En alianza con: CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

Con el propósito de fortalecer la comprensión del papel de la cultura en el desarrollo urbano y en la calidad de vida de los ciudadanos, Cartagena Cómo Vamos, en alianza con la CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, desarrolló el presente análisis sobre el sector cultural en Cartagena.

Esta iniciativa busca generar evidencia técnica, basada en datos, que permita visibilizar el aporte de la cultura al bienestar colectivo, orientar la toma de decisiones públicas y promover una visión integral de Cartagena como una ciudad que crece desde su identidad y participación ciudadana.

CULTURA en datos
1er boletín cultural
4 de noviembre de 2025
@cgenacomovamos
www.cartagenacomovamos.org

Realizado por: CARTAGENA cómovamos 20 años

En alianza con: CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

El orgullo local y la cultura

En 2024, la relación de los cartageneros con su ciudad mostró una mejora. El 61% de los habitantes manifestó sentirse orgulloso de Cartagena, lo que representa un aumento de 8 puntos porcentuales respecto a 2023, cuando ese indicador era del 53%. Este crecimiento revela una renovación del sentido de pertenencia.

En ese contexto, la cultura aparece cada vez más vinculada a la percepción de bienestar urbano: el 6% de los ciudadanos la señala como es uno de los temas principales a los que debería prestarle más atención la Administración de Cartagena, lo que evidencia su presencia creciente en la agenda simbólica y social de Cartagena.

El fortalecimiento del sector cultural contribuye a mejorar la imagen y la identidad de la ciudad, mientras que el sentimiento de orgullo y pertenencia estimula, a su vez, una mayor valoración y demanda de la cultura como bien público y motor de desarrollo.

61% de los habitantes de Cartagena se sentían **orgullosos** de la ciudad en 2024.

Aumentó 8 puntos frente al 2023 cuando fue solo el 53%.

6% de los cartageneros considera la **cultura** como una **prioridad ciudadana**.

Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2024 - CCV

El crecimiento del orgullo local y la consolidación de la cultura como prioridad social no solo expresan una transformación en la sensibilidad colectiva, sino que reflejan una ciudad que se reconoce a sí misma en su diversidad creativa y en la fuerza de su patrimonio cultural.

La participación cultural

61% de los cartageneros **participó** en alguna actividad cultural de la ciudad en 2024.

Aumentó 4 puntos frente al 2023 cuando fue el 57%.

59% de los cartageneros estuvo **satisfecho** con la oferta cultural de Cartagena en2024.

Aumentó 13 puntos frente al 2023 cuando fue el 46%.

Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2024 - CCV

Los datos de 2024 revelan una ciudad más activa y satisfecha culturalmente. De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana de Cartagena Cómo Vamos, el 61% de los cartageneros participó en alguna actividad cultural de la ciudad, lo que representa un aumento de 4 puntos porcentuales frente al 2023, cuando la participación fue del 57%. Este incremento evidencia una ciudadanía cada vez más vinculada a las expresiones culturales locales.

La evaluación ciudadana también experimentó una mejora notable. En 2024, el 59% de los cartageneros se declaró satisfecho con la oferta cultural de la ciudad, frente al 46% registrado en 2023, es decir, un incremento de 13 puntos porcentuales.

En cuanto a las actividades con más participación, las más concurridas revelan patrones culturales propios de la identidad cartagenera. Las Fiestas de la Independencia lideran con un 22% de participación, seguidas por el cine (17%), los festivales (13%) y las visitas a monumentos o sitios históricos (12%).

Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2024 - CCV

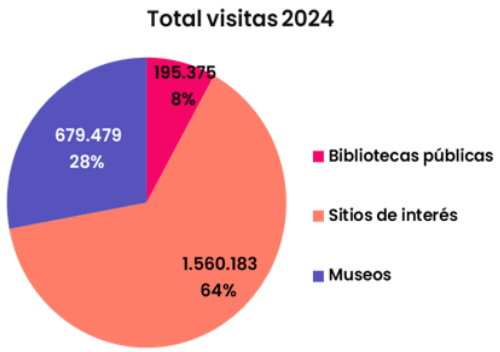
Infraestructura y demanda cultural

Cartagena cuenta con 18 bibliotecas, 7 museos y 6 sitios de interés, que corresponde a aquellos en los que fue posible indagar por el número de visitas o usuarios durante el 2024.

La demanda ciudadana se concentra en los museos, con el 64% del total de visitas, con 1.560.183 asistentes, posicionándose como los principales polos de atracción cultural.

Por su parte, los sitios de interés recibieron 679.479 visitas, equivalentes al 28%, mientras que las bibliotecas públicas registraron 195.375 visitas, apenas el 8% del total. Este contraste sugiere una fuerte orientación del público hacia experiencias culturales de carácter turístico.

La demanda altamente concentrada en los museos sugiere la necesidad de diversificar la programación y las estrategias de mediación cultural,



Fuente: Informe de Calidad de Vida Cartagena 2024 - CCV

especialmente en bibliotecas y sitios de interés, para fomentar una participación ciudadana local más amplia y sostenida en todos los espacios culturales disponibles.

Estructura empresarial del sector cultural

El panorama empresarial de Cartagena está marcado por la concentración de unidades productivas de pequeña escala. En total, se registran 32.541 empresas activas en 2024, de las cuales el 89% son microempresas, el 8% pequeñas, el 2% medianas y solo el 1% grandes.

Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena, 2024

Dentro del sector cultural esta tendencia se acentúa aún más: de las 624 empresas registradas, 601 corresponden a microempresas (96%), seguidas por 18 pequeñas (3%), 4 medianas (1%) y una sola empresa grande. Es decir, el ecosistema cultural se sostiene casi exclusivamente en unidades productivas de baja escala, muchas de ellas probablemente vinculadas al trabajo autónomo, la producción artesanal o la gestión artística independiente.

Esta estructura tiene implicaciones directas sobre el empleo, los ingresos del sector y los niveles de informalidad. Sin embargo, también muestra el potencial del sector como espacio de innovación y emprendimiento, donde los pequeños agentes culturales impulsan buena parte de la dinámica creativa de la ciudad.

Estructura empresarial 2024

POR TAMAÑO	CIUDAD	SECTOR
Micro	29.000 (89%)	601 (96%)
Pequeña	2.656 (8%)	18 (3%)
Mediana	699 (2%)	4 (1%)
Grande	186 (1%)	1 (0%)
TOTAL	**32.541**	**624**

Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena, 2024

Sin embargo, la escasa presencia de empresas medianas y grandes limita las posibilidades de generar encadenamientos productivos más sólidos y de acceder a mercados de mayor escala. En este sentido, el fortalecimiento institucional y financiero de las micro y pequeñas empresas culturales aparece como una condición clave para consolidar la sostenibilidad del sector, mejorar la calidad del empleo y reducir la vulnerabilidad económica de sus trabajadores.

El empleo cultural

Ocupados en Cartagena
Enero – julio de 2025

Total empleos
423 mil
43% | 57%
Mujeres 181 mil
Hombres 241 mil

Empleos rama
47 mil
71% | 29%
Mujeres 33 mil
Hombres 13 mil

Empleos actividad
7 mil
41% | 59%
Mujeres 3 mil
Hombres 4 mil

Fuente: Secretaría de Planeación Distrital de Cartagena

Durante los primeros siete meses de 2025, el mercado laboral de la ciudad generó en promedio 423 mil empleos, de los cuales el 43% correspondió a mujeres (181 mil) y el 57% a hombres (241 mil). Dentro de este conjunto, la rama de actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios concentró alrededor de 47 mil empleos, equivalentes al 11% del total. Este segmento presenta una composición marcadamente femenina: 71% mujeres (33 mil) frente a 29% hombres (13 mil).

No obstante, al desagregar esta rama —que incluye también actividades de los hogares y otros servicios—, se observa que las ocupaciones directamente vinculadas con la producción artística, el entretenimiento y la recreación aportan el 14% del empleo dentro de la rama y el 2% del empleo total de la ciudad. En este grupo más específico, el panorama cambia: en las actividades culturales propiamente dichas, que reúnen cerca de 7 mil empleos, los hombres vuelven a ser mayoría (59% hombres frente a 41% mujeres).

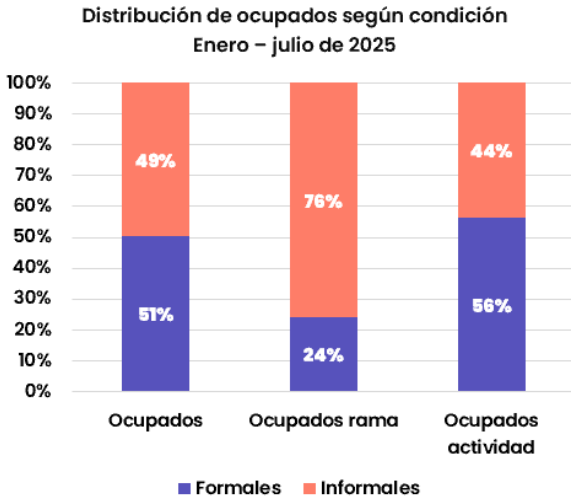
Esta dinámica revela un contraste: aunque el empleo masculino predomina a nivel general en la ciudad (57%), el empleo femenino gana terreno en la rama cultural debido a la fuerte presencia de trabajos relacionados con los hogares y servicios conexos. Sin embargo, cuando se observan las ocupaciones creativas y artísticas directas, la proporción vuelve a inclinarse hacia los hombres.

La calidad del empleo cultural

Entre enero y julio de 2025, la informalidad sigue siendo un rasgo estructural del empleo en la ciudad, aunque su incidencia varía significativamente según el tipo de actividad.

En el total de ocupados de la ciudad, el 49% trabaja en condiciones informales, mientras que el 51% cuenta con un empleo formal.

Sin embargo, al observar la rama de actividad artísticas, de entretenimiento, recreación y otros servicios, la situación se vuelve más precaria: tres de cada cuatro trabajadores (76%) se encuentran en la informalidad, y solo el 24% accede a un empleo formal. Esta diferencia de más de 25 puntos porcentuales respecto al promedio general refleja la alta vulnerabilidad laboral en esta rama de actividad, donde predominan los trabajos autónomos, por encargo o de corta duración, relacionados, principalmente con las actividades de los hogares.



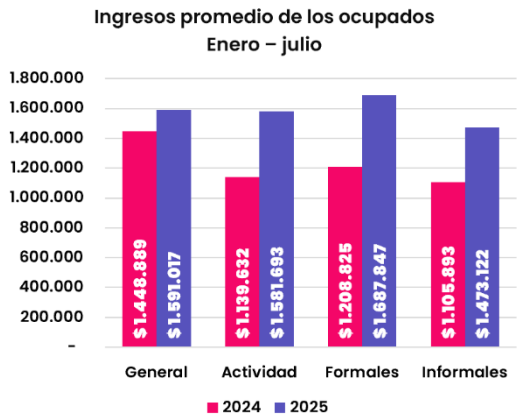
Fuente: Secretaría de Planeación Distrital de Cartagena

Cuando se analiza el grupo más específico de actividades culturales propiamente dichas —aquellas directamente ligadas a la producción artística, el entretenimiento y la recreación—, la informalidad se reduce a 44%, mientras que los empleos formales alcanzan el 56%. Este comportamiento sugiere que las actividades culturales especializadas, aunque representan un volumen menor dentro del total, tienden a ofrecer condiciones laborales más estables y profesionalizadas.

Ingresos en el empleo cultural

Durante los primeros siete meses de 2025, los ingresos laborales promedio en la ciudad registraron un incremento general del 10%, alcanzando los $1.591.017 mensuales.

En el caso de las actividades culturales propiamente dichas, el avance fue aún más notorio: los ingresos promedio aumentaron un 39%, pasando de



Fuente: Secretaría de Planeación Distrital de Cartagena

$1.139.632 en 2024 a $1.581.693 en 2025. Este salto coloca al sector prácticamente al nivel del promedio general de la ciudad, luego de estar un 21% por debajo en el 2024, muestra del aumento del valor económico del trabajo cultural.

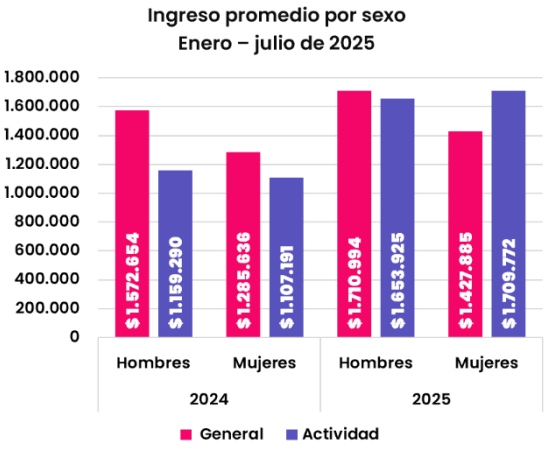
La mejora fue especialmente significativa entre los trabajadores culturales formales, cuyos ingresos subieron un 40%, alcanzando los $1.687.847. Mientras, los ocupados informales tuvieron un crecimiento del 33%, con ingresos promedio de $1.473.122, es decir, un 15% inferiores a los de los formales. Este comportamiento es relevante si se considera que la rama cultural presenta altos niveles de informalidad.

El aumento de ingresos en el sector podría estar reflejando una mayor demanda de actividades culturales y artísticas, así como una profesionalización progresiva de los trabajadores independientes.

Brechas de género en el empleo cultural

Entre enero y julio de 2025, los ingresos laborales promedio en la ciudad mostraban una brecha de género del 18% a favor de los hombres, lo que significaba que las mujeres percibían en promedio ingresos 18% inferiores. Sin embargo, en el ámbito de las actividades culturales, la diferencia era considerablemente menor: apenas un 4%, lo que ya evidenciaba una estructura más equilibrada en términos de remuneración dentro del sector.

Para el mismo periodo de 2025, la situación general de la ciudad se mantuvo prácticamente estable, con una brecha del 17%, aunque se observa una mejora relativa en los ingresos femeninos. Lo más destacable, sin embargo, ocurre dentro del campo cultural: la tendencia no solo se redujo, sino que se invirtió. Las mujeres alcanzaron ingresos promedio un 3% superiores a los de los hombres, con valores de $1.709.772 frente a $1.653.925, respectivamente.



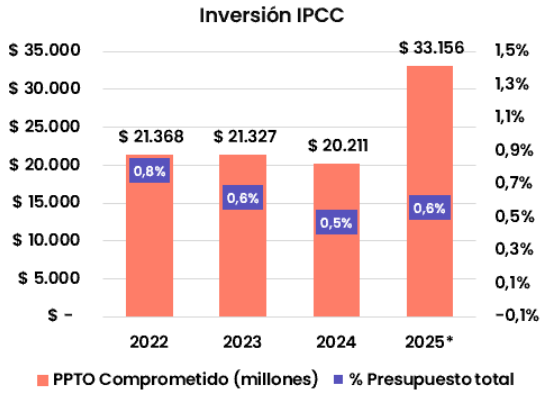
Fuente: Secretaría de Planeación Distrital de Cartagena

Inversión pública en cultura per cápita

El análisis del presupuesto comprometido revela que la cultura mantiene una baja participación dentro del gasto público de la ciudad, aunque en 2025 se observa un signo de recuperación después de tres años de descenso gradual.

Entre 2022 y 2024, la participación del sector cultural –medido como el presupuesto del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena- dentro del presupuesto total pasó de 0,8% a 0,5%, evidenciando una reducción progresiva en la prioridad fiscal asignada al ámbito cultural.

Sin embargo, 2025 marca un punto de inflexión. A 30 de septiembre, la participación del presupuesto cultural asciende nuevamente al 0,6% del total. El presupuesto comprometido del sector alcanzó los $33.156 millones, lo que representa un crecimiento del 64% respecto a 2024, cuando se habían comprometido $20.211 millones en el año completo.



Fuente: Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena
*Corte a 30 de septiembre.

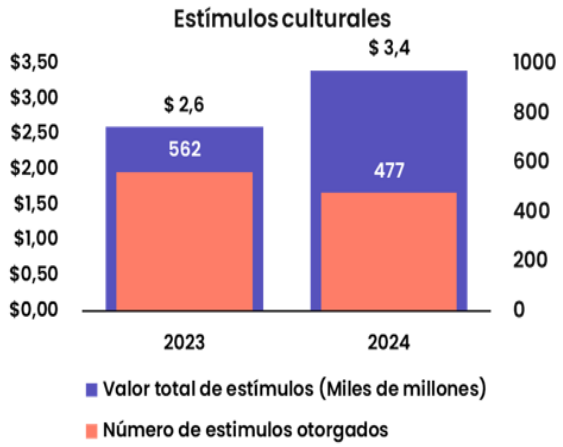
Aunque el porcentaje sigue siendo bajo —menos de un punto porcentual del total del gasto municipal—, el repunte de 2025 es significativo: demuestra que la cultura empieza a ganar peso dentro de las prioridades de la inversión pública, no solo en términos simbólicos o de cohesión social, sino también como motor de actividad económica, empleo e identidad local.

Apoyos a grupos y gestores culturales

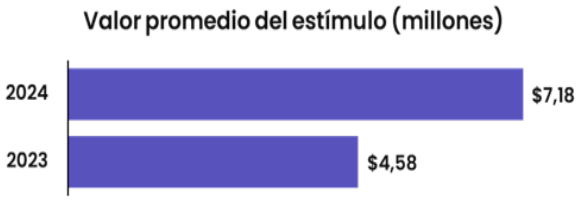
El presupuesto destinado a estímulos para gestores culturales presentó un incremento entre 2023 y 2024. En términos globales, el valor total de los estímulos pasó de 2,6 mil millones de pesos a 3,4 mil millones, lo que equivale a un aumento del 33%. Sin embargo, los estímulos otorgados disminuyeron en un 15%, al pasar de 562 a 477.

El cambio tuvo un efecto directo sobre el monto promedio de los apoyos. El valor promedio de cada estímulo se incrementó de 4,6 millones de pesos en 2023 a 7,2 millones en 2024, lo que representa un aumento cercano al 57%.

Este comportamiento sugiere una reorientación de la estrategia de apoyos culturales, priorizando el impacto económico por beneficiario y el alcance de las iniciativas culturales.



Fuente: Cartagena Cómo Vamos con datos del IPCC.



Fuente: Cartagena Cómo Vamos con datos del IPCC.