



Turismo en Cartagena:

aumenta la llegada de pasajeros vía aérea, pero persisten desafíos

Fuente: Aeronáutica Civil

@ f X in @cgenacomovamos | www.cartagenacomovamos.org

El turismo es uno de los principales motores económicos de Cartagena. Genera empleo, impulsa el comercio y fomenta la inversión en infraestructura. Sin embargo, también presenta desafíos, como la presión sobre los servicios públicos y el aumento del costo de vida en ciertas zonas.

Crecimiento turístico internacional y nacional

Llegada de pasajeros:

Nacional:		Internacional:	
2023	2024	2023	2024
2.324.958	2.670.278	602.241	734.901
Aumentó un 15 %		Aumentó un 22 %	

Crecimiento en otras ciudades 2023 - 2024:

Internacional:

San Andrés	74%	Cartagena	22%
Medellín	23%	Bogotá	15%



En el tráfico nacional, Santa Marta tuvo el mayor el crecimiento con un 30%, reflejando una competencia para el turismo en Cartagena.

La llegada de JetSmart el año pasado fue clave para el aumento de los viajes aéreos a nivel nacional, pues aumentaron un 16%.

Top 4 destinos turísticos en Colombia en 2024

Estos destinos son igual de populares entre viajeros nacionales e internacionales. Cartagena se mantiene en el top 3 de los más visitados.

1	2	3	4
Bogotá	Río Negro - Antioquia	Cartagena	Cali
<p>Nacional: 12.246.562 Internacional: 7.545.913</p>	<p>Nacional: 4.273.282 Internacional: 1.785.416</p>	<p>Nacional: 2.670.278 Internacional: 734.901</p>	<p>Nacional: 2.475.542 Internacional: 492.874</p>

Empleo informal y falta de infraestructura, los grandes retos

A pesar de los buenos resultados en afluencia de turistas, Cartagena enfrenta desafíos estructurales. La informalidad laboral en el sector sigue siendo alta. Además, la infraestructura turística, especialmente la conectividad aérea y portuaria, necesita mejoras, para seguir atrayendo visitante, por ejemplo, el proyecto del nuevo aeropuerto.

Para mejorar la empleabilidad, es clave fortalecer la formación en turismo y bilingüismo. El sector privado debe apostar por capacitación y empleos estables, mientras que el Gobierno debe optimizar la conectividad y la infraestructura para atraer más visitantes.