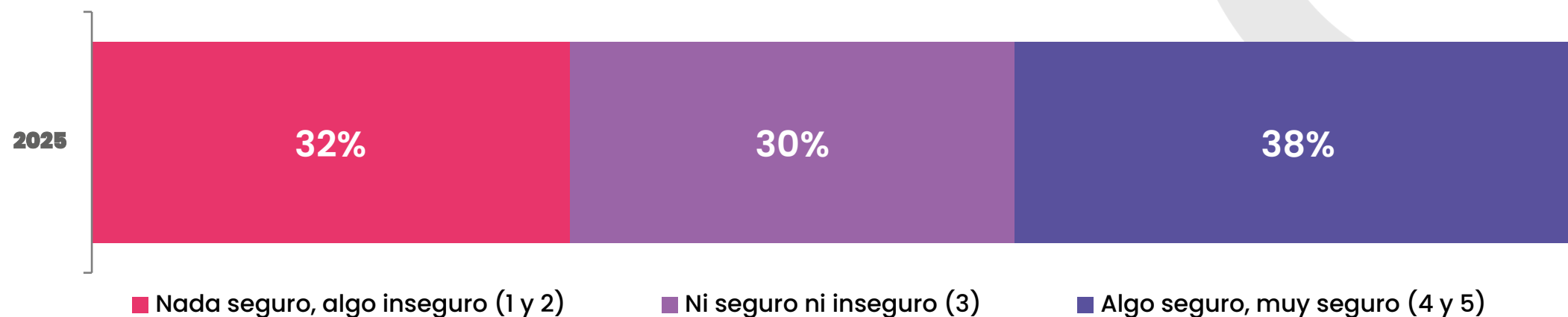
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA

cómovamos



Considerando las condiciones ambientales de Cartagena, ¿qué tan seguro(a) se siente usted en el lugar donde vive frente a estos riesgos naturales?



Los habitantes de Cartagena no logran sentirse seguros frente a los riesgos naturales.

Existe una gran polaridad entre los seguros, inseguros y quienes se sitúan en una posición intermedia.



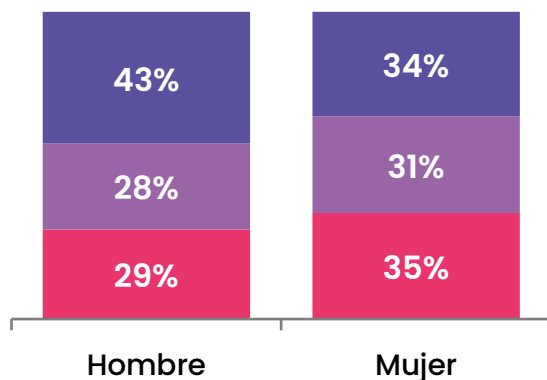
Riesgos naturales

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

Considerando las condiciones ambientales de Cartagena, ¿qué tan seguro(a) se siente usted en el lugar donde vive frente a estos riesgos naturales?

Sexo

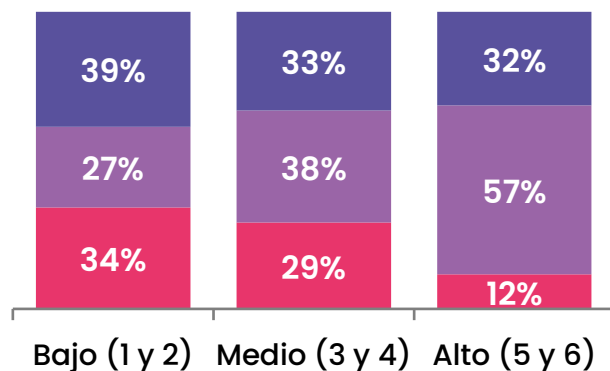


Los estratos 1 y 2, se perciben menos seguros a los riesgos naturales (34%), triplicando la percepción de inseguridad de los estratos 5 y 6 (12%), sin embargo, no logra consolidarse una percepción positiva, llegando a ser el 57% que está ni seguro ni inseguro en el nivel socioeconómico alto.

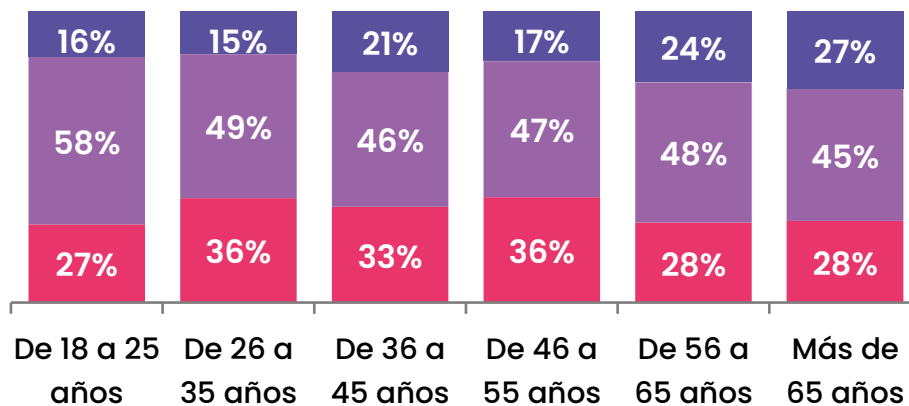
Hombres reportan mayor seguridad (43%) que mujeres (34%). Mientras que por localidades no hay diferencias marcadas, indicando que todas las zonas de la ciudad tienen riesgos presentes.

■ Nada seguro, algo inseguro (1 y 2) ■ Ni seguro ni inseguro (3) ■ Algo seguro, muy seguro (4 y 5)

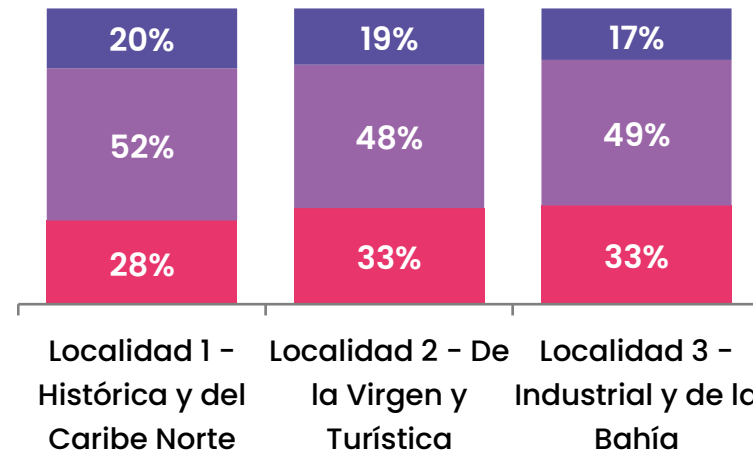
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Cambios en el clima

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



En los últimos tres años, ¿ha notado cambios en el clima de Cartagena que considere anormales?



■ No he notado cambios, He notado pocos cambios (1 y 2) ■ He notado algunos cambios (3) ■ He notado muchos cambios, He notado cambios extremos (4 y 5)

El cambio climático se hace evidente para la ciudadanía cartagenera. De cada 10 habitantes, 6 han notado cambios significativos en el clima de la ciudad en los últimos tres años, lo que invita a evaluar cuáles son las acciones de prevención y mitigación que se deben adelantar para adaptar a la ciudad a la nueva realidad del ambiente.



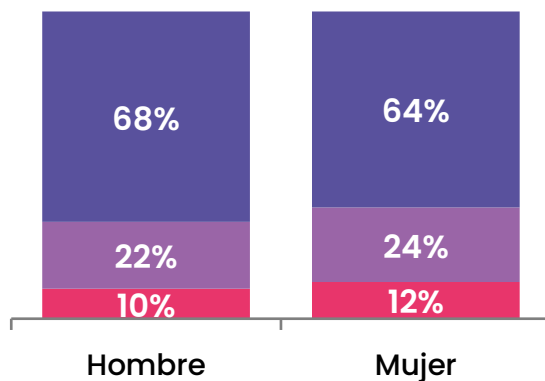
Cambios en el clima

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

En los últimos tres años, ¿ha notado cambios en el clima de Cartagena que considere anormales?

Sexo

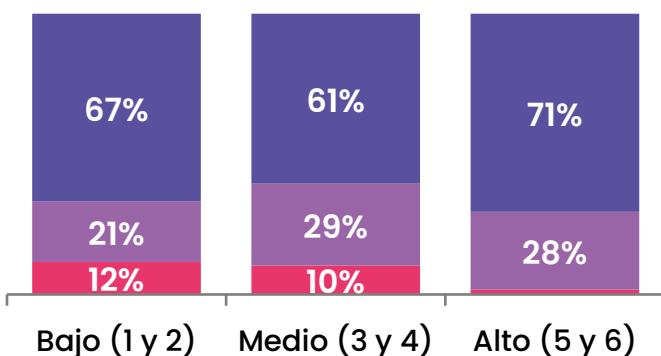


Los estratos medios y los habitantes de la localidad de la Virgen y Turística, reportan en menor proporción cambios en el clima, aun así, es el 60%.

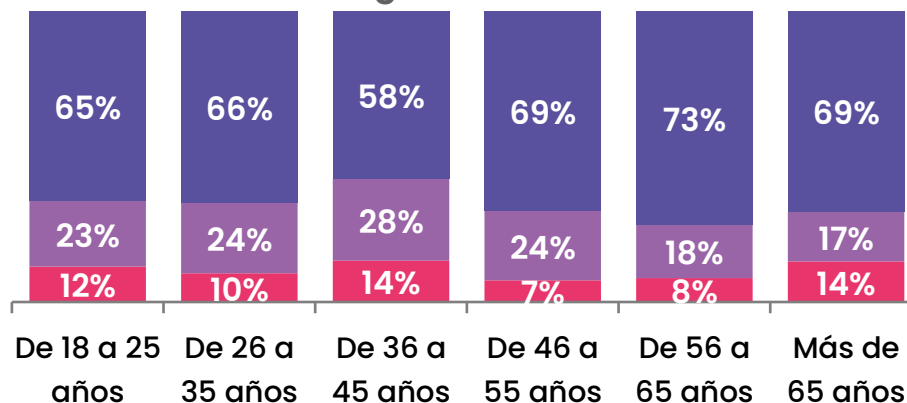
Son los adultos de más de 45 años, los que registran en mayor medida cambios anormales en el clima de Cartagena.

■ No he notado cambios, He notado pocos cambios (1 y 2) ■ He notado algunos cambios (3) ■ He notado muchos cambios, He notado cambios extremos (4 y 5)

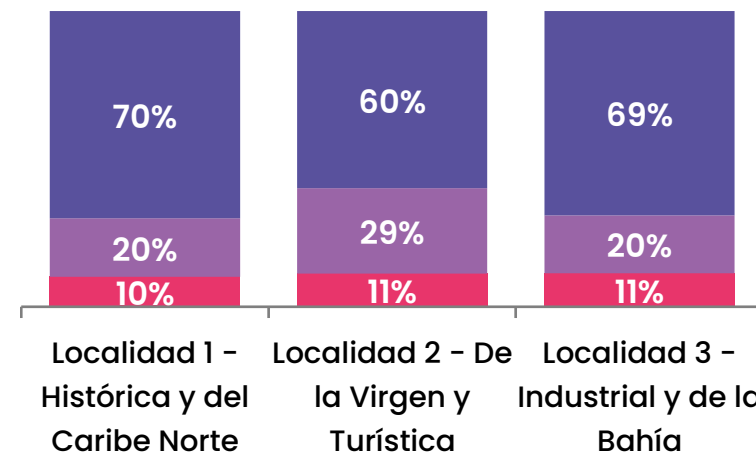
Nivel socioeconómico



Rangos de edades



Localidades



Base: 1.071 encuestas.



Conclusiones Hábitat

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos  

VIVIENDA Y ESPACIO PÚBLICO

- La tenencia de vivienda propia aumentó significativamente al pasar del 33% en 2024 al 41% en 2025. Este incremento de 8 puntos porcentuales se acompaña de una disminución en el arriendo que pasó del 33% al 31%, y en la vivienda familiar que descendió al 23%, indicando una dinámica positiva de acceso a la propiedad.
- Las barreras económicas constituyen el principal obstáculo para el acceso a vivienda. Entre quienes no poseen vivienda propia, el 27% cita la falta de recursos para la cuota inicial y otro 27% señala razones económicas generales. La falta de subsidios afecta al 24% de los interesados.
- La valoración del espacio público refleja una profunda brecha entre la infraestructura funcional y la recreativa. Mientras el alumbrado público alcanza un 50% de satisfacción, las plazas, parques y zonas verdes registran solo un 41% de aprobación y un 22% de insatisfacción, evidenciando un déficit en la calidad de los lugares de encuentro ciudadano.
- El alumbrado público se consolida como el activo urbano mejor evaluado con la mitad de la ciudadanía satisfecha. Sin embargo, el 24% de insatisfacción señala áreas de la ciudad donde la iluminación sigue siendo deficiente, lo que puede impactar directamente en la percepción de seguridad nocturna.



Conclusiones Hábitat

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



MOVILIDAD

- La satisfacción con el modo de transporte principal disminuyó 8 puntos al pasar del 61% en 2024 al 53% en 2025. El indicador de neutralidad creció del 23% al 30%.
- El transporte informal se consolida como la principal alternativa de movilidad con un 39% de participación. Este modo supera ampliamente a las opciones formales, evidenciando fallas estructurales en la cobertura y eficiencia del sistema público que obligan a la ciudadanía a buscar soluciones no reguladas como el mototaxismo.
- Transcaribe moviliza al 20% de la población superando al transporte público colectivo tradicional que alcanza el 12%. Las motocicletas particulares son utilizadas por el 12% de los ciudadanos y los vehículos particulares por el 4%, confirmando el predominio del transporte público e informal sobre el privado.
- La incertidumbre en la frecuencia de rutas es la principal causa de insatisfacción con Transcaribe. Los usuarios también señalan la congestión en los vehículos y la demora en los trayectos como factores críticos que afectan la experiencia de viaje en el sistema masivo.
- La percepción sobre los tiempos de viaje se mantiene estable con un 47% de ciudadanos que considera que duran lo mismo. El 35% percibe un aumento en los tiempos de desplazamiento frente al 18% que nota una disminución, sugiriendo que las medidas de gestión de tráfico no han logrado impactos significativos en la fluidez.



Conclusiones Hábitat

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos

MOVILIDAD

- El nivel socioeconómico alto reporta menor percepción de demora en los trayectos. Los estratos bajos y la Localidad Industrial y de la Bahía perciben mayores afectaciones en sus tiempos de viaje.
- El estado de la infraestructura vial genera altos niveles de insatisfacción ciudadana. El 45% de los habitantes se declara insatisfecho con las vías vehiculares, cifra que mejora frente al 51% de 2024 pero sigue siendo crítica.
- La infraestructura para la movilidad activa presenta las peores evaluaciones del sistema. Los bicicarriles registran un 57% de insatisfacción frente a solo un 12% de satisfacción, mientras que los andenes alcanzan un 41% de desaprobación, desincentivando el uso de la bicicleta y la caminata.
- La gestión semafórica se deterioró drásticamente con un aumento de 15 puntos en la insatisfacción. El descontento con el funcionamiento de los semáforos pasó del 33% en 2024 al 48% en 2025, convirtiéndose en el aspecto de tránsito peor evaluado después de los bicicarriles.
- La insatisfacción con el estado de los andenes es crítica alcanzando el 41% frente a solo un 24% de satisfacción. Este indicador revela que la infraestructura peatonal es la más rezagada, limitando la accesibilidad y la caminabilidad en la ciudad.



Conclusiones Hábitat

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos  

AMBIENTE

- El ruido urbano se consolida como el principal factor de deterioro ambiental con un 51% de insatisfacción. Esta problemática de contaminación acústica supera ampliamente a otras variables ambientales, con solo un 20% de satisfacción ciudadana, evidenciando una falla estructural en el control de emisiones sonoras.
- La percepción sobre la limpieza de la ciudad es mayoritariamente negativa con un 32% que la califica como sucia. Apenas el 19% de los habitantes considera que Cartagena es una ciudad limpia, mientras que la mitad de la población mantiene una posición neutral, reflejando una normalización de condiciones de aseo deficientes.
- El 35% de los ciudadanos se muestra insatisfecho con el estado de los cuerpos de agua, igualando al porcentaje de quienes mantienen una posición neutral, lo que sugiere desconocimiento o resignación frente a la contaminación de estos.
- La arborización urbana presenta niveles de satisfacción del 38% frente a una insatisfacción del 31%. Aunque existe una valoración positiva relativa, un tercio de la población percibe un déficit de cobertura vegetal, lo que impacta el confort térmico y la calidad del paisaje urbano.



Conclusiones Hábitat

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2 0 2 5

CARTAGENA
cómo vamos



AMBIENTE

- La calidad del aire registra una valoración moderada con un 38% de satisfacción y un 34% de insatisfacción. Esta distribución dividida de opiniones indica que la contaminación atmosférica es percibida de manera desigual en el territorio, probablemente concentrada en zonas de alto tráfico o actividad industrial.
- La percepción de riesgo frente a desastres naturales es alta en los estratos bajos. El 34% de los habitantes de nivel socioeconómico bajo se siente inseguro ante eventos como inundaciones y vendavales, triplicando la percepción de inseguridad de los estratos altos que se ubica en 12%.
- El cambio climático es una realidad tangible para el 66% de la ciudadanía. Dos de cada tres cartageneros reportan haber notado cambios climáticos anormales o extremos en los últimos tres años, evidenciando una alta conciencia social sobre la alteración de los patrones meteorológicos locales.
- La percepción de cambios climáticos aumenta significativamente con la edad. Los adultos mayores de 45 años son quienes más reportan alteraciones climáticas anormales, sugiriendo que la memoria histórica juega un rol clave en la identificación de la variabilidad ambiental reciente.
- La gestión de residuos sólidos y el comportamiento ciudadano frente al ambiente son críticos. La insatisfacción con la limpieza y la alta percepción de ruido están directamente vinculadas a la cultura ciudadana, donde el respeto por las normas ambientales es evaluado negativamente por el 50% de la población.

GOBIERNO Y CIUDADANÍA

Participación ciudadana | Corresponsabilidad |
Gestión global | Gestión pública



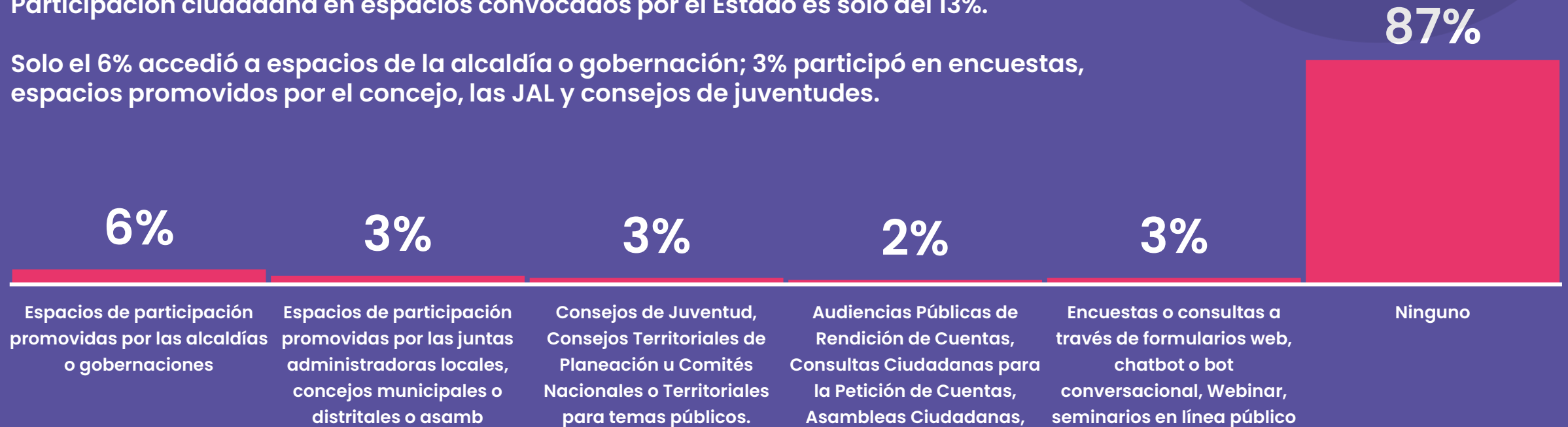


Participación ciudadana en 2025

Durante el último año, ¿ha participado en algunos de estos espacios de participación, promovidos por el Estado (gobierno local u otras entidades públicas), presencial o virtualmente?

Participación ciudadana en espacios convocados por el Estado es solo del 13%.

Solo el 6% accedió a espacios de la alcaldía o gobernación; 3% participó en encuestas, espacios promovidos por el concejo, las JAL y consejos de juventudes.



Base: 1.071 encuestas.
Respuesta de selección múltiple



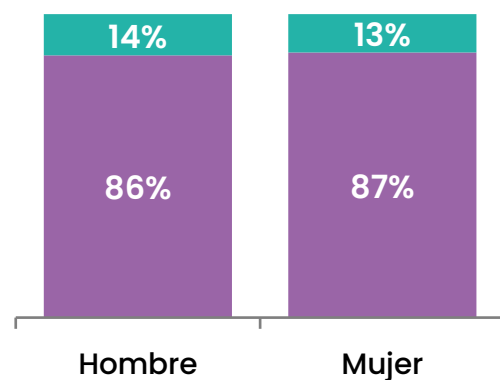
Participación ciudadana

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

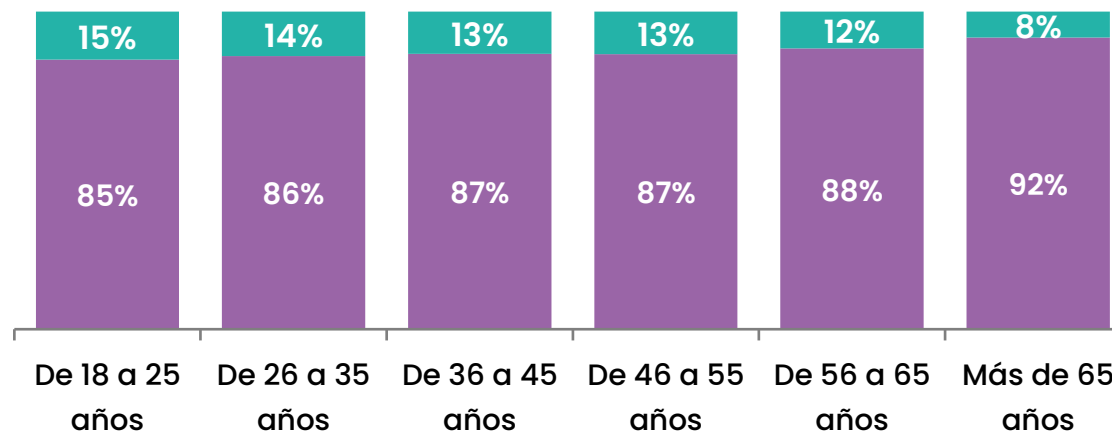
CARTAGENA
cómo vamos 20 años

Durante el último año, ¿ha participado en algunos de estos espacios de participación, promovidos por el Estado (gobierno local u otras entidades públicas), presencial o virtualmente?

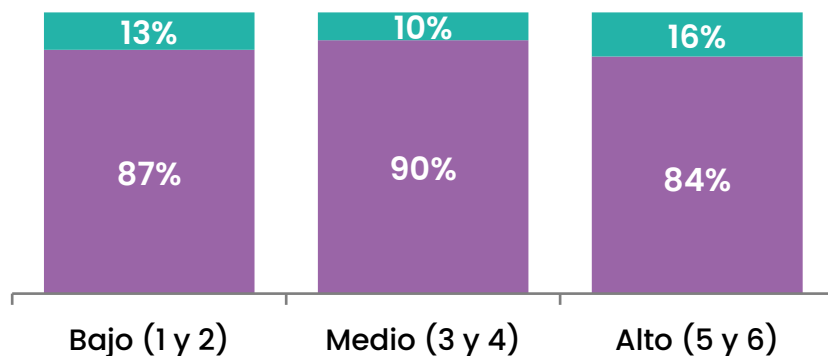
Sexo



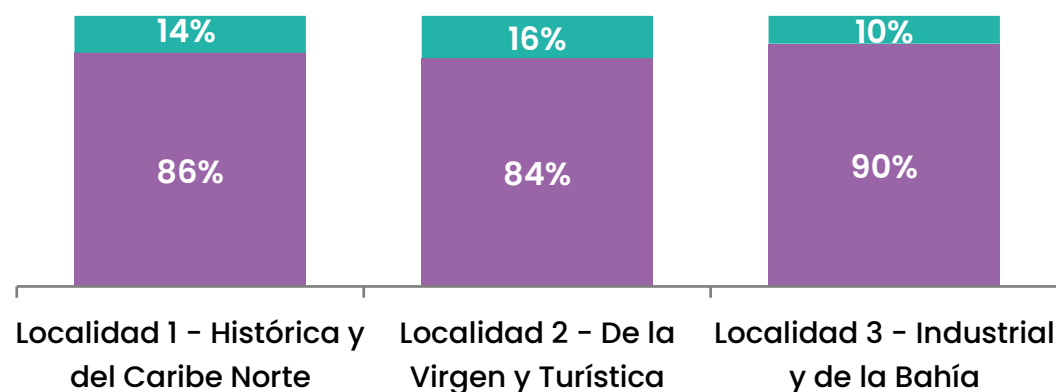
Rangos de edades



Nivel socioeconómico



Localidades



Alguno

Ninguno

Base: 1.071 encuestas.

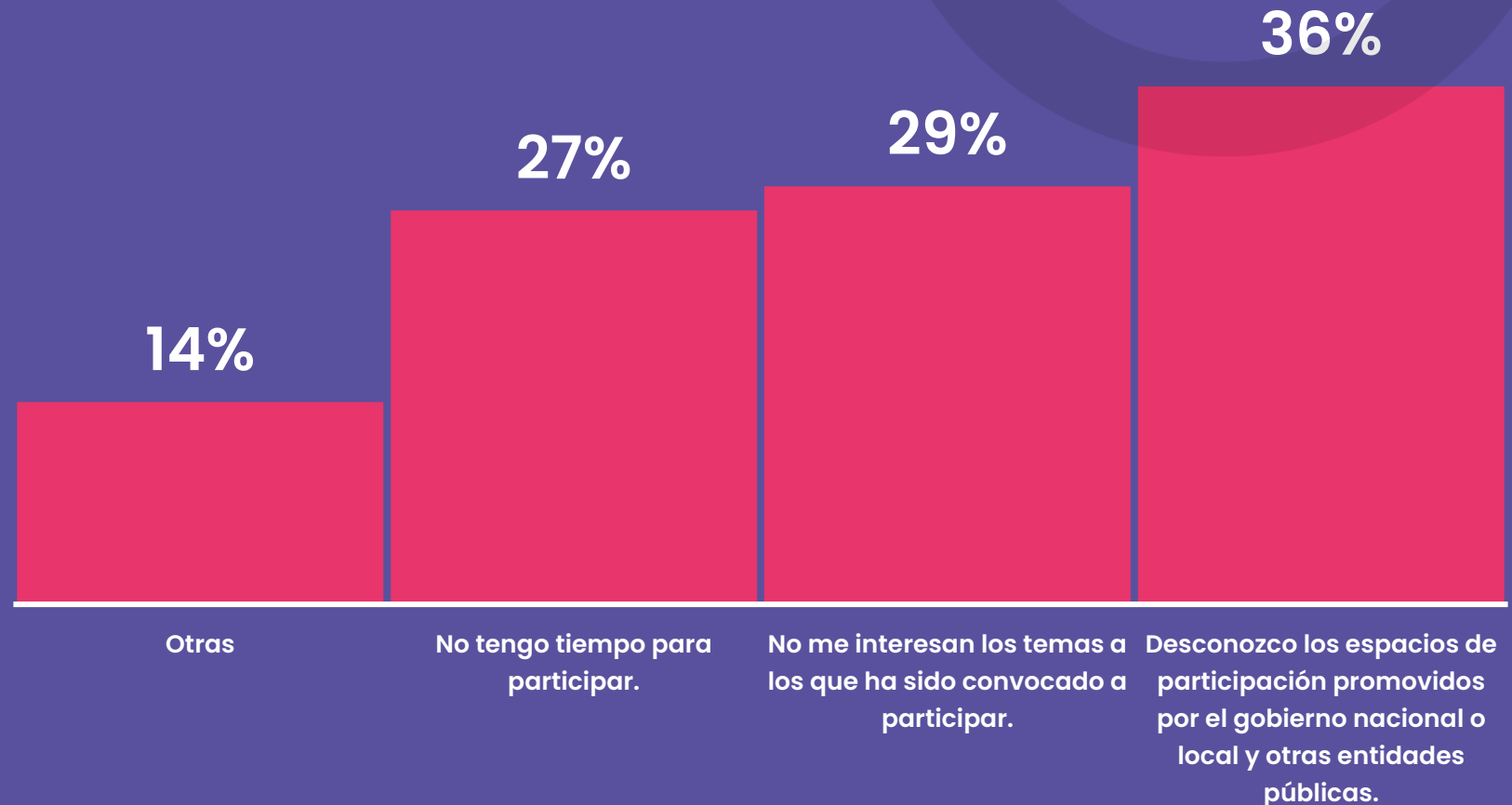


Razones de no participación en 2025

Indique la razón principal por la que NO participó en algún espacio, promovido por el gobierno.

Desconocimiento de espacios lidera con 36%, revelando falla sistémica de comunicación pública. Desinterés por temas (29%) y falta de tiempo (27%) indican que motivación y capacidad temporal son obstáculos equivalentes a información.

Incentivar la participación ciudadana en espacios públicos requiere triple intervención: mayor claridad comunicativa, agendas locales más tangibles y mecanismos que generen confianza en resultados.





Participación ciudadana en 2025

Durante el último año, ¿ha participado en algunos de los siguientes espacios de participación promovidos por la comunidad u organizaciones ciudadanas, presencial o virtualmente?

Solo el 25% de los habitantes participó en espacios promovidos por la sociedad civil.

Las Juntas de Acción Comunal, son el actor que más convoca a la ciudadanía, con un 13% de participación, seguido de las organizaciones religiosas y temas de interés particular para los ciudadanos.



Módulo: Corresponsabilidad



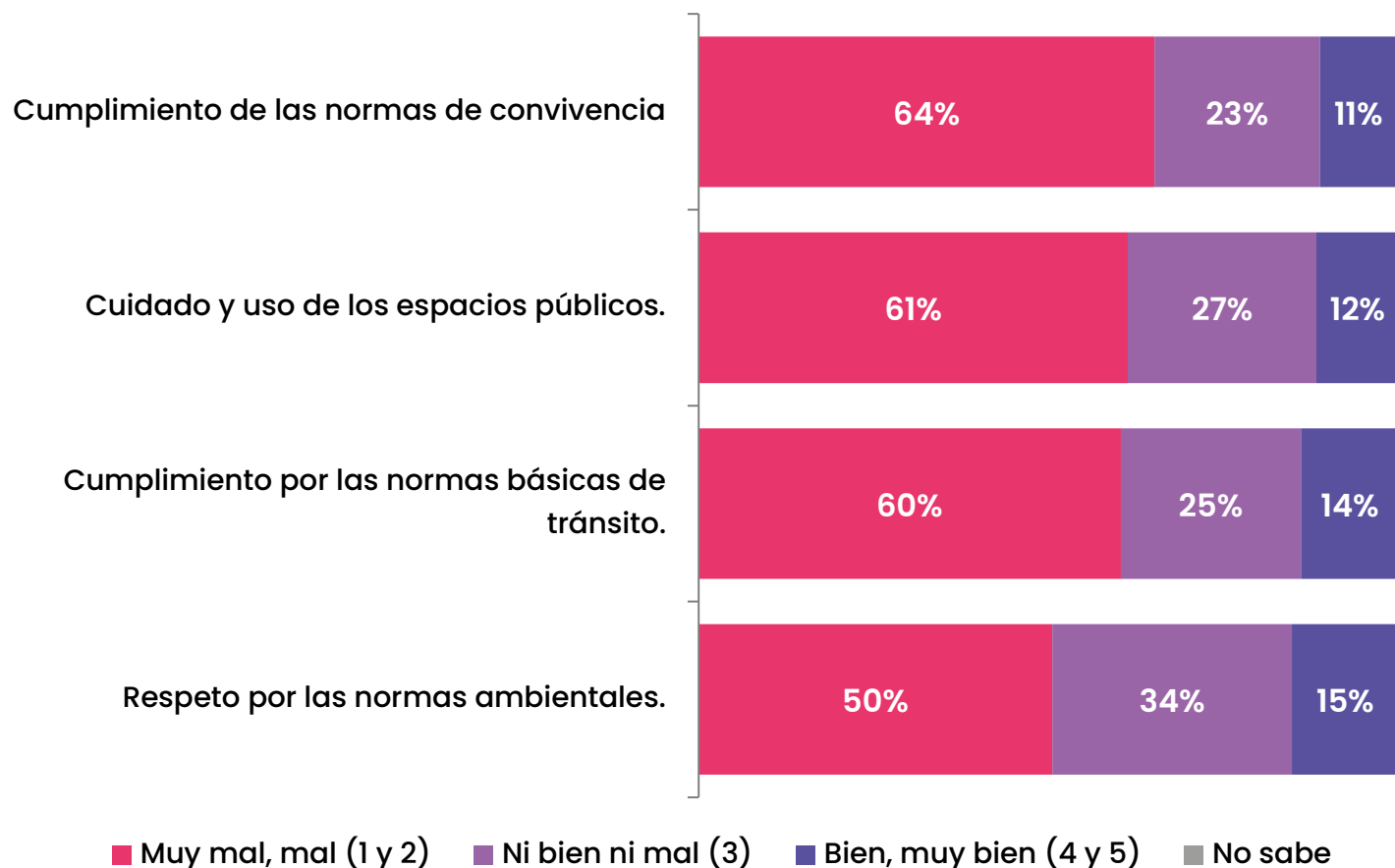


Comportamiento ciudadano

¿Cómo cree usted que se comportan los habitantes de Cartagena en general frente al...?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2 0 2 5

CARTAGENA
cómo vamos



Entre 50 y 64% de ciudadanía evalúa negativamente el comportamiento colectivo.

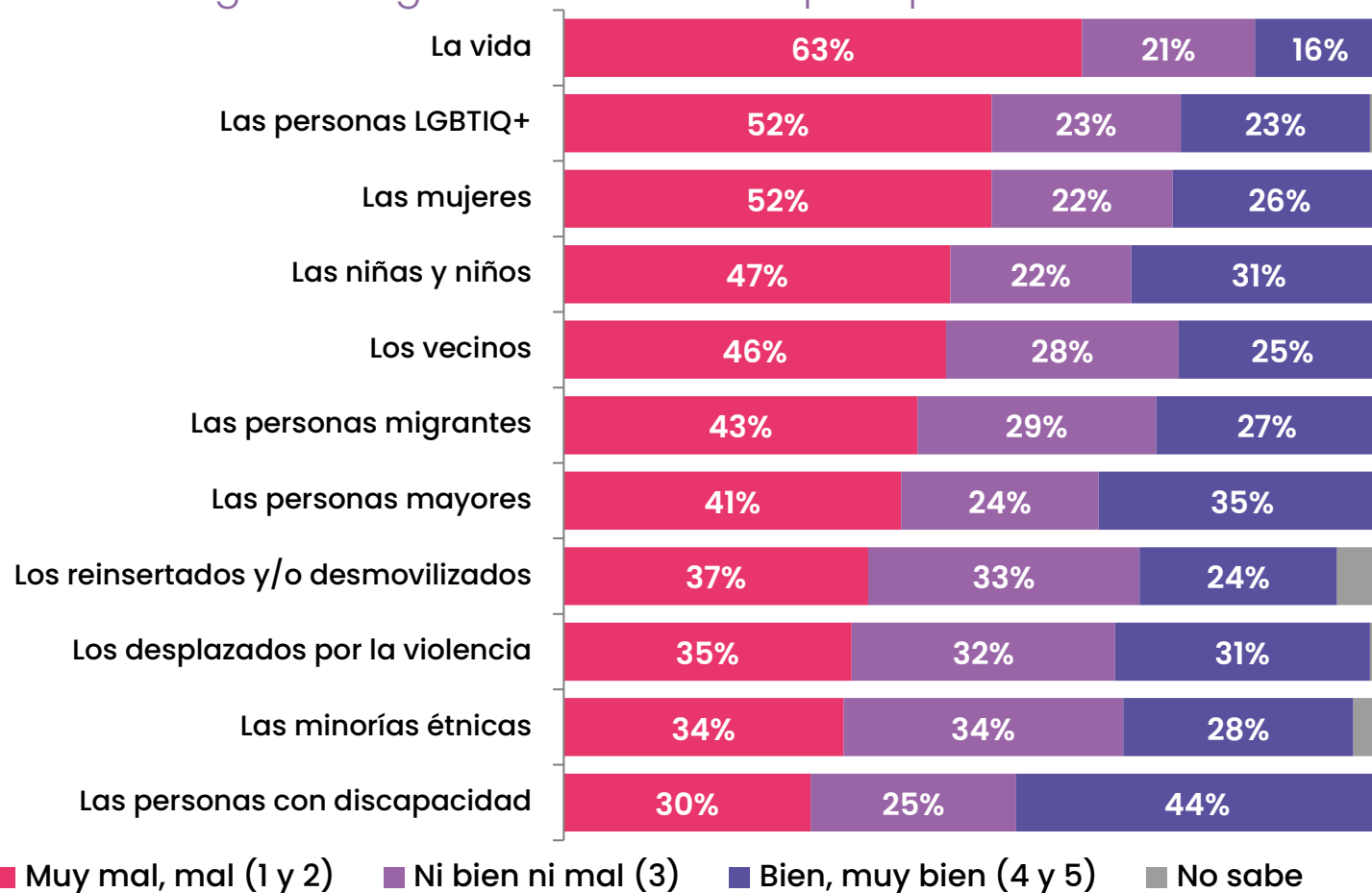
El cumplimiento a las normas de convivencia (64%), las normas de tránsito (60%) y el cuidado espacios públicos (61%) son los mayores retos en el comportamiento ciudadana.

Incluso, el 50% percibe un mal comportamiento frente al respeto ambiental.



Respeto por poblaciones

¿Cómo cree usted que se comportan los habitantes de Cartagena en general frente al respeto por...?



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



La evaluación del comportamiento ciudadano frente al respeto por sus conciudadanos es bajo.

El 63% percibe que en la ciudad no se respeta la vida y los grupos menos respetados son la comunidad LGBTQ+, las mujeres y los niños y niñas.

Base: 1.071 encuestas.



Percepción de **amonestación**

¿Qué tan probable considera que sería recibir un castigo o amonestación por las autoridades si cometiera estas infracciones en Cartagena?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2 0 2 5

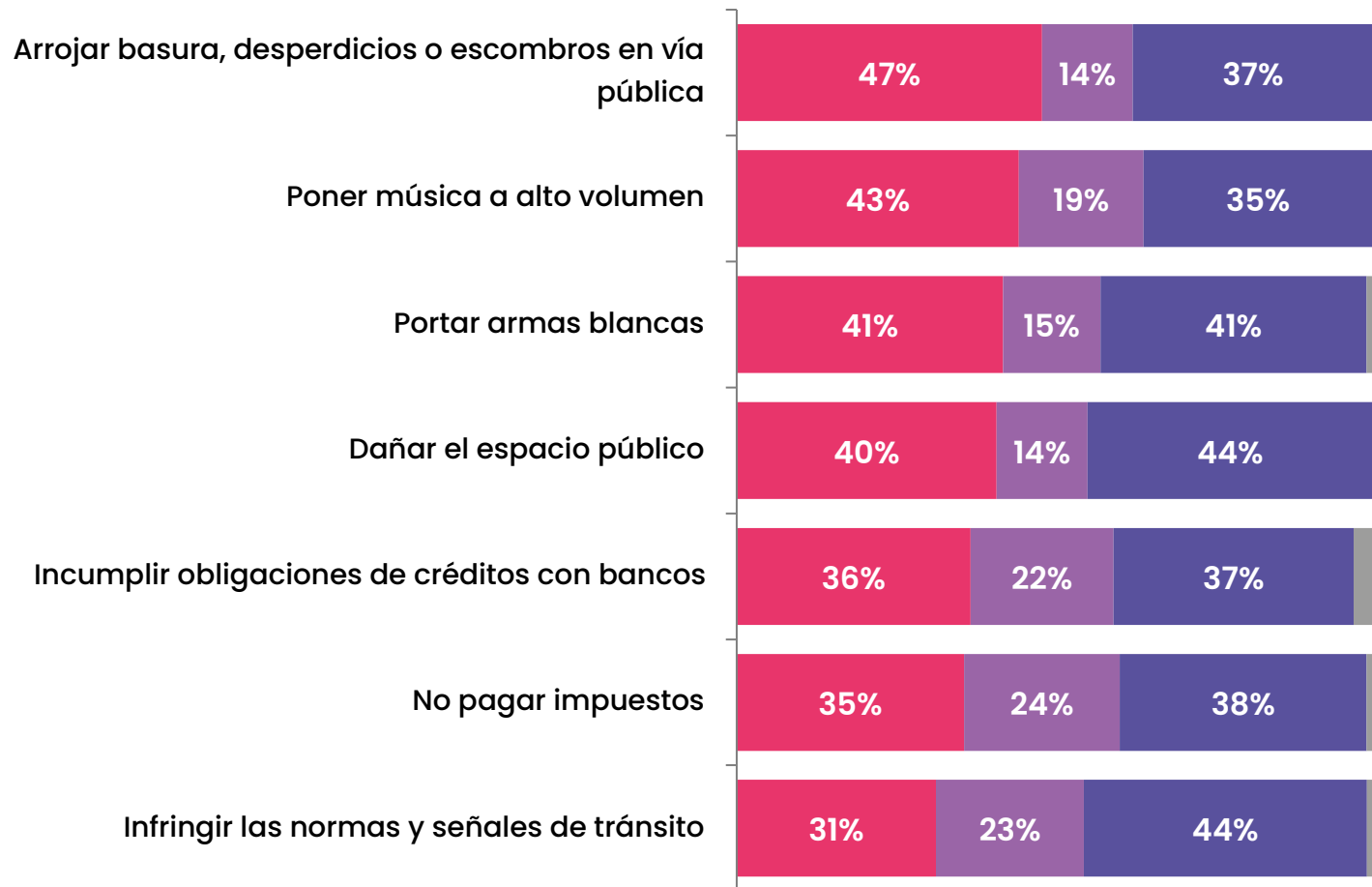
CARTAGENA
cómovamos



En Cartagena hay sensación de impunidad ante las infracciones cometidas.

Las personas creen que es más probable ser castigadas por infringir normas de tránsito (44%), dañar espacios públicos (44%) o portar armas blancas (41%), donde hay mayor presencia policial.

Sin embargo, cuando se trata de contaminar el ambiente o de incumplimientos económicos, se percibe menor riesgo de castigo.



■ Nada probable, Poco probable (1 y 2) ■ Algo probable (3) ■ Muy probable, Totalmente probable (4 y 5) ■ No sabe (90)

Base: 1.071 encuestas.

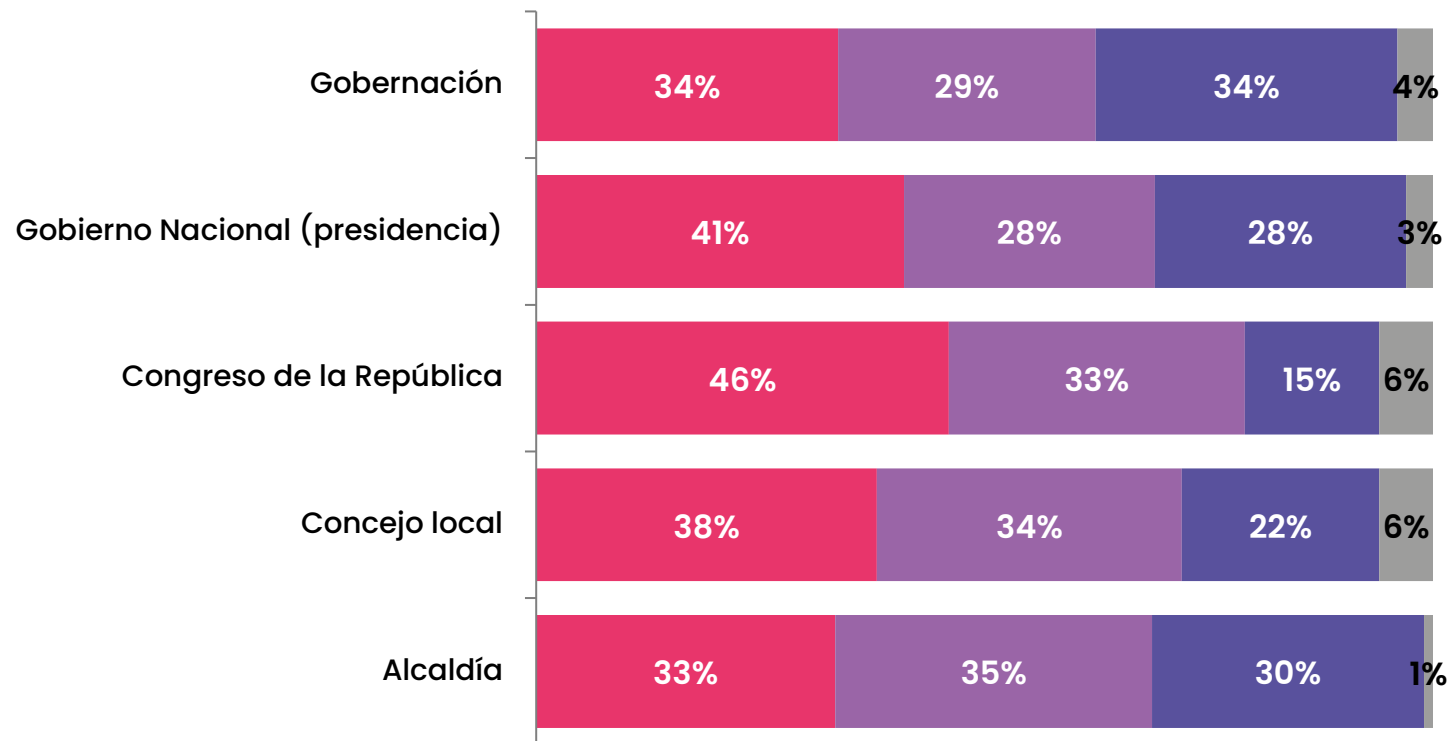


Confianza Instituciones

¿Qué tanto confía estas instituciones democráticas?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



■ No confío nada, Desconfío (1 y 2) ■ Ni confío ni desconfío (3) ■ Confío, Confío plenamente (4 y 5) ■ No sabe (90)

Cartagena desconfía de las instituciones, especialmente del Congreso.

Solo 3 de cada 10 personas confían en la Alcaldía y Gobernación.

Esto refleja crisis generalizada de legitimidad democrática, que se agrava en la medida que las instituciones se vuelven de carácter nacional.

Base: 1.071 encuestas.

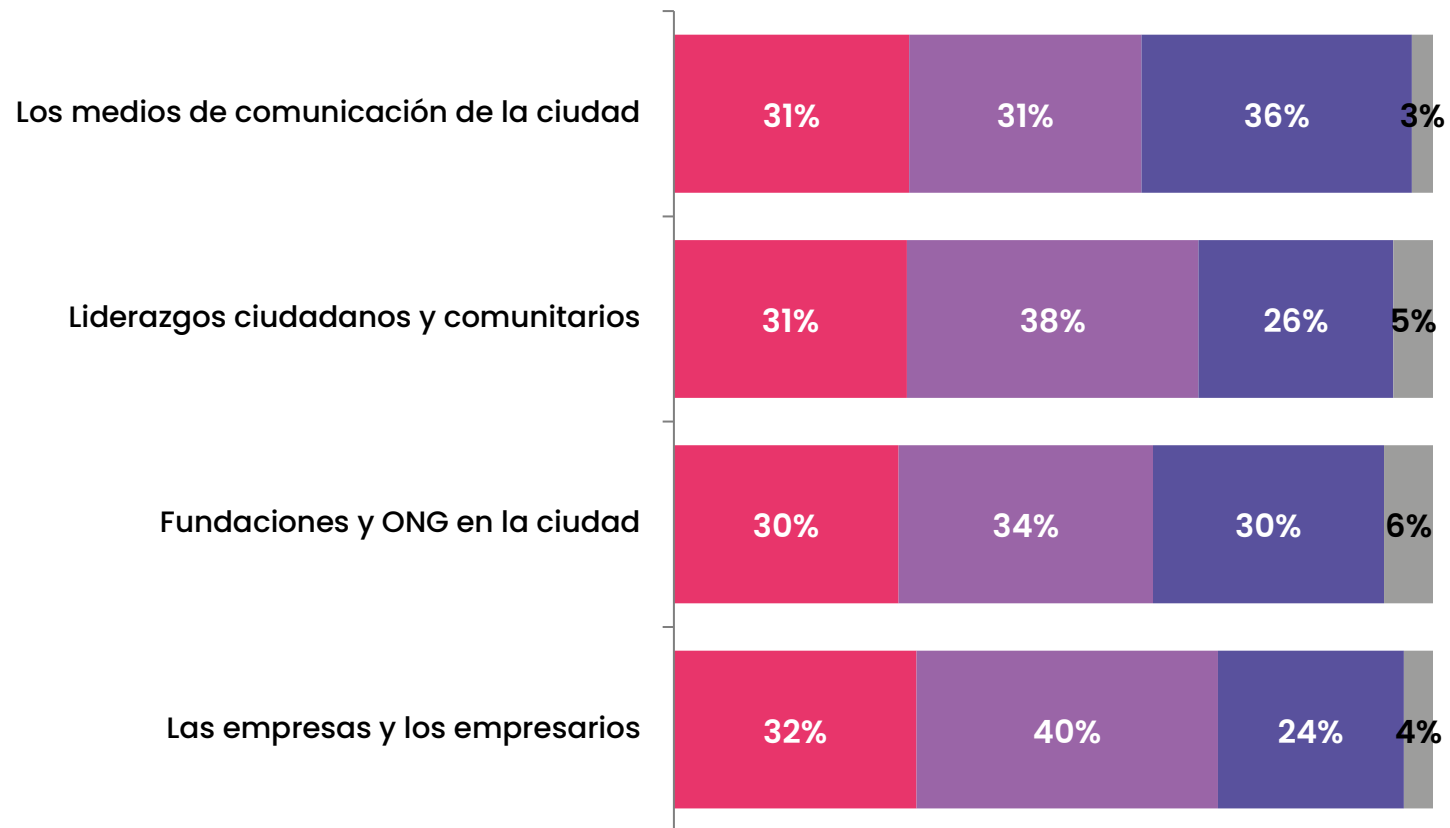


Confianza en **actores clave**

¿Qué tanto confía en estos actores?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos



■ No confío nada, Desconfío (1 y 2) ■ Ni confío ni desconfío (3) ■ Confío, Confío plenamente (4 y 5) ■ No sabe (90)

Cartagena también desconfía de los actores presentes en el territorio; ninguno logra superar el 36% de confianza.

Base: 1.071 encuestas.

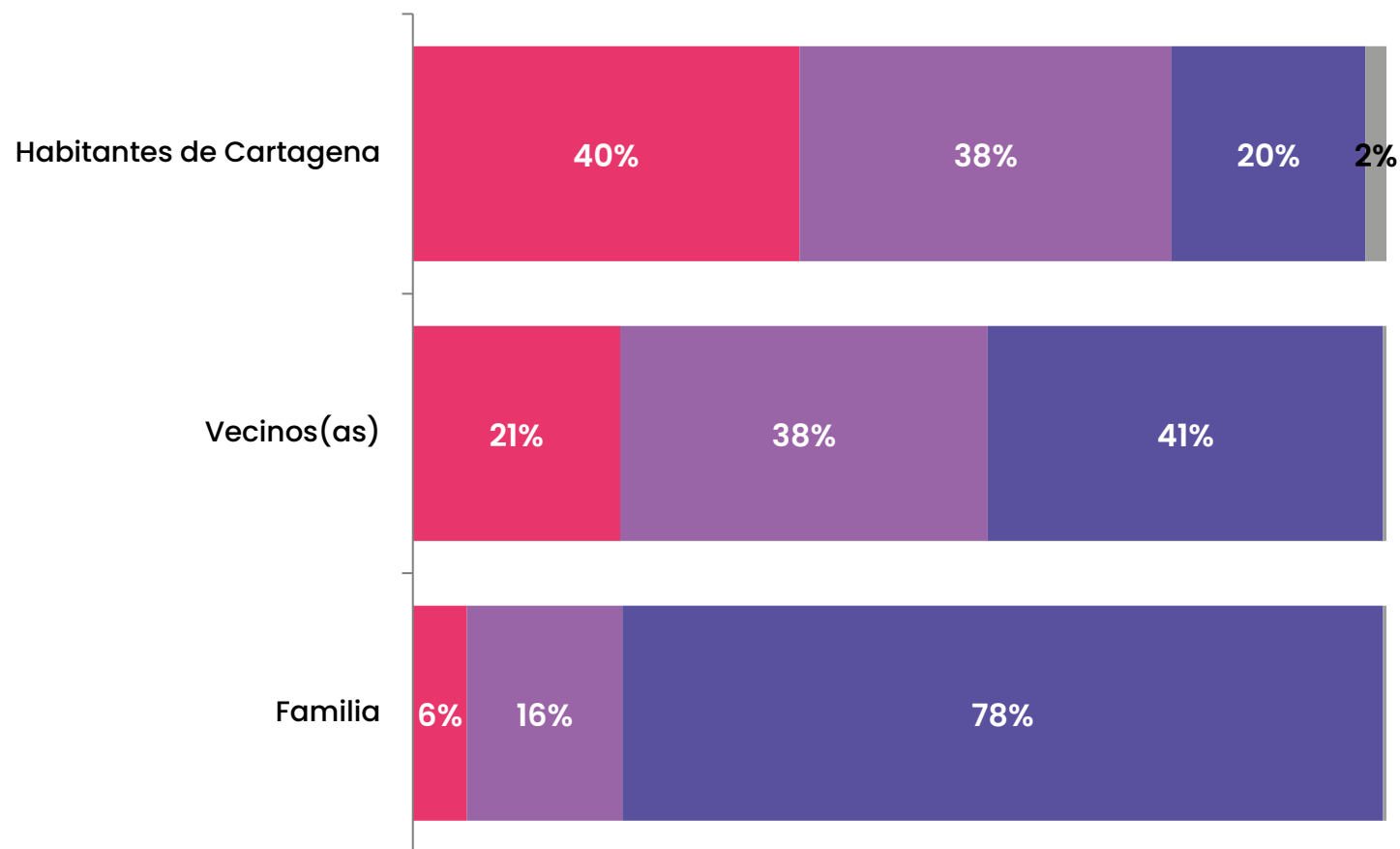


Confianza poblacional

¿Qué tanto confía en estas poblaciones?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



■ No confío nada, Desconfío (1 y 2) ■ Ni confío ni desconfío (3) ■ Confío, Confío plenamente (4 y 5) ■ No sabe (90)

La confianza disminuye conforme se amplía el círculo social. Los cartageneros confían ampliamente en su familia (78%), la red más cercana, pero desconfían de los habitantes de la ciudad en general.

Base: 1.071 encuestas.

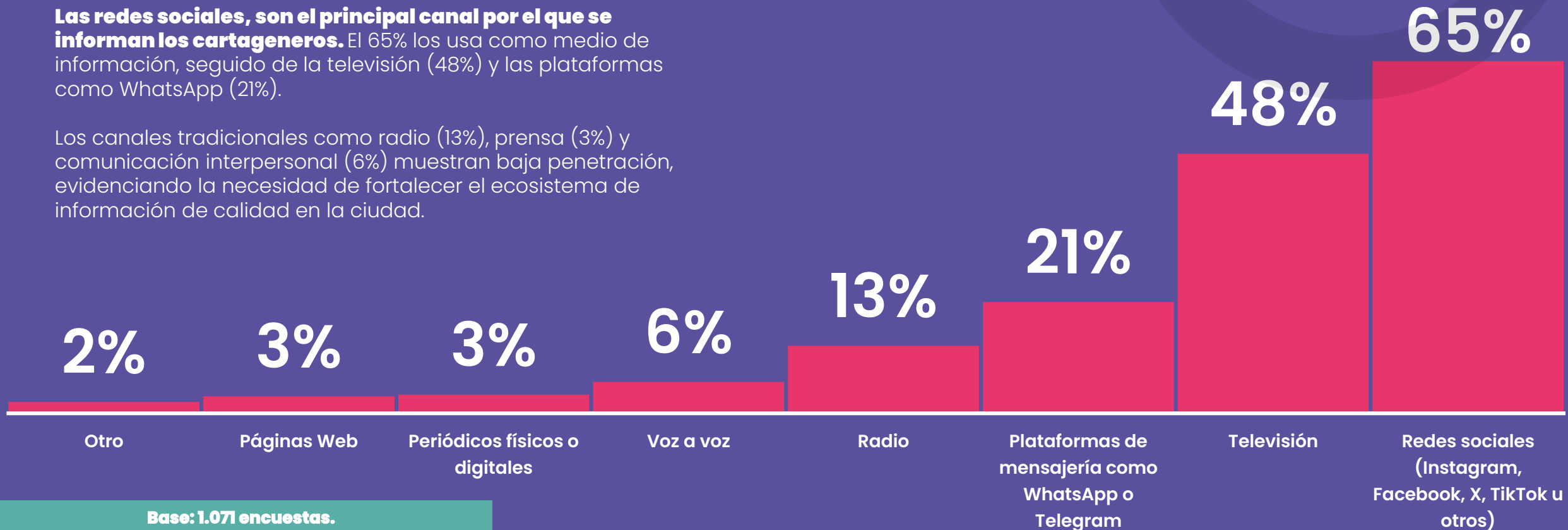


Medios de información en 2025

¿Cuáles son los tres medios principales que usted utiliza para informarse de cualquier tema?

Las redes sociales, son el principal canal por el que se informan los cartageneros. El 65% los usa como medio de información, seguido de la televisión (48%) y las plataformas como WhatsApp (21%).

Los canales tradicionales como radio (13%), prensa (3%) y comunicación interpersonal (6%) muestran baja penetración, evidenciando la necesidad de fortalecer el ecosistema de información de calidad en la ciudad.



Base: 1.071 encuestas.

Pregunta de selección múltiple hasta 3 opciones

Módulo: Gestión pública



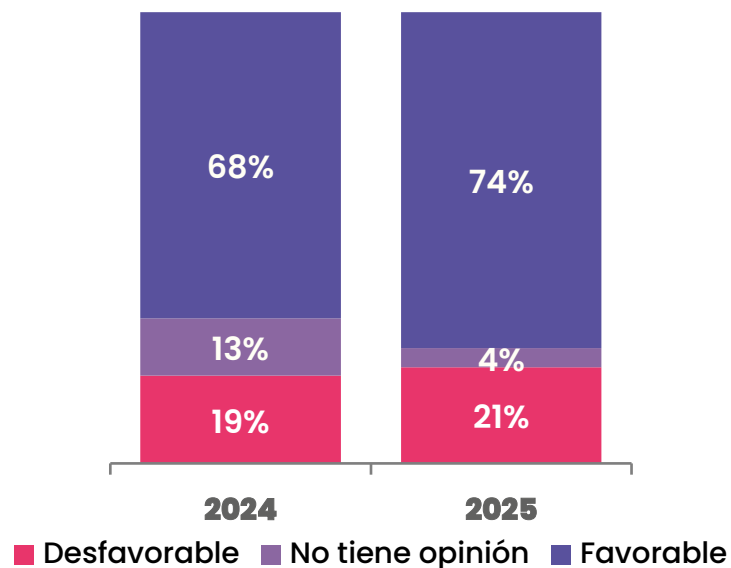


Imagen del alcalde

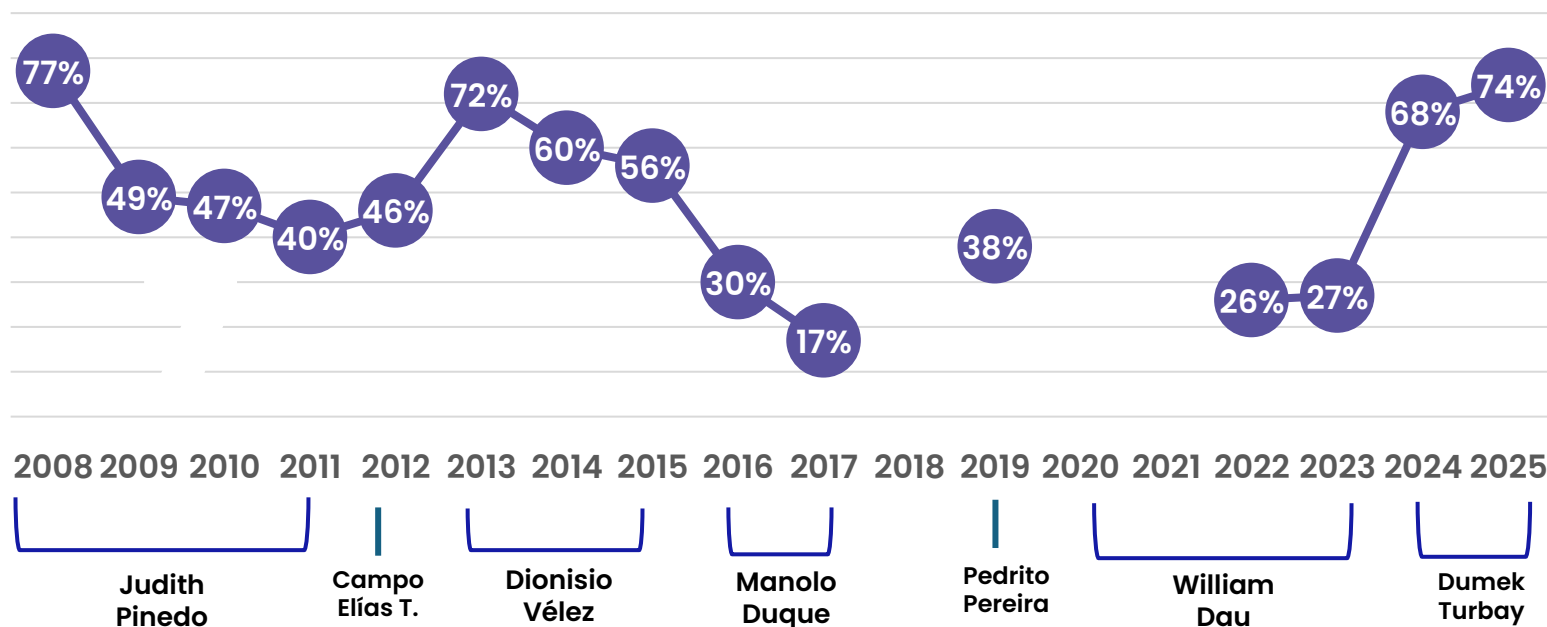
¿La imagen que usted tiene del alcalde Dumek Turbay Paz es favorable o desfavorable?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos  20 años 



Histórico de favorabilidad



La imagen del alcalde Dumek Turbay Paz mejoró en su segundo año de mandato: la favorabilidad subió de 68% a 74%.

Lo más significativo es la reducción de indecisos: quienes no tenían opinión cayeron de 13% a 4%.

Base: 998 encuestas.



Gestión del alcalde

En términos generales, ¿usted cómo califica la gestión del alcalde Dumek Turbay Paz?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

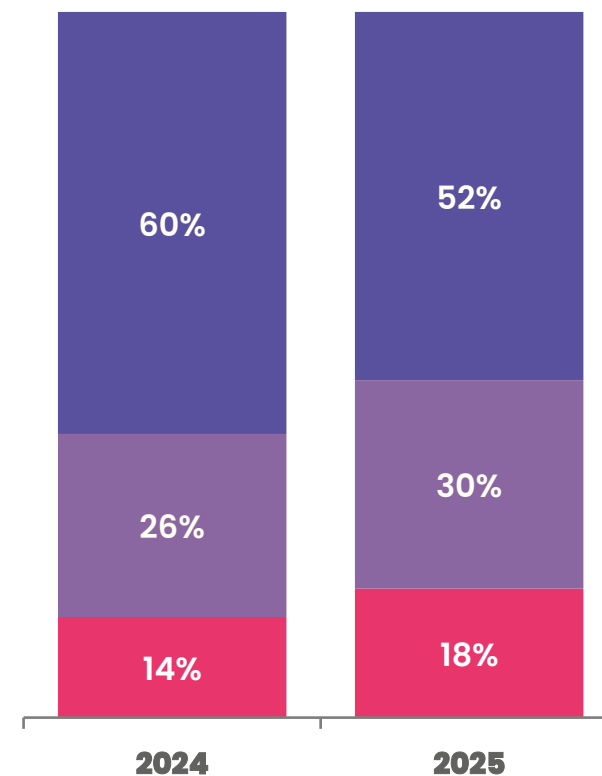
CARTAGENA
cómo vamos 20 años

- **8** p.p.
(2024) vs (2025)

La mitad de los habitantes de la ciudad califican como buena la gestión del Alcalde (52%), sin embargo, en 2024 era el 60%, una caída de 8 puntos.

Esta disminución indica que la imagen favorable no se traduce automáticamente en mejoras sobre la gestión percibida.

Base: 1.042 encuestas.



- Buena gestión y muy buena gestión (4 y 5)
- Regular gestión (3)
- Muy mala gestión y mala gestión (1 y 2)



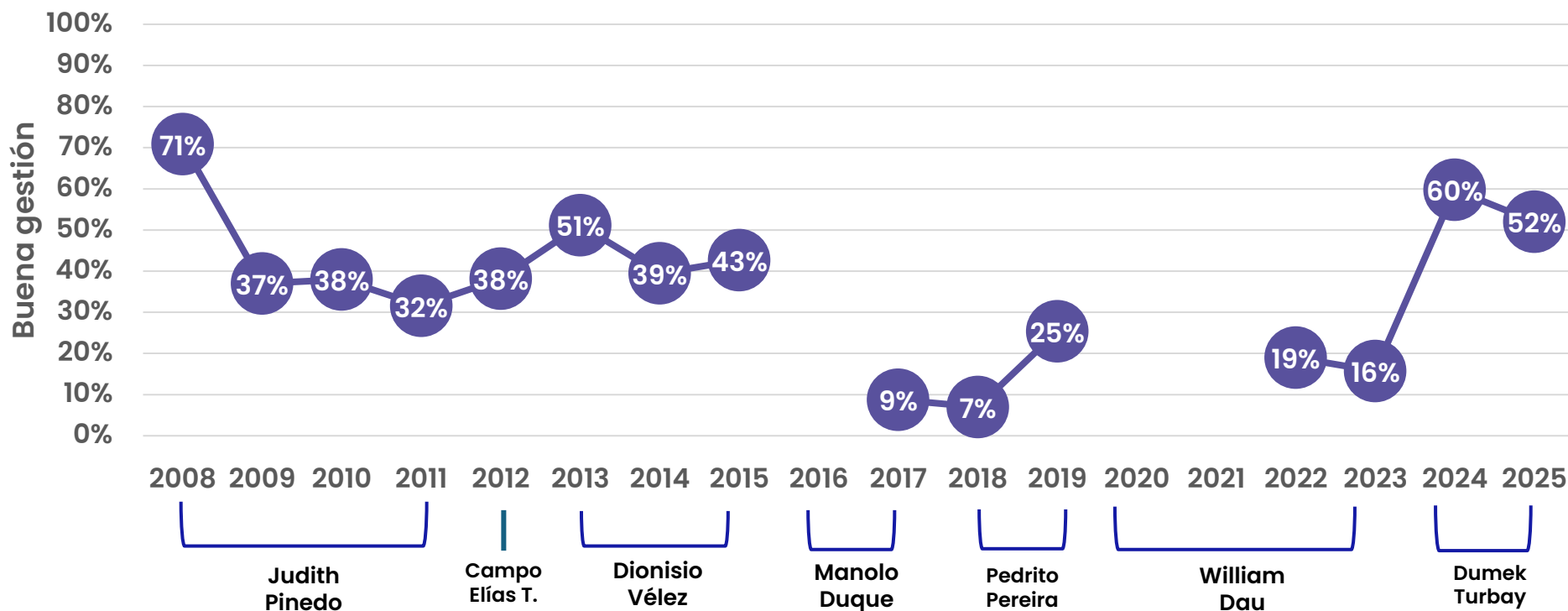
Gestión del alcalde

En términos generales, ¿usted cómo califica la gestión del alcalde?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

La percepción de buena gestión de 2025 es el tercer mejor resultado de todos los momentos medidos, sin embargo, le ha costado a la ciudad mantener una percepción alta y estable.



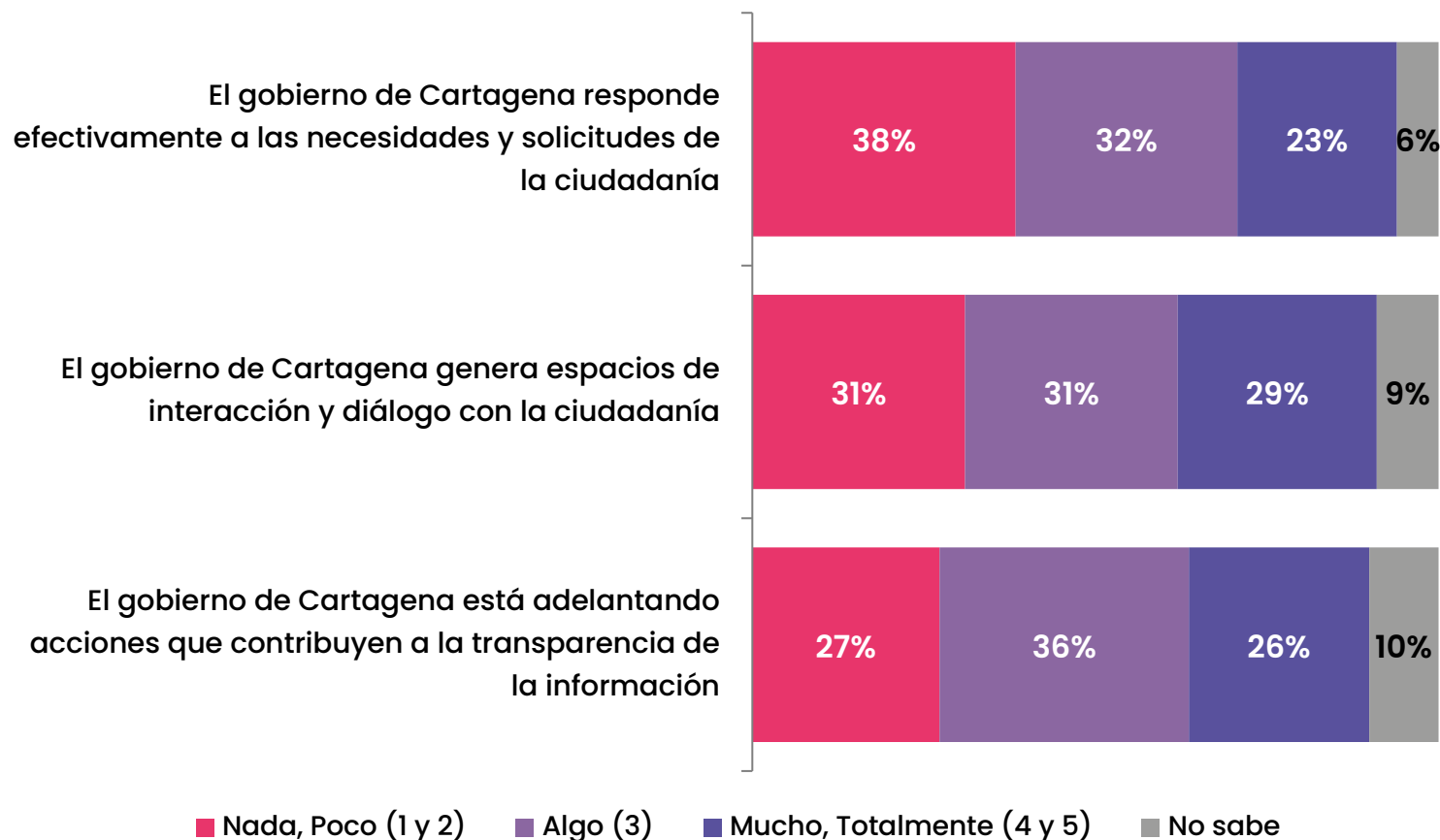
Base 2025: 1.071 encuestas.

*En 2016 no se realizó medición por inestabilidad en el mandat. En 2020 y 2021 no hubo medición de la EPC para Cartagena por la pandemia.



Garantías Alcaldía

¿qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones sobre las garantías relacionadas con la gestión de la alcaldía?



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



La percepción ciudadana está muy dividida a la hora de evaluar la apertura de la Alcaldía a los espacios de diálogo y en términos de transparencia.

Solo 23% considera que la Alcaldía responde realmente a necesidades ciudadanas—la evaluación más negativa—mientras 38% no está de acuerdo con esto.

En participación ciudadana, también es baja la percepción, solo un 29% considera que, si hay interacción y dialogo ciudadano, reflejando que espacios existen, pero no resuelven problemas.

En cuanto a transparencia registra 26%, indicando ciudadanía percibe opacidad de la información.



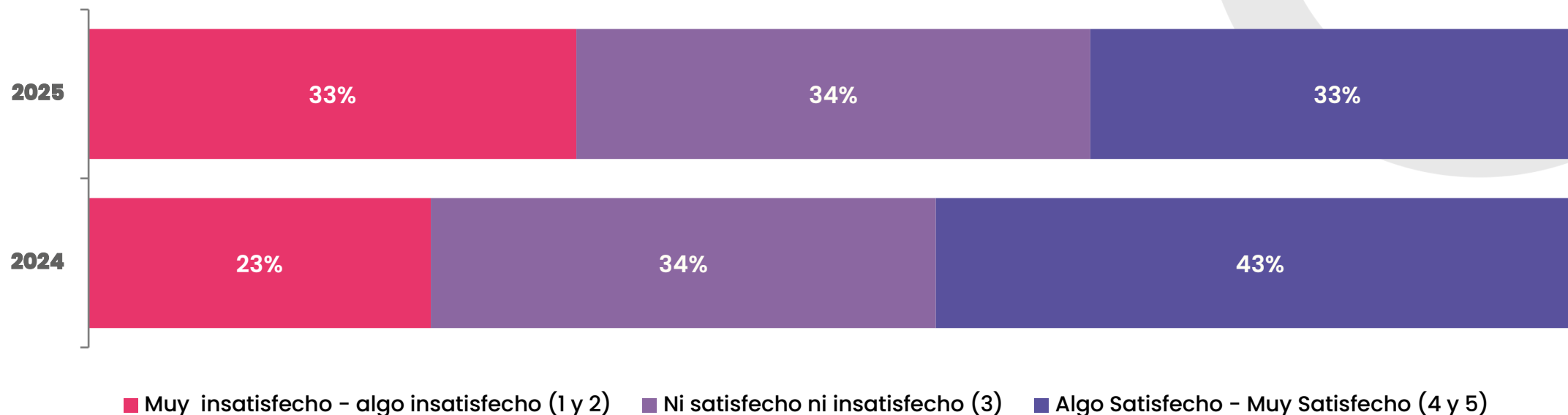
Inversión pública

¿Qué tan satisfecho está usted con la forma como la Alcaldía invierte los recursos públicos de la ciudad?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA

cómovamos



La satisfacción con inversión pública bajó 10 puntos en un año. En 2024, el 43% estaba satisfecho, bajando a 33% en 2025. Este nuevo escenario muestra a la ciudadanía cartagenera polarizada frente a la evaluación de la inversión pública en la ciudad.

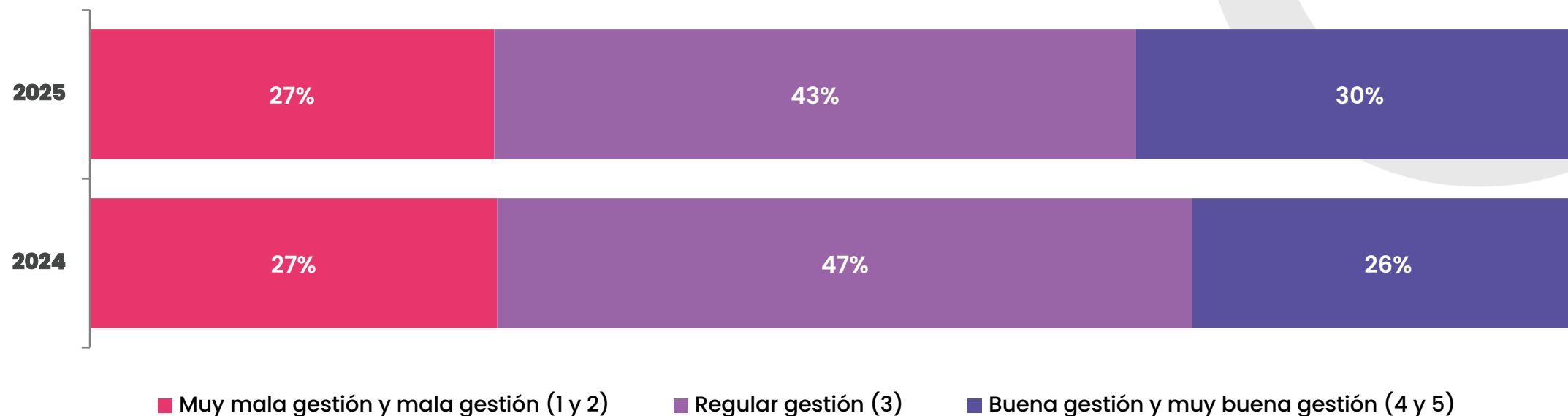


Gestión del Concejo

¿Usted cómo califica, en términos generales, la gestión del Concejo Distrital de Cartagena?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



Aunque la evaluación positiva de la gestión del Concejo Distrital aumentó 4 puntos en el último año, sigue sin cumplir las expectativas de los ciudadanos.

Base: 976 encuestas.

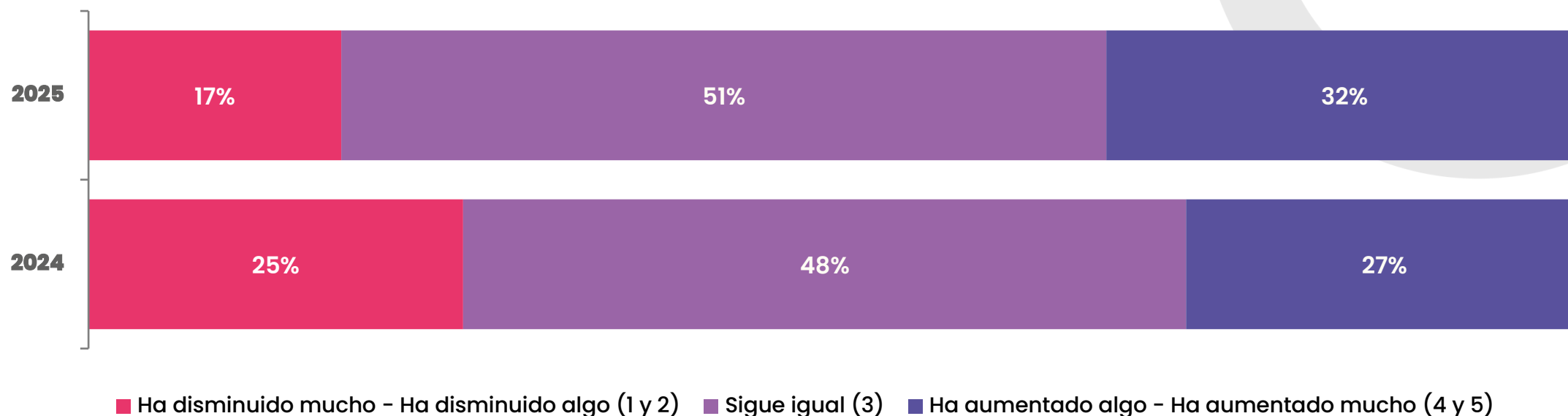


Nivel de corrupción

¿Qué tanto cree usted que ha cambiado el nivel de corrupción en Cartagena durante el último año?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



Menos cartageneros sienten que la corrupción disminuye. Aunque la mayoría considera que sigue igual, entre 2024 y 2025, los que creen que ha disminuido cayeron de 25% a 17% y simultáneamente, quienes creen que ha aumentado subieron de 27% a 32%.

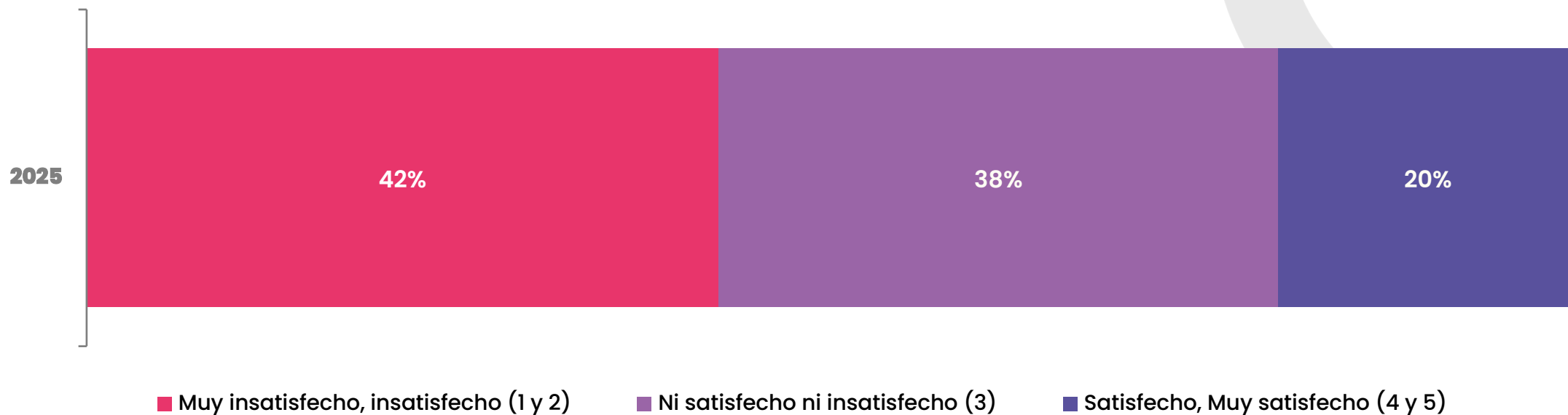


Satisfacción con la justicia

Si requirió del sistema de justicia en el último año, ¿qué tan satisfecho está con el sistema de justicia en Colombia?

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos



La satisfacción con el sistema de justicia es baja: solo 20% de quienes recurrieron a la justicia están satisfechos, mientras el 42% no siente que el sistema funcione de la manera correcta.

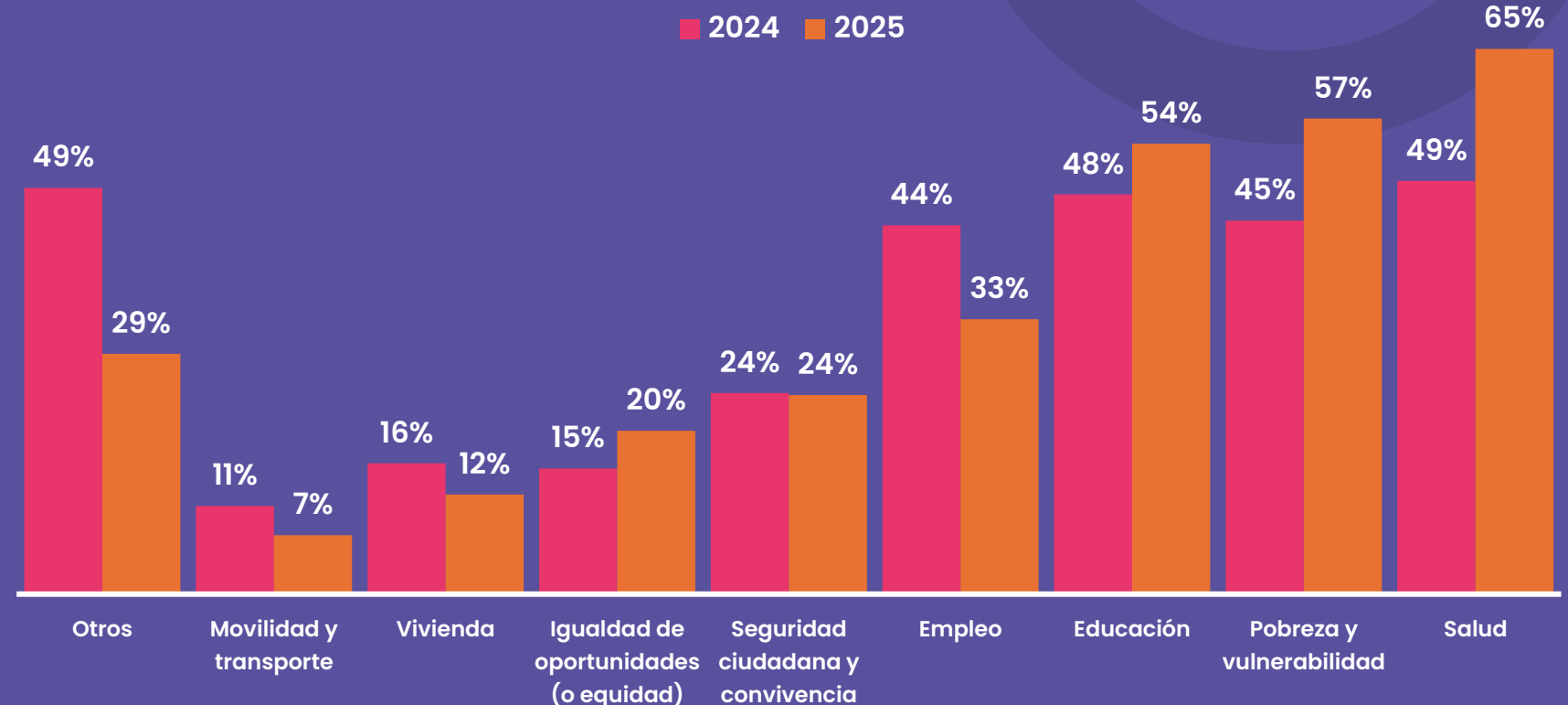


Prioridades ciudadanas

En orden de importancia ¿cuáles serían los tres temas principales a los que debería prestarle más atención la Administración de Cartagena?

La salud marcó en 2025 como el problema que más preocupa a Cartagena, además su importancia creció significativamente entre 2024 y 2025.

Este año, 65% de los ciudadanos la mencionó como prioridad, una subida de 16 puntos respecto a 2024. Pobreza y vulnerabilidad ocupa el segundo lugar con 57%, seguida por educación con 54%.





Conclusiones

Gestión pública

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos 

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- La participación ciudadana en espacios promovidos por el Estado es baja: el 87% de los cartageneros no participó en ningún espacio institucional durante 2025.
- Apenas el 6% de los ciudadanos asistió a espacios convocados por la Alcaldía o Gobernación, y solo el 3% participó en encuestas, consultas o audiencias de rendición de cuentas, reflejando la ineficacia de los canales actuales de diálogo.
- El desconocimiento de los espacios de participación se consolida como la principal barrera a la participación. El 36% de quienes no participan señala que desconoce los mecanismos existentes, lo que indica una falla sistémica en la estrategia de comunicación y pedagogía institucional.
- El desinterés y la falta de tiempo configuran un obstáculo significativo para la vinculación ciudadana. El 29% de la población manifiesta no estar interesada en los temas convocados y un 27% aduce falta de tiempo, sumando un 56% de ciudadanos cuya barrera es motivacional o de disponibilidad.
- La participación en organizaciones sociales y comunitarias también es baja con un 75% de inactividad. Tres de cada cuatro ciudadanos no se vinculan a ningún proceso organizativo de la sociedad civil, limitando el capital social y la capacidad de acción colectiva en la ciudad.



Conclusiones

Gestión pública

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2 0 2 5

CARTAGENA
cómovamos  

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Las Juntas de Acción Comunal se mantienen como el actor con mayor capacidad de convocatoria territorial. El 13% de la ciudadanía participa en estos organismos, superando a las organizaciones religiosas que alcanzan el 8% y a los grupos de interés temático con el 3%.
- La desconfianza en la efectividad de la participación desincentiva el involucramiento ciudadano. Aunque en menor medida que el desconocimiento, un segmento de la población percibe que estos espacios no generan resultados concretos ni incidencia real en la toma de decisiones públicas.
- La baja participación es un fenómeno generalizado que atraviesa transversalmente a toda la sociedad cartagenera, sin distinciones marcadas por estrato o localidad.



Conclusiones

Gestión pública

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2 0 2 5

CARTAGENA
cómovamos  

CORRESPONSABILIDAD Y CONFIANZA

- El comportamiento ciudadano frente al respeto por la vida y grupos vulnerables es crítico. El 63% de los habitantes percibe que en la ciudad no se respeta la vida, siendo la población LGBTIQ, las mujeres y los niños los grupos sociales más afectados por la falta de respeto colectivo.
- La convivencia ciudadana presenta niveles alarmantes de deterioro en el cumplimiento de normas. El 64% de la ciudadanía evalúa negativamente el comportamiento de sus vecinos frente a las normas de convivencia, mientras que el 61% califica mal el cuidado de los espacios públicos, evidenciando una crisis de cultura ciudadana.
- La percepción de impunidad frente a infracciones menores desincentiva el cumplimiento normativo. Solo el 35% de los ciudadanos considera probable recibir una sanción por poner música a alto volumen y un 37% por arrojar basuras, lo que refuerza conductas que deterioran la calidad de vida barrial.
- El cumplimiento de normas de tránsito y el cuidado del espacio público dependen de la coerción visible. La probabilidad percibida de castigo aumenta al 44% en infracciones de tránsito y daño a bienes públicos, sugiriendo que el comportamiento ciudadano está condicionado más por la presencia de autoridad que por la autorregulación.



Conclusiones

Gestión pública

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos  

CORRESPONSABILIDAD Y CONFIANZA

- La confianza interpersonal es baja y se limita al círculo familiar cercano. Mientras el 78% de los ciudadanos confía en su familia, el 40% manifiesta desconfianza hacia los cartageneros en general, lo que debilita y dificulta la construcción de capital social en la ciudad.
- Las redes sociales son el principal canal de información. El 65% de los habitantes se informa a través de redes sociales, seguido de televisión con 48% y plataformas como WhatsApp con 21%.
- El comportamiento tributario y financiero se percibe con bajos niveles de control. Apenas el 38% de los ciudadanos cree probable ser sancionado por no pagar impuestos, lo que refleja una debilidad en la cultura de pago y en la capacidad fiscalizadora del Distrito.
- La solidaridad y la cooperación vecinal son valores débiles. La evaluación negativa del trato entre vecinos alcanza el 46%, lo que sugiere que las relaciones comunitarias están marcadas por el conflicto o la indiferencia más que por la colaboración.



Conclusiones

Gestión pública

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2 0 2 5

CARTAGENA
cómovamos |  

GESTIÓN PÚBLICA

- La favorabilidad del Alcalde Dumek Turbay alcanza un 74%, mostrando un repunte significativo. La imagen positiva del mandatario mejoró 6 puntos porcentuales frente a 2024 y la proporción de ciudadanos indecisos cayó drásticamente, lo que indica que la ciudadanía ha consolidado una opinión favorable sobre el mandatario.
- Existe una brecha entre la popularidad del Alcalde y la calificación de su gestión. Mientras el 74% tiene una imagen favorable, el 52% califica su gestión como buena.
- La satisfacción con la inversión de recursos públicos sufre un deterioro marcado. Solo el 33% de los ciudadanos se siente satisfecho con la forma en que la Alcaldía invierte el presupuesto, una caída de 10 puntos frente al 43% registrado en 2024.
- El Concejo Distrital mantiene niveles de aprobación bajos pese a una leve mejoría. La gestión de la corporación es calificada como buena por el 30% de la ciudadanía, un aumento de 4 puntos respecto al año anterior, pero insuficiente para superar la percepción negativa o regular que tiene la mayoría.



Conclusiones

Gestión pública

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos  

GESTIÓN PÚBLICA

- La percepción de estancamiento en la lucha contra la corrupción es predominante. El 51% de los habitantes considera que el nivel de corrupción en la ciudad sigue igual, mientras que el porcentaje de quienes creen que ha disminuido cayó del 25% al 17%, reflejando pesimismo.
- La desconfianza en las instituciones democráticas es generalizada y crítica. Apenas el 28% confía en la Alcaldía y un 29% en el Concejo, cifras que revelan retos profundos de legitimidad que afecta la gobernabilidad y la relación entre el Estado y la sociedad civil.
- La salud se posiciona como la prioridad número uno para la ciudadanía. El 65% identifica la salud como el tema principal que debe atender el gobierno, desplazando a otras problemáticas y marcando un consenso sobre la urgencia de mejoras
- Solo el 20% de quienes acudieron al sistema de justicia se sienten satisfechos con la respuesta recibida, mientras que el 42% reporta insatisfacción, consolidando una barrera de acceso a la resolución de conflictos.



Puntaje de calidad de vida revelada

El puntaje de cada indicador es el promedio ponderado de todas las respuestas, usando el factor de expansión muestral.





Cada pregunta de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2025 fue normalizada a una escala de 0 a 10, donde 0 representa la peor condición posible y 10 la mejor. El procedimiento varía según el tipo de variable:

- **Escalas Likert (1 a 5):** se transforman linealmente → la respuesta mínima (1) equivale a 0 y la máxima (5) a 10.
- **Variables binarias (sí/no, víctima/no víctima):** la respuesta favorable se codifica como 10 y la desfavorable como 0.
- **Índices de barreras o problemas (opción múltiple):** se invierten — a más barreras reportadas, menor puntaje.



Puntaje de calidad de vida revelada

Para darle una referencia comparativa intuitiva, los puntajes se leen con los umbrales del Índice de Desarrollo Humano (IDH) del PNUD — no para comparar territorios, sino para calificar el nivel de calidad de vida revelada en cada indicador particular:

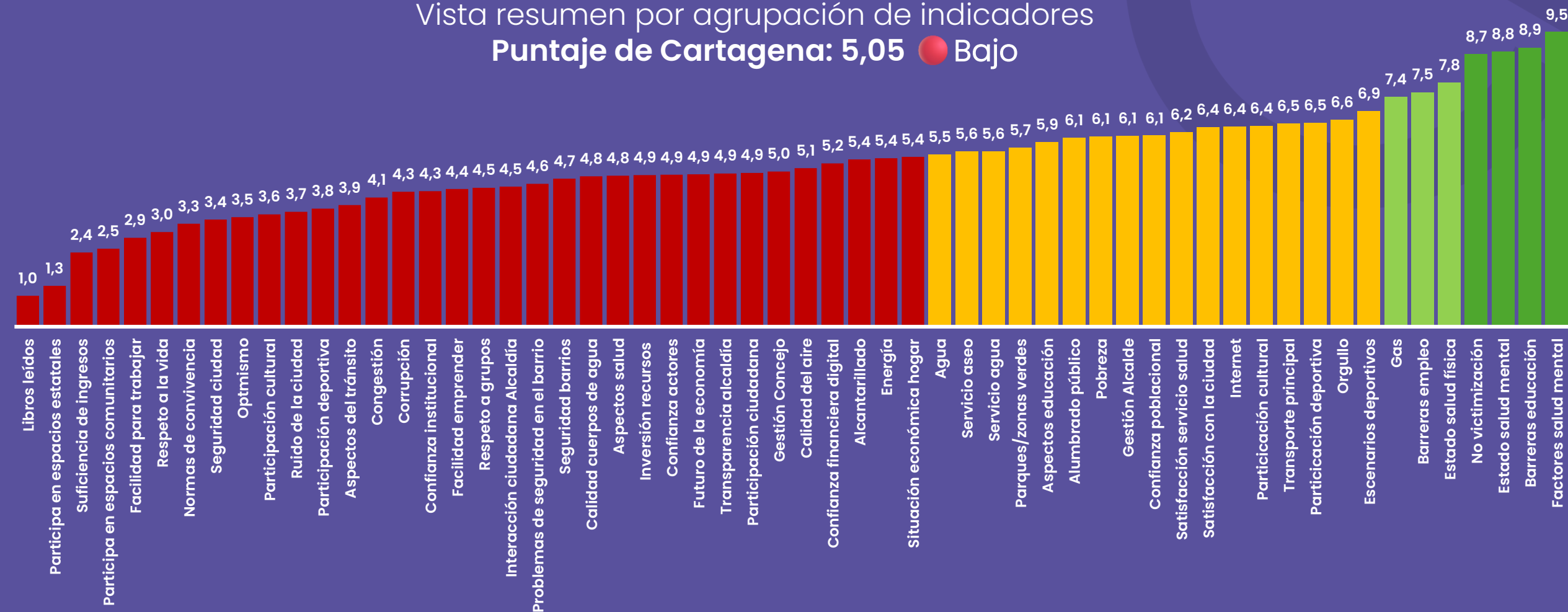
Rango (0–10)	Categoría	Lectura para Cartagena
8,0 – 10,0	 Muy alto	Condición de vida satisfecha
7,0 – 7,9	 Alto	Condición favorable con margen de mejora
5,5 – 6,9	 Medio	Condición regular — requiere atención
0 – 5,4	 Bajo	Condición crítica — prioridad de política pública



Puntaje de calidad de vida revelada (0 a 10)

Vista resumen por agrupación de indicadores

Puntaje de Cartagena: 5,05 ● Bajo





Conclusiones Generales

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómovamos  

"Cartagena en la Balanza: Entre la Popularidad Política y el Desgaste Social"

- **Calidad de Vida en "Nivel Crítico":** El Índice de Calidad de Vida Revelada para Cartagena se ubica en 5,05 sobre 10, situando a la ciudad en una condición "Baja/Crítica" que demanda prioridad absoluta de política pública. Dimensiones como la seguridad en el barrio, los ingresos del hogar y la confianza institucional jalonan este puntaje hacia abajo.
- **La Paradoja del Liderazgo:** Existe un divorcio entre la figura del mandatario y la realidad de la gestión. Mientras el Alcalde Dumek Turbay sostiene una imagen favorable del 74%, la satisfacción con la inversión de los recursos de la Alcaldía se desplomó al 33%. La ciudadanía aprueba al líder, pero cuestiona la efectividad del gasto público.
- **Nueva Jerarquía de Angustias:** La Salud (65%) se consolidó como la prioridad número uno de los cartageneros, subiendo 16 puntos en un solo año. El mensaje es claro: la crisis en la atención médica hoy pesa más en la mente del ciudadano por sobre otras razones que tampoco son menores.
- **Bolsillos Vacíos, Neveras a Medias:** La reactivación macroeconómica es un mito en los hogares: el 77% de las familias vive "al día" sin capacidad de ahorro, y la inseguridad alimentaria sigue golpeando al 41% de la población. En la Localidad de la Virgen y Turística, la mitad de los hogares pasó hambre en el último mes.
- **Deterioro Silencioso del Hábitat:** La ciudad se percibe sucia y ruidosa. El 51% de los ciudadanos está insatisfecho con el ruido (contaminación acústica fuera de control) y el 32% califica a Cartagena como una ciudad sucia. El espacio público y el ambiente urbano se han convertido en fuentes de estrés, no de bienestar.



Conclusiones Generales

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA | 2025

CARTAGENA
cómo vamos | 20 años

"Cartagena en la Balanza: Entre la Popularidad Política y el Desgaste Social"

- **Movilidad en Retroceso:** La satisfacción con el transporte principal cayó al 53%, y la insatisfacción con los semáforos se disparó 15 puntos (llegando al 48%). La infraestructura vial mejora levemente en percepción, pero la gestión del tráfico empeora, frustrando la experiencia diaria de moverse.
- **Crisis de Legitimidad Institucional:** La desconfianza es sistémica. Solo el 28% confía en la Alcaldía y el 17% cree que la corrupción ha disminuido. Además, el 87% de los ciudadanos no participa en ningún espacio democrático, evidenciando una desconexión peligrosa entre Gobierno y la sociedad civil.
- **Brechas que Fracturan la Ciudad:** La desigualdad no es solo un dato, es una vivencia territorial. Mientras los estratos altos disfrutan de una satisfacción con el agua del 79%, en los bajos cae al 45%. La "Cartagena satisfecha" convive con una "Cartagena resignada", especialmente en la Localidad 2, donde se concentran los indicadores más críticos de pobreza y hambre.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA CARTAGENA **2025**



📷 📺 📧 📞 @cgenacomovamos
www.cartagenacomovamos.org

CARTAGENA
cómovamos  **20 años**

**SOCIOS
Y ALIADOS:**

ANDI **MÁS PAÍS**
SECCIONAL BOLÍVAR

EL UNIVERSAL

TRISO

Fundación
Santo Domingo 

Comfenalco 

Puerto Bahía 

**FIRMA
ENCUESTADORA:**


CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE


esenttia


**GRUPO
ecoPETRÓL**


GRUPO ARGOS
Inversiones que transforman


**CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA**


**Universidad
Tecnológica
de Bolívar**


Publik
SmartData & Communications

50 años

Fundación corona