



Fecha: 27 de junio de 2025

Cartagena vive una de sus temporadas turísticas más activas

Instagram Facebook WhatsApp LinkedIn @cgenacomovamos | www.cartagenacomovamos.org

Impulsada por las vacaciones escolares en Colombia y el receso de verano en varios países del hemisferio norte, Cartagena vive un periodo de alta afluencia turística. Conoce cómo fueron los datos en la ciudad en el primer trimestre de 2025.



Aumentan los viajeros aéreos y crece el turismo en Cartagena

Llegada de pasajeros aéreos en la ciudad

Enero – marzo 2025

Aumento con respecto a enero – marzo de 2024

Nacional ----- 702.578 pasajeros → **+5%**
Internacional ----- 231.870 pasajeros → **+19%**

Fuente: Corpoturismo

En enero-marzo de 2025
1.946.622 pasajeros se moviliaron

Fuente: OINAC

Esto consolidó al Aeropuerto Internacional Rafael Núñez como el tercero más importante del país.

El crecimiento se debe en parte a la mayor conectividad aérea:

19 rutas internacionales:

7 rutas nacionales:

En 2024 la ciudad contaba con **14 rutas** internacionales



En 2024 la ciudad contaba con **6 rutas** nacionales



Fuente: Corpoturismo



Incrementó el turismo náutico en la Heroica

Movilización hacia las islas

Enero – marzo 2025

Aumento con respecto a enero – marzo de 2024

Desde el muelle de La Bodeguita ----- 205.569 pasajeros → **+18%**

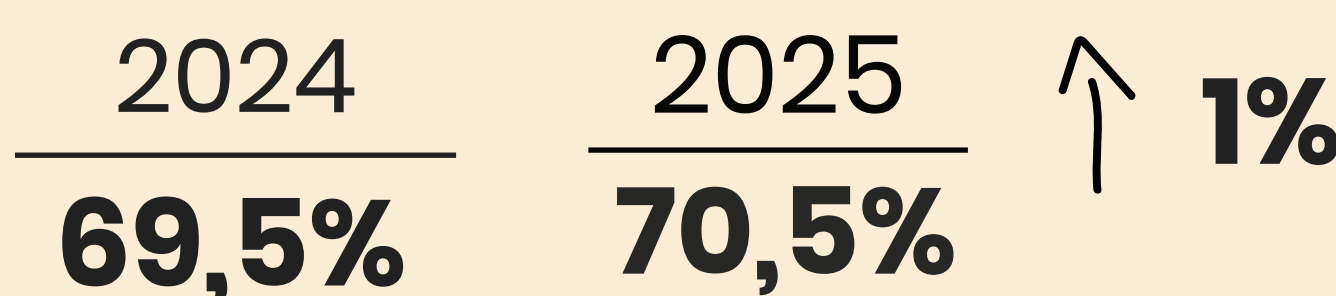
Fuente: Corpoturismo

Esto refleja el creciente interés por los destinos insulares de sol y playa.



Cartagena lidera la ocupación hotelera a nivel nacional

Ocupación hotelera entre enero y marzo:



Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento del DANE

La ocupación hotelera se mantuvo estable, incluso con una leve alza pese a otras opciones de alojamiento como las plataformas, hostales y otros apartamentos informales.



Disminuyó la movilización de pasajeros por transporte terrestre

Pasajeros llegaron por la Terminal de Transportes: enero – marzo



Fuente: Corpoturismo

La administración debe seguir impulsando el turismo internacional, con enfoque en sostenibilidad, inclusión y calidad de vida, además de fortalecer la movilidad, seguridad y espacio público. La ciudadanía también juega un rol clave como embajadora de la cultura y promotora de un turismo responsable.

Nuestros socios y aliados