

Retos y oportunidades de las actividades culturales en Cartagena

Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana (EPC) 2024

@cgenacomovamos | www.cartagenacomovamos.org

En Cartagena, una ciudad con un patrimonio histórico y cultural invaluable, la participación en eventos culturales es una necesidad para fortalecer nuestra calidad de vida y aumentar el atractivo de la Heroica como destino turístico.

Cartageneros que participaron en eventos culturales

2023 vs **2024**
61% vs 57%

En el último año, aunque la participación cultural disminuyó ligeramente en comparación con 2023, sigue siendo un indicador relevante.

Participación en 2024

Mayor participación:

Jóvenes
18 a 25 años
80%

Estratos
Altos
74%

Menor participación:

Mayores
+65 años
43%

Estratos
Bajos
60%

Garantizar un acceso equitativo a la cultura, es clave para reducir brechas generacionales y socioeconómicas. Implementar programas inclusivos que atraigan a todas las edades y estratos sociales, permitirá democratizar la cultura y hacerla accesible para todos.

Actividades que disfrutaron los cartageneros en 2024

Más populares:

- Fiestas de la Independencia **22%**
- Cine **17%**
- Festivales **13%**

Como el Festival del Frito, el Hay Festival, el Festival de Música entre otros.

Menos populares:

- Teatro **3%**
- Tertulias literarias **1%**

Esto indica la necesidad de diversificar la oferta cultural y llegar a más públicos.

Satisfacción en la oferta cultural

Algo o muy satisfecho: **2023** 46% **2024** 59%

Este incremento es alentador, pero aún hay un 31% que se mantiene neutral y un 10% que expresa insatisfacción.

Satisfacción por localidades en 2024

Localidad 1: Histórica y del Caribe Norte
63%

Localidad 2: De la Virgen y Turística
54%

Localidad 3: Industrial y de la Bahía
60%

Aunque hay avances, aún existen desafíos para mejorar la percepción en ciertas zonas.

Para fortalecer la participación cultural, es clave que la Alcaldía, el sector privado y la ciudadanía fomenten la participación cultural en todos los sectores. Esto incluye promover actividades gratuitas o de bajo costo, difundir eventos, recuperar espacios públicos y escuchar a las comunidades para responder a sus necesidades.