



Indicadores turísticos mejoran en Cartagena, pero persisten retos

enero-julio 2024

Fuente: Cartagena Cómo Vamos con datos del DANE y Aerocivil

Ocupación hotelera

En el 2023 la ocupación hotelera disminuyó



Este descenso se puede atribuir, en parte, a la salida del mercado de dos aerolíneas de bajo costo en Colombia, aumento del uso de plataformas como Airbnb y a la caída del poder adquisitivo por parte de los colombianos como consecuencia de la inflación.

Ocupación hotelera en el 2024 (enero-julio), comparado con el mismo periodo de 2019 y 2023

Período enero-julio



Es decir, en lo que va del 2024, la ocupación hotelera ha venido mejorando a los niveles previos a la pandemia, pero bajó con respecto a 2023. Esto refleja que hubo recuperación, pero se han presentado desafíos durante el último año.

Llegada de visitantes

Vuelos nacionales:

Cartagena, para 2023, experimentó una caída significativa en la llegada de pasajeros



A pesar de que entre enero y julio del 2024 hubo un aumento en el turismo nacional en relación al mismo periodo en 2023, se sigue presentando un bajo rendimiento.

Período enero-julio



Vuelos internacionales:

Los números para la ciudad fueron más favorables en el 2023



Hasta julio de 2024 se sigue manteniendo el crecimiento

Período enero-julio



En Cartagena la ocupación hotelera sigue siendo inferior a la de años anteriores, y la llegada de pasajeros nacionales no muestra una recuperación significativa. No obstante, el incremento de turistas internacionales son señales alentadoras que invitan a continuar trabajando para seguir consolidando a la ciudad como uno de los principales destinos turísticos del país.

Nuestros socios y aliados

