



Fase 3  
Encuesta

CARTAGENA  
**cómo vamos**

#miVozmiCiudad

# Análisis de Resultados

## ENCUESTA VIRTUAL

# #miVozmiCiudad

Tercera fase

| 25/03/2021

Socios y aliados de Cartagena Cómo Vamos



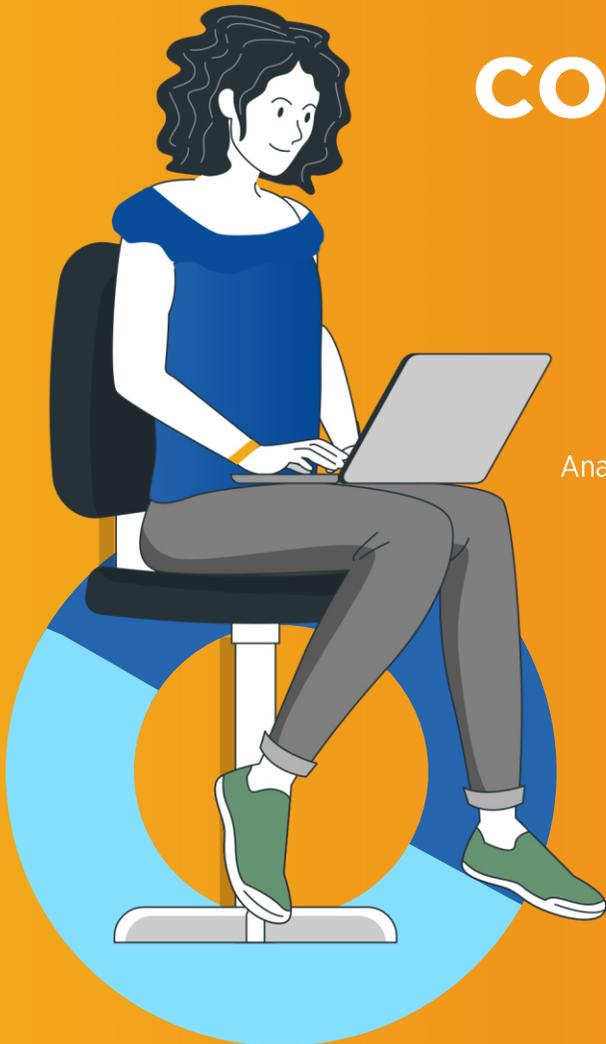
Apoya



Fase 3  
Encuesta

CARTAGENA  
cómo vamos

#miVozmiCiudad



## COMITÉ DIRECTIVO

Vivian Eljaiek - ANDI Bolívar

Juan Pablo Vélez - Cámara de Comercio de Cartagena

Alberto Riobó - Fundación Grupo Argos

Jaime Trucco - Comfenalco Cartagena

Alberto Roa - Universidad Tecnológica de Bolívar

Ana Milena Ordosgoitia - Fundación Hernán Echavarría Olózaga

José Aguirre - Fundación Santo Domingo

Jaime Gonzales y Alicia Ramos - COOSALUD

Cristina Bustillo - Fundación Puerto Bahía

Daniel Uribe y Mónica Villegas- Fundación Corona

José Marrugo - Refinería de Cartagena

Gerardo Araujo y Nicolas Pareja - El Universal

Alejandra Espinosa - Colectivo Traso

## COMITÉ TÉCNICO

Diana Mutis- ANDI Bolívar

Gustavo Herrera - Cámara de Comercio de Cartagena

Mauricio Rodríguez - Universidad Tecnológica de Bolívar

Ana Milena Ordosgoitia - Fundación Hernán Echavarría Olózaga

Álvaro Gonzales - Fundación Santo Domingo

Alicia Ramos - COOSALUD

Cristina Bustillo - Fundación Puerto Bahía

Liliana Puello - Colectivo Traso

## EQUIPO

Eliana Salas Barón - Directora

Dina Paz Cabrera - Coordinadora de comunicaciones

Dairo Trocha Guzmán - Coordinador técnico

Joyce Triviño - Asistente de Comunicaciones

Ilustraciones diseñadas por stories / Freepik

Fase 3  
Encuesta

CARTAGENA  
cómo vamos



#miVozmiCiudad

# NUESTROS SOCIOS Y ALIADOS



# LO QUE HACEMOS

Fase 3  
Encuesta

**#miVozmiCiudad**





# UNA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN INNOVADORA

**“Mi Voz Mi Ciudad”** es el nombre de la serie de tres encuestas virtuales lanzada en simultáneo por 19 programas Cómo Vamos en Colombia, pertenecientes a la Red de Ciudades Cómo Vamos y la Fundación Corona. **En esta tercera fase, se recogió la opinión de más de 30 mil ciudadanos en 40 municipios del país, de los cuales más de 1.700 eran cartageneros.**

Esta iniciativa representa una oportunidad para tener mediciones sobre la percepción de la calidad de vida en diferentes momentos del desarrollo de la pandemia, como una herramienta que permite monitorear y entender mejor el clima de opinión en los territorios en tiempos de profundos cambios sociales y económicos, para brindar insumos a la toma de decisión durante la coyuntura actual por COVID-19.

Esta encuesta es un complemento a la tradicional Encuesta de Percepción Ciudadana de los programas Cómo Vamos, que usa herramientas digitales y las redes sociales como mecanismos de innovación para la medición y análisis de información ciudadana.



# FICHA TÉCNICA



**Objetivo:** seguimiento a la percepción ciudadana sobre la calidad de vida en Cartagena, en el contexto del COVID-19

**Fuente de financiación:** Cartagena Cómo Vamos

**Fecha de campo:** 9 de febrero al 24 de febrero de 2021

**Ejercicio realizado por:** Sensata UX

**Cubrimiento geográfico:** En las tres localidades en que está dividida Cartagena: Histórica y del Caribe Norte, De la Virgen y Turística e Industrial y de la Bahía.

**Tamaño de muestra:** 1.743 encuestas distribuidas geográficamente en las 3 localidades. La distribución de la muestra se controló en relación con las localidades, nivel socioeconómico (NSE), género\* y rangos de edad.

**Población objetivo:** personas mayores de 18 años usuarios de internet pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, y las diferentes zonas geográficas.

**Técnica:** Encuesta virtual, con una duración promedio de 8,9 minutos.

**Temas que indagó la encuesta:** más de 50 preguntas sobre Situación económica, Pobreza, Empleo, Salud, Vacunación contra el COVID-19. Educación,, Movilidad, Servicios Públicos, Seguridad, Justicia, Comportamiento ciudadano, Reactivación económica y Gestión pública.

**Sistema de muestreo:** no probabilístico con control de cuotas por Género, rangos de edad, niveles socioeconómicos y zona geográfica. Muestra por autoselección a través de pauta focalizada en Facebook o a través de referidos por medio de diferentes canales.

**Ponderación:** calibración/post-estratificación de la muestra, teniendo en cuenta la distribución poblacional del Censo 2018 para las variables: localidades, nivel socioeconómico (NSE), género y rangos de edad.

**Método de validación:** depuración y validación de registros a partir de los criterios de participación atípica, duplicidad de registros, duración y faltantes en información sociodemográfica.

**Incentivos:** no se entregaron incentivos a ninguno de los encuestados

\*La encuesta indagó por la identidad de género, sin embargo, por el bajo número de respuestas en la categoría "otro" se excluye de la visualización. La información completa puede ser consultada en la base de datos.



# CONTEXTO DE LOS DATOS

La primera medición que se realizó en la fase 1, la denominamos como “Cuarentena”, porque en ese momento entre julio y agosto, aún se encontraban vigentes las medidas decretadas por el gobierno nacional en cuanto al aislamiento obligatorio.

La segunda medición de la fase 2, la llamamos “Reactivación”, porque ya nos encontrábamos a dos meses de haberse finalizado el aislamiento obligatorio, y nos encontrábamos desde el 1 de septiembre en situación de aislamiento inteligente, por lo que las actividades económicas se fueron reactivando con notables medidas de bioseguridad.



**Fase 1**  
**Cuarentena**



**Fase 2**  
**Reactivación**



**Fase 3**  
**Vacunación**

En la tercera y última medición, que es la fase 3 de la encuesta Mi Voz Mi Ciudad, la llamamos “Vacunación”, precisamente porque en el periodo de recolección de los datos, se inicia el plan de vacunación nacional (17 de febrero de 2021), por lo que se constituyó como el tema más coyuntural del país.

Fase 3  
Encuesta

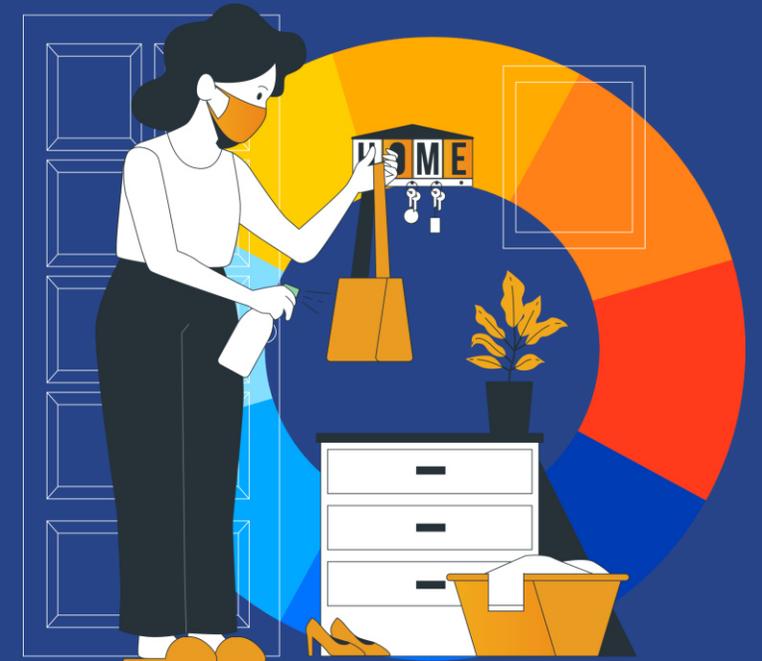
CARTAGENA  
**cómovamos**

**#miVozmiCiudad**

## CONTEXTO DE LOS DATOS

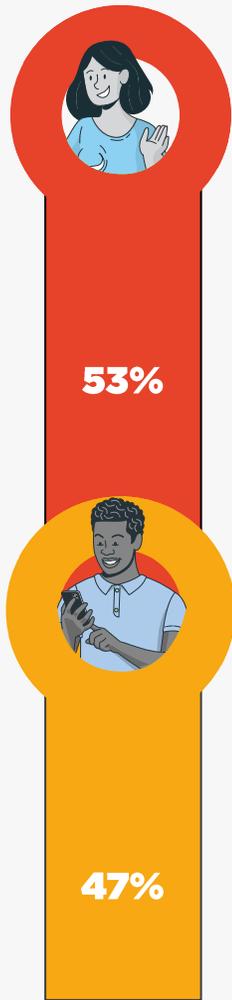
Los datos que arroja esta fase de la encuesta muestran lo que sentían y pensaban los encuestados en Cartagena en el periodo que entre el 9 y el 24 de febrero del 2021, momento en que los casos activos de COVID-19 de la ciudad iban en descenso, el 9 se registraron 767 casos y el 23 fueron 445 casos.

En ese periodo, la ciudad no contaba con restricciones como el pico y cédula ya que fue descartado el 2 de febrero. Los toques de queda eran en la madrugada entre las 12:00 a.m. y las 5:00 a.m., lo que permitía realizar mayores actividades en el sector turismo y el comercio. La ciudad registraba en ese momento una tasa de desempleo del 11,3% según las mediciones del DANE para el trimestre noviembre de 2020 y enero de 2021.

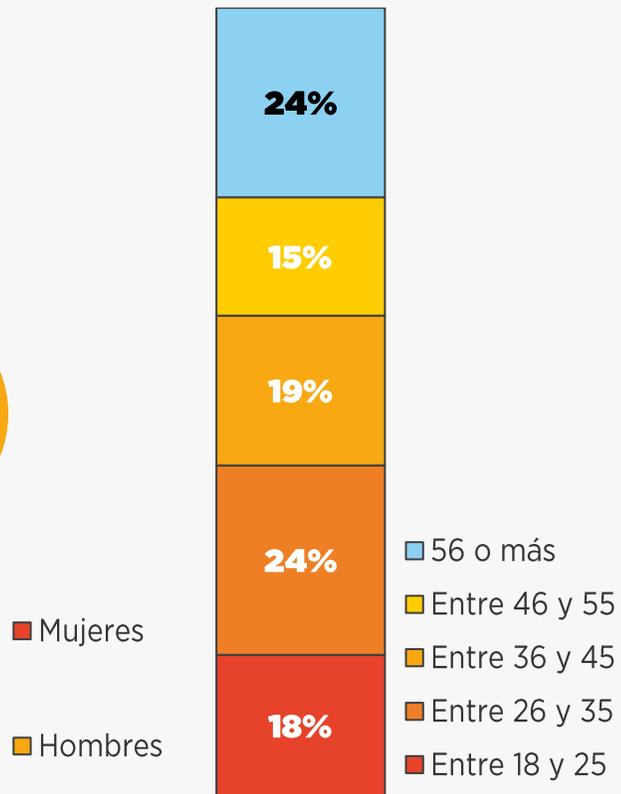


# CARACTERÍSTICAS GENERALES

## POBLACIÓN



**Género**



**Rangos de edad**



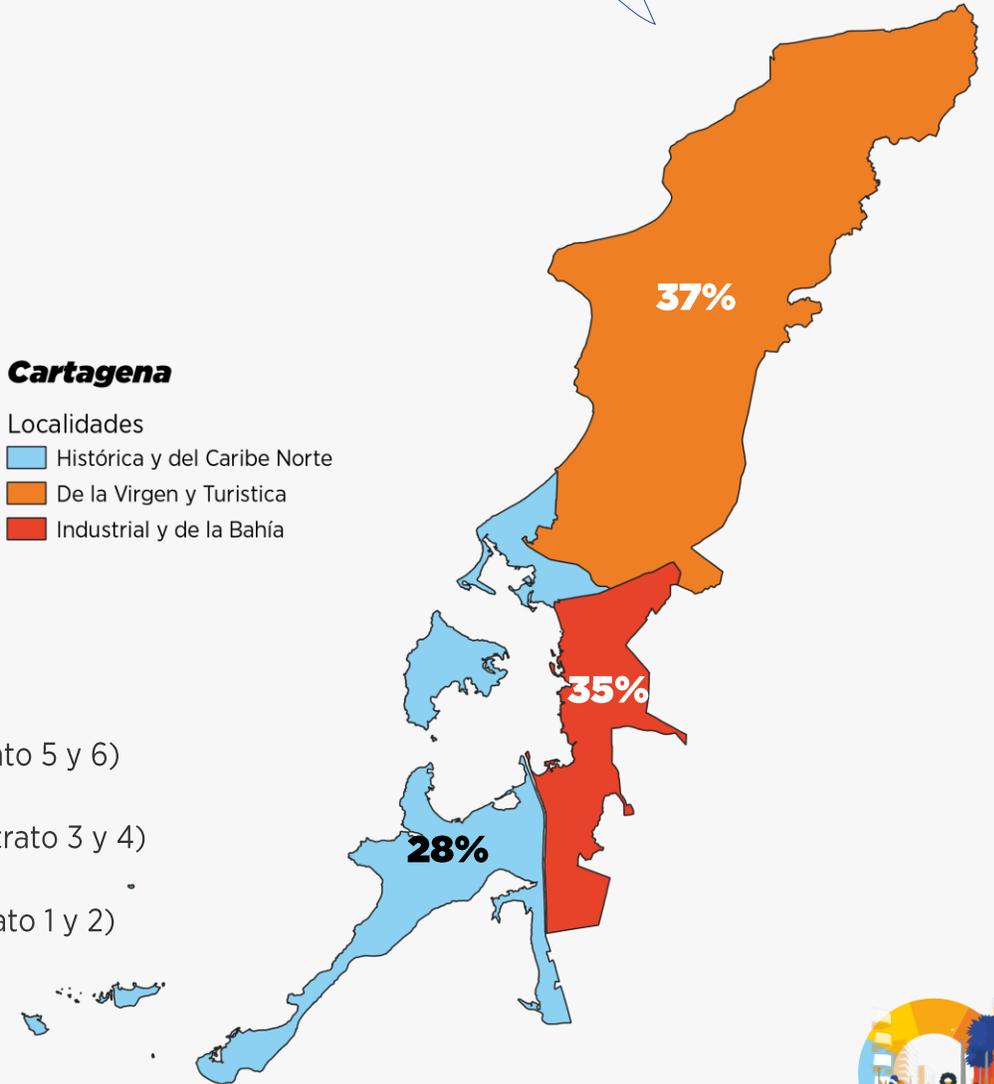
**NSE**

### Cartagena

Localidades

- Histórica y del Caribe Norte
- De la Virgen y Turística
- Industrial y de la Bahía

- Alto (Estrato 5 y 6)
- Medio (Estrato 3 y 4)
- Bajo (Estrato 1 y 2)



Fase 3  
Encuesta

CARTAGENA

cómovamos



#miVozmiCiudad



OPTIMISMO

# OPTIMISMO

Las cosas en Cartagena en general, ¿van por buen camino o por mal camino?



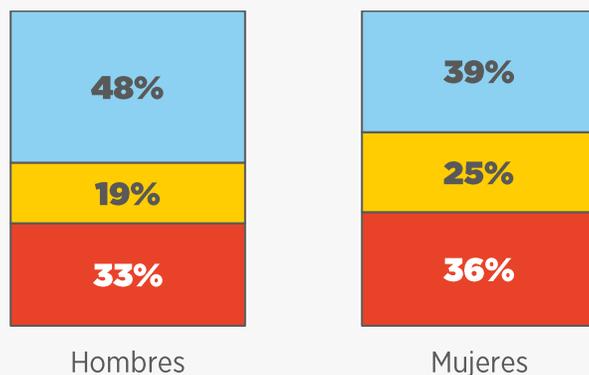
**Aumentó el optimismo en la ciudad.** El 43% de los encuestados en la ciudad indicó que las cosas iban por buen camino, porcentaje superior al 37% y el 38% de las anteriores dos fases.



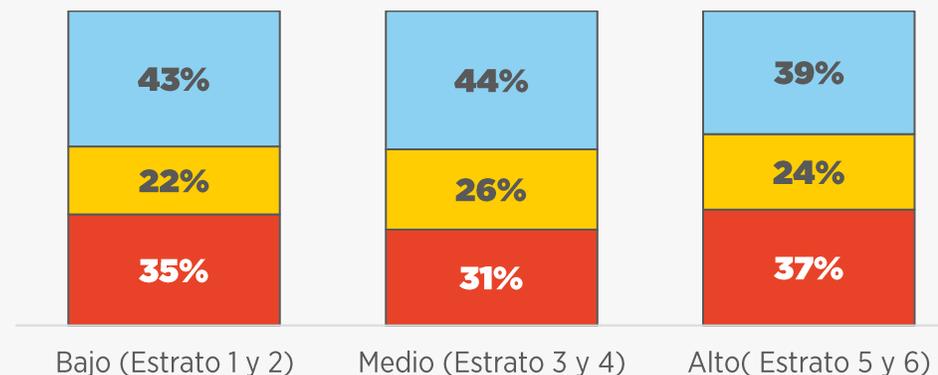
# OPTIMISMO

Las cosas en Cartagena en general, ¿van por buen camino o por mal camino? *Desagregaciones para Cartagena*

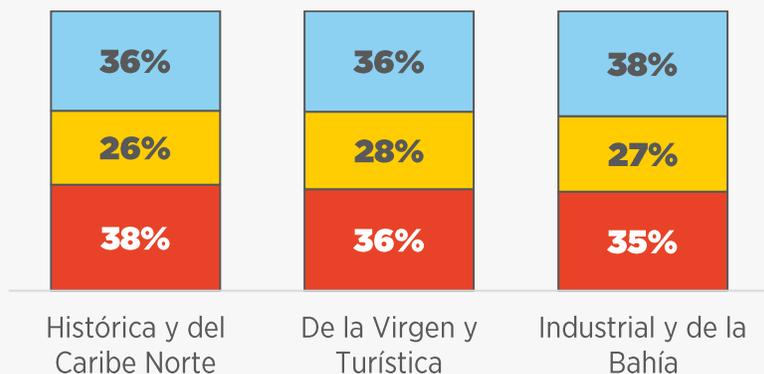
## Género



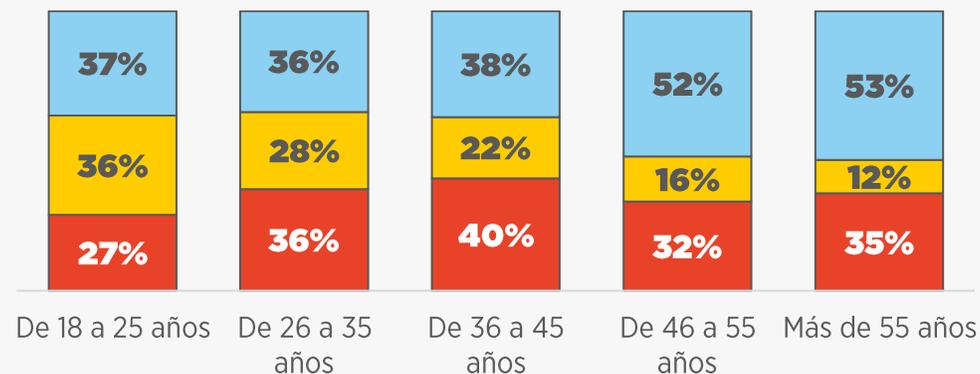
## Nivel socio económico



## Localidades



## Edad



■ Buen camino ■ Ni buen ni mal camino ■ Mal camino

Fase 3  
Encuesta

CARTAGENA  
cómo vamos



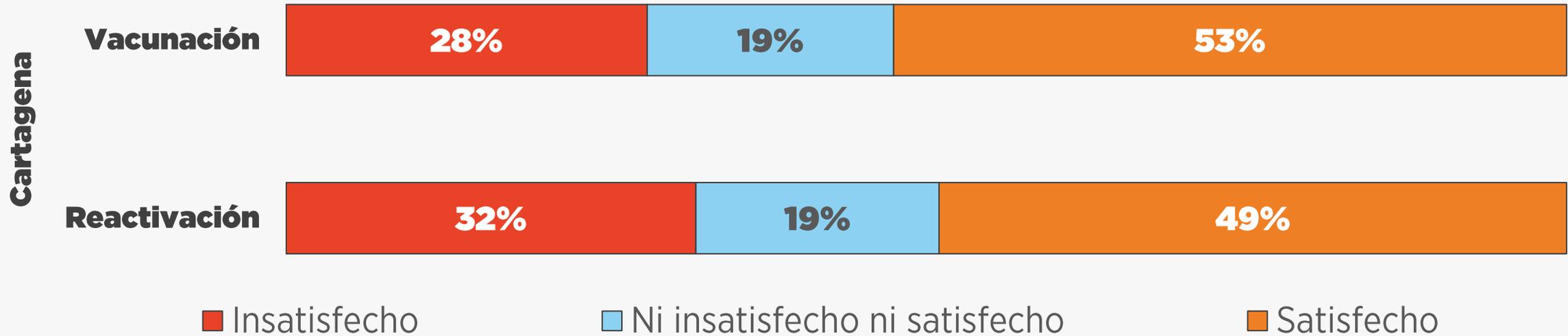
#miVozmiCiudad



SITUACIÓN ECONÓMICA

# REACTIVACIÓN

¿Qué tan satisfecho(a) está con las medidas de reactivación económica implementadas?



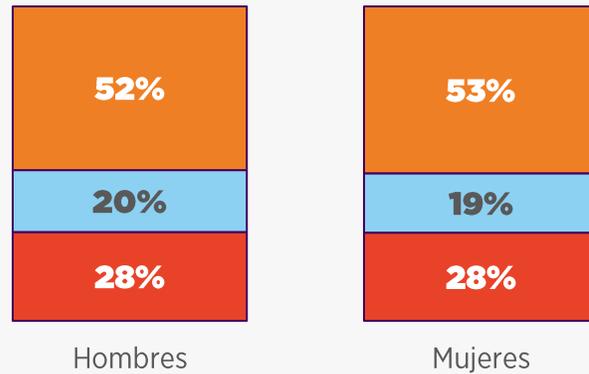
Aumentó la satisfacción de los encuestados con las medidas de reactivación económica implementadas por la Alcaldía, pasó del 49% al 53%.



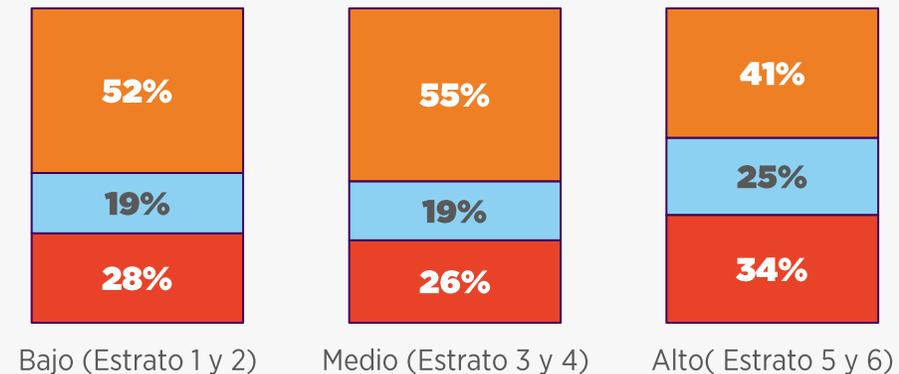
# REACTIVACIÓN

¿Qué tan satisfecho(a) está con las medidas de reactivación económica implementadas? *Desagregaciones para Cartagena*

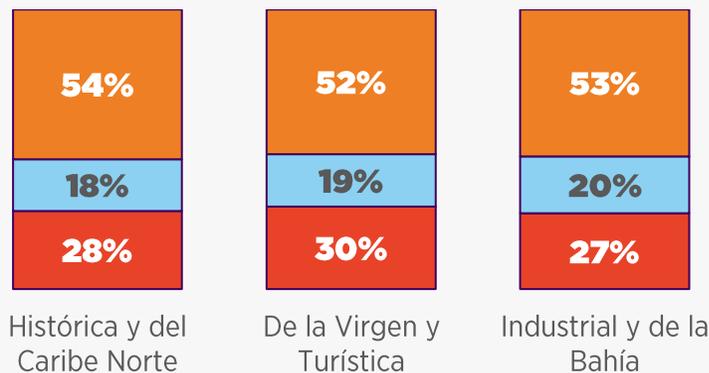
## Género



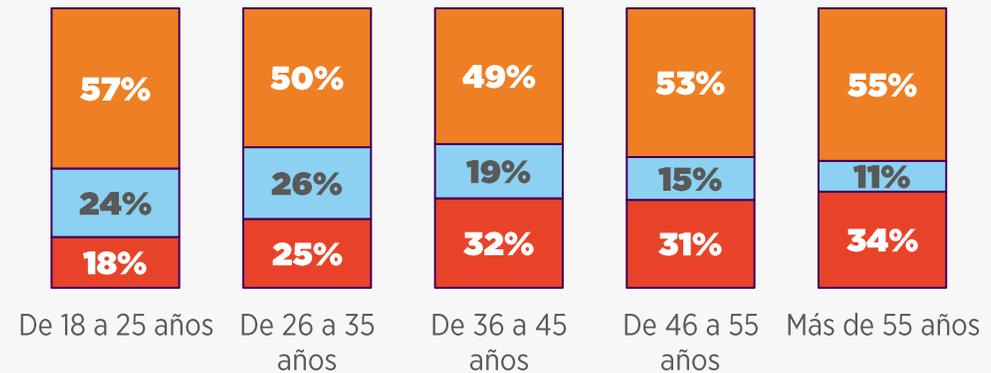
## Nivel socioeconómico



## Localidades



## Edad



■ Satisfecho

■ Ni insatisfecho ni satisfecho

■ Insatisfecho

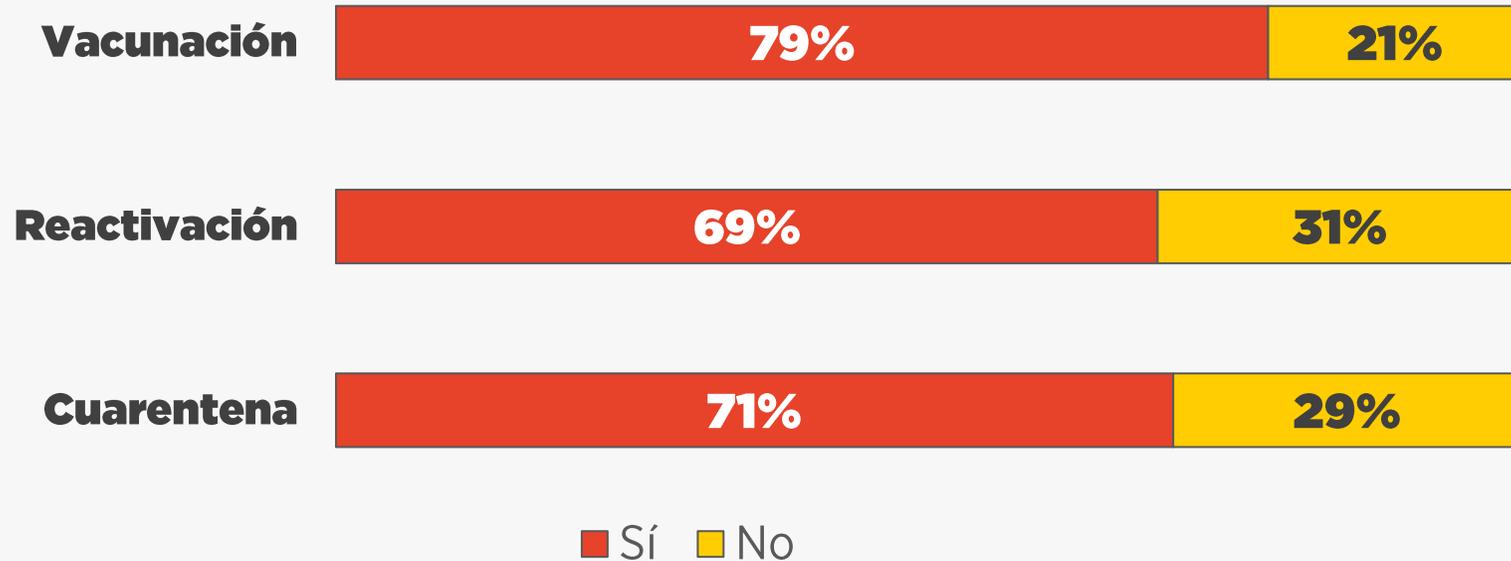


# EMPLEO

Por causa de la pandemia, ¿usted o algún miembro de su hogar perdió su empleo?



Cartagena



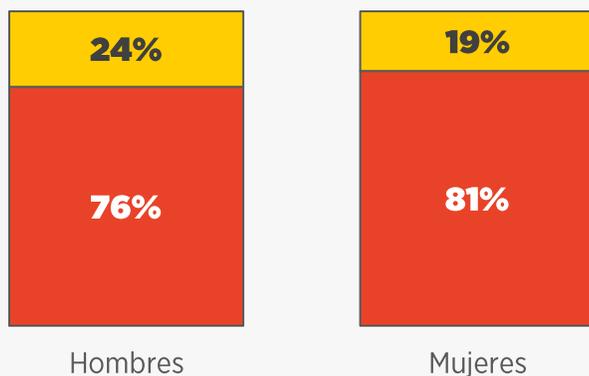
A pesar de que la economía se encontraba reactivada, en esta última fase de la encuesta, que coincide con el inicio del plan de vacunación nacional, **se observa un incremento significativo en el porcentaje de personas encuestadas en la ciudad que perdieron su empleo por causa de la pandemia**, pasó del 69% en reactivación al 79%.



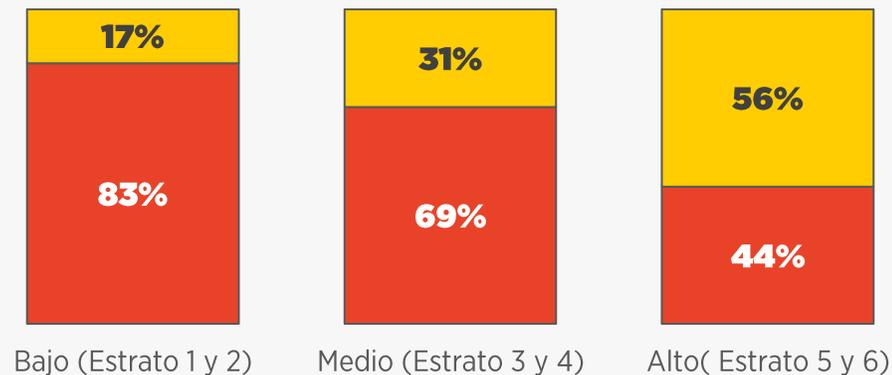
# EMPLEO

Por causa de la pandemia, ¿usted o algún miembro de su hogar perdió su empleo? *Desagregaciones para Cartagena*

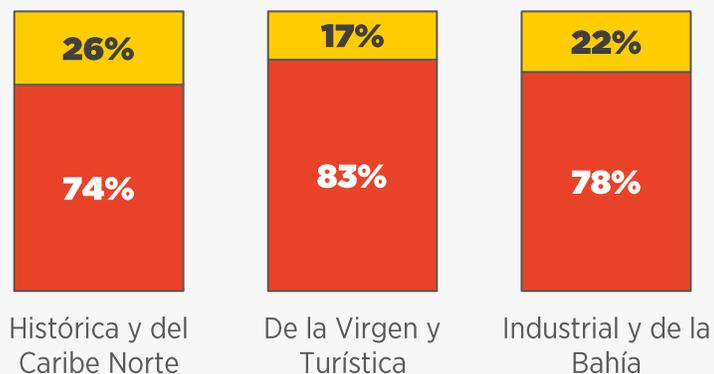
## Género



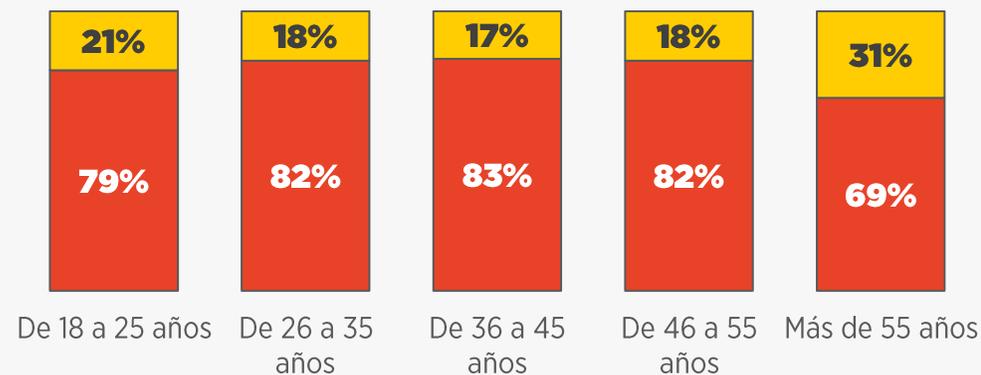
## Nivel socioeconómico



## Localidades



## Edad



■ Sí

■ No



# EMPLEO

**Durante la reactivación, usted:**

**Vacunación**



**Reactivación**



■ No tiene empleo aún

■ Emprendió

■ Regresó a su antiguo empleo

■ Encontró un nuevo empleo

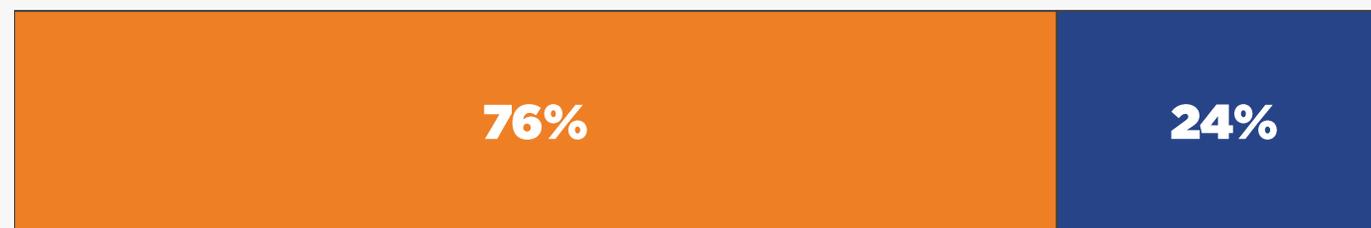
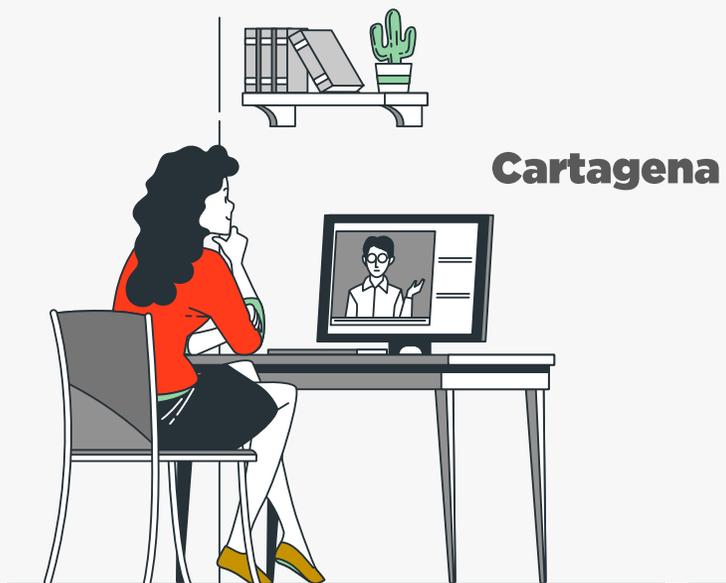


El segundo pico de la pandemia en la Ciudad se vio superado a principios de febrero de 2021, cuando la alcaldía suspendió las medidas como el pico y cédula. **No obstante, el ritmo en el que las personas salen del desempleo es lento.** Se pasó del 76% al 74% las personas que no tenían empleo aún, y del 9% al 10% las que habían regresado a su antiguo empleo.



# EMPLEO

## ¿Trabaja de forma remota?



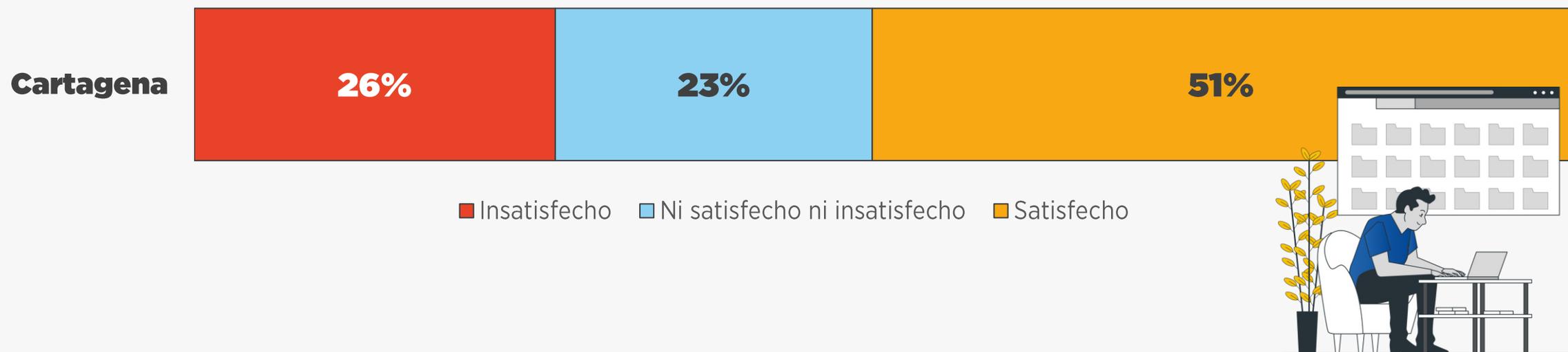
■ Sí ■ No

Más del 76% de los encuestados en Cartagena indicó que trabaja de forma remota. **Es notable la relevancia que tiene el teletrabajo con la llegada de la pandemia y es una modalidad que seguramente será más frecuente a mediano y largo plazo.**



# EMPLEO

**¿Qué tan satisfecho está con la modalidad de teletrabajo (o trabajo remoto) durante la pandemia?**



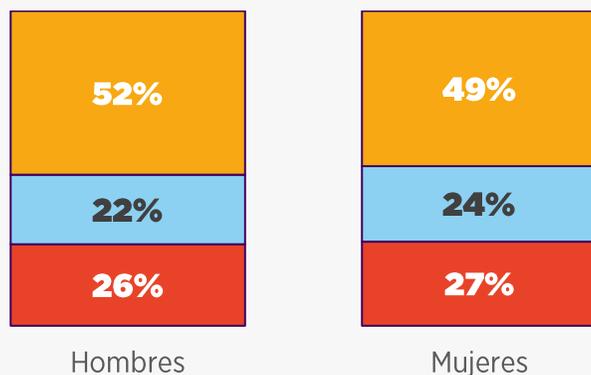
**La mayoría de las personas encuestadas se sienten satisfechos con el teletrabajo (51%).** No obstante un 26% de encuestados en la ciudad que se encuentra insatisfechos.



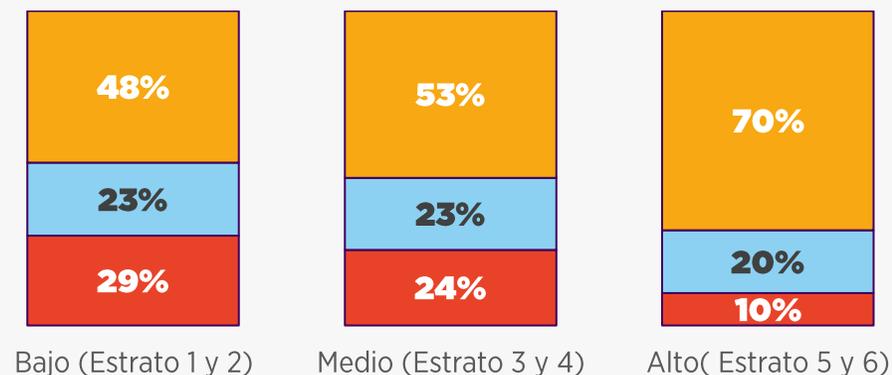
# EMPLEO

¿Qué tan satisfecho está con la modalidad de teletrabajo (o trabajo remoto) durante la pandemia? *Desagregaciones para Cartagena*

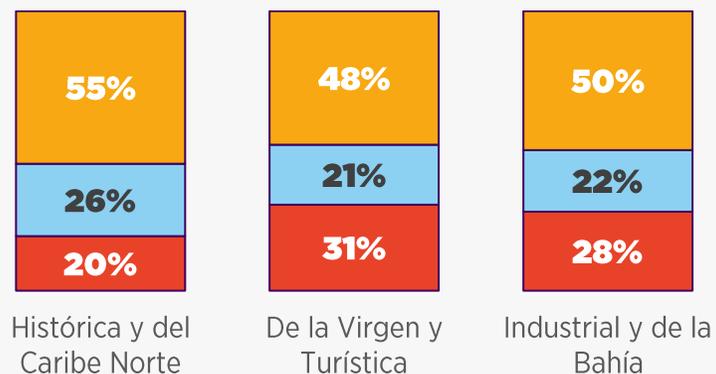
## Género



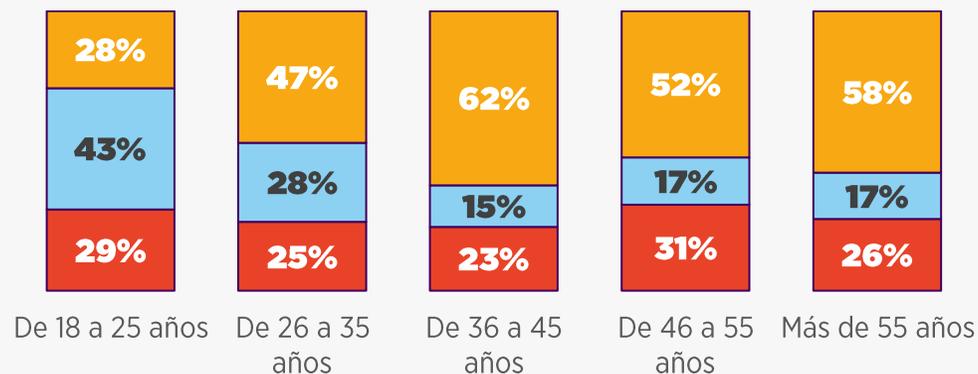
## Nivel socio económico



## Localidades

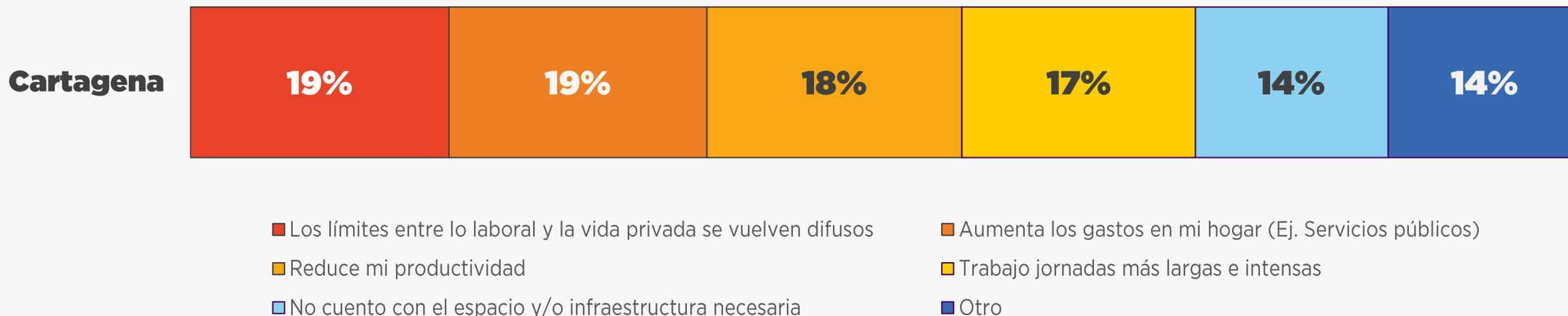


## Edad



■ Satisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Insatisfecho



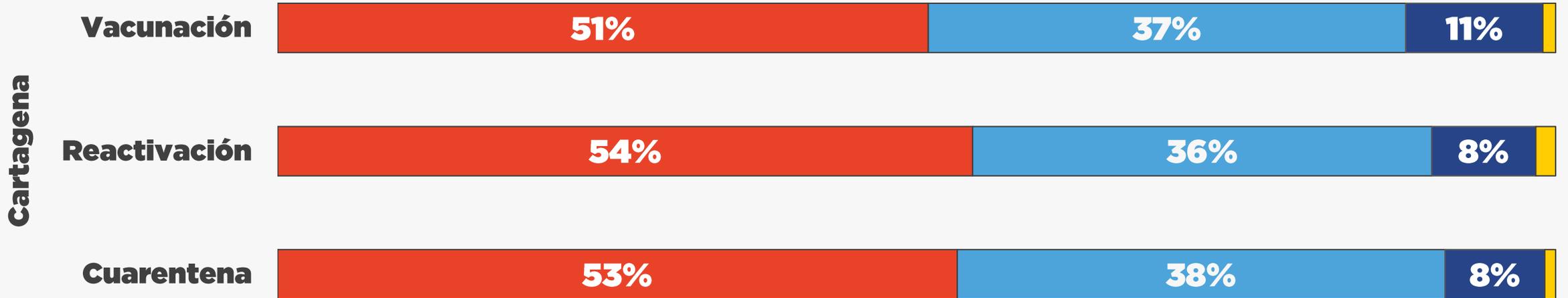


**Las razones de insatisfacción con el teletrabajo tienen porcentajes muy similares.** No obstante, al ordenarlos la razón más frecuente entre los encuestados de Cartagena es que los límites entre lo laboral y la vida privada se vuelven difusos, a esta le siguen el aumento de los gastos en mi hogar y la reducción de la productividad.



# INGRESOS

En su opinión, los ingresos actuales de su hogar...



■ No alcanzan para cubrir los gastos mínimos ■ Alcanzan para cubrir los gastos mínimos ■ Cubren más que los gastos mínimos ■ No sabe

Durante las tres **fases de medición se mantiene el porcentaje de cartageneros** encuestados que aseguran que, **los ingresos de su hogar no alcanzan para cubrir los gastos mínimos.**

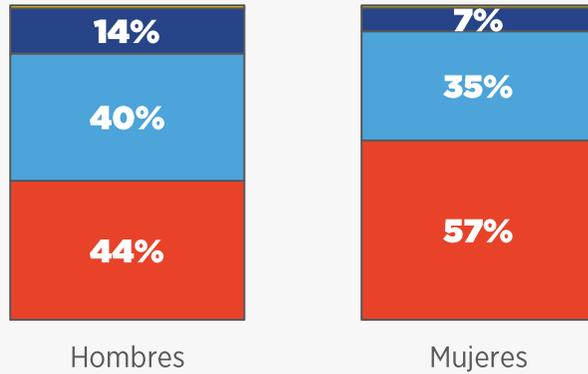


# INGRESOS

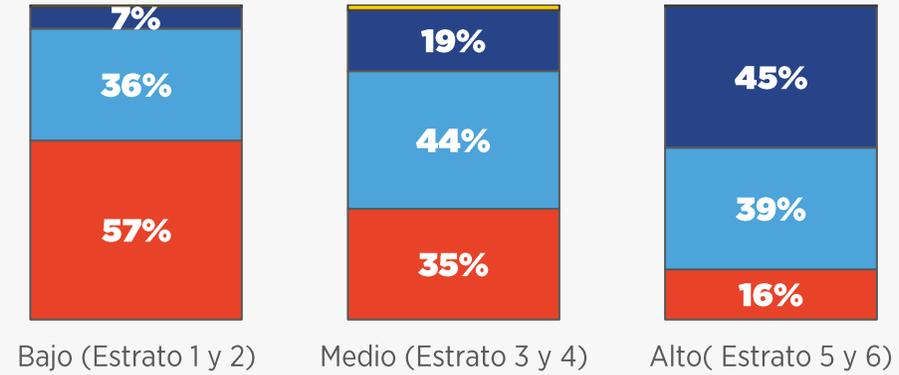
En su opinión, los ingresos actuales de su hogar...

Desagregaciones para Cartagena

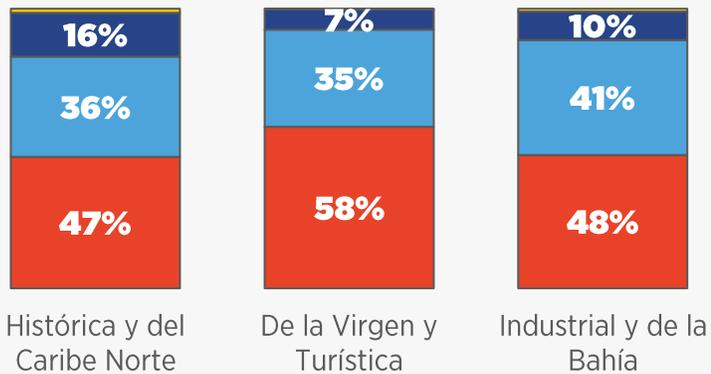
## Género



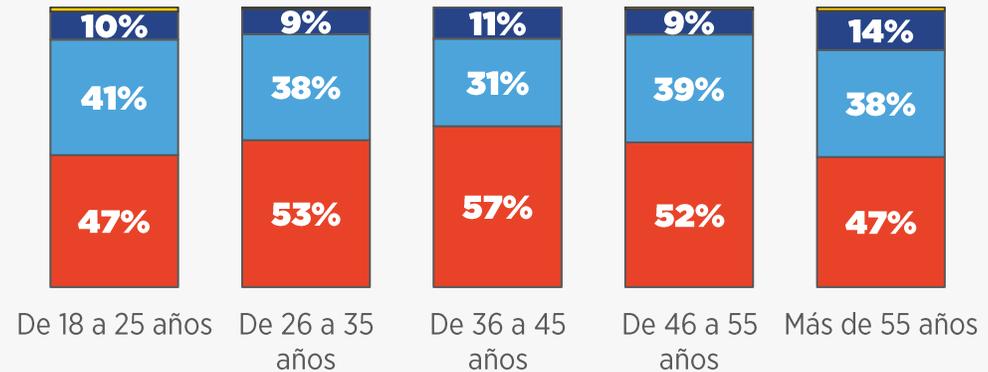
## Nivel socio económico



## Localidades



## Edad

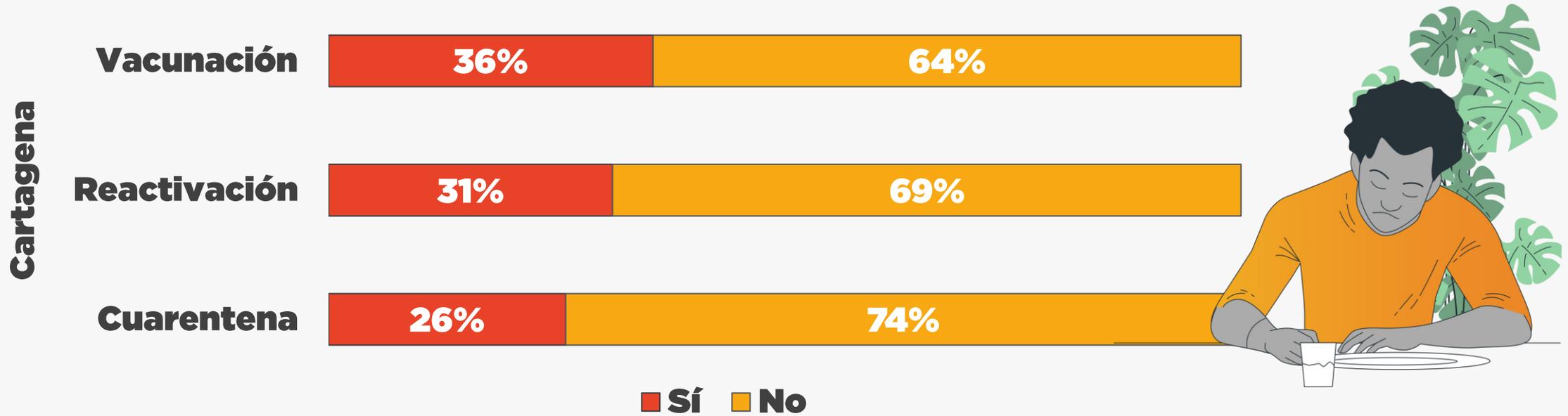


■ No sabe   
 ■ Cubren más que los gastos mínimos   
 ■ Alcanzan para cubrir los gastos mínimos   
 ■ No alcanzan para cubrir los gastos mínimos



# SEGURIDAD ALIMENTARIA

**Durante la semana pasada, ¿usted o algún miembro de su hogar pasó hambre por falta de recursos?**



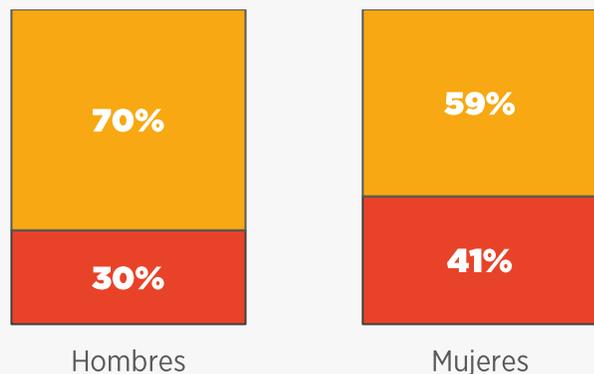
**Se encienden alarmas por el deterioro de la seguridad alimentaria en Cartagena.** Desde la cuarentena, el porcentaje de personas encuestadas que afirman que algún miembro de su hogar pasó hambre por falta de recursos aumentó en 10 puntos porcentuales, pasando del 26% al 36%.



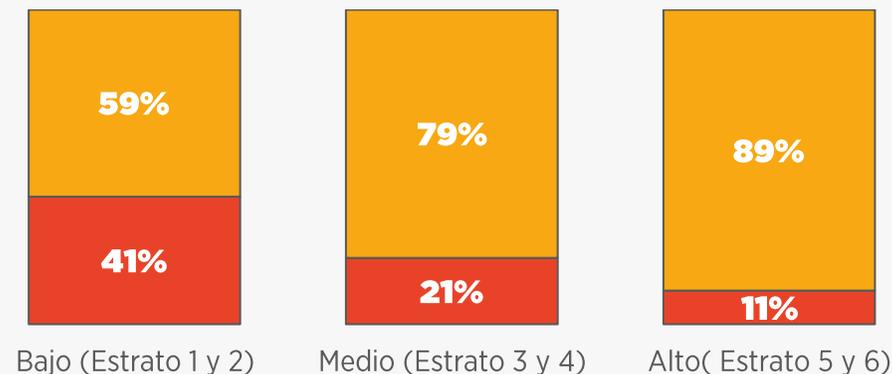
# SEGURIDAD ALIMENTARIA

Durante la semana pasada, ¿usted o algún miembro de su hogar pasó hambre por falta de recursos? *Desagregaciones para Cartagena*

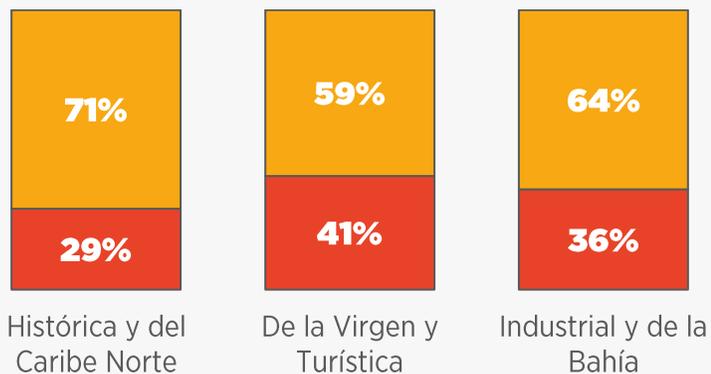
## Género



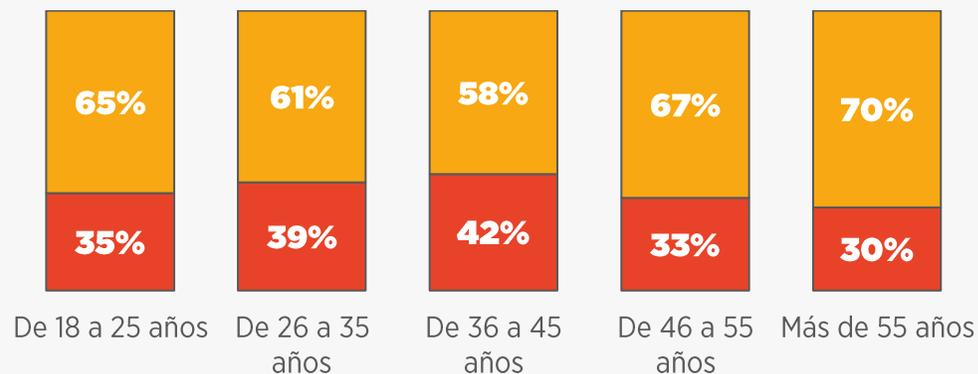
## Nivel socio económico



## Localidades



## Edad



■ Sí

■ No



# POBREZA

## ¿Usted se considera pobre?

Fase 3  
Encuesta  
CARTAGENA  
cómo vamos  
#miVozmiCiudad

Cartagena

Vacunación



Cuarentena



■ Sí ■ No



**Aumentó la proporción de personas encuestas que se consideran pobres.** En comparación al periodo de cuarentena se incrementó en 9 puntos porcentuales la autopercepción de pobreza en la ciudad.

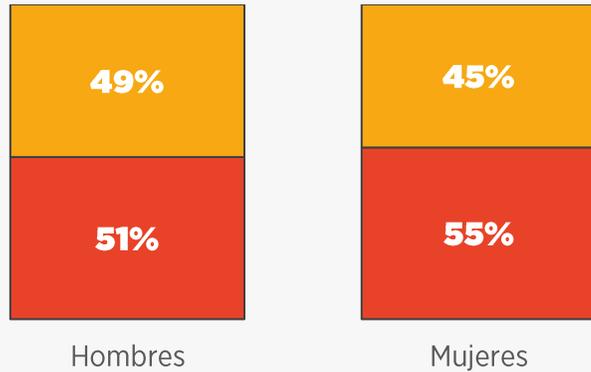
Base: 4218 encuestados en la primera fase, 1709 encuestados en la tercera fase.



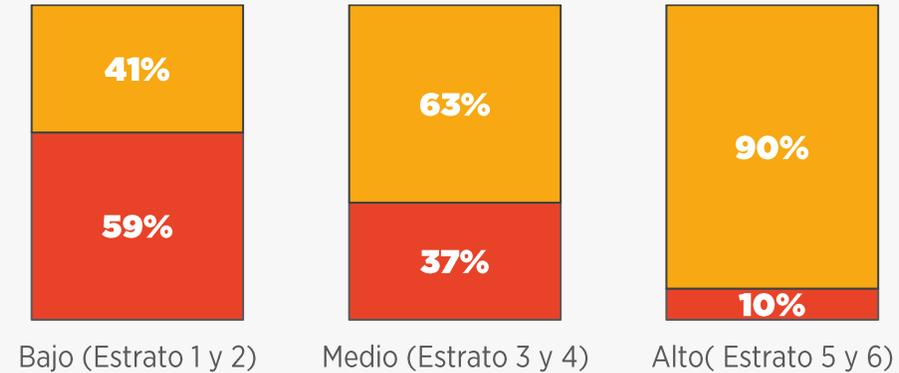
# POBREZA

## ¿Usted se considera pobre? Desagregaciones para Cartagena

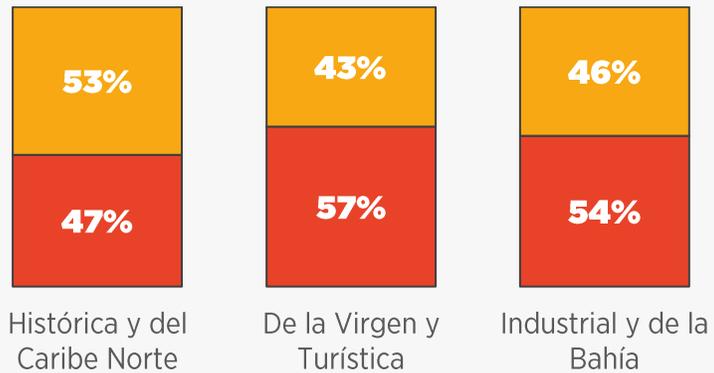
### Género



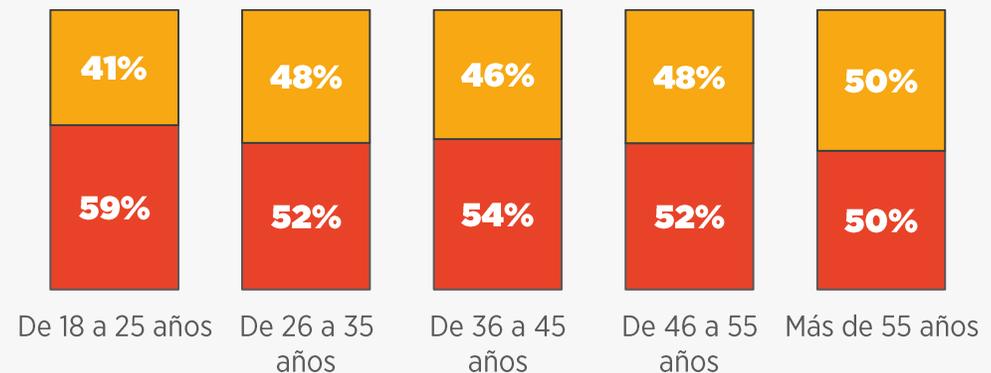
### Nivel socio económico



### Localidades



### Edad



■ Sí

■ No



Fase 3  
Encuesta

CARTAGENA

cómo vamos



#miVozmiCiudad

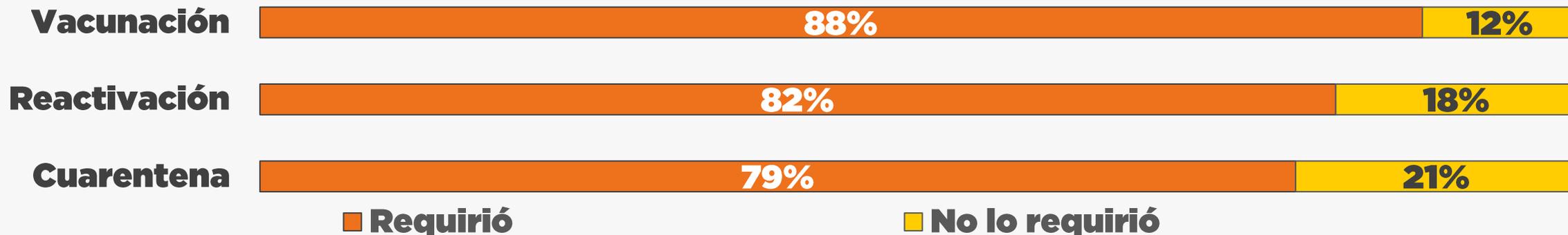


SALUD

# SALUD

## ¿Requirió servicios de salud?

Cartagena

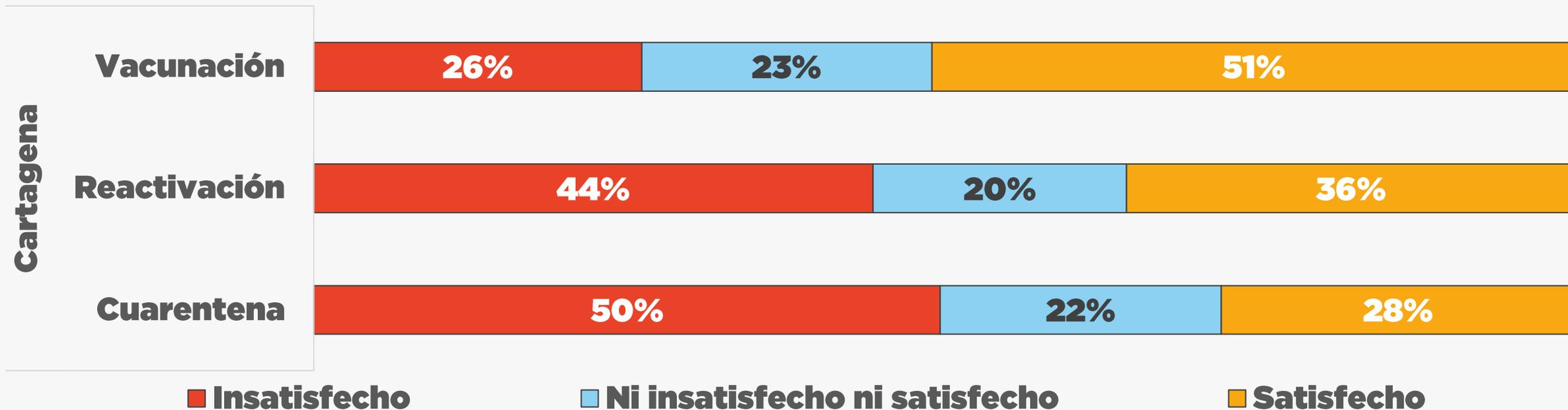


**Está en aumento el porcentaje de personas que requieren servicios de salud.** Con respecto a la anterior medición, aumentó 6 puntos porcentuales y 9 puntos porcentuales si se compara con la medición en cuarentena. Este aumento puede obedecer al mayor conocimiento sobre las formas de transmisión del virus y el relajamiento de las medidas restrictivas.



# SALUD

¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de salud que recibió usted o algún miembro de su hogar durante la pandemia?

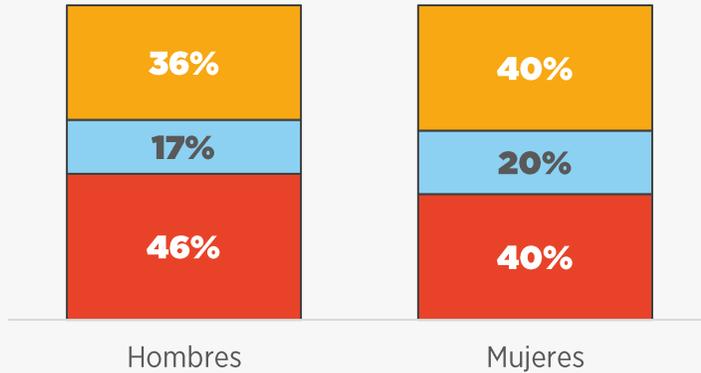


**La satisfacción con los servicios de salud recibido también han ido en aumento de forma significativa.** A casi un año del inicio de la pandemia, el 51% de los encuestados en Cartagena se sentían satisfechos con estos servicios, estos datos habían sido del 36% y el 28% en noviembre y en agosto de 2020, respectivamente.

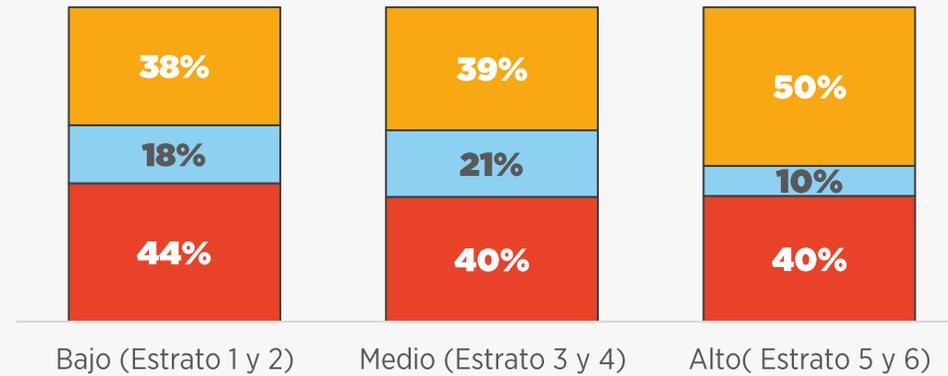


## ¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de salud que recibió usted o algún miembro de su hogar durante la pandemia? *Desagregaciones para Cartagena*

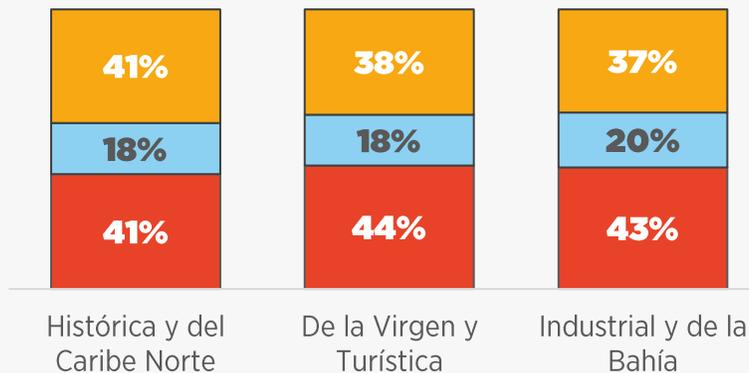
### Género



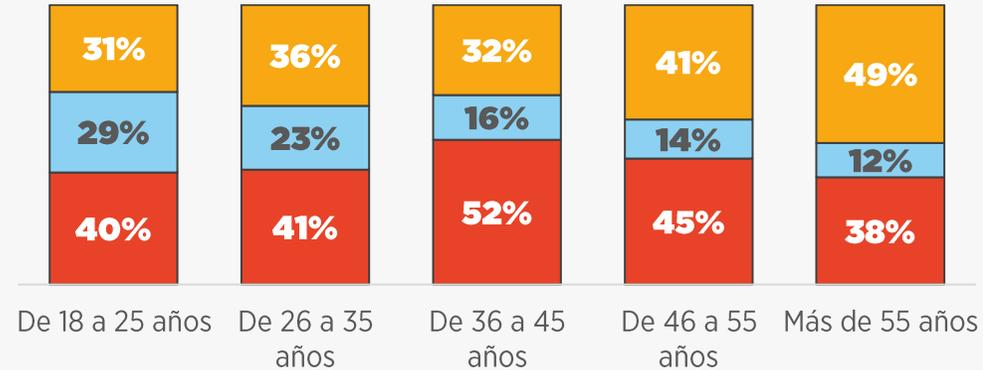
### Nivel socio económico



### Localidades



### Edad



□ No lo requirió

■ Satisfecho

■ Ni insatisfecho ni satisfecho

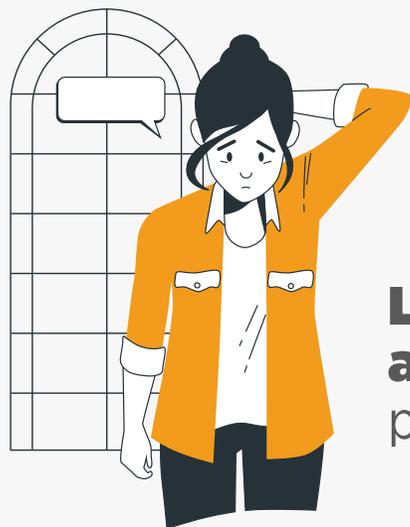
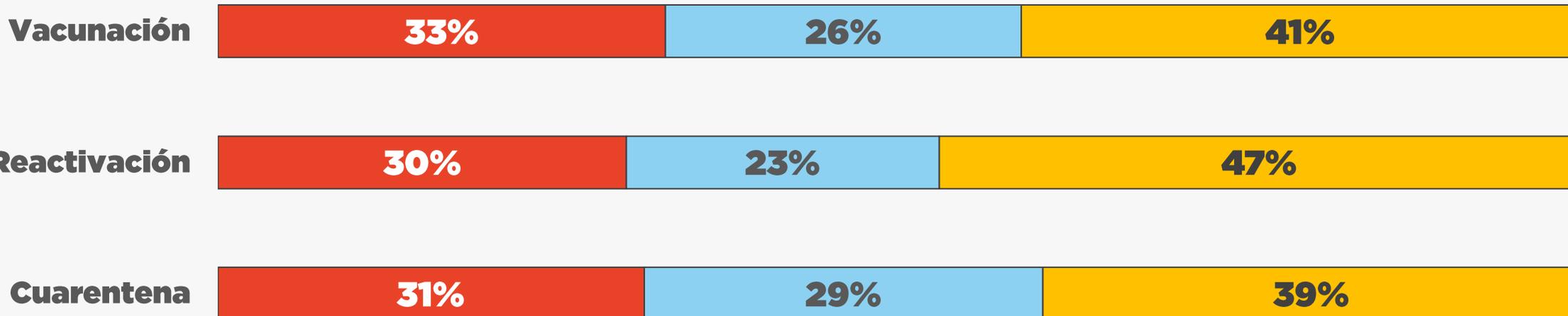
■ Insatisfecho



# SALUD

Comparando la situación hoy y antes de la pandemia, usted diría que su salud mental está:

Cartagena



■ Peor      ■ Igual      ■ Mejor

**La salud mental de los Cartageneros sigue siendo un tema importante a atender.** La tercera parte de los encuestados afirma que se ha deteriorado, porcentaje que se mantiene en las tres fases.



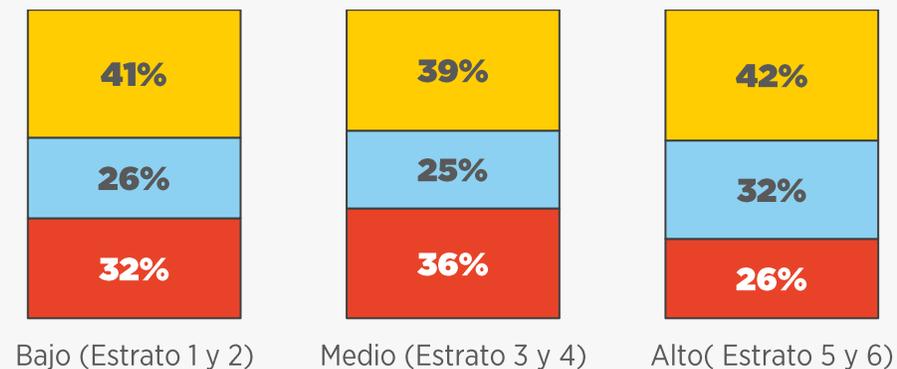
# SALUD

Comparando la situación hoy y antes de la pandemia, usted diría que su salud mental está: *Desagregaciones para Cartagena*

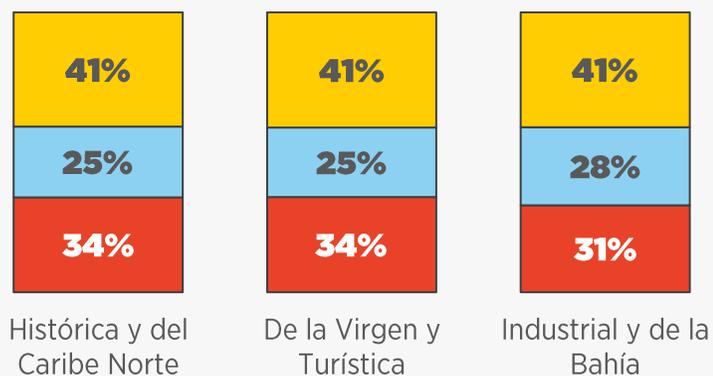
## Género



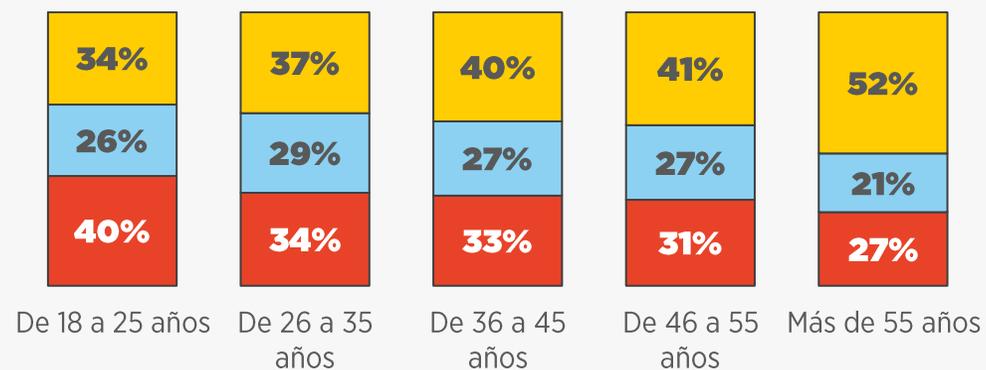
## Nivel socio económico



## Localidades



## Edad



■ Mejor

■ Igual

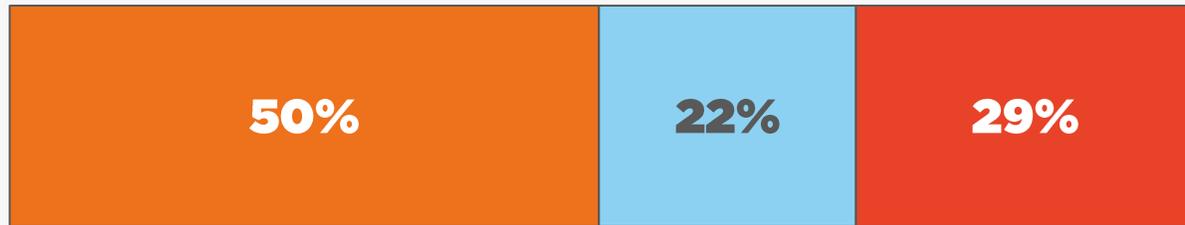
■ Peor



**Si estuviera hoy disponible para usted la vacuna contra la COVID-19, ¿se la aplicaría?**



**Vacunación**



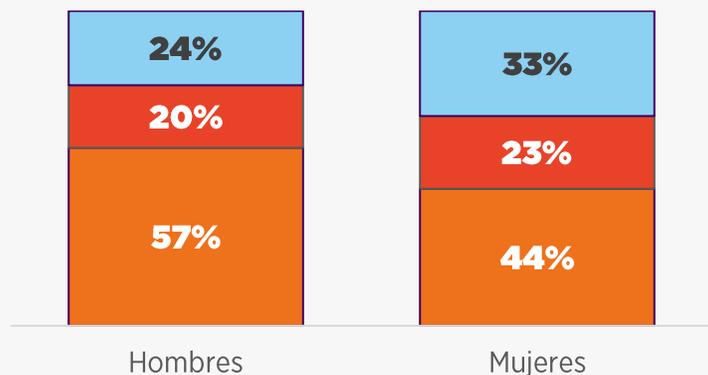
■ Sí ■ No ■ No sé

**El 50% de los encuestados estaría dispuesto a vacunarse ante la disponibilidad de la vacuna, no obstante, el restante 50% está en duda o simplemente no se vacunaría.**

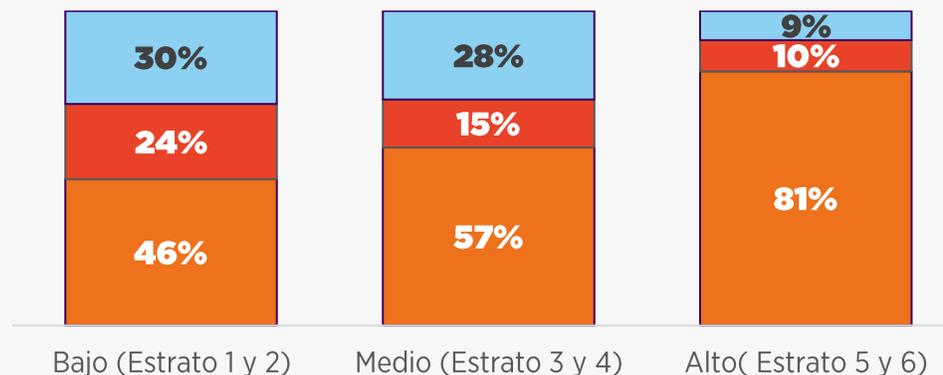


## Si estuviera hoy disponible para usted la vacuna contra la COVID-19, ¿se la aplicaría? *Desagregaciones para Cartagena*

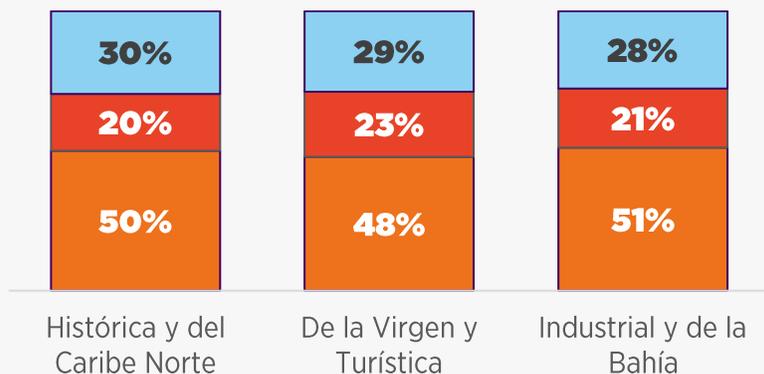
### Género



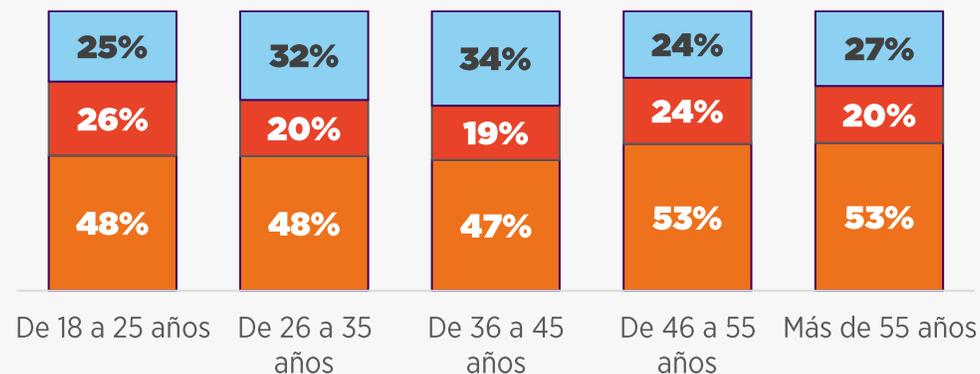
### Nivel socio económico



### Localidades



### Edad

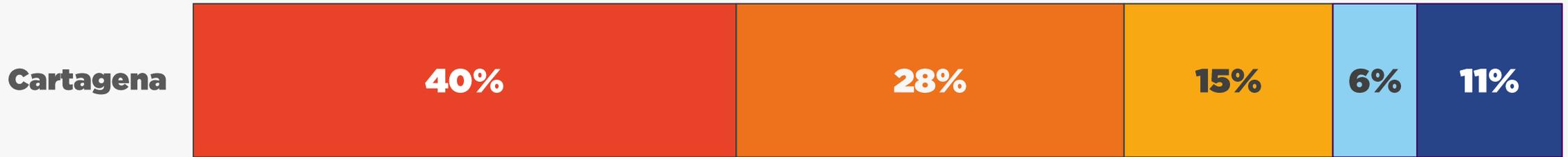


Base: 1738 encuestados.

■ No sé      ■ Sí      ■ No



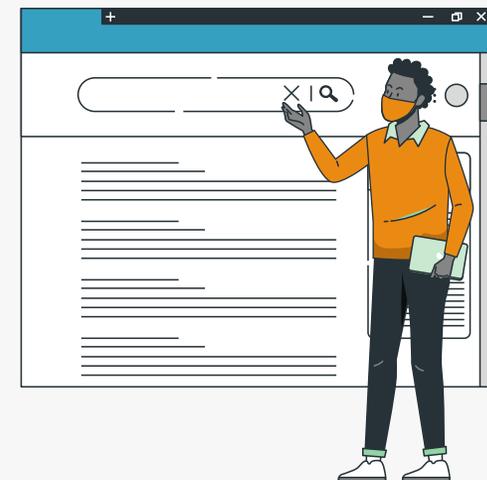
## Principales razones por las que no se vacunaría



- No tengo suficiente información sobre la vacuna
- No creo que sea efectiva
- Otra

- Creo que tiene efectos adversos/secundarios
- Ya me dio COVID-19 y creo que no es necesaria

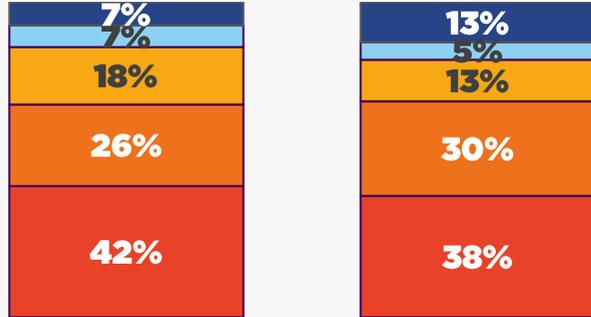
**El 40% de los encuestados que no se colocarían la vacuna,** argumentan como principal razón la falta de información, seguido de un 28% de encuestados que creen que la vacuna tiene efectos adversos.



## Principales razones por las que no se vacunaría

### Desagregaciones para Cartagena

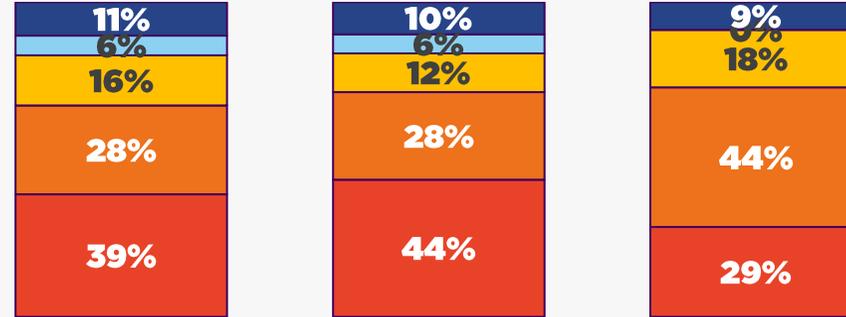
#### Género



Hombres

Mujeres

#### Nivel socio económico

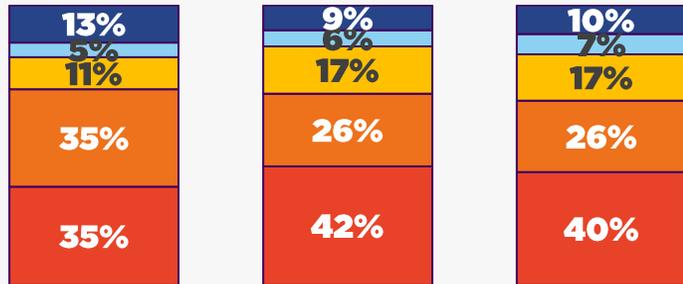


Bajo (Estrato 1 y 2)

Medio (Estrato 3 y 4)

Alto (Estrato 5 y 6)

#### Localidades

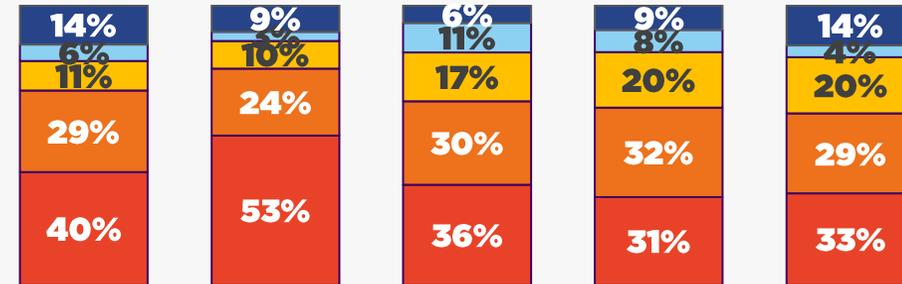


Histórica y del Caribe Norte

De la Virgen y Turística

Industrial y de la Bahía

#### Edad



De 18 a 25 años

De 26 a 35 años

De 36 a 45 años

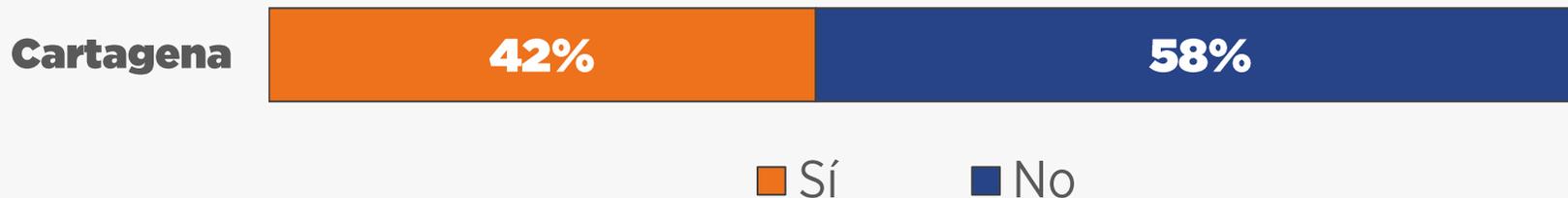
De 46 a 55 años

Más de 55 años

- Otra
- Ya me dio COVID-19 y creo que no es necesaria
- No creo que sea efectiva
- Creo que tiene efectos adversos/secundarios
- No tengo suficiente información sobre la vacuna



## ¿Usted se ha hecho la prueba del coronavirus al menos una vez?



### Resultado de las pruebas



**El 42% de los cartageneros encuestados se ha hecho al menos una vez la prueba para el COVID-19.**

De estos, el 22% obtuvo un resultado positivo, el 75% un resultado negativo y un 4% se encontraba a la espera del resultado.



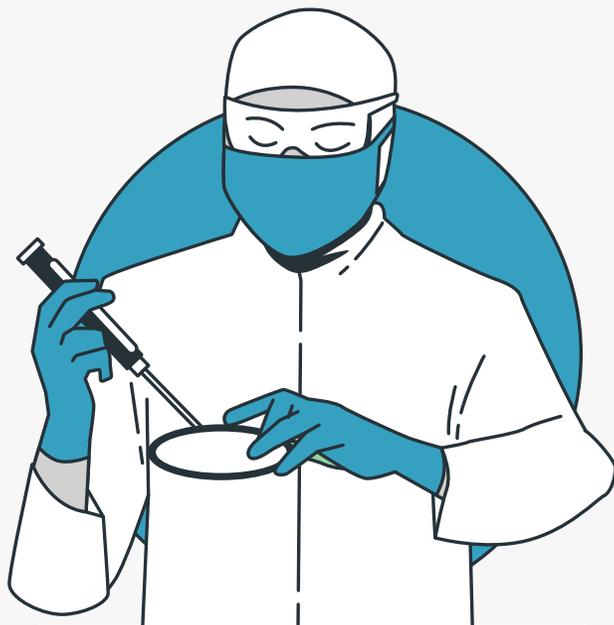
# SALUD

## ¿La prueba fue realizada con la EPS?

Cartagena



■ Sí ■ No

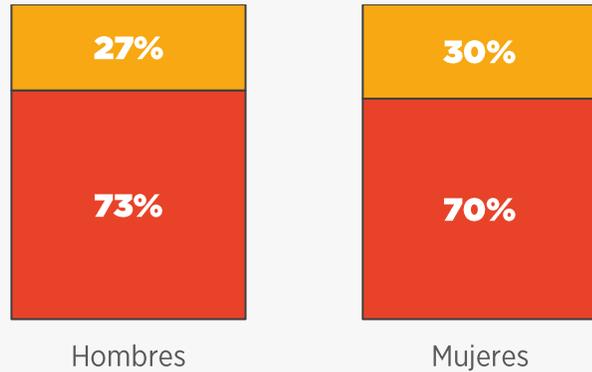


**El 72% de los que se hicieron la prueba, la hicieron por medio de la EPS.**

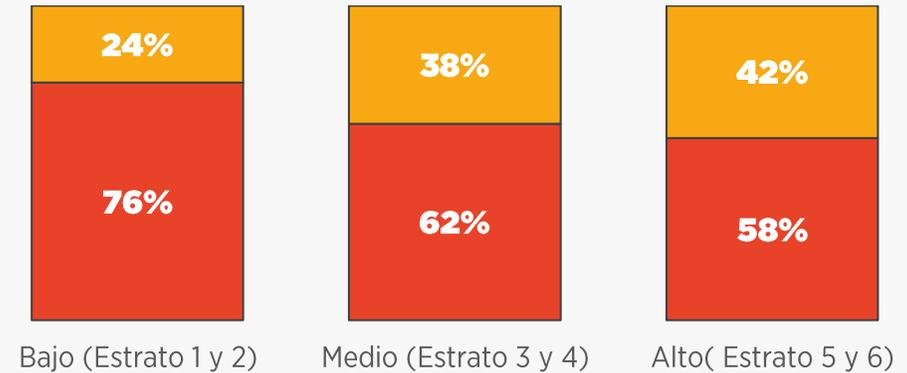
Base: 705 encuestados.



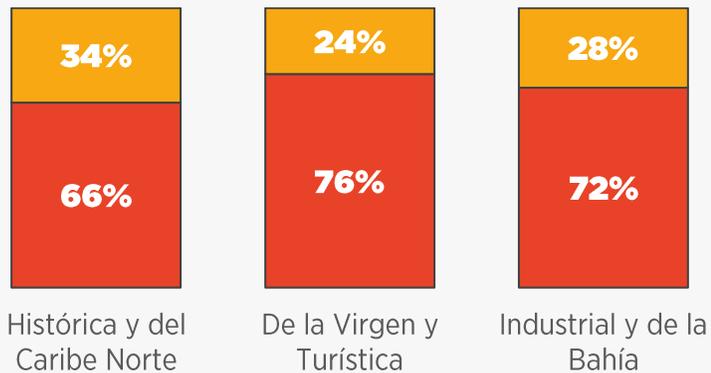
### Género



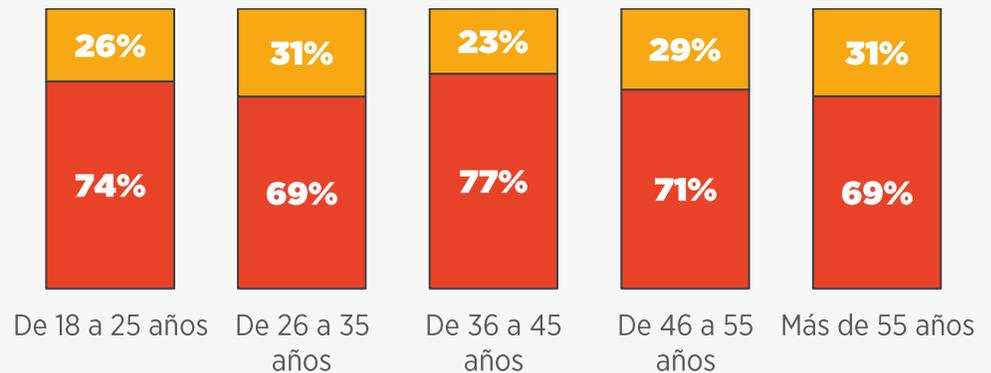
### Nivel socio económico



### Localidades



### Edad



■ Sí

■ No



## En total, ¿cuánto tiempo pasó entre pedir la cita en su EPS, hacerse la prueba y recibir los resultados?



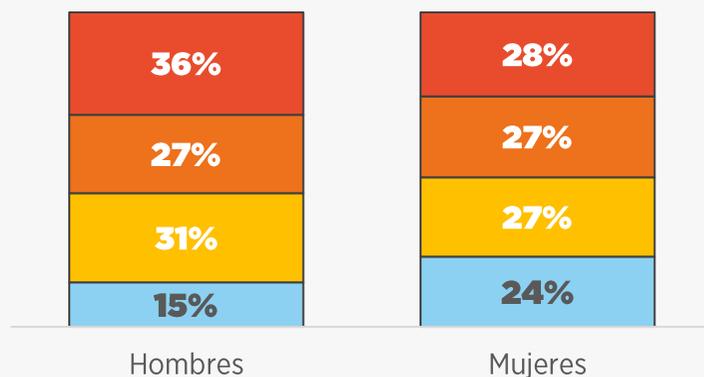
El 59% de las personas encuestadas que hicieron su prueba a través de una EPS, tuvieron que esperar más de 5 días para obtener el resultado.

Lo ideal sería que la mayor participación se concentrara en las categorías de menor duración, para evitar situaciones indeseadas mientras se espera el resultado. Por ejemplo, en el lapso de tiempo que la persona espere el resultado de su prueba, podría infectarse y recibir después de cinco días un resultado negativo.

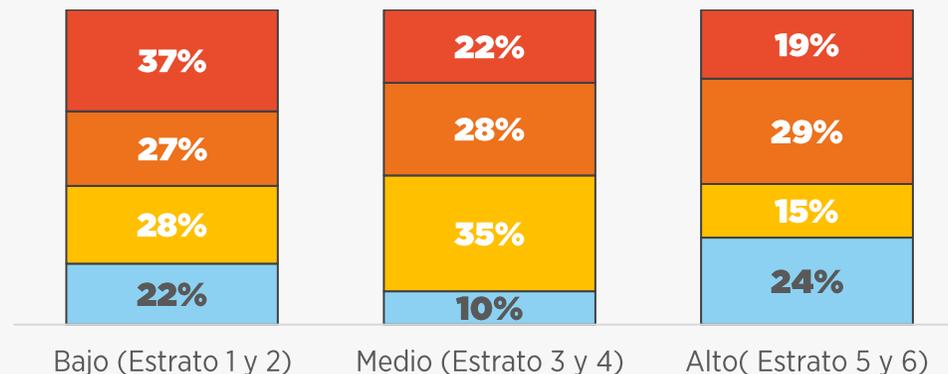


**En total, ¿cuánto tiempo pasó entre pedir la cita en su EPS, hacerse la prueba y recibir los resultados?** *Desagregaciones para Cartagena*

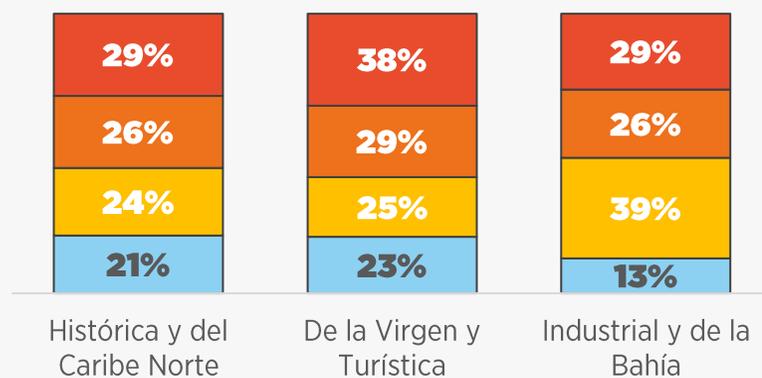
## Género



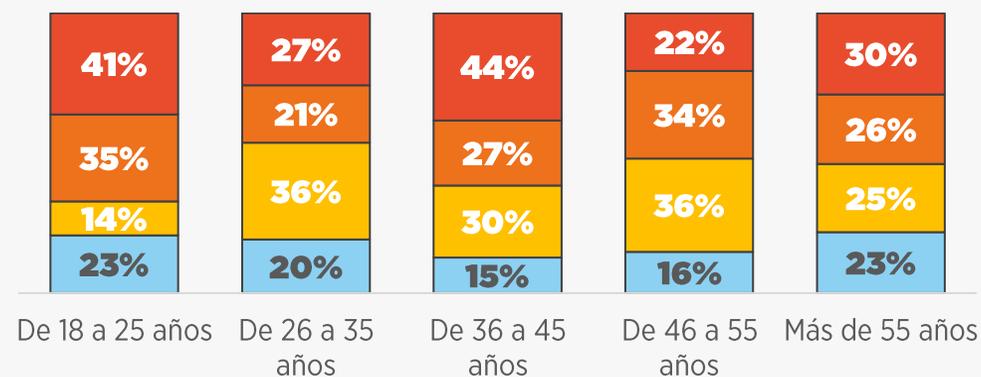
## Nivel socio económico



## Localidades



## Edad



■ Más de 10 días

■ Entre 5 y 10 días

■ Entre 2 y 4 días

■ 1 día o menos



Fase 3  
Encuesta

CARTAGENA

cómovamos



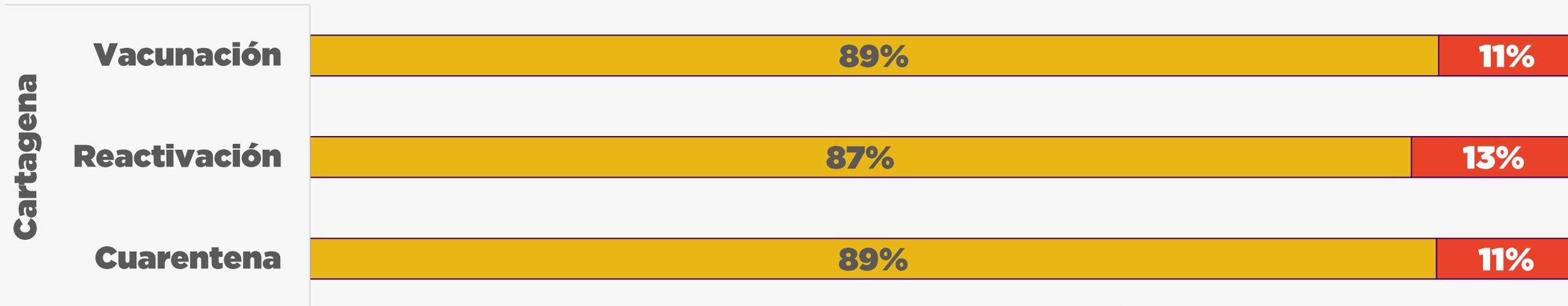
#miVozmiCiudad



# EDUCACION

# EDUCACIÓN

## ¿Hay estudiantes en el hogar?



■ Sí

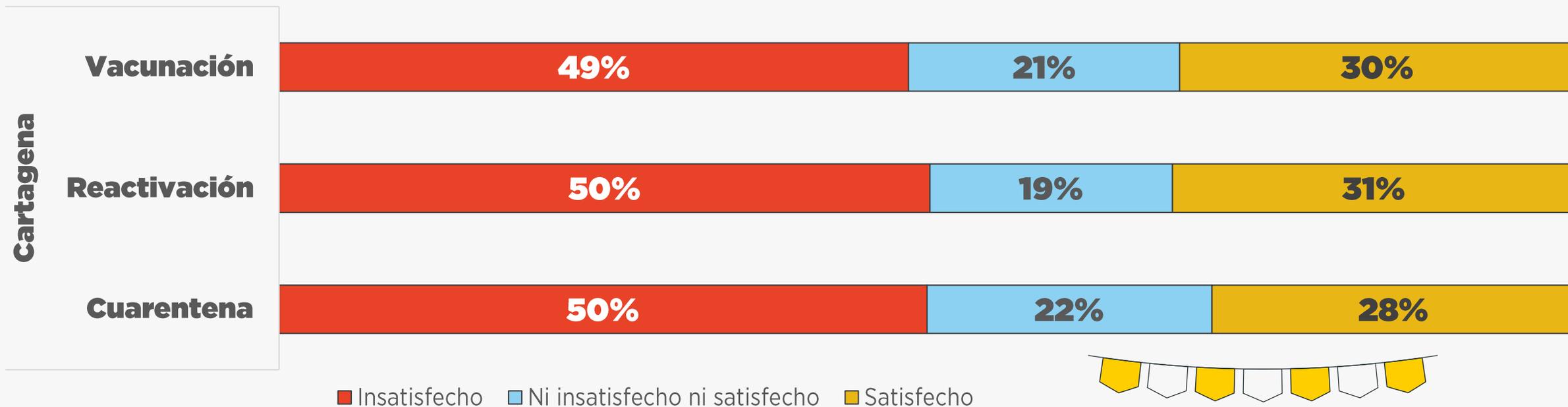


Base: 4304 encuestados en la primera fase, 1765 en la segunda fase, 1722 en la tercera fase.

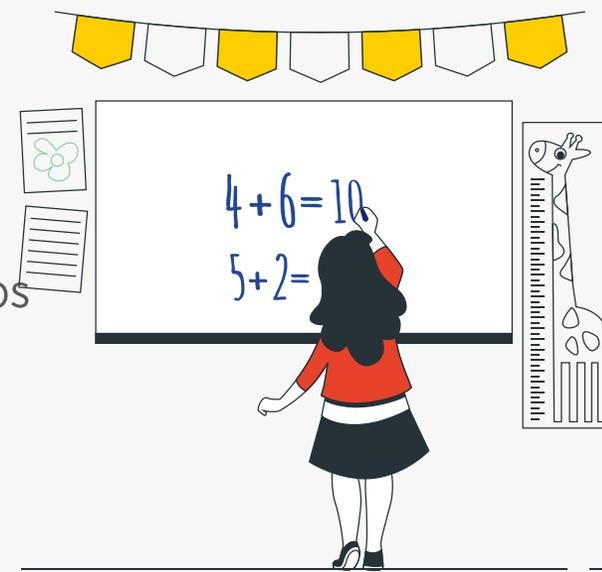


# EDUCACIÓN

¿Qué tan satisfecho(a) está con la educación que reciben los niños, niñas y jóvenes de su hogar durante la pandemia?



**No han variado de forma significativa los resultados de la satisfacción con la educación en la ciudad.** El 50% de los encuestados estaban insatisfechos con la educación recibida por los niños, niñas y jóvenes de su hogar durante la pandemia

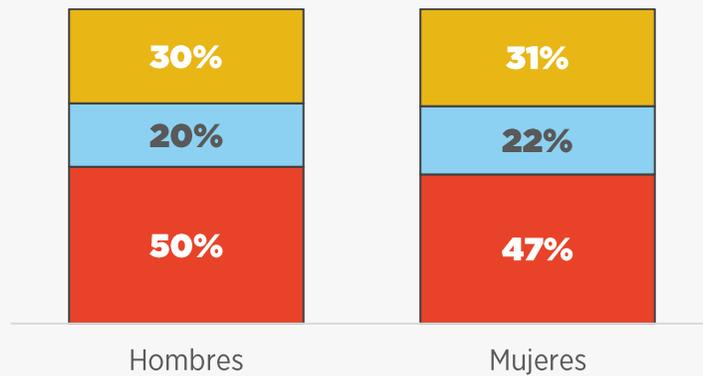


# EDUCACIÓN

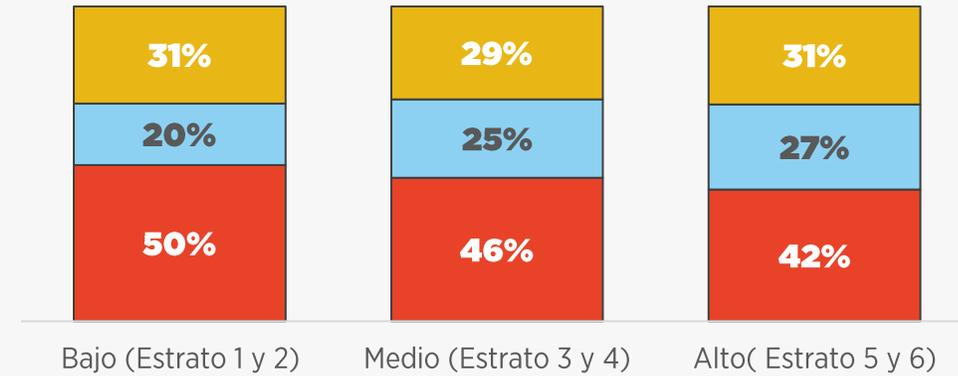
¿Qué tan satisfecho(a) está con la educación que reciben los niños, niñas y jóvenes de su hogar durante la pandemia?

Desagregaciones para Cartagena

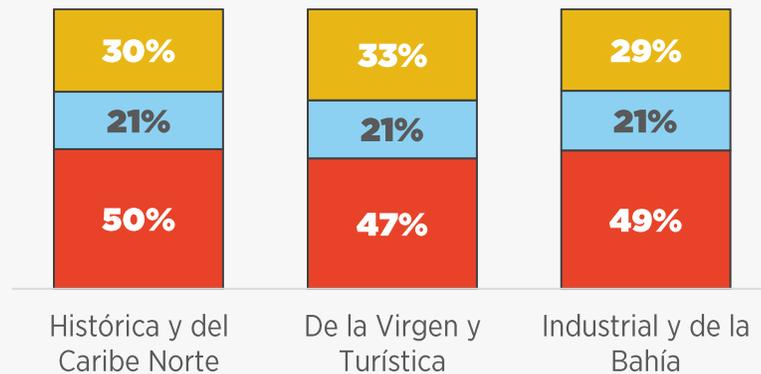
## Género



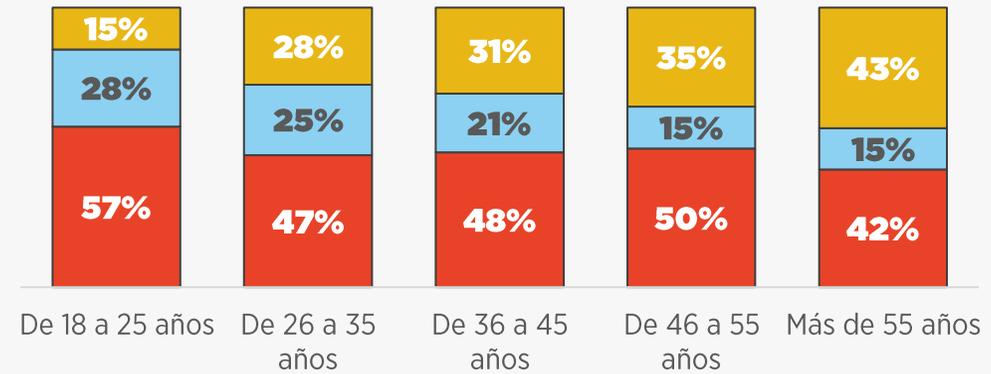
## Nivel socio económico



## Localidades



## Edad



■ Satisfecho

■ Ni insatisfecho ni satisfecho

■ Insatisfecho



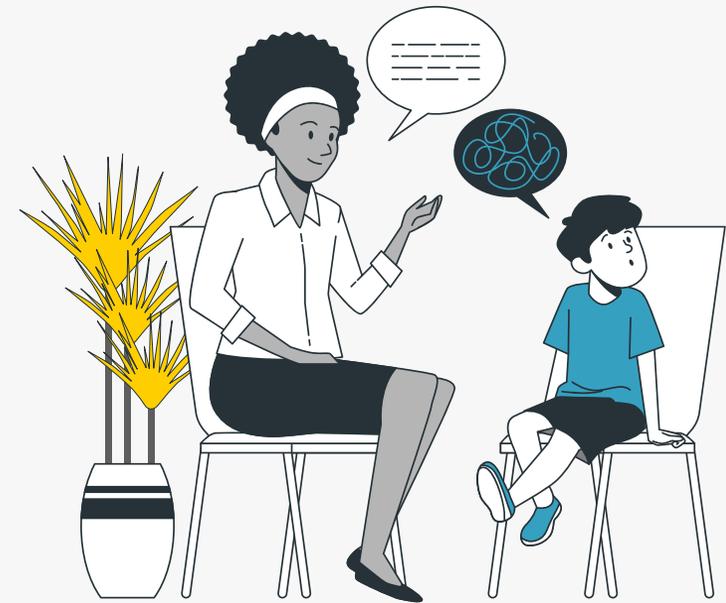
# EDUCACIÓN

## ¿Cuál es la principal razón por la cual está insatisfecho con la educación?



El 50% de los encuestados que se encuentran insatisfechos con la educación, indican que la principal razón es que la enseñanza virtual no ha sido de calidad, le sigue un 15% que afirma la no tenencia de equipos tecnológicos como computadores, tablets, teléfonos y un 13% que dice que es principalmente por la falta de conexión a internet.

Base: 735 encuestados.

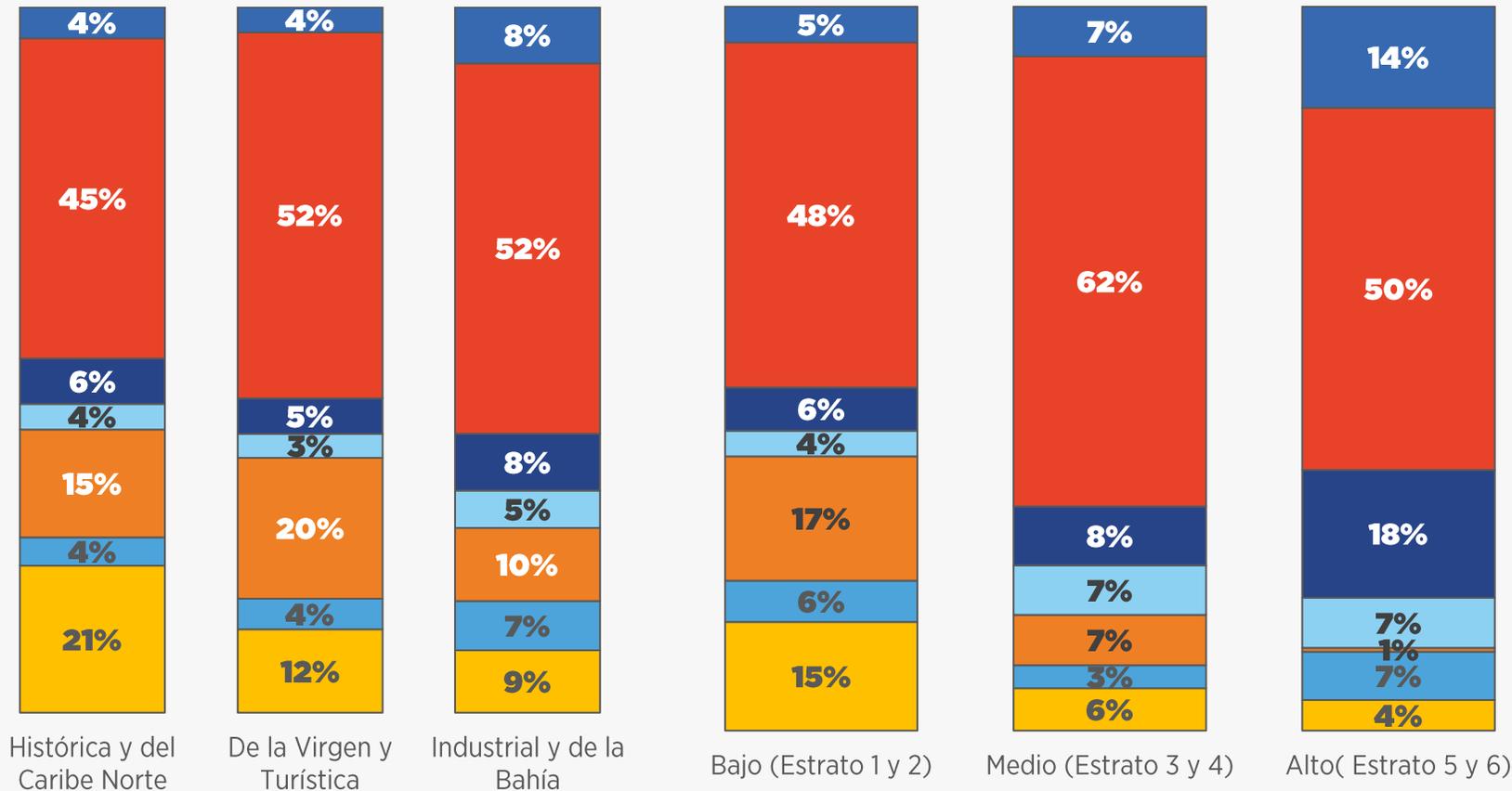


# EDUCACIÓN

¿Cuál es la principal razón por la cual está insatisfecho con la educación? *Desagregaciones para Cartagena*

## Localidades

## Nivel socio económico



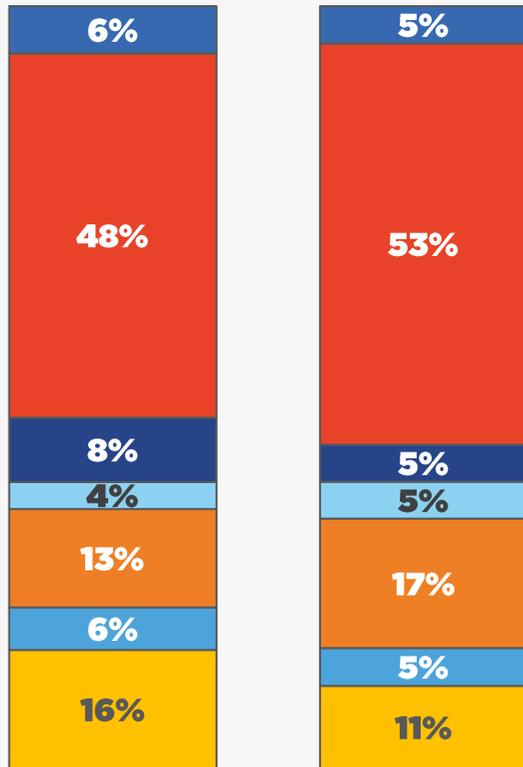
- Otra
- La enseñanza virtual no ha sido de calidad
- La institución educativa no se adaptó a la virtualidad
- No hay un adulto que acompañe al estudiante
- No tengo equipo tecnológico (computador/tablet/teléfono)
- No tengo un lugar apto para estudiar
- No tengo servicio de internet



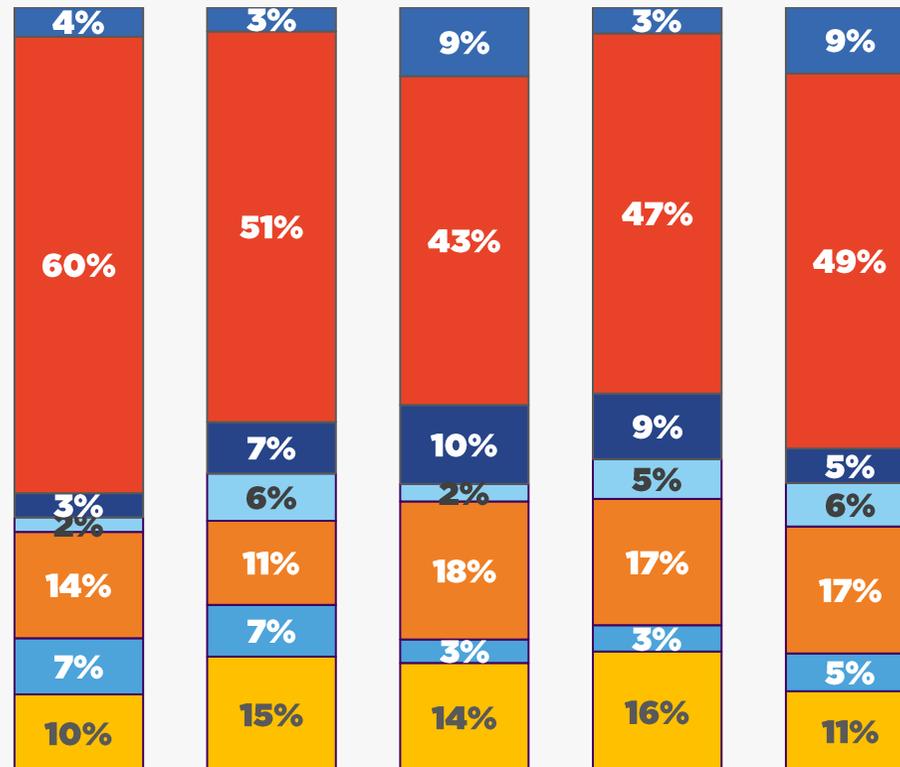
# EDUCACIÓN

¿Cuál es la principal razón por la cual está insatisfecho con la educación? *Desagregaciones para Cartagena*

## Género



## Edad



- Otra
- La enseñanza virtual no ha sido de calidad
- La institución educativa no se adaptó a la virtualidad
- No hay un adulto que acompañe al estudiante
- No tengo equipo tecnológico (computador/tablet/teléfono)
- No tengo un lugar apto para estudiar
- No tengo servicio de internet

Hombres

Mujeres

De 18 a 25 años

De 26 a 35 años

De 36 a 45 años

De 46 a 55 años

Más de 55 años

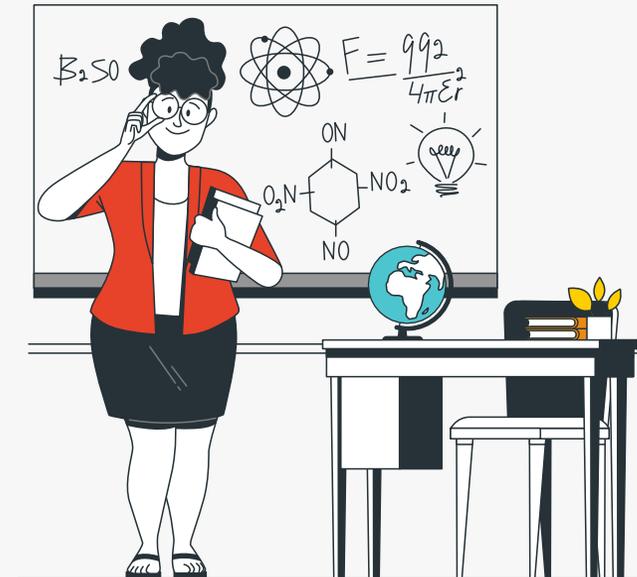
Base: 735 encuestados.



## ¿Con qué frecuencia los niños, niñas y jóvenes de su hogar tuvieron contacto con los docentes durante la pandemia?



Los estudiantes en los hogares según los encuestados en Cartagena, tuvieron principalmente un contacto esporádico con los docentes (47%). El porcentaje que afirma que fue un contacto de todos los días, es del 22% aproximadamente.

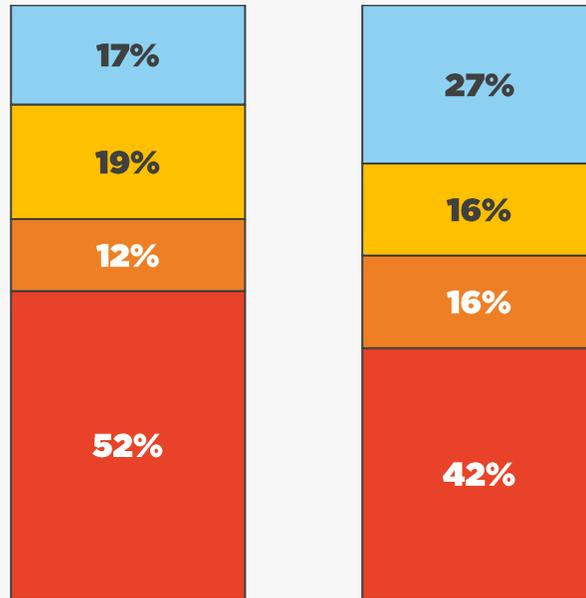


# EDUCACIÓN

¿Con qué frecuencia los niños, niñas y jóvenes de su hogar tuvieron contacto con los docentes durante la pandemia?

*Desagregaciones para Cartagena*

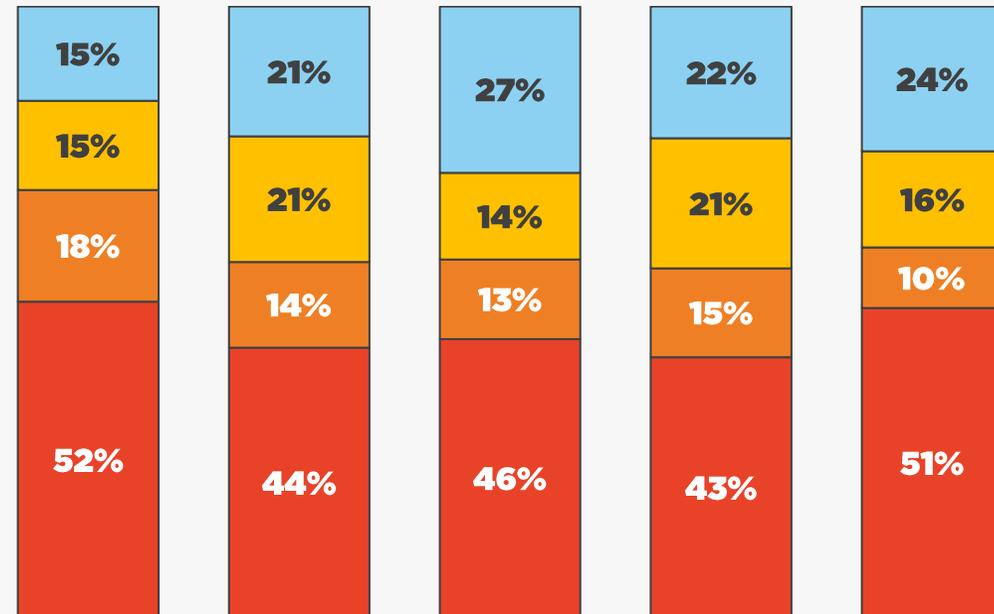
## Género



Hombres

Mujeres

## Edad



De 18 a 25 años

De 26 a 35 años

De 36 a 45 años

De 46 a 55 años

Más de 55 años

■ Todos los días

■ Entre 3 y 4 veces a la semana

■ Entre 1 y 2 veces a la semana

■ Esporádicamente



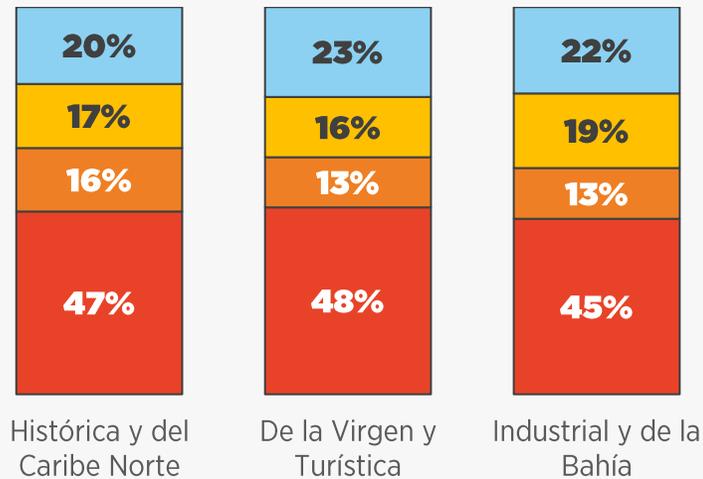
# EDUCACIÓN

¿Con qué frecuencia los niños, niñas y jóvenes de su hogar tuvieron contacto con los docentes durante la pandemia?

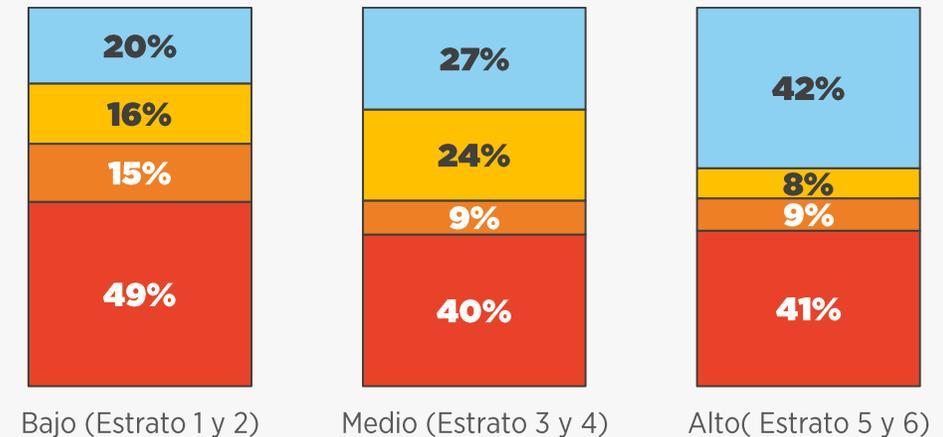
*Desagregaciones para Cartagena*



## Localidades



## Nivel socio económico



**Hay diferencias considerables por nivel socioeconómico.**

Mientras que el 42% de los encuestados en viviendas de estrato alto, manifestó que los estudiantes de hogar tenían contacto diario con los docentes, durante la pandemia, en los estratos bajos este porcentaje era del 20%. Esta brecha es significativa. No obstante El contacto esporádico es más común, en estratos bajos.

■ Todos los días    ■ Entre 3 y 4 veces a la semana    ■ Entre 1 y 2 veces a la semana    ■ Esporádicamente



# EDUCACIÓN

## En su opinión, ¿cuándo deberían regresar los estudiantes a clases presenciales?



- No deberían regresar a clase este semestre
- Lo antes posible
- Cuando esté vacunada la población de mayor riesgo (Ej. Trabajadores de la salud, adultos mayores de 80 años)
- Cuando usted y las personas de su hogar estén vacunados
- No sé
- Otro

“No deberían regresar a clases este semestre”, es lo que afirman el 33% de los encuestados a los que se les preguntó sobre el retorno de estudiantes a clases presenciales. Por su parte, hay un 22% de los encuestados que dice que estos deberían regresar lo antes posible. Otro grupo importante (20% de los encuestados), indican que deben regresar cuando esté vacunada la población de mayor riesgo.

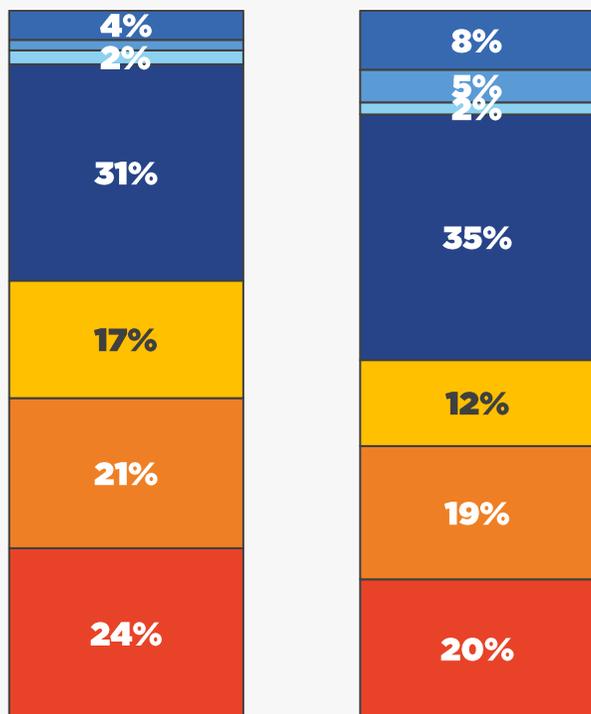


# EDUCACIÓN

## En su opinión, ¿cuándo deberían regresar los estudiantes a clases presenciales?

*Desagregaciones para Cartagena*

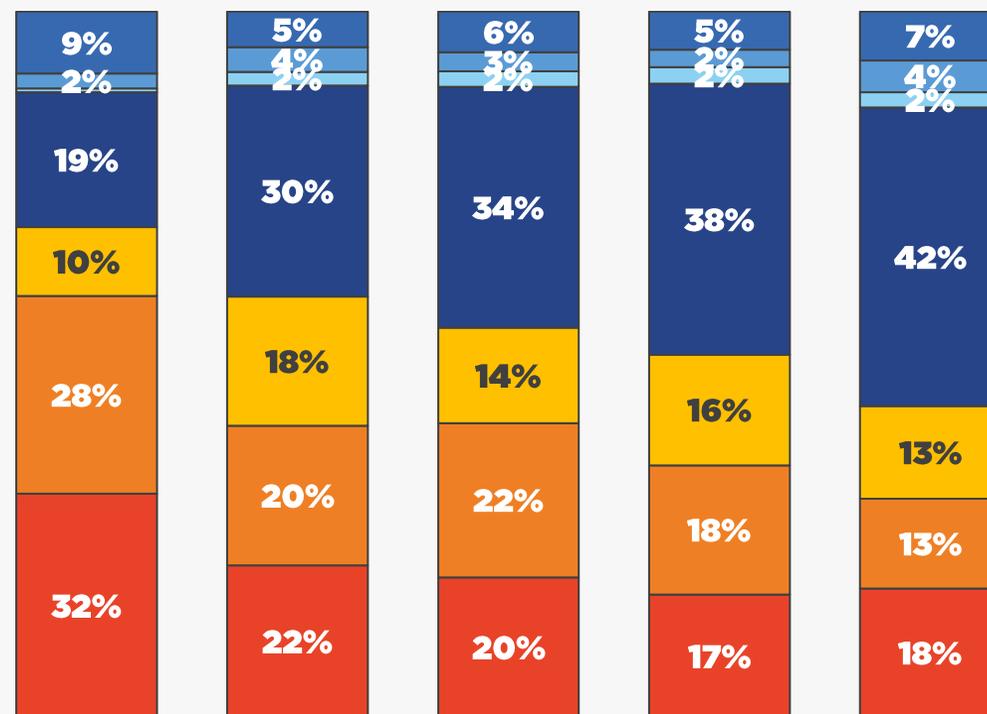
### Género



Hombres

Mujeres

### Edad



De 18 a 25 años

De 26 a 35 años

De 36 a 45 años

De 46 a 55 años

Más de 55 años

■ No deberían regresar a clase este semestre

■ Lo antes posible

■ Cuando esté vacunada la población de mayor riesgo (Ej. Trabajadores de la salud, adultos mayores de 80 años)

■ Cuando usted y las personas de su hogar estén vacunados

■ No sé

■ Otro

■ Ya regresaron a clases presenciales



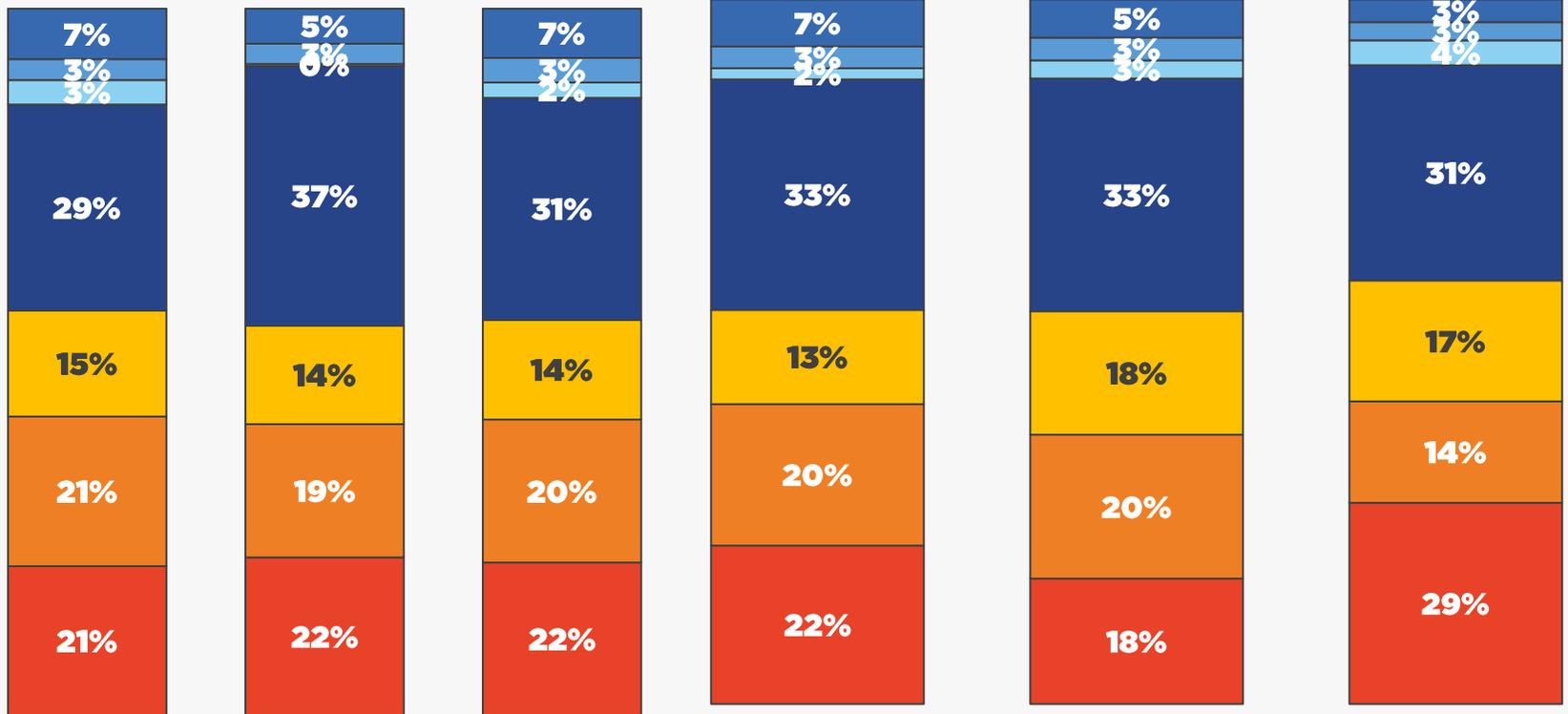
# EDUCACIÓN

**En su opinión, ¿cuándo deberían regresar los estudiantes a clases presenciales?**

*Desagregaciones para Cartagena*

## Localidades

## Nivel socio económico



■ No deberían regresar a clase este semestre

■ Lo antes posible

■ Cuando esté vacunada la población de mayor riesgo (Ej. Trabajadores de la salud, adultos mayores de 80 años)

■ Cuando usted y las personas de su hogar estén vacunados

■ No sé

■ Otro

■ Ya regresaron a clases presenciales

Histórica y del Caribe Norte

De la Virgen y Turística

Industrial y de la Bahía

Bajo (Estrato 1 y 2)

Medio (Estrato 3 y 4)

Alto (Estrato 5 y 6)



Fase 3  
Encuesta

CARTAGENA

cómovamos

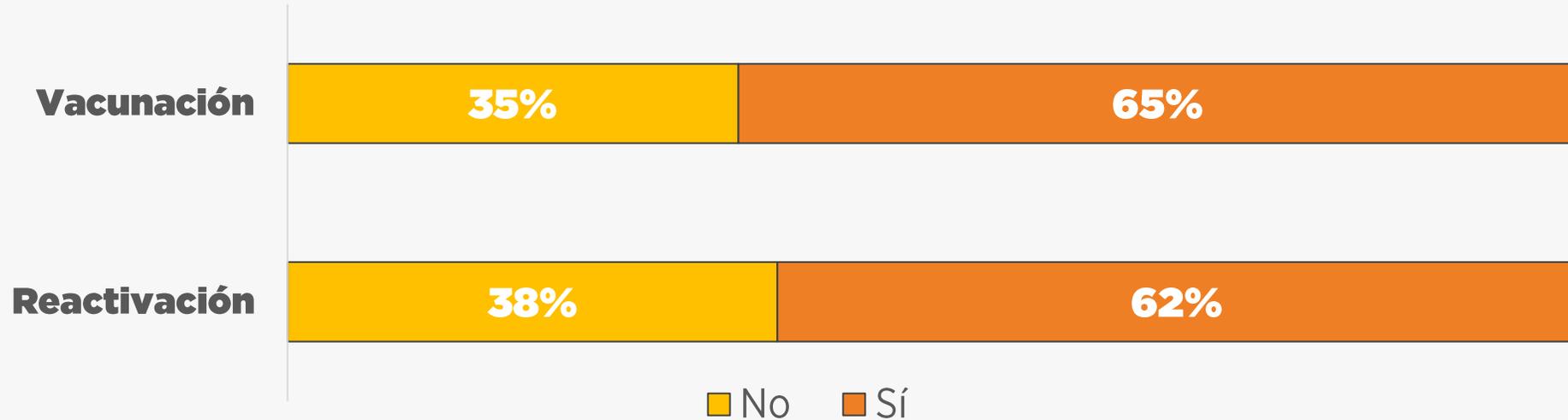


#miVozmiCiudad

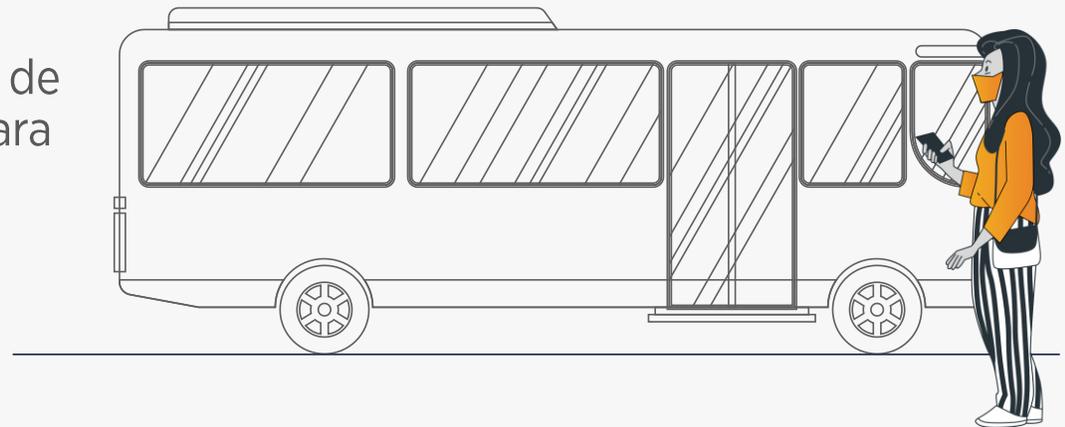


# MOVILIDAD

**En el último mes, ¿usted se ha movilitado 3 veces a la semana o más para ir a su trabajo, estudio u otras actividades principales?**



Más del 60% de los encuestados en las dos últimas fases de la encuesta se movilizan al menos 3 veces a la semana para hacer actividades, esto a pesar de que el 76% de los empleados trabaja de forma remota. Es decir, la alta movilidad no responde a actividades relacionadas al empleo.



Base: 1766 encuestados en la segunda fase, 1724 en la tercera fase

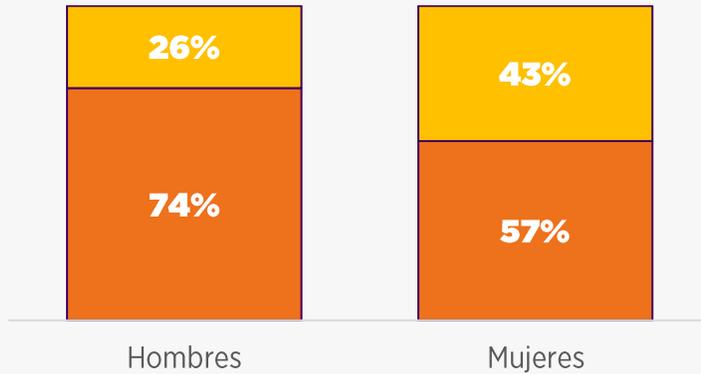


# MOVILIDAD

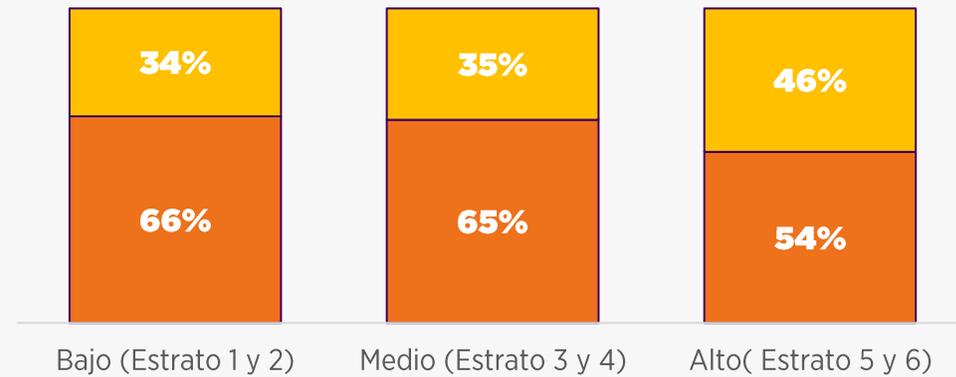
En el último mes, ¿usted se ha movilizado 3 veces a la semana o más para ir a su trabajo, estudio u otras actividades principales?

Desagregaciones para Cartagena

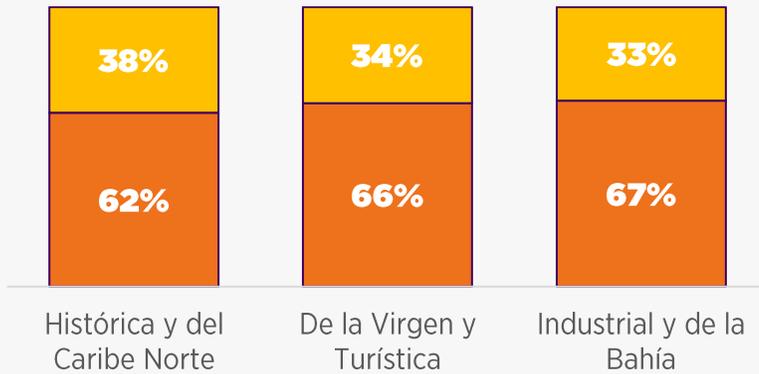
## Género



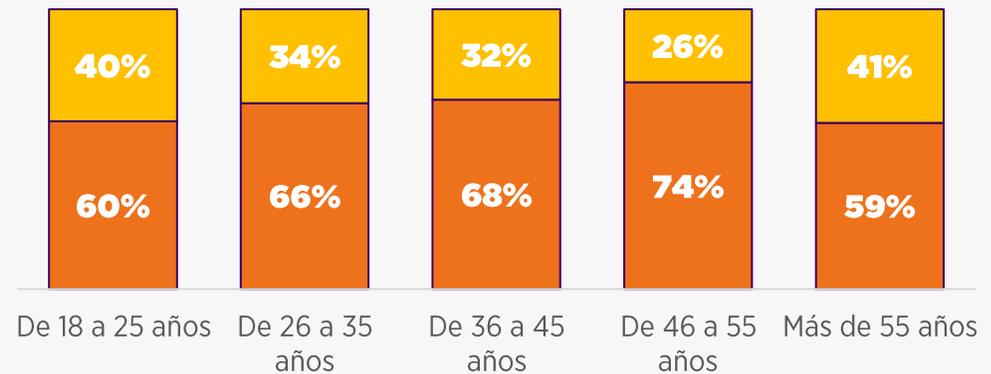
## Nivel socio económico



## Localidades



## Edad



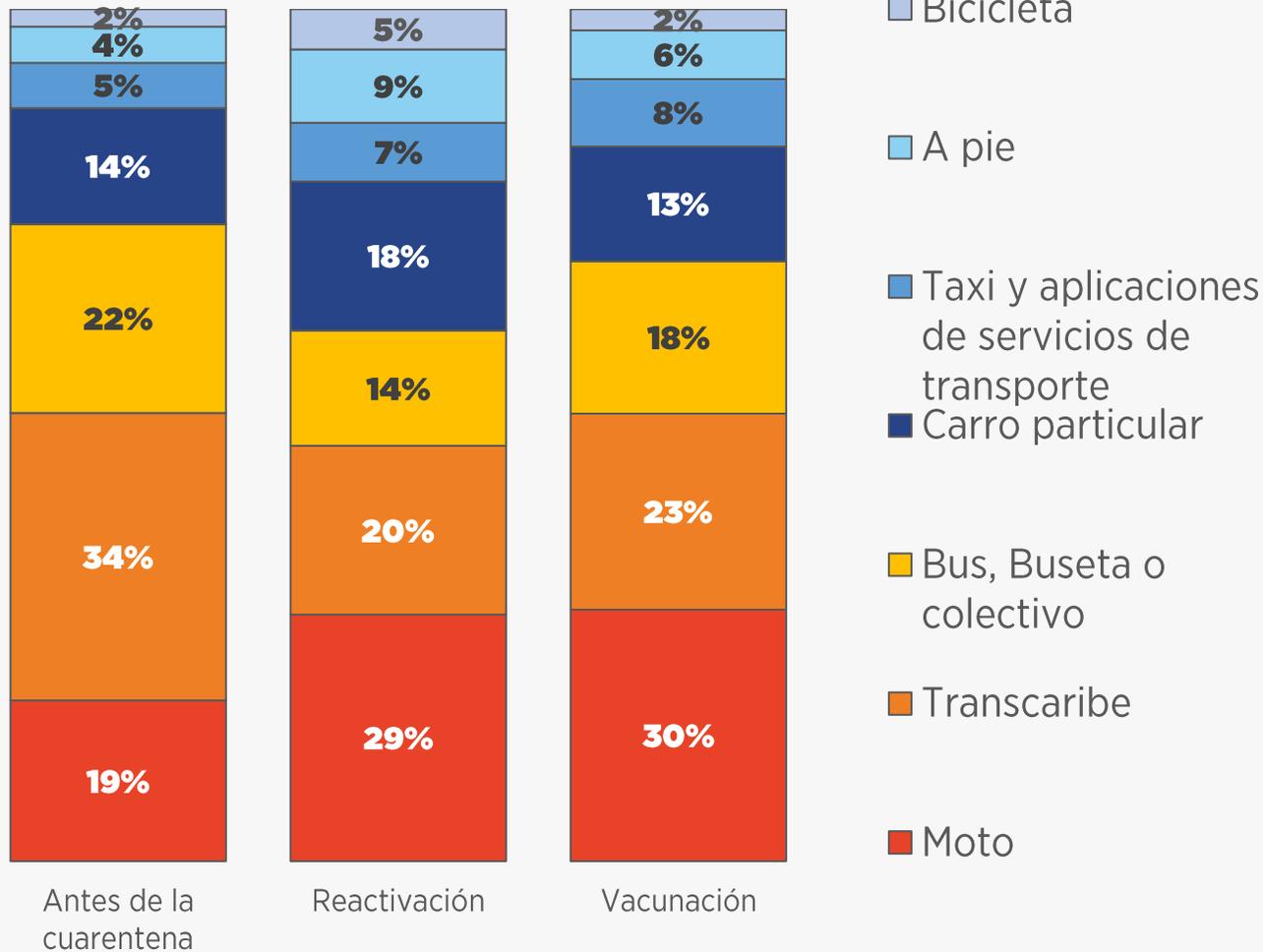
■ Sí

■ No



# MOVILIDAD

¿Cuál medio de transporte utiliza actualmente para ir a su trabajo, estudio u otras actividades cotidianas?



**En esta tercera fase, aumentó el uso de todos los modos de transporte público con respecto a la reactivación (fase 2).**

La moto, con su doble connotación de transporte privado y transporte informal, se ha convertido durante la pandemia en el principal modo de transporte en la ciudad, creciendo su demanda desde el periodo de cuarentena.

Por su parte, la demanda del Transcaribe no se ha recuperado, en comparación con antes de la cuarentena, solo el 23% de los encuestados, lo usa como modo principal.



Fase 3  
Encuesta

CARTAGENA

cómovamos



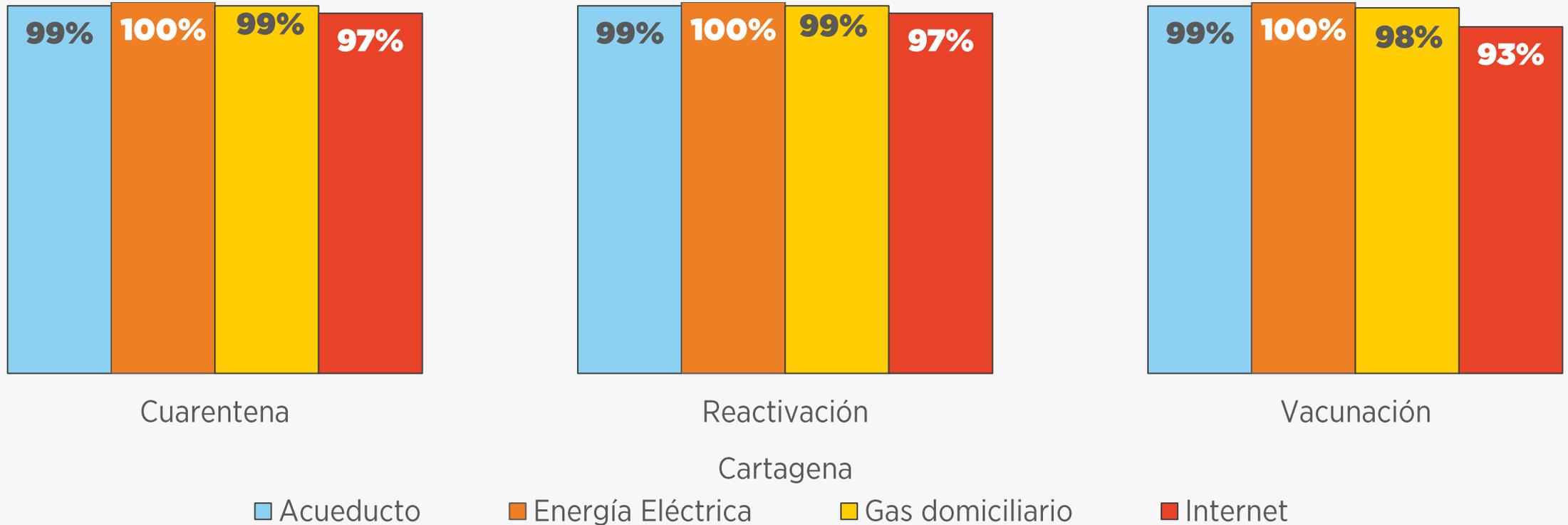
#miVozmiCiudad



# SERVICIOS PÚBLICOS

# SERVICIOS PÚBLICOS

## Cobertura a servicios públicos en Cartagena



Las coberturas en los servicios públicos están bastante elevadas (por encima del 90%). El servicio que aún no alcanza cobertura “universal” es el internet. Para esta ocasión, los resultados pasaron del 97% al 93%.

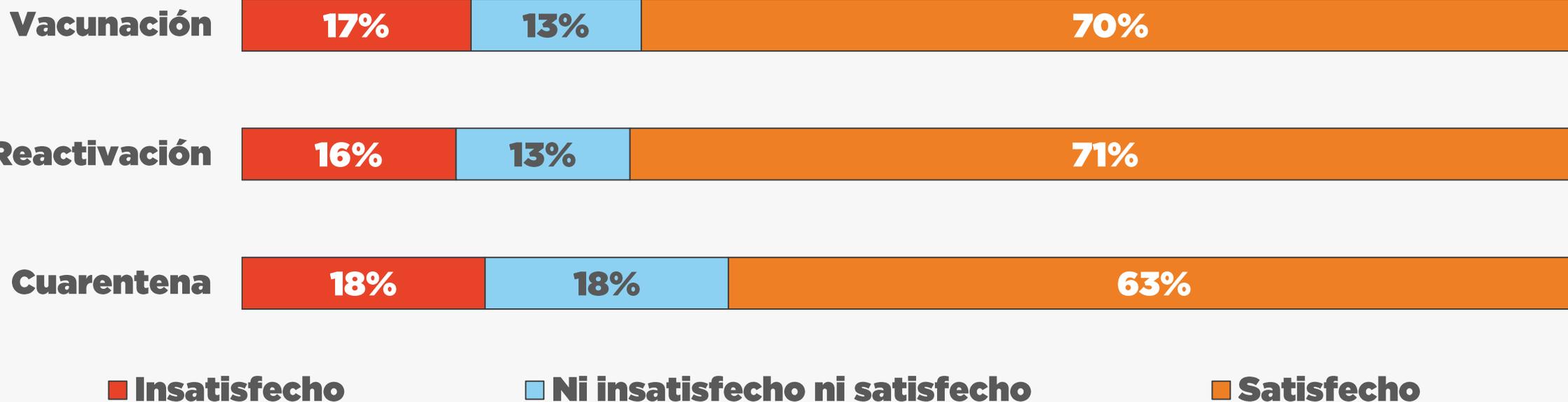
Base: 4334 encuestados en la primera fase, 1784 encuestados en la segunda fase y 1736 encuestados en la tercera fase.



# SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está con la prestación del servicio de acueducto durante la pandemia?

Cartagena



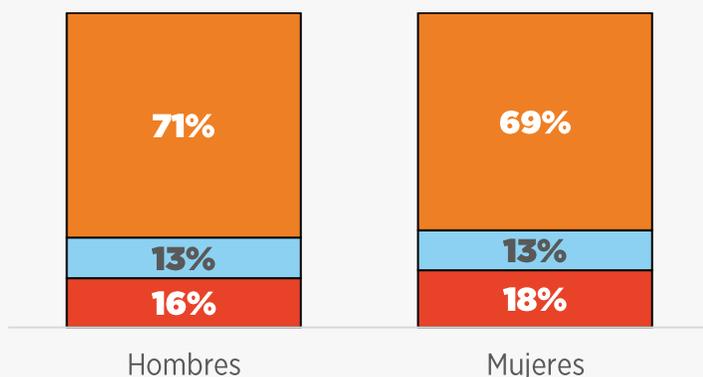
El comportamiento de la satisfacción con el servicio público del agua se mantuvo prácticamente igual, con relación al periodo de reactivación de noviembre de 2020. Con respecto a la fase de cuarentena, el aumento ha sido considerable.



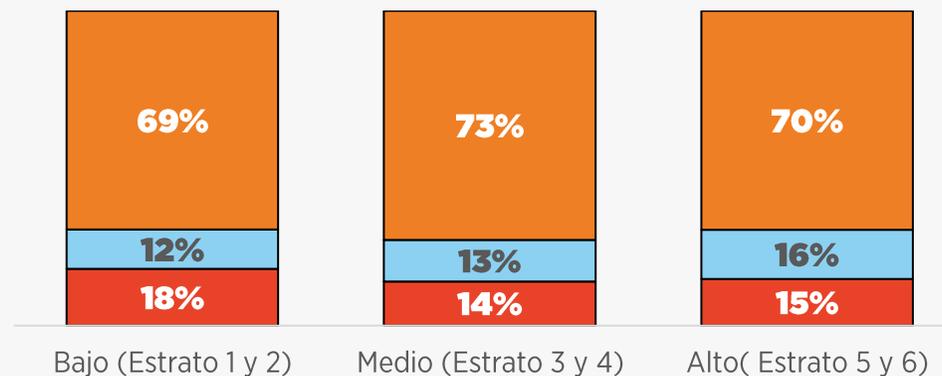
# SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está con la prestación del servicio de acueducto durante la pandemia? *Desagregaciones para Cartagena*

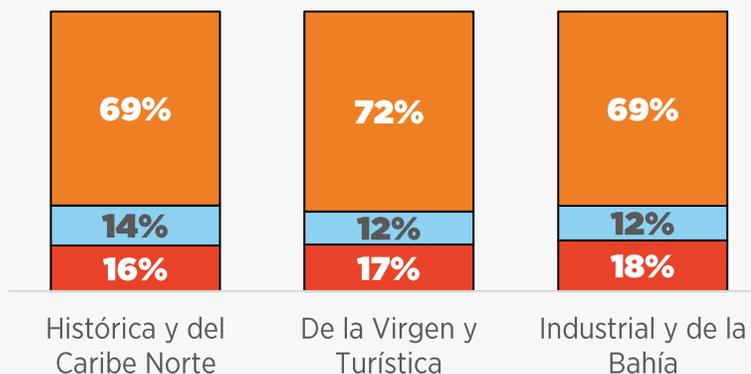
## Género



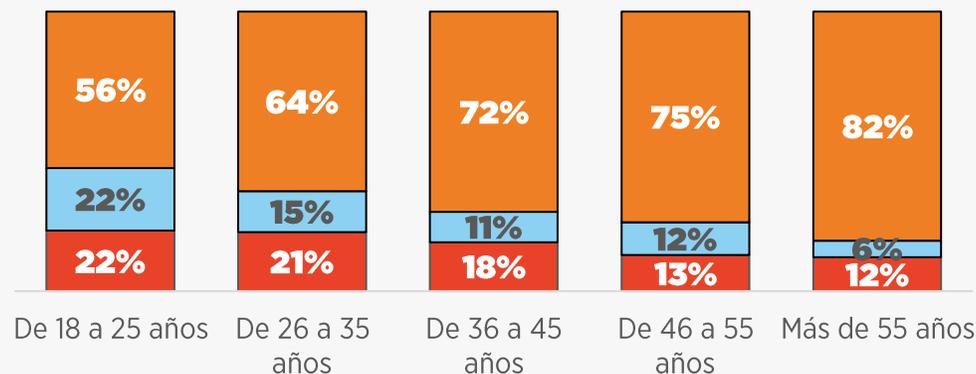
## Nivel socio económico



## Localidades



## Edad



■ Satisfecho

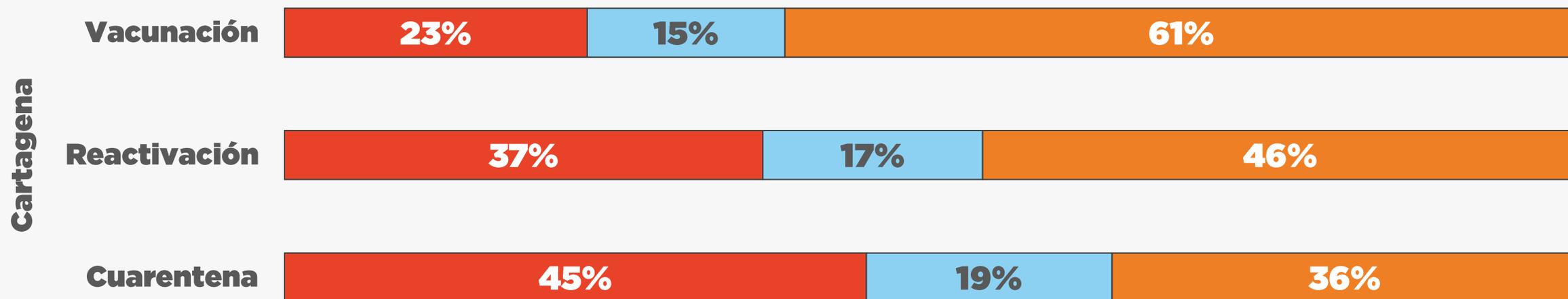
■ Ni insatisfecho ni satisfecho

■ Insatisfecho



# SERVICIOS PÚBLICOS

## ¿Qué tan satisfecho(a) está con la prestación del servicio de energía eléctrica durante la pandemia?



■ Insatisfecho   ■ Ni insatisfecho ni satisfecho   ■ Satisfecho



Desde que se hizo la segunda medición, cuando el servicio empezó a ser operado por AFINIA, la satisfacción con el servicio de energía eléctrica empezó a aumentar de forma significativa. En Cuarentena fue del 36%, luego aumentó 10 puntos porcentuales y se ubicó en el 46%. En la medición realizada en febrero de 2021, la satisfacción casi que se duplicó con respecto a agosto de 2020.

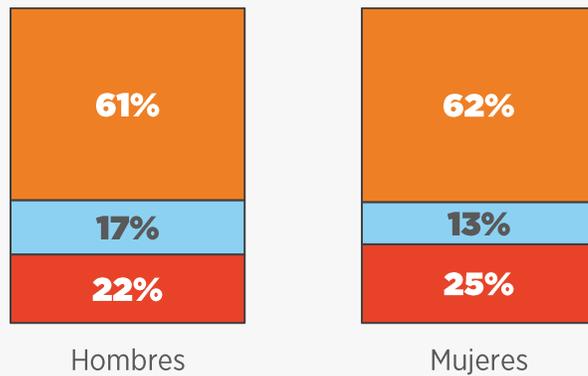
Base: 4304 encuestados en la primera fase, 1755 encuestados en la segunda fase y 1711 encuestados en la tercera fase.



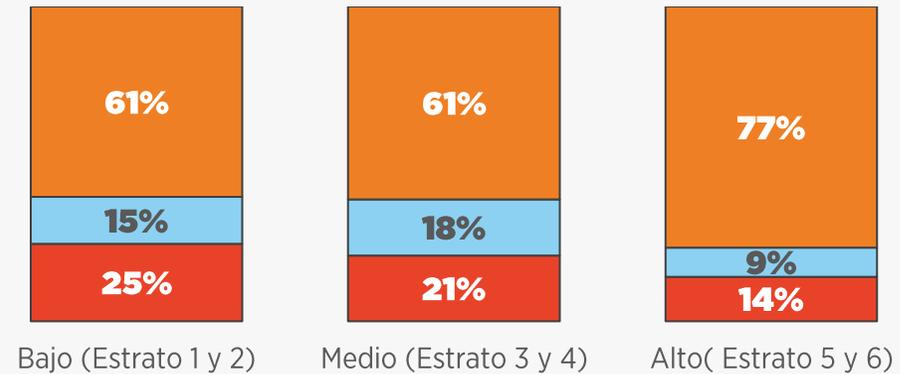
# SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está con la prestación del servicio de energía eléctrica durante la pandemia? *Desagregaciones para Cartagena*

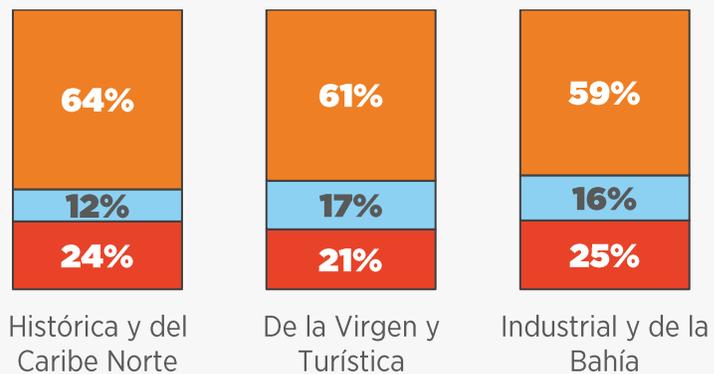
## Género



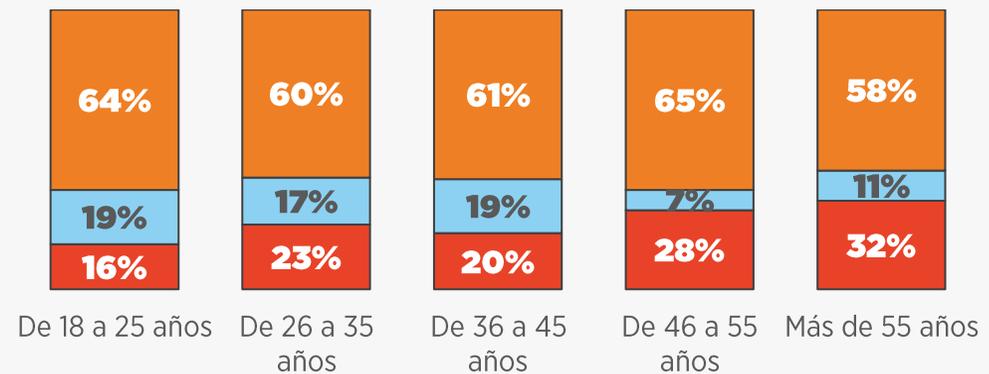
## Nivel socio económico



## Localidades



## Edad



■ Satisfecho

■ Ni insatisfecho ni satisfecho

■ Insatisfecho



# SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está con la prestación del servicio de gas domiciliario durante la pandemia?



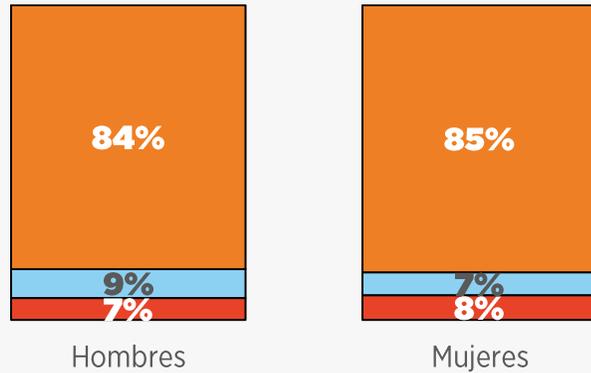
La satisfacción con el servicio de gas domiciliario entre los encuestados de Cartagena se ha mantenido estable durante los tres periodos observados. Este es el servicio que mayor satisfacción genera en los encuestados.



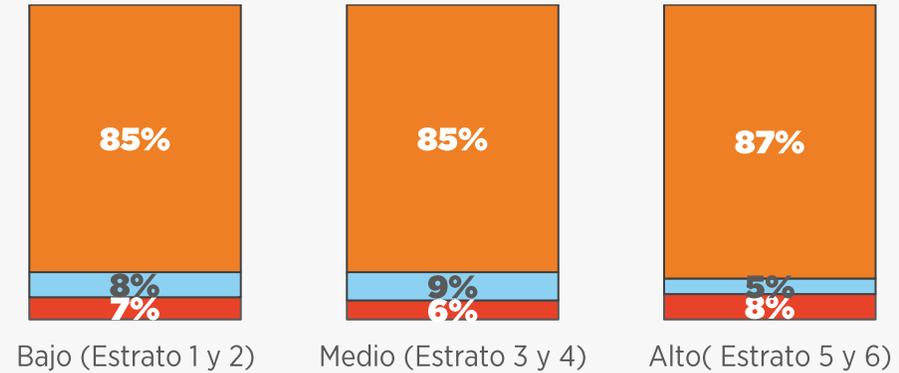
# SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está con la prestación del servicio de gas domiciliario durante la pandemia? *Desagregaciones para Cartagena*

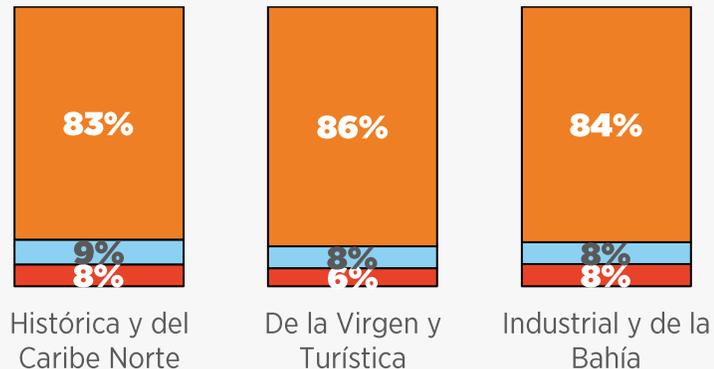
## Género



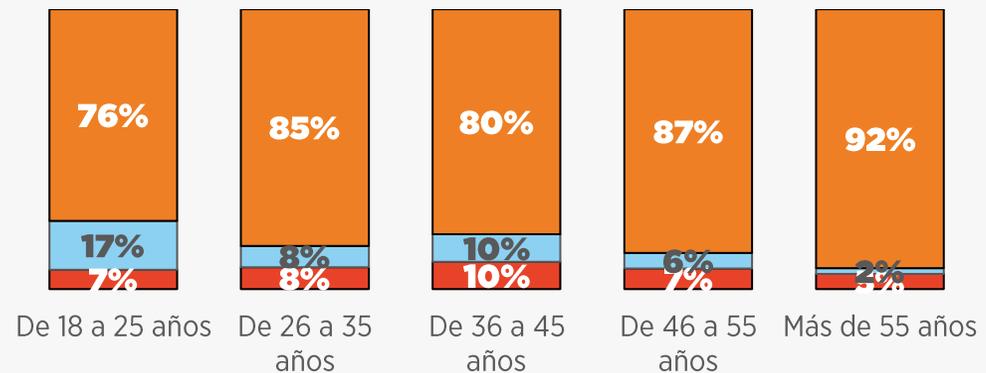
## Nivel socio económico



## Localidades



## Edad



■ Satisfecho

■ Ni insatisfecho ni satisfecho

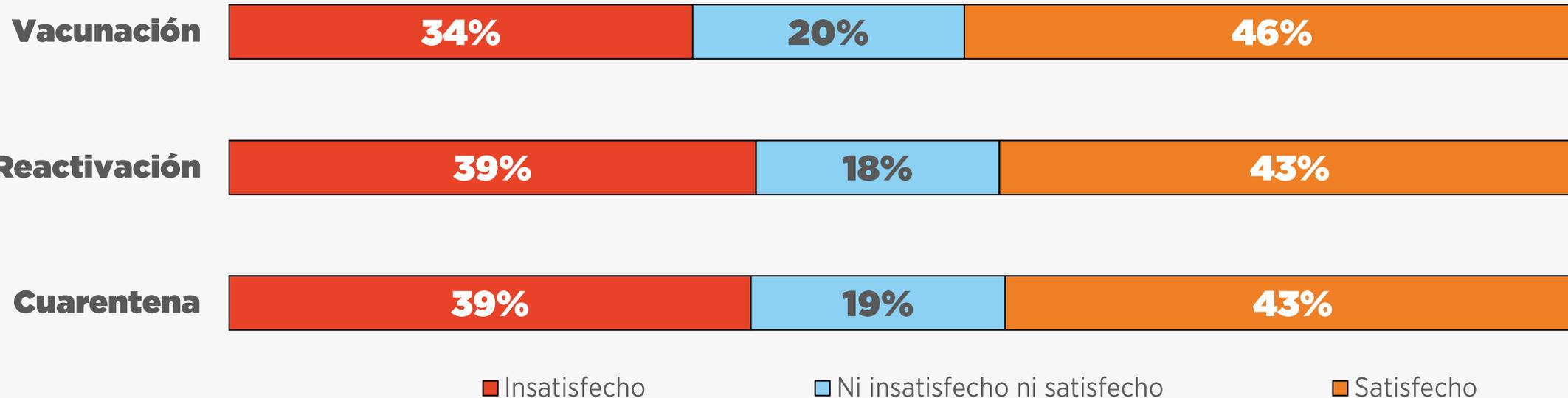
■ Insatisfecho



# SERVICIOS PÚBLICOS

## ¿Qué tan satisfecho(a) está con la prestación del servicio de internet durante la pandemia?

Cartagena



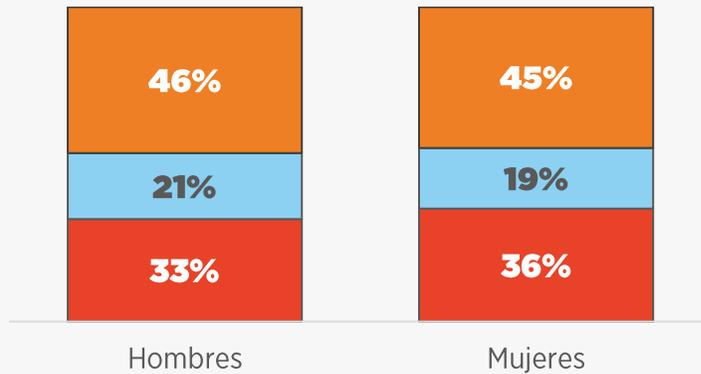
De todos los servicios consultados, la del servicio de internet es la peor evaluada. Solo el 46% de los encuestados se sienten satisfechos.



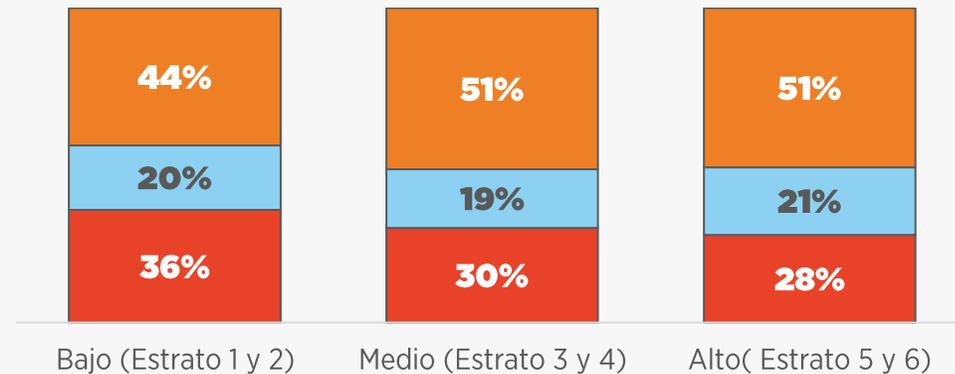
# SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está con la prestación del servicio de internet durante la pandemia? *Desagregaciones para Cartagena*

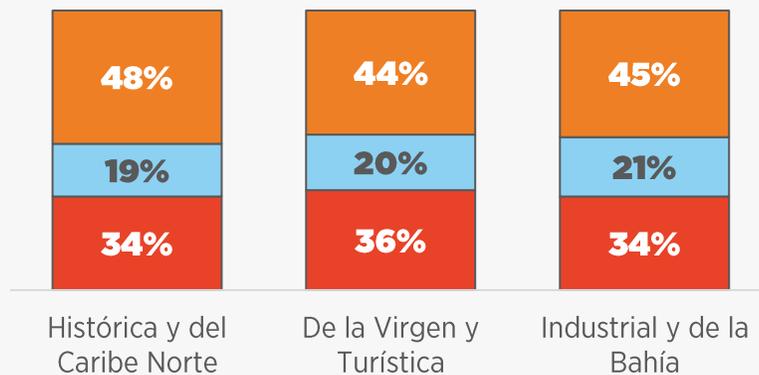
## Género



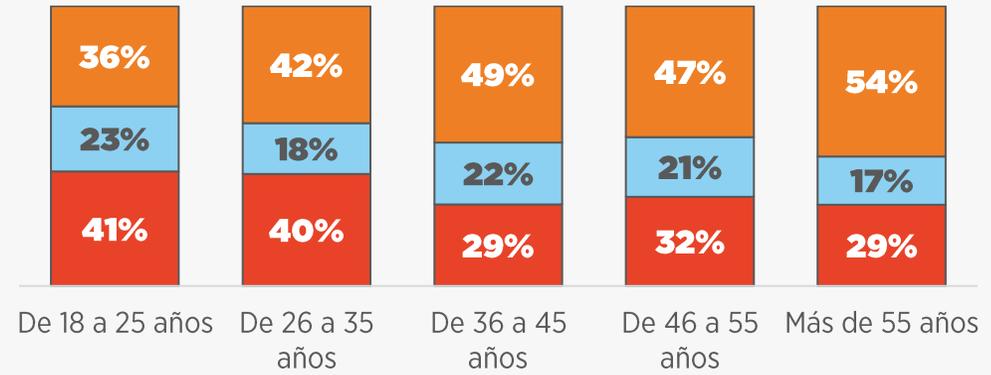
## Nivel socio económico



## Localidades



## Edad



■ Satisfecho

■ Ni insatisfecho ni satisfecho

■ Insatisfecho



Fase 3  
Encuesta

CARTAGENA

cómo vamos



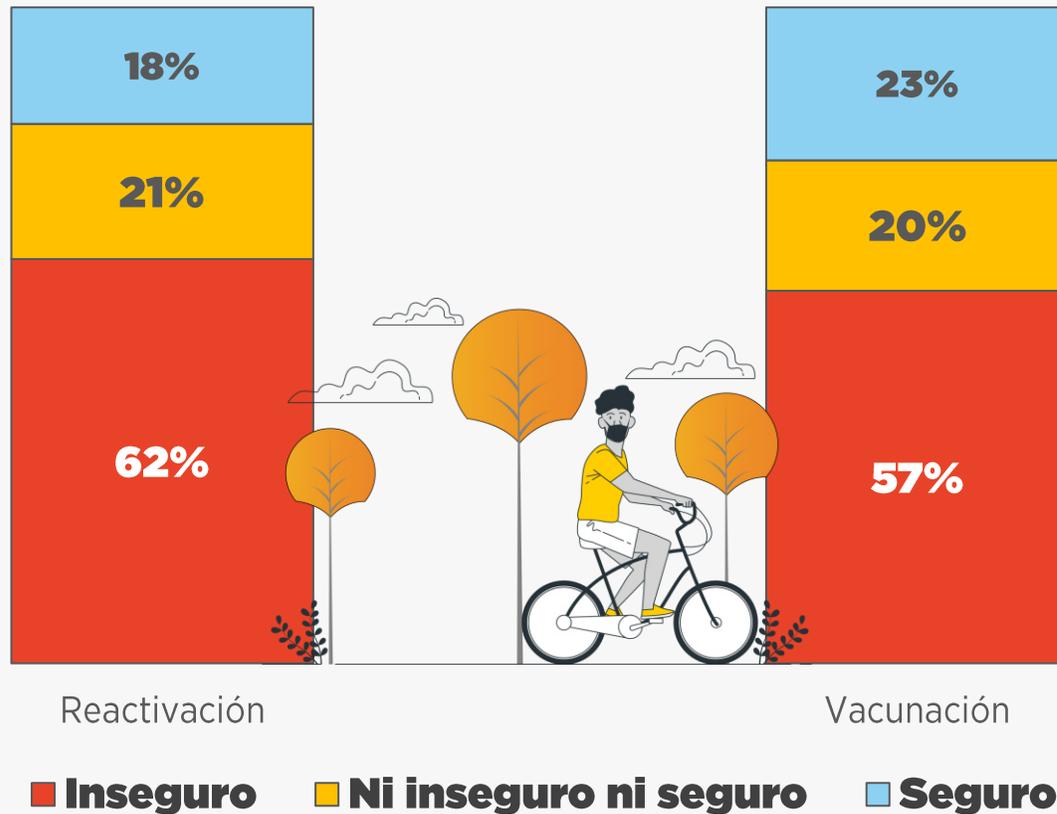
#miVozmiCiudad



# SEGURIDAD

# SEGURIDAD

¿Qué tan seguro se ha sentido en Cartagena durante la pandemia?



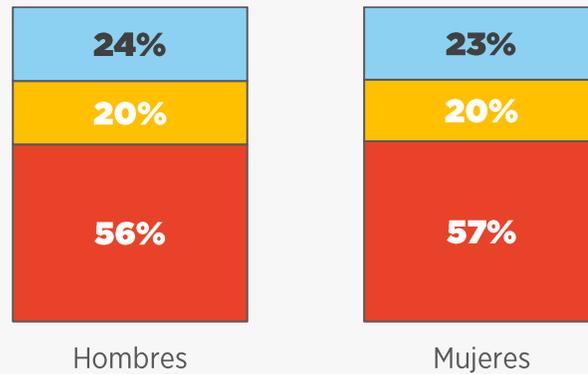
Si bien, aumentó ligeramente la percepción de seguridad por parte de los cartageneros encuestados, en términos generales **el 57% se siente inseguro en la ciudad.**



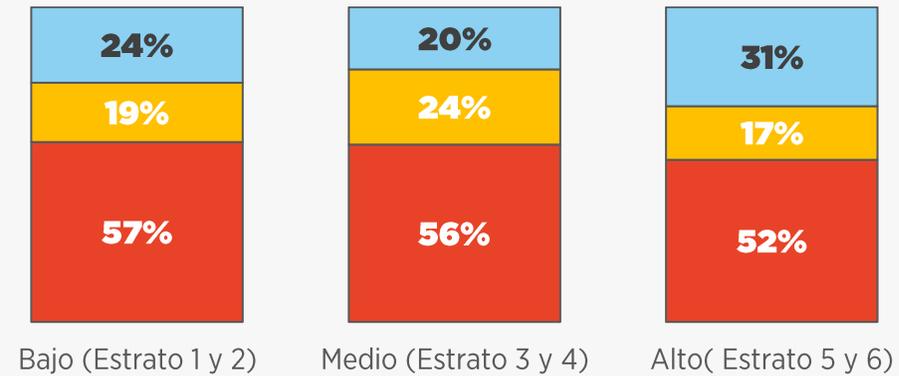
# SEGURIDAD

¿Qué tan seguro se ha sentido en Cartagena durante la pandemia? *Desagregaciones para Cartagena*

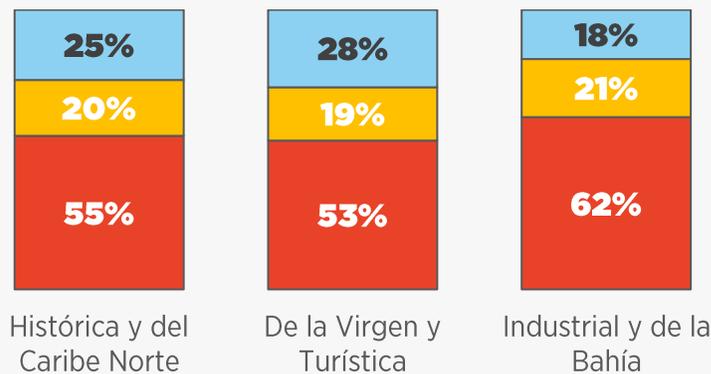
## Género



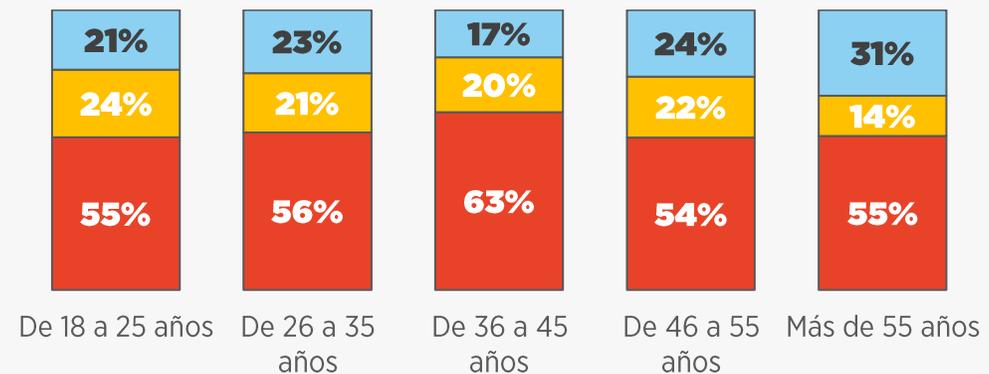
## Nivel socioeconómico



## Localidades



## Edad



■ Seguro

■ Ni inseguro ni seguro

■ Inseguro



# SEGURIDAD

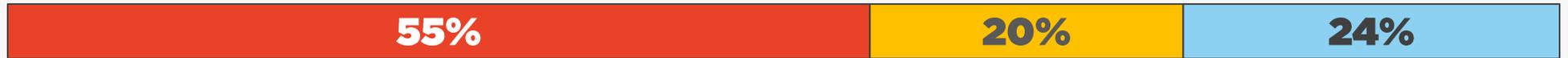
¿Qué tan seguro se ha sentido en su barrio durante la pandemia?

Cartagena

Vacunación



Reactivación



Cuarentena



■ Inseguro

■ Ni inseguro ni seguro

■ Seguro



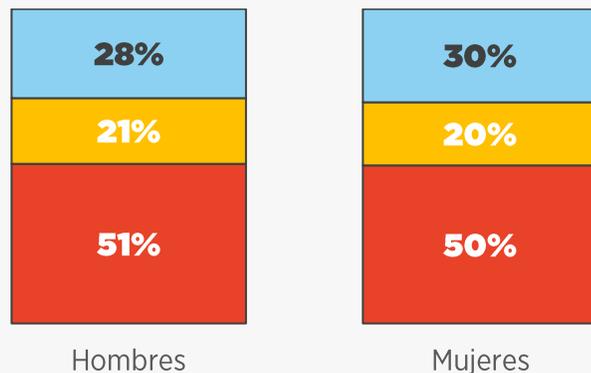
**La percepción de seguridad en el barrio sigue más baja que durante la cuarentena.** Comparado con el periodo de cuarentena la percepción de seguridad es mucho menor (38%), pero un poco más alta a la registrada en la reactivación (24%); llegando a un 50% de encuestados sintiéndose inseguros en esta tercera fase.



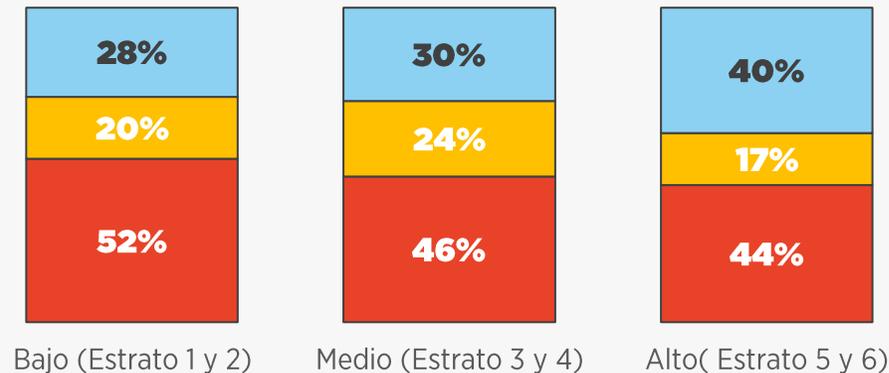
# SEGURIDAD

¿Qué tan seguro se ha sentido en su barrio durante la pandemia? *Desagregaciones para Cartagena*

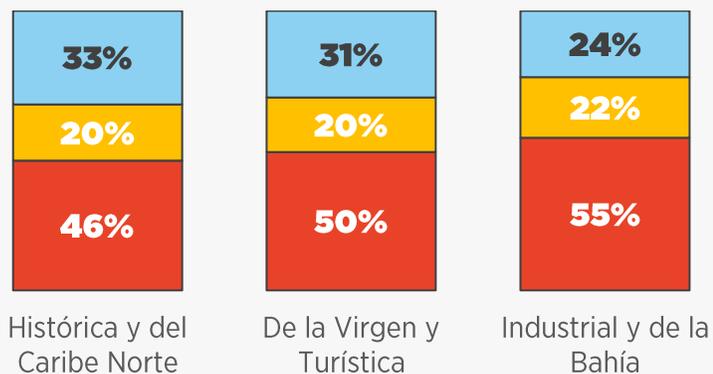
## Género



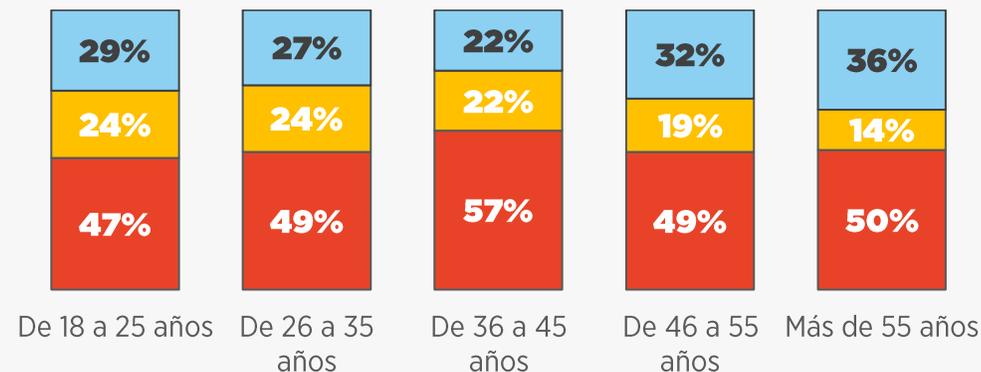
## Nivel socioeconómico



## Localidades



## Edad



■ Seguro

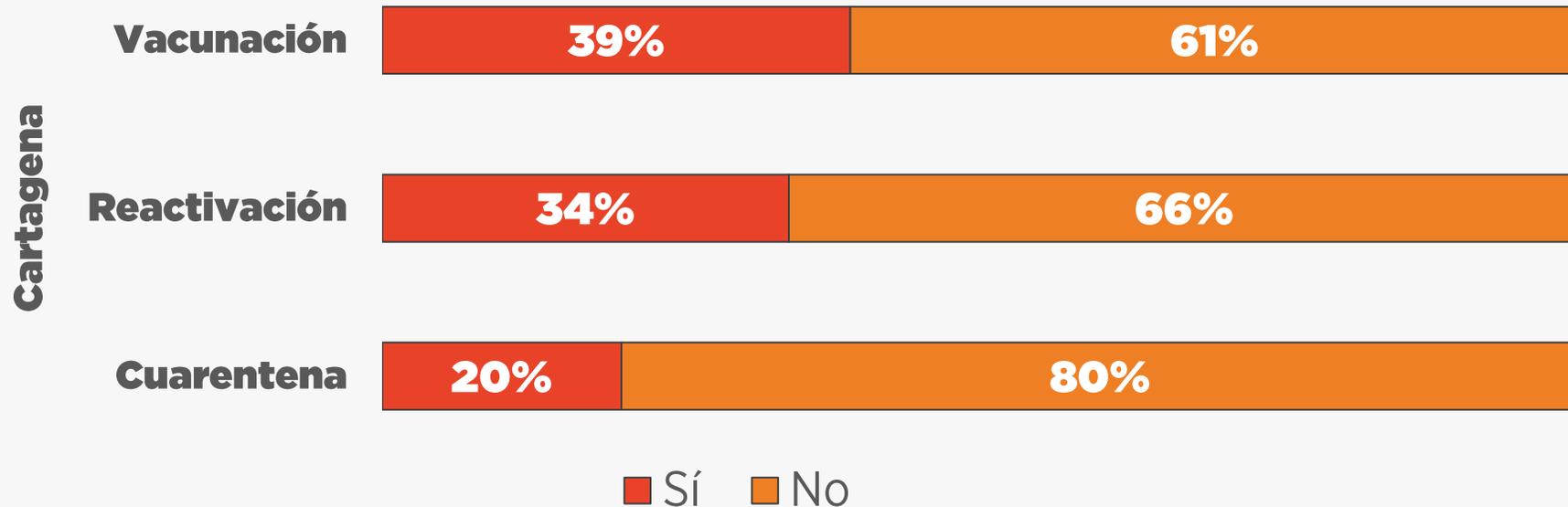
■ Ni inseguro ni seguro

■ Inseguro



# SEGURIDAD

**Durante la pandemia, ¿usted o algún miembro de su hogar ha sido víctima de algún delito? (Ej. Robo, hurto, violencia sexual, extorsión)**



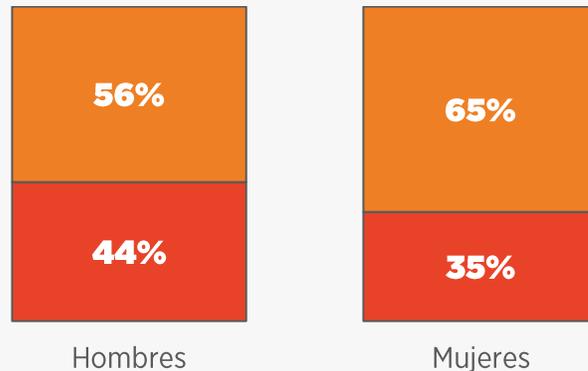
**Desde que se relajaron las medidas para contener el coronavirus en la ciudad, los indicadores de criminalidad se han acrecentado.** Las personas encuestadas que indicaron haber sido víctimas de un delito pasaron del 20% al 34% en la reactivación, y al 39% en esta medición.



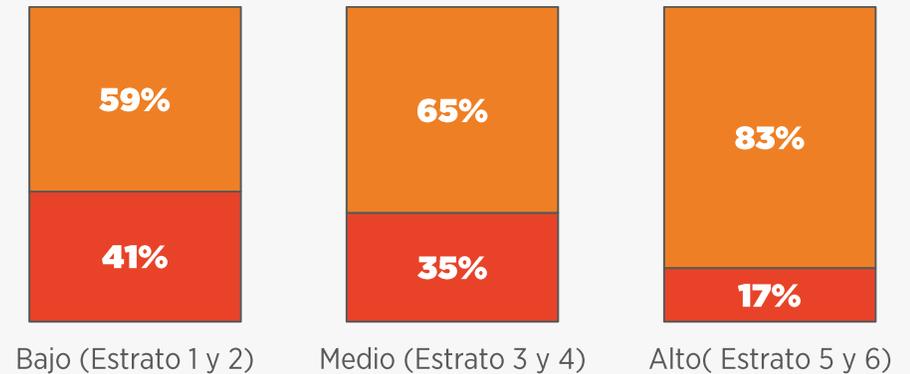
# SEGURIDAD

**Durante la pandemia, ¿usted o algún miembro de su hogar ha sido víctima de algún delito? (Ej. Robo, hurto, violencia sexual, extorsión)** *Desagregaciones para Cartagena*

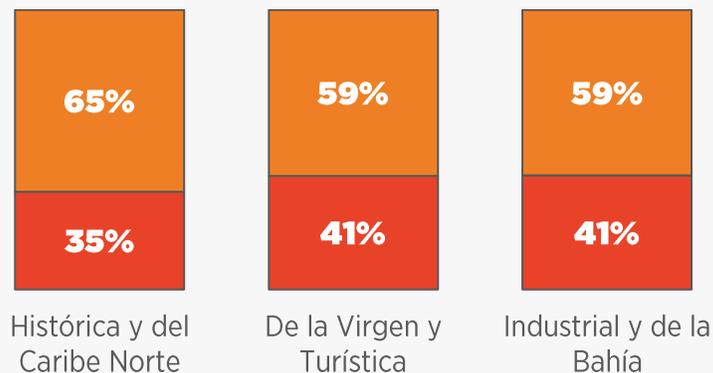
## Género



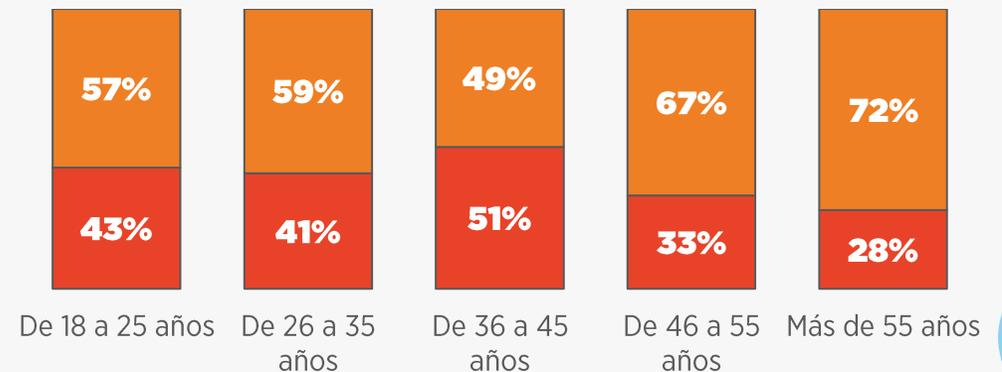
## Nivel socio económico



## Localidades



## Edad



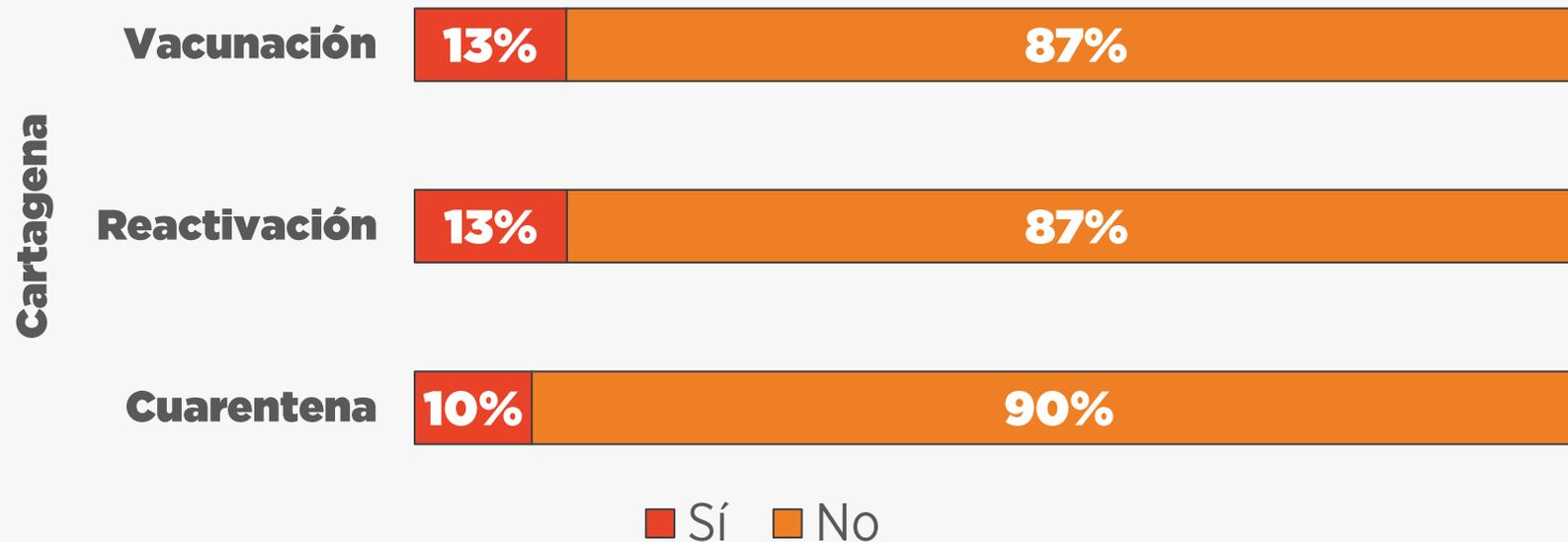
■ Sí

■ No



# SEGURIDAD

**Durante la pandemia, ¿usted ha sido víctima de maltrato físico, mental o emocional por parte de algún miembro de su hogar?**



Se mantiene en 13% con respecto al periodo de reactivación, la proporción de personas encuestadas en Cartagena que han sido víctimas de maltratos por parte de algún miembro de su hogar. Resultan en ambos casos más alta al porcentaje registrado durante la cuarentena, que fue del 10%.

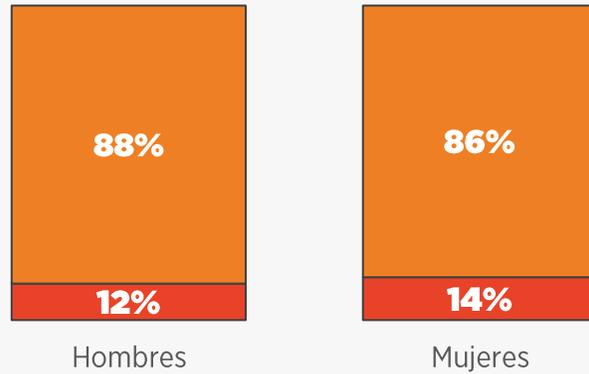


# SEGURIDAD

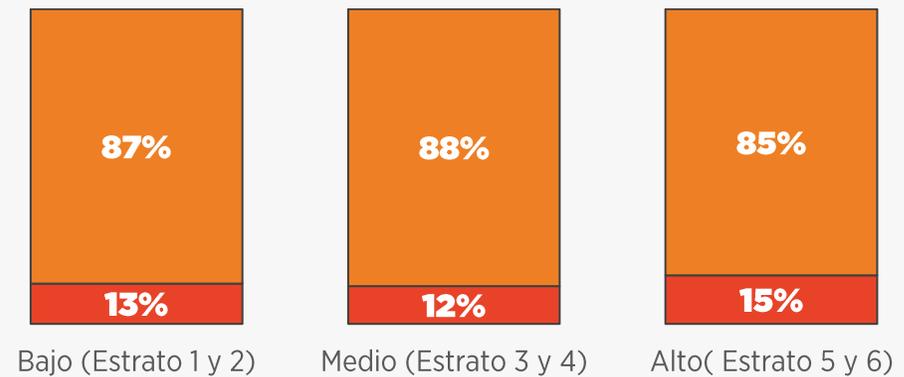
**Durante la pandemia, ¿usted ha sido víctima de maltrato físico, mental o emocional por parte de algún miembro de su hogar?**

*Desagregaciones para Cartagena*

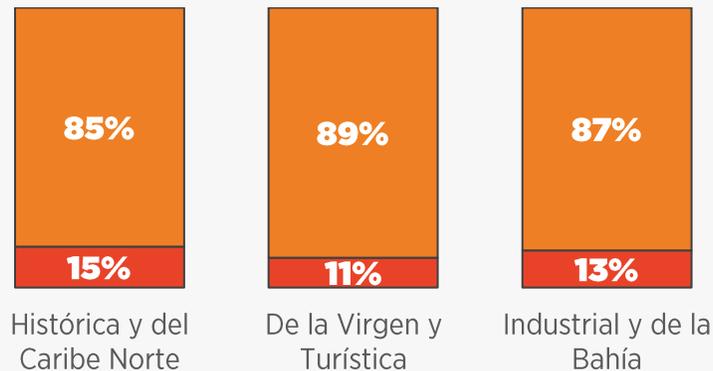
## Género



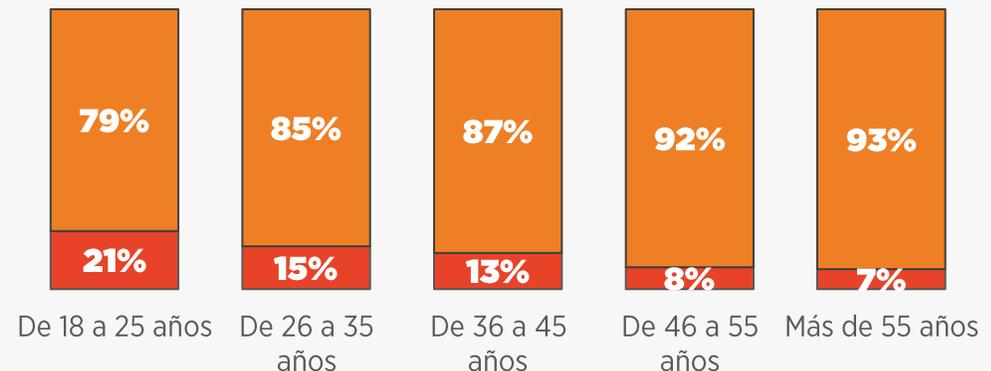
## Nivel socioeconómico



## Localidades



## Edad



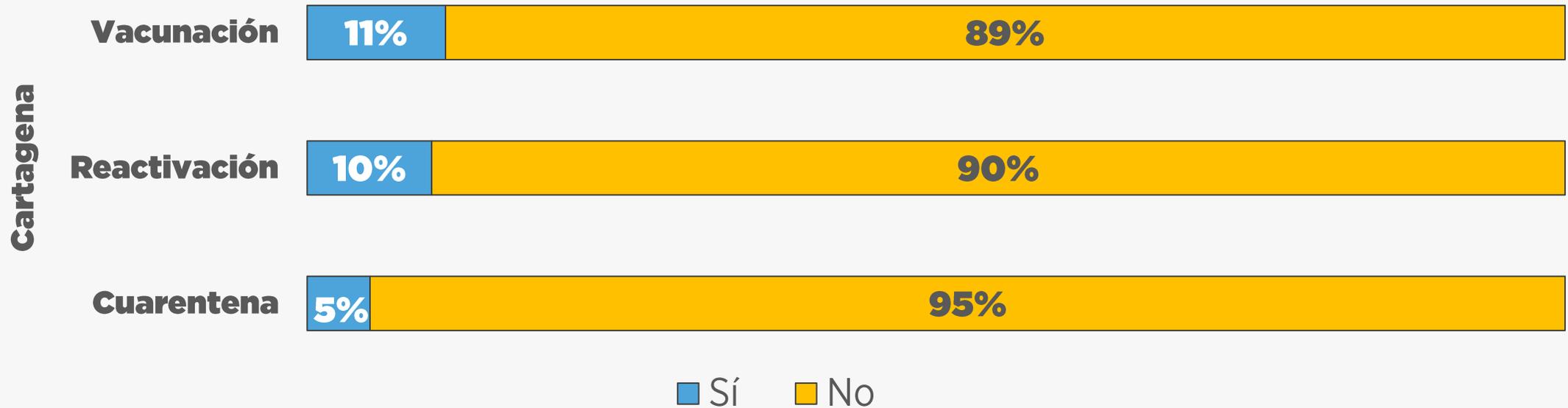
■ Sí

■ No



# JUSTICIA

**Durante la pandemia, ¿acudió usted a alguna entidad del sistema de justicia?**



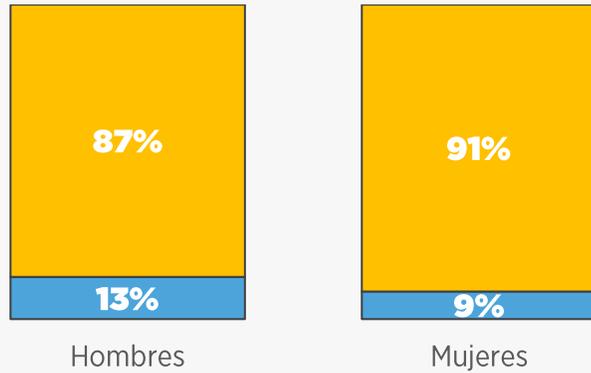
Aumentó ligeramente el porcentaje de personas que hacen uso del sistema de justicia.



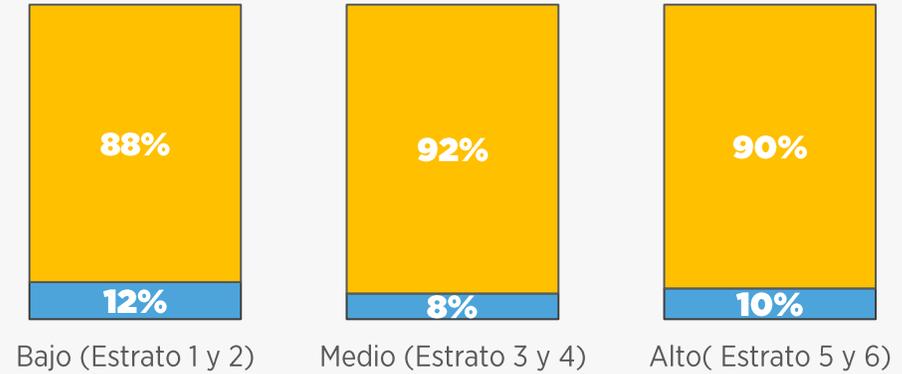
# JUSTICIA

**Durante la pandemia, ¿acudió usted a alguna entidad del sistema de justicia?** Desagregaciones para Cartagena

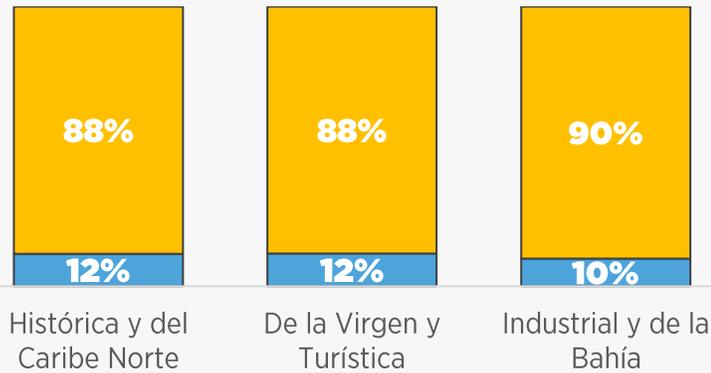
## Género



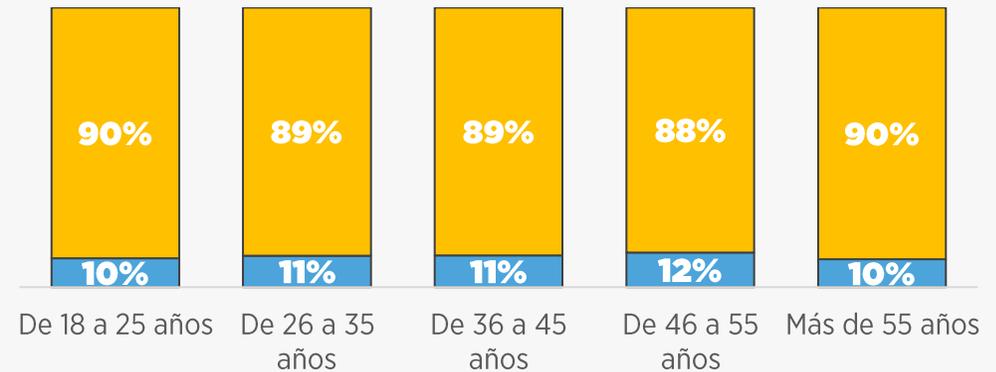
## Nivel socioeconómico



## Localidades



## Edad



■ Sí

■ No



# JUSTICIA

**¿Usted conoce o ha escuchado hablar en Cartagena sobre los mecanismos de protección de derechos?**

**Cartagena**



■ Sí ■ No

La mayoría de los encuestados en Cartagena (59%), indicó no conocer los mecanismos de protección de derechos.

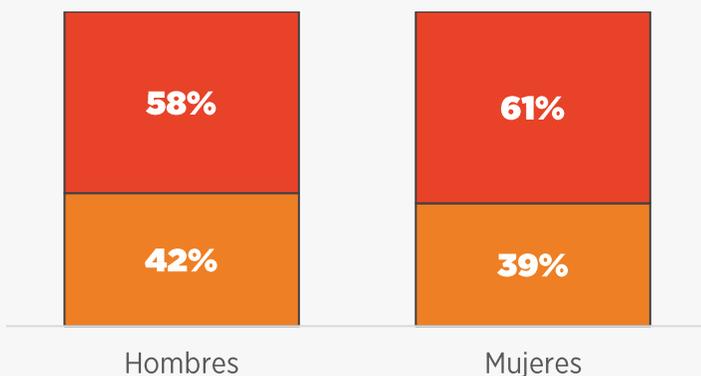


# JUSTICIA

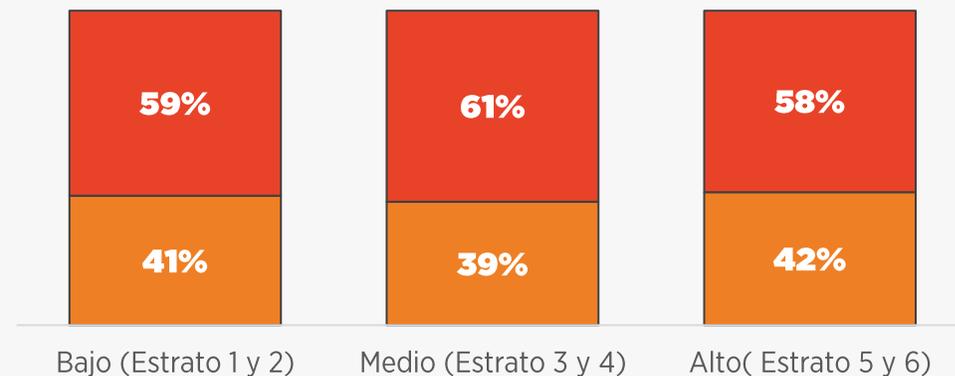
¿Usted conoce o ha escuchado hablar en Cartagena sobre los mecanismos de protección de derechos?

Desagregaciones para Cartagena

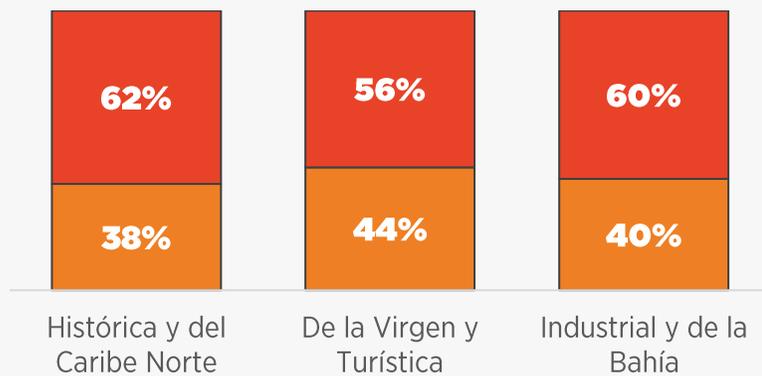
## Género



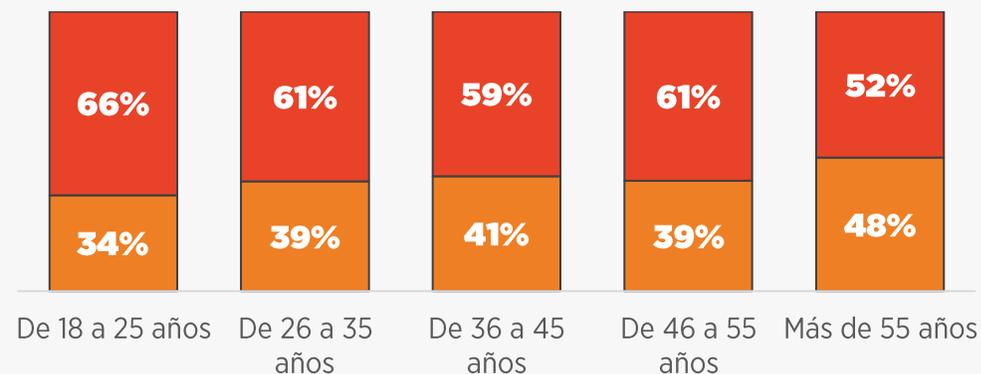
## Nivel socioeconómico



## Localidades



## Edad



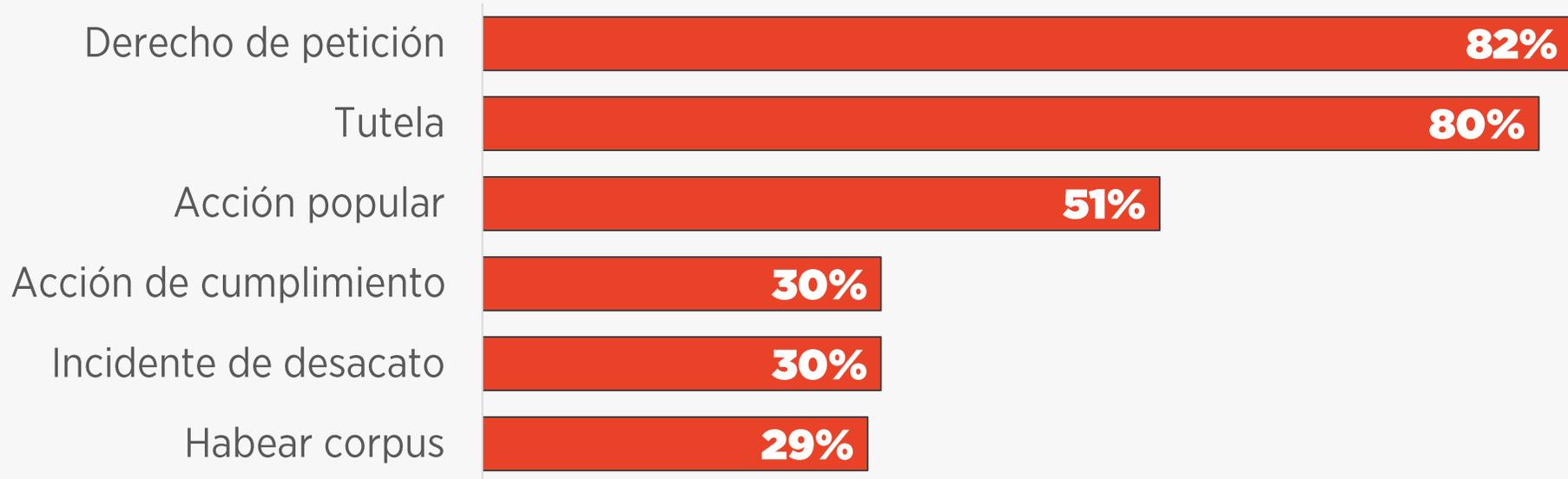
■ Sí

■ No



# JUSTICIA

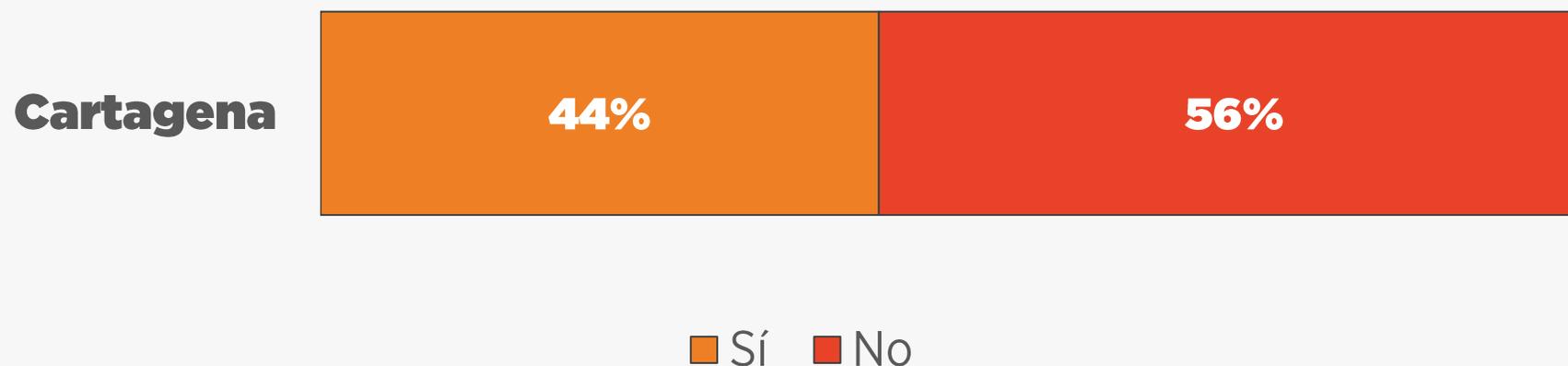
## ¿Cuáles de estos mecanismos conoce?



De los que respondieron que conocían los mecanismos de protección de derechos, la mayoría conoce principalmente el derecho de petición y la tutela.



## ¿Usted conoce o ha escuchado hablar en Cartagena sobre los mecanismos alternativos de solución de conflictos?



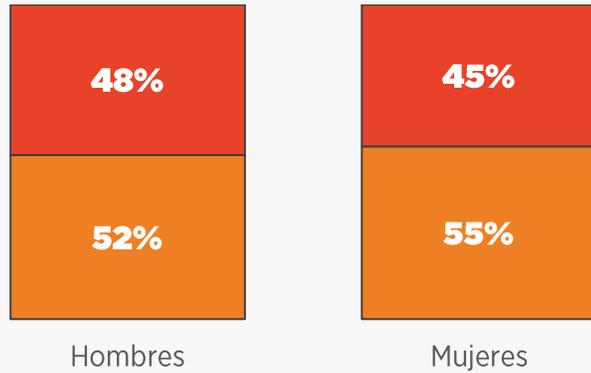
El 44% de los encuestados indicó que conocía los mecanismos alternativos de solución de conflictos.



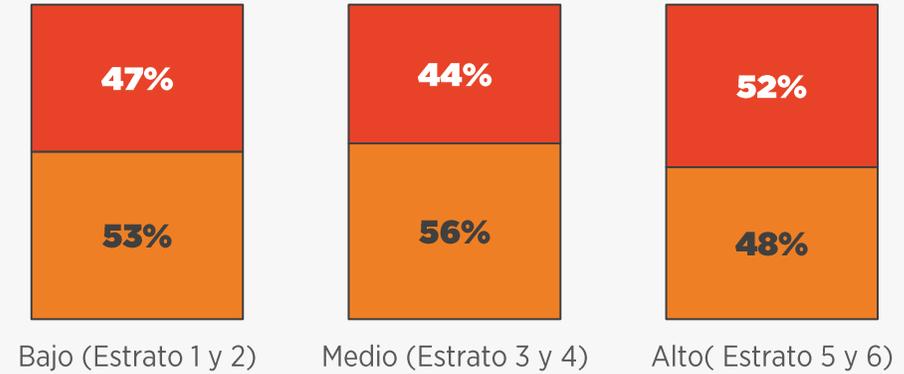
## ¿Usted conoce o ha escuchado hablar en Cartagena sobre los mecanismos alternativos de solución de conflictos?

Desagregaciones para Cartagena

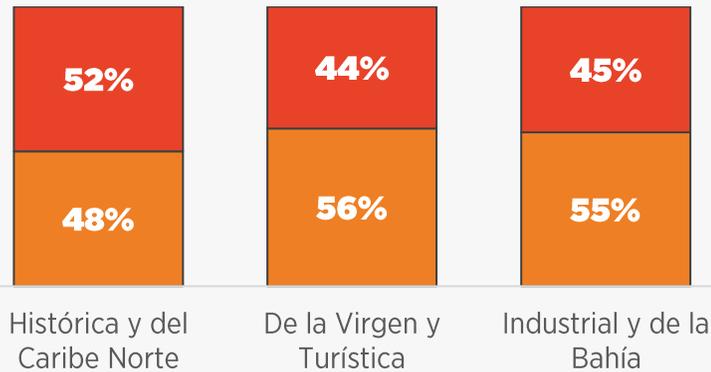
### Género



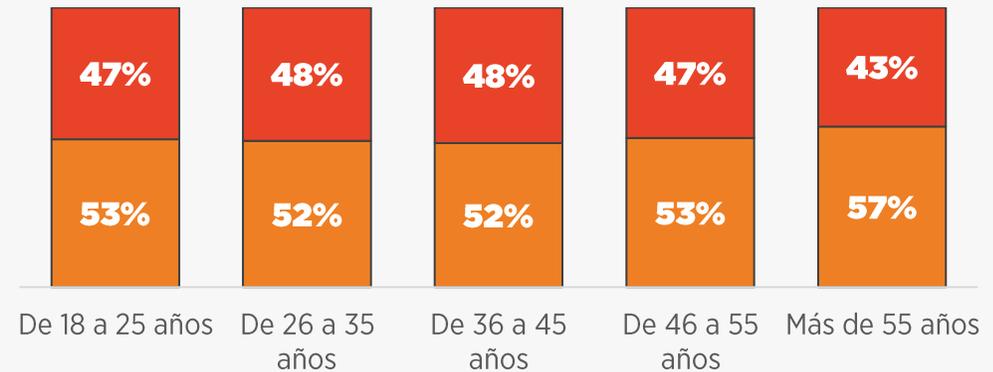
### Nivel socioeconómico



### Localidades



### Edad



■ Sí

■ No



Fase 3  
Encuesta

CARTAGENA

cómovamos



#miVozmiCiudad



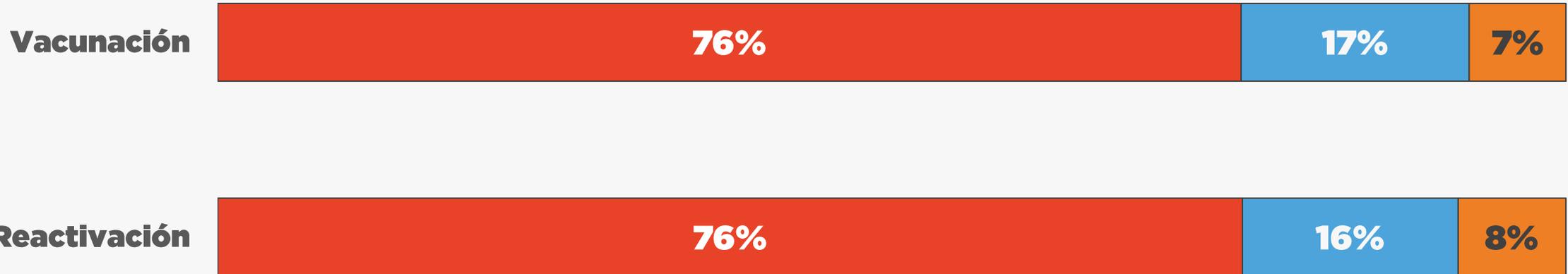
COMPORTAMIENTO

CIUDADANO

# COMPORTAMIENTO CIUDADANO

¿Con qué frecuencia los ciudadanos de Cartagena mantienen la distancia social (dos metros) en la calle y/o en los medios de transporte?

Cartagena



■ Nunca

■ Ni nunca ni siempre

■ Siempre

La mayoría de los encuestados en Cartagena, considera que no hay respeto por las medidas de distanciamiento ni en la calle ni en el transporte público. Los resultados se mantienen similares a la medición realizada durante la reactivación.

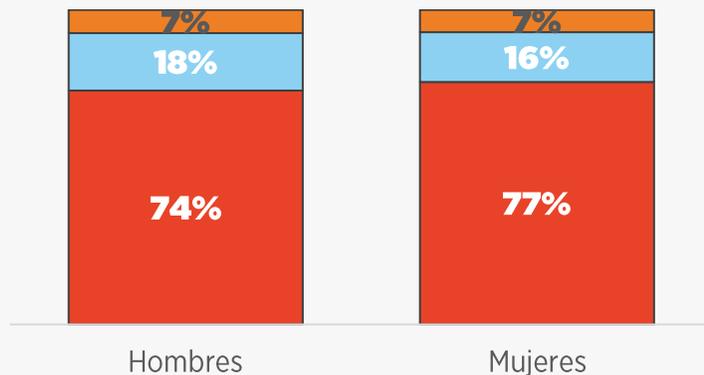


# COMPORTAMIENTO CIUDADANO

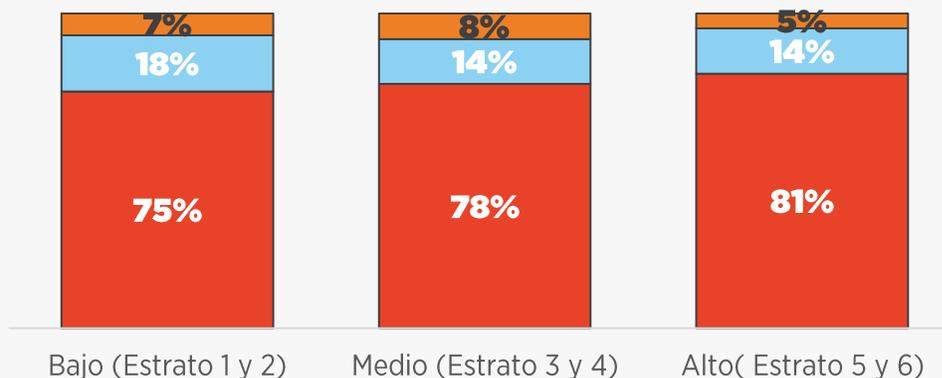
¿Con qué frecuencia los ciudadanos de ... mantienen la distancia social (dos metros) en la calle y/o en los medios de transporte?

Desagregaciones para Cartagena

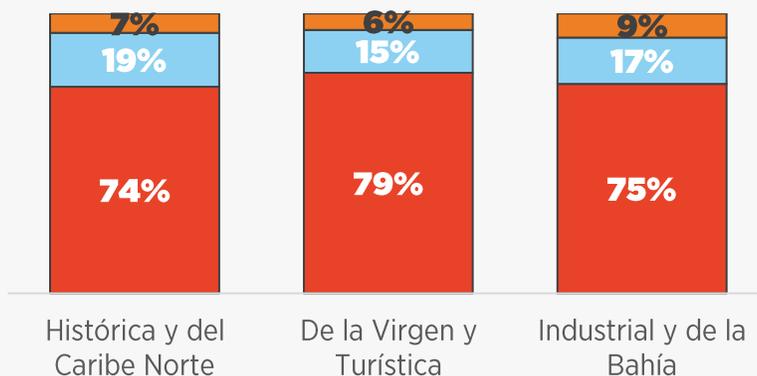
## Género



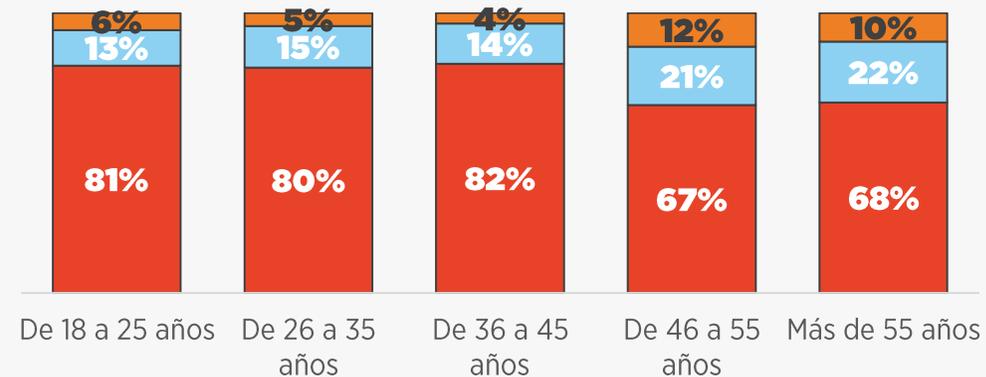
## Nivel socioeconómico



## Localidades



## Edad



■ Siempre

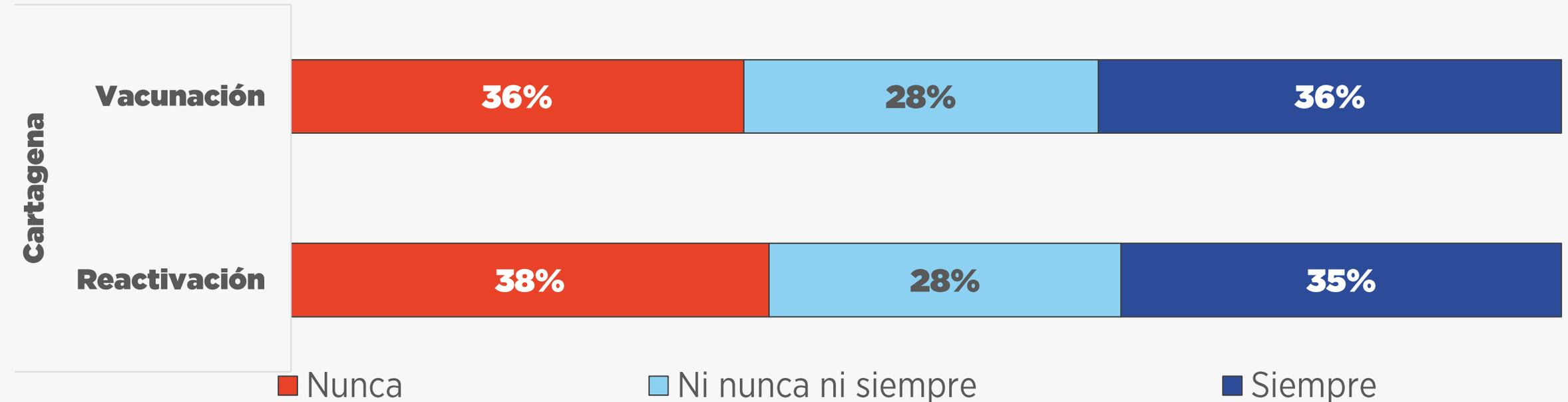
■ Ni nunca ni siempre

■ Nunca



# COMPORTAMIENTO CIUDADANO

¿Con qué frecuencia los ciudadanos de Cartagena utilizan el tapabocas en la calle y/o en los medios de transporte?



La opinión sigue dividida entre los encuestados, cuando se indago sobre el uso del tapabocas en la calle y en los medios de transporte. Esta es la medida de autocuidado más acogida en la ciudad de acuerdo con los encuestados.

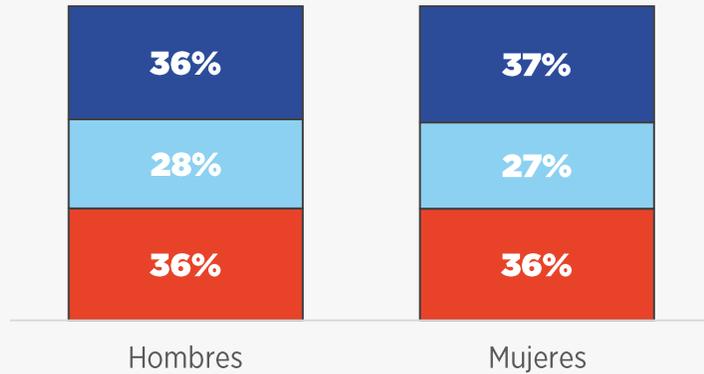


# COMPORTAMIENTO CIUDADANO

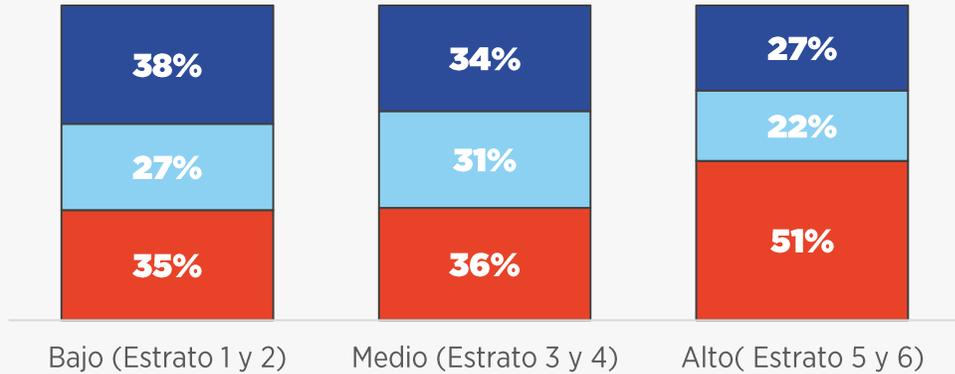
## ¿Con qué frecuencia los ciudadanos de Cartagena utilizan el tapabocas en la calle y/o en los medios de transporte?

Desagregaciones para Cartagena

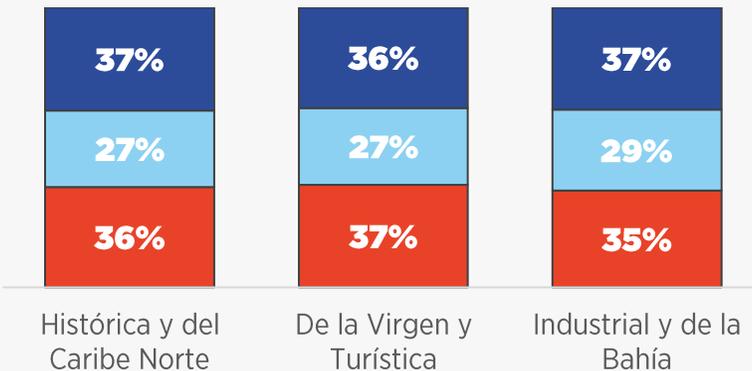
### Género



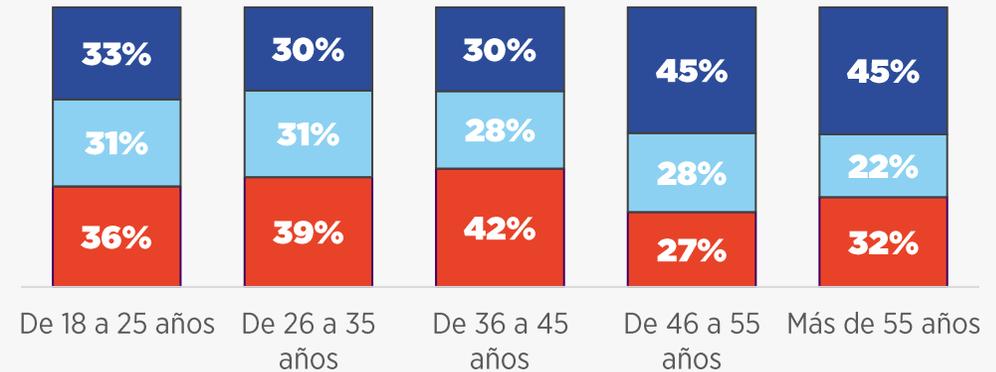
### Nivel socioeconómico



### Localidades



### Edad



■ Siempre

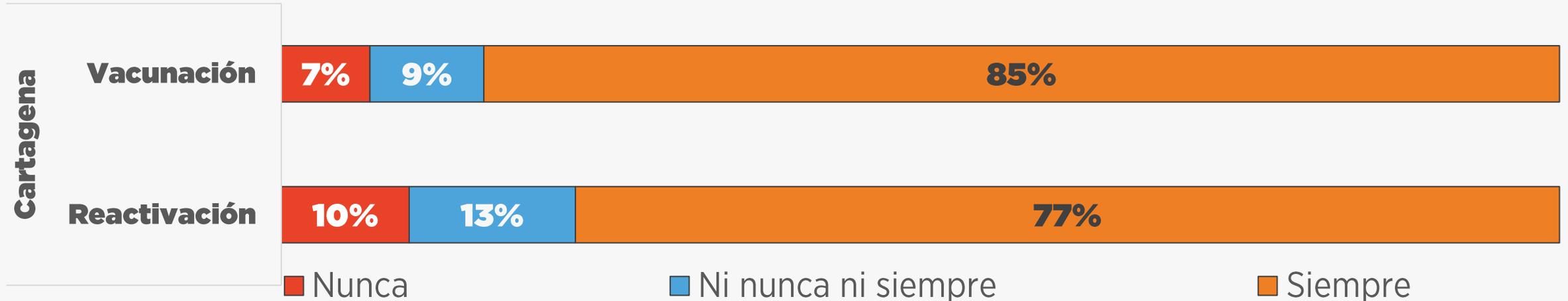
■ Ni nunca ni siempre

■ Nunca



# COMPORTAMIENTO CIUDADANO

¿Con qué frecuencia utiliza usted el tapabocas en reuniones familiares, de amigos o eventos privados?



La mayoría de las personas encuestadas afirma cumplir con el uso del tapabocas durante reuniones familiares, de amigos o eventos privados.

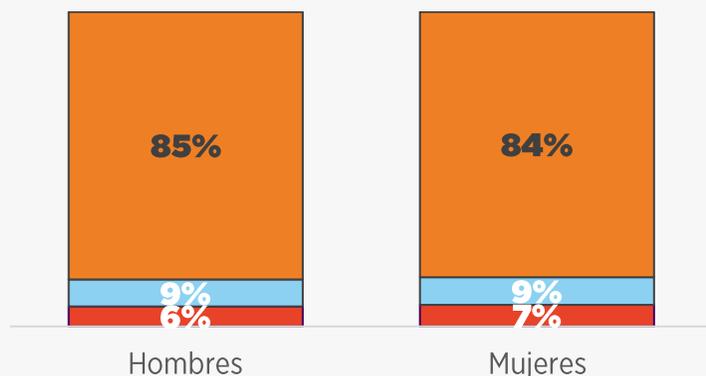


# COMPORTAMIENTO CIUDADANO

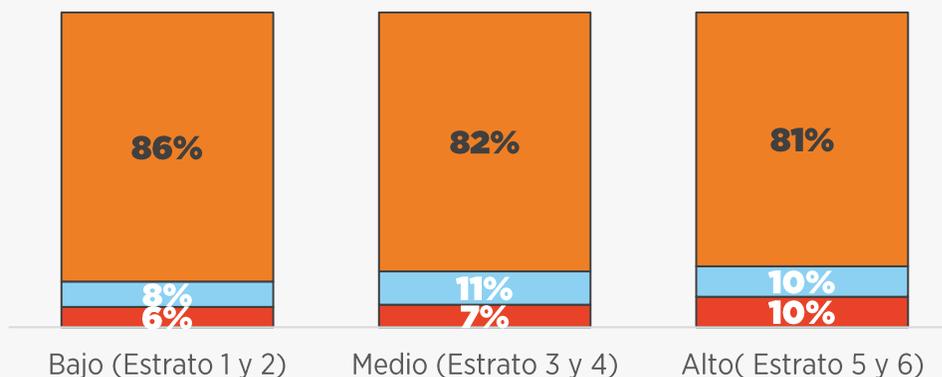
## ¿Con qué frecuencia utiliza USTED el tapabocas en reuniones familiares, de amigos o eventos privados?

Desagregaciones para Cartagena

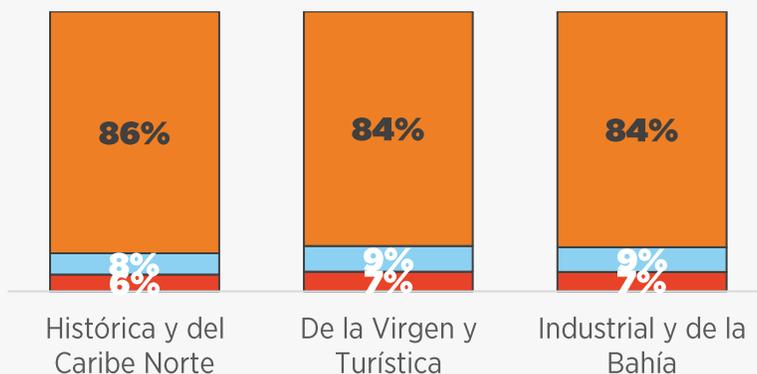
### Género



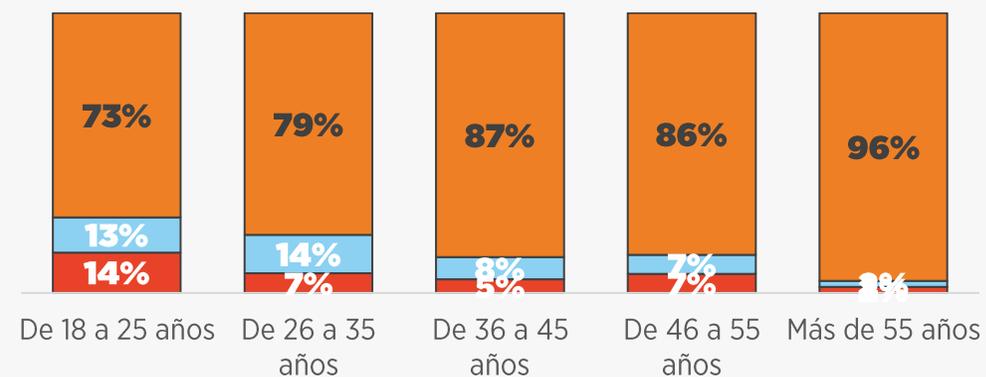
### Nivel socioeconómico



### Localidades



### Edad



Siempre

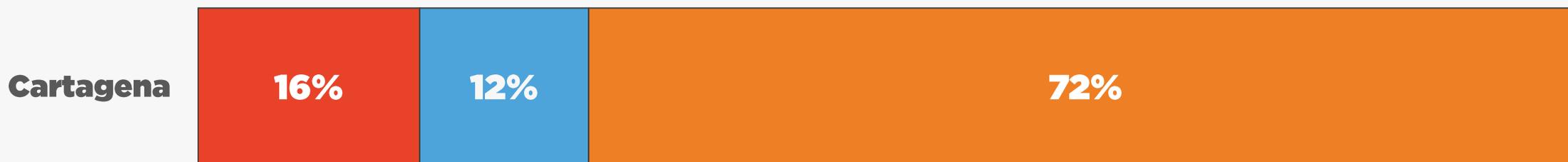
Ni nunca ni siempre

Nunca



# COMPORTAMIENTO CIUDADANO

**Debemos regresar a una reactivación total de la economía y propender por el autocuidado. Con la anterior afirmación usted está:**



■ En desacuerdo

■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

■ De acuerdo



7 de cada 10 encuestados en Cartagena, está de acuerdo con el retorno a una reactivación total de la economía y que se debe propender por el autocuidado, lo que contrasta con la mala evaluación al comportamiento de los cartageneros en relación a las medidas de autocuidado,

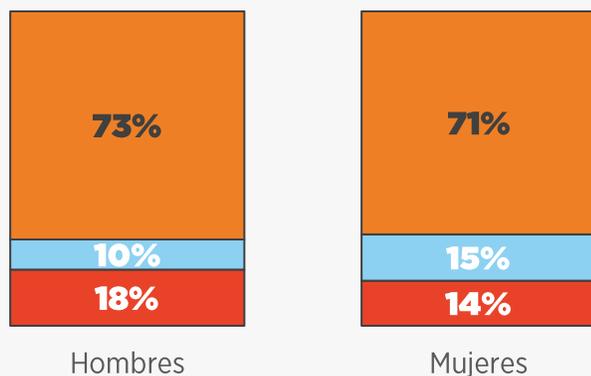


# COMPORTAMIENTO CIUDADANO

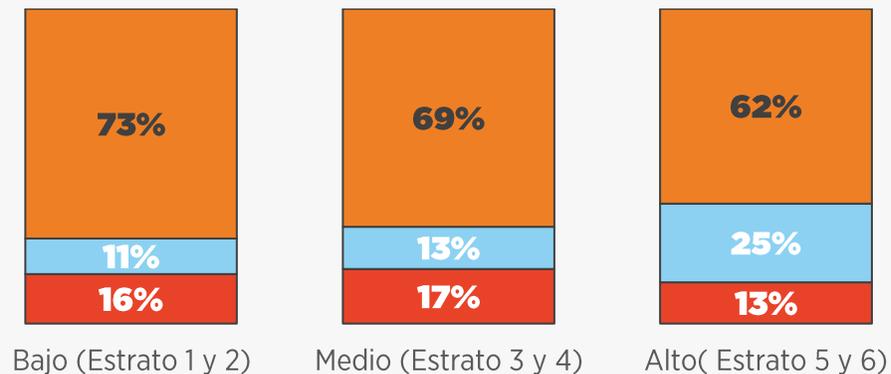
Debemos regresar a una reactivación total de la economía y propender por el autocuidado. Con la anterior afirmación usted está:

*Desagregaciones para Cartagena*

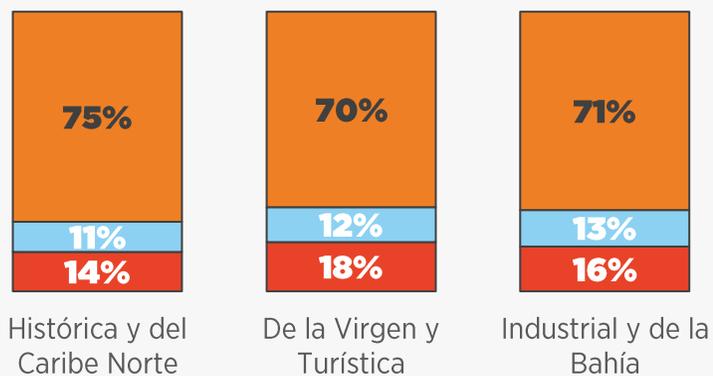
## Género



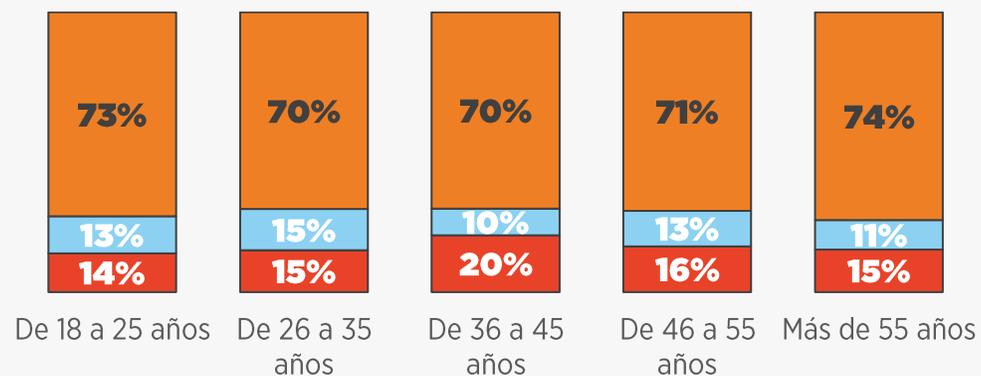
## Nivel socio económico



## Localidades



## Edad



■ En desacuerdo    ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo    ■ De acuerdo



Fase 3  
Encuesta

CARTAGENA

cómovamos

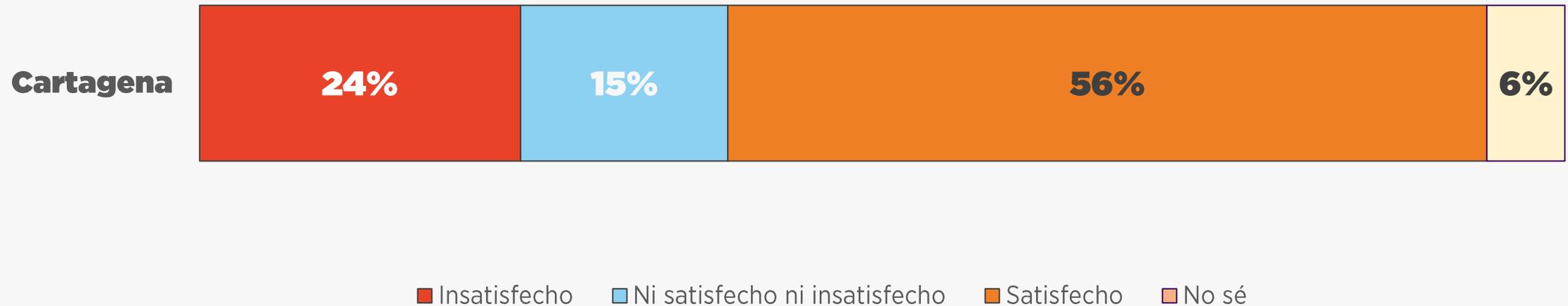


#miVozmiCiudad



GESTIÓN PÚBLICA

**Después de concluido el primer año de gobierno, ¿qué tan satisfecho está con la gestión global de la Alcaldía?**



El 56% de los encuestados se encuentra satisfecho con la gestión global de la Alcaldía durante su primer año, sin embargo, hay un cuarto de la población encuestada que se encuentra insatisfecha.

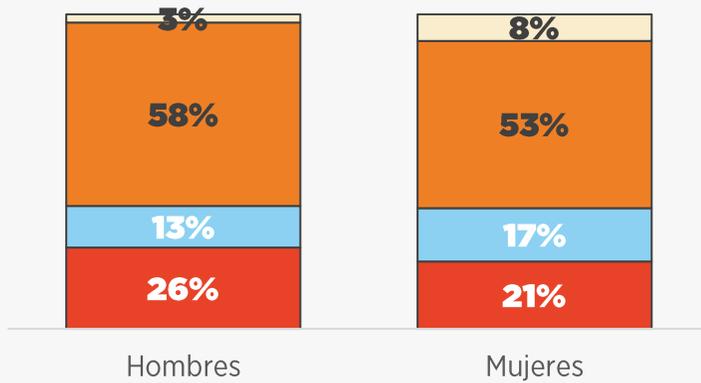


# GESTIÓN PÚBLICA

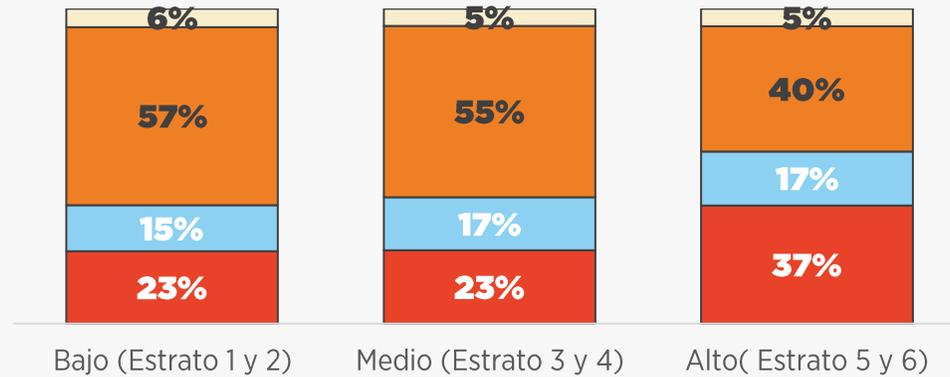
Después de concluido el primer año de gobierno, ¿qué tan satisfecho está con la gestión global de la Alcaldía?

Desagregaciones para Cartagena

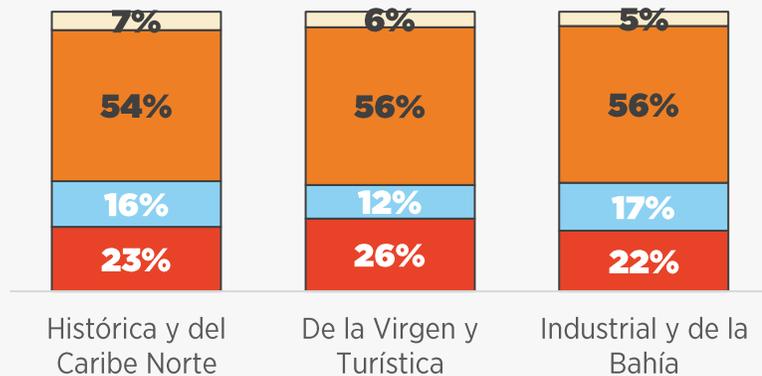
## Género



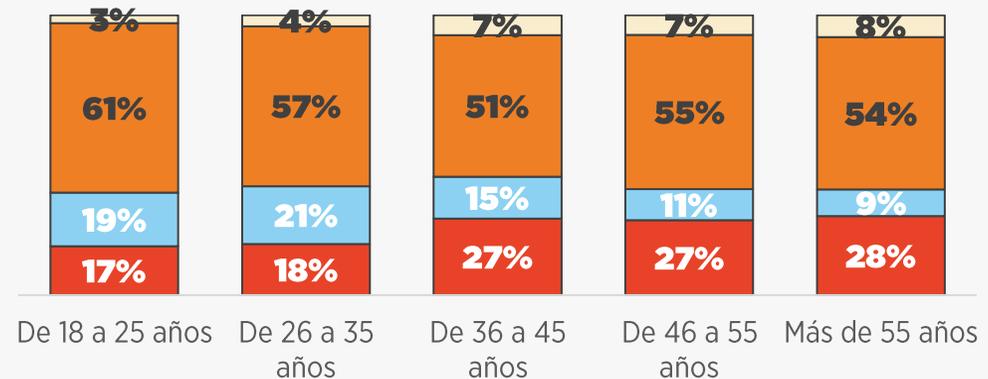
## Nivel socio económico



## Localidades



## Edad



No sé

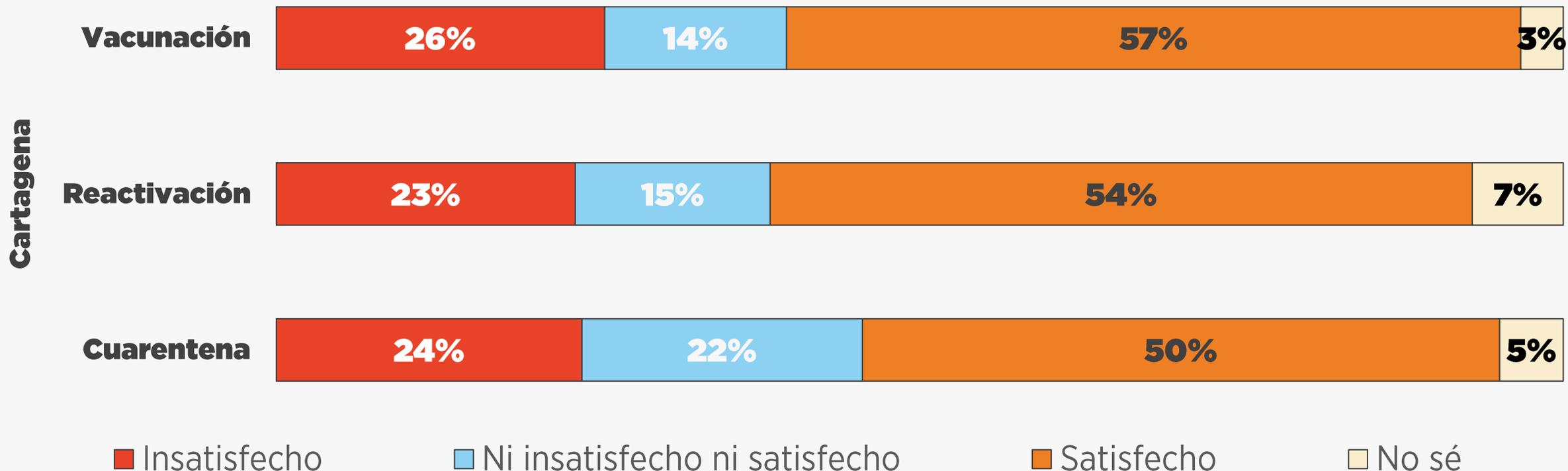
Satisfecho

Ni satisfecho ni insatisfecho

Insatisfecho



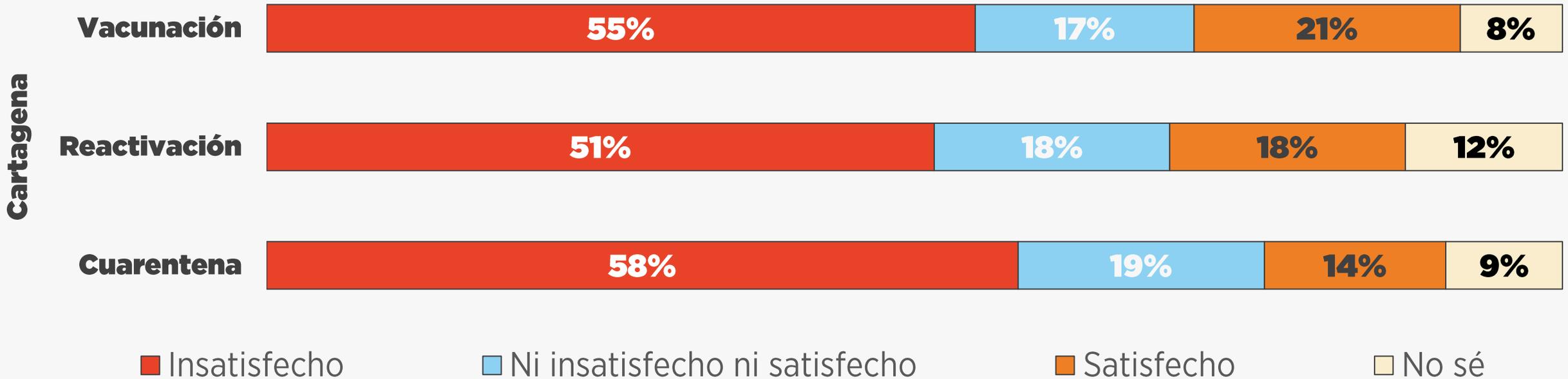
## ¿Qué tan satisfecho(a) está con la forma como la Alcaldía de Cartagena ha atendido la emergencia del coronavirus?



Ha habido un crecimiento sostenido en la satisfacción de los encuestados con el manejo de la Alcaldía a la emergencia del coronavirus. En la última medición aumentó 3 puntos porcentuales, y desde la cuarentena, el avance ha sido de 7 puntos porcentuales.



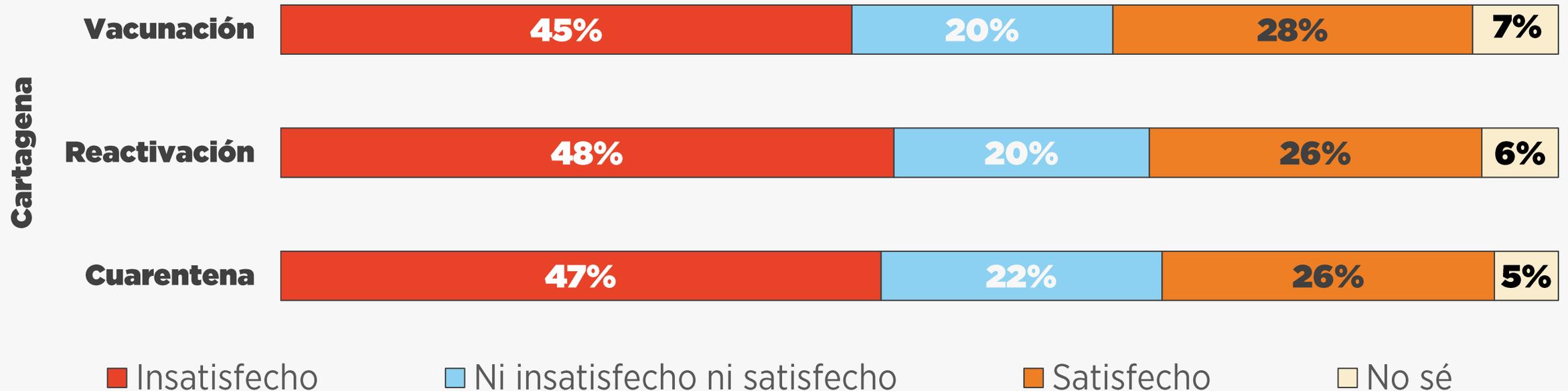
## ¿Qué tan satisfecho(a) está con la forma como el Concejo Distrital ha atendido la emergencia del coronavirus?



Con el Concejo Distrital, se mantiene una persistente insatisfacción sobre la forma como ha atendido la emergencia del coronavirus. En todas las mediciones, el porcentaje de encuestados insatisfechos supera el 50%.



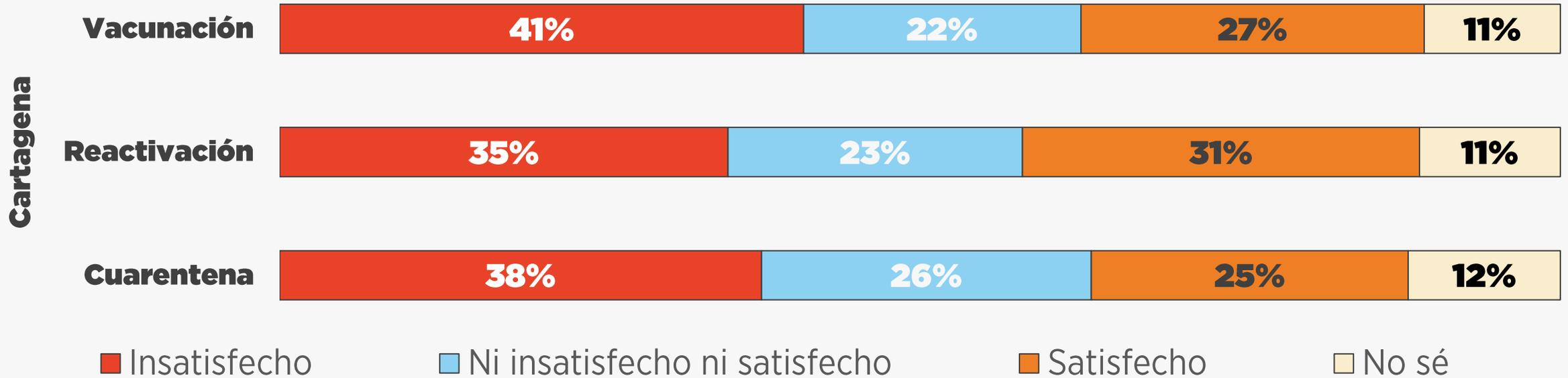
## ¿Qué tan satisfecho(a) está con la forma como la Policía ha atendido la emergencia del coronavirus?



La insatisfacción con la forma como la policía ha atendido la emergencia no ha variado de forma considerable desde la cuarentena. En la fase de reactivación, aumentó ligeramente al 48% de los encuestados de la ciudad, no obstante, en la tercera medición disminuyó en tres puntos porcentuales, para ubicarse en el 45%.



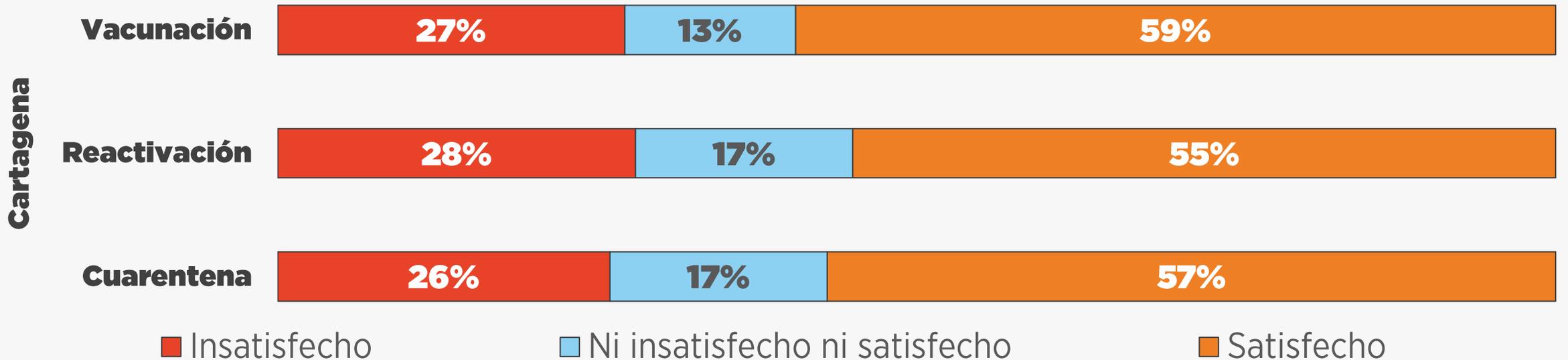
## ¿Qué tan satisfecho(a) está con la forma como las empresas privadas han atendido la emergencia del coronavirus?



La satisfacción con la forma como las empresas privadas han atendido la emergencia del coronavirus resultó del 27% en esta tercera fase, comparada con la fase de reactivación, esta se redujo en 4 puntos porcentuales. Por su parte, se evidencia también en esta medición un aumento de la insatisfacción de 6 puntos porcentuales y se ubica en el 41%, la más alta en las tres mediciones.



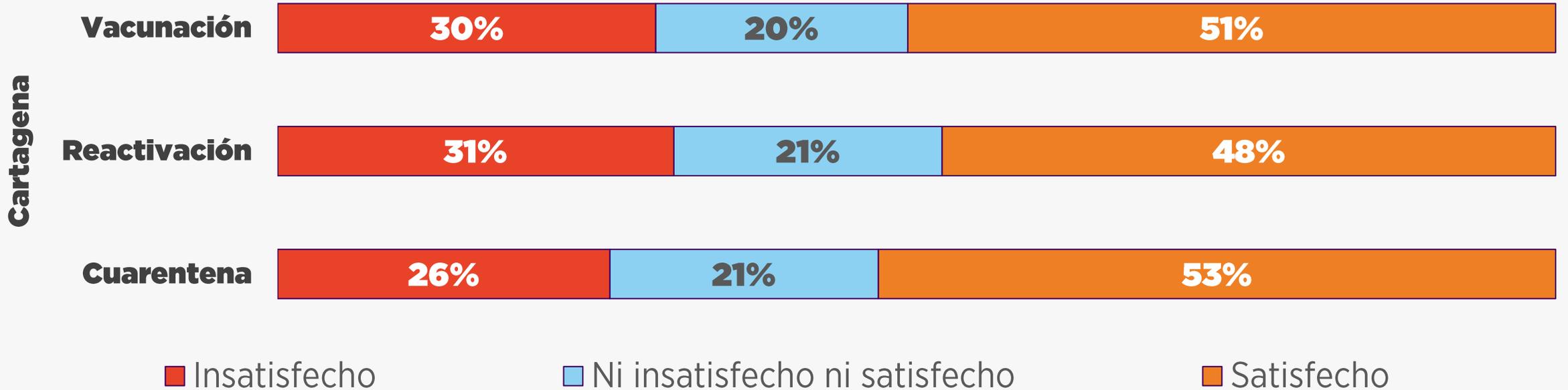
## ¿Qué tan satisfecho(a) está con la claridad con la que la Alcaldía comunica las decisiones y medidas tomadas?



La satisfacción con la claridad comunicativa de la Alcaldía de las decisiones y medidas que toma, se ubica por encima del 55% en las tres mediciones. Sin embargo, hay aproximadamente un poco más del cuarto de la población encuestada insatisfecha con este aspecto.



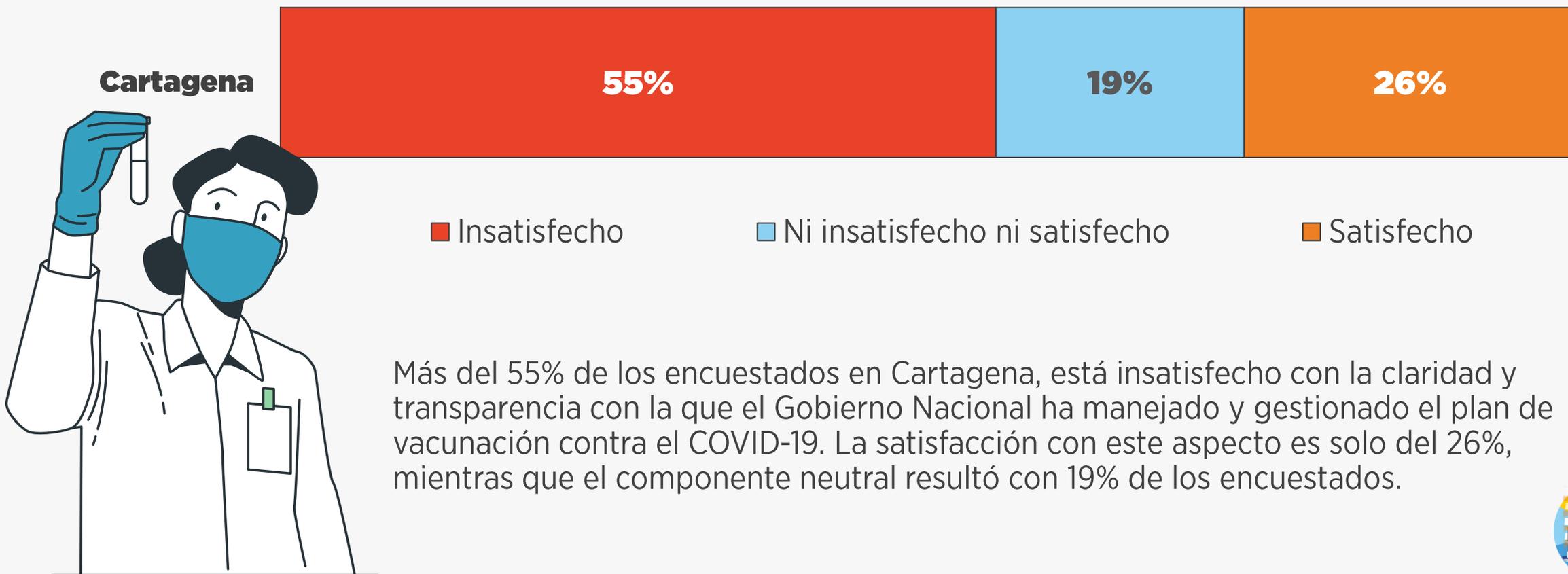
## ¿Qué tan satisfecho(a) está con la participación y consulta a la ciudadanía frente a las medidas tomadas?



Con este aspecto de la Alcaldía que está relacionado con la participación y consulta a la ciudadanía frente a las medidas tomadas también hay una satisfacción que se ubica por encima del 50%. Si se compara con respecto al periodo de reactivación, hubo un aumento significativo de 3 puntos porcentuales.



**¿Qué tan satisfecho(a) está con la claridad y transparencia con la que el Gobierno Nacional ha manejado y gestionado el plan de vacunación contra el coronavirus?**



Más del 55% de los encuestados en Cartagena, está insatisfecho con la claridad y transparencia con la que el Gobierno Nacional ha manejado y gestionado el plan de vacunación contra el COVID-19. La satisfacción con este aspecto es solo del 26%, mientras que el componente neutral resultó con 19% de los encuestados.



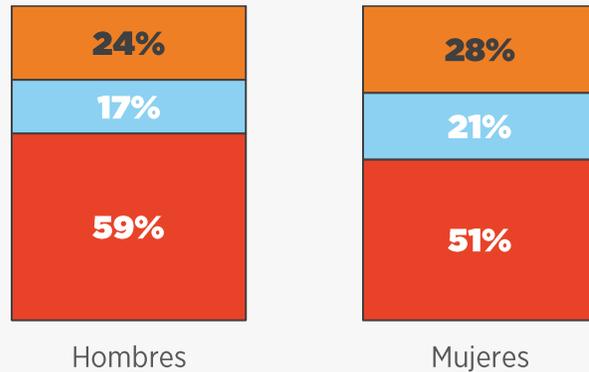
# GESTIÓN PÚBLICA

¿Qué tan satisfecho(a) está con la claridad y transparencia con la que el Gobierno Nacional ha manejado y gestionado el plan de vacunación contra el coronavirus?

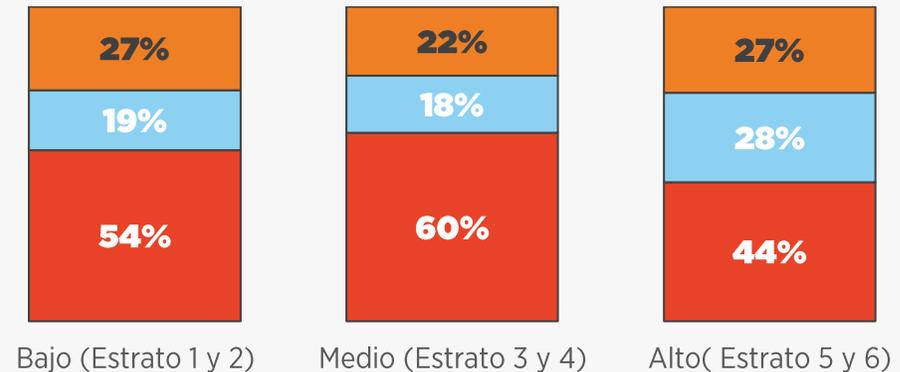
Desagregaciones para Cartagena



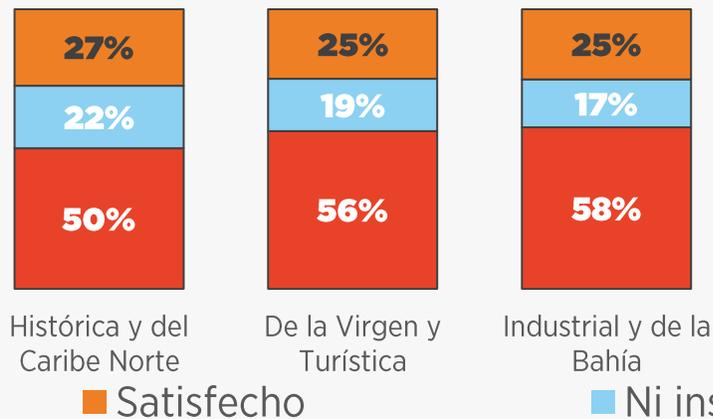
## Género



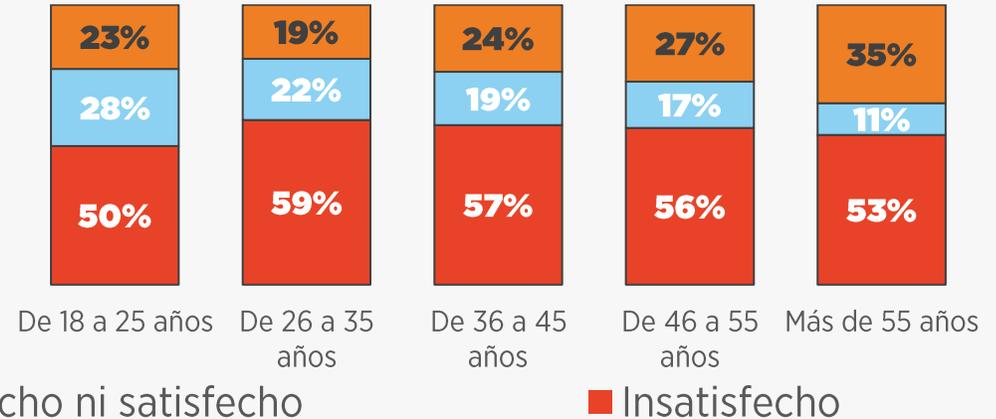
## Nivel socio económico



## Localidades



## Edad



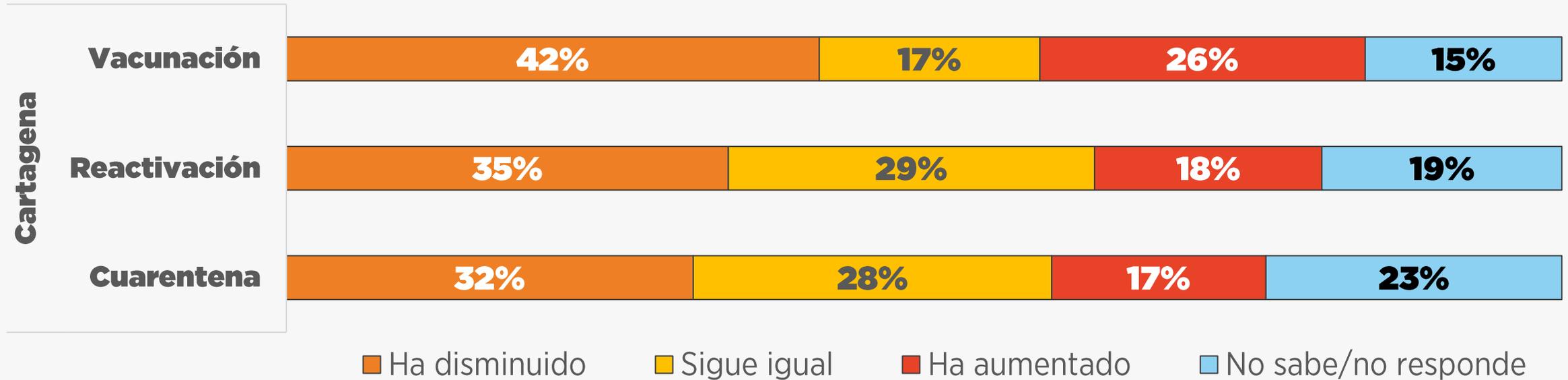
■ Satisfecho

■ Ni insatisfecho ni satisfecho

■ Insatisfecho



## Durante la pandemia la corrupción en Cartagena:



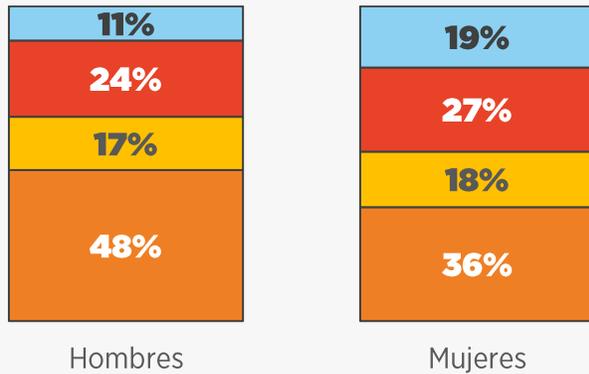
Desde la cuarentena ha venido en aumento el porcentaje de encuestados que consideraba que la corrupción en la ciudad había disminuido, pasó del 32% al 42% en esta medición de la fase 3. De forma ambigua, la proporción de encuestados que afirma que esta situación ha aumentado pasó del 17% en cuarentena, al 26% en vacunación, por lo que es un aumento de 9 puntos porcentuales. Esto se explica principalmente por una reducción en el porcentaje de encuestados que decía que esta sigue igual.



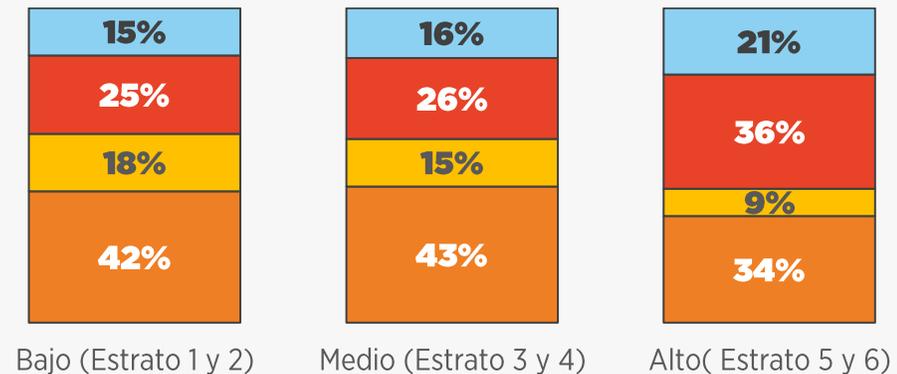
## Durante la pandemia la corrupción en Cartagena:

### Desagregaciones para Cartagena

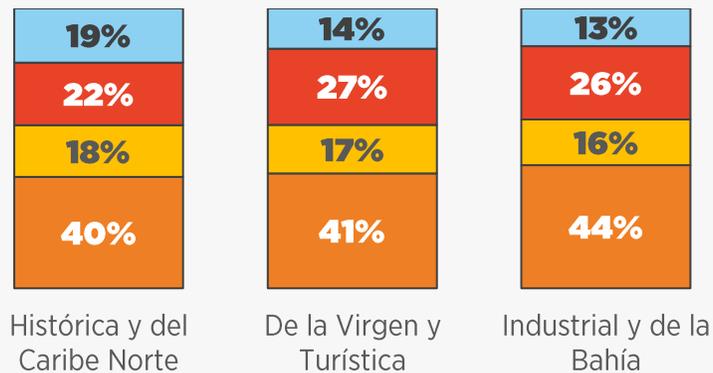
#### Género



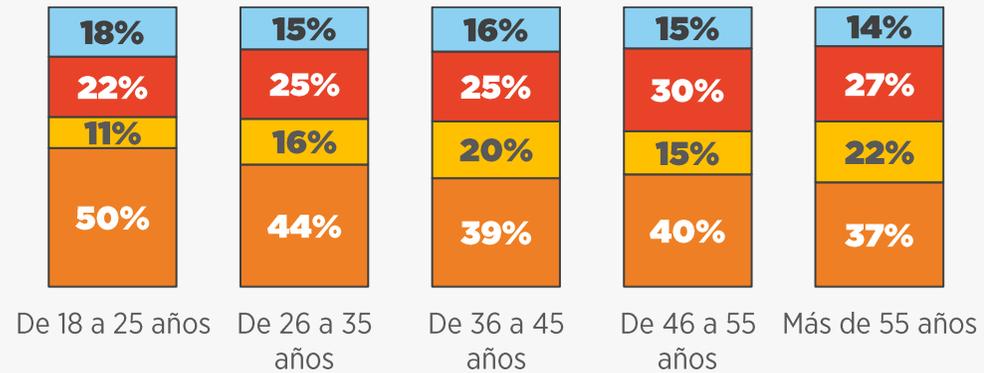
#### Nivel socioeconómico



#### Localidades



#### Edad



■ No sabe/no responde     
 ■ Ha aumentado     
 ■ Sigue igual     
 ■ Ha disminuido



Fase 3  
Encuesta

CARTAGENA



**cómovamos**

**#miVozmiCiudad**



**CONCLUSIONES**

# Conclusiones

## Optimismo

- Aumentó el optimismo en la ciudad. Con respecto a la fase de reactivación aumentó en 6 puntos porcentuales, al pasar del 37% al 43%. La llegada de las vacunas y el inicio del plan de vacunación, son sin duda eventos importantes que influyeron en gran medida en este aumento.
- Al comparar por género, son los hombres encuestados (48%) quienes mayor optimismo transmiten en comparación con las mujeres (39%). Por nivel socioeconómico, los encuestados de los niveles socioeconómicos bajos (43%) son más optimistas que los altos (39%); y por rangos de edad, se evidencia que a mayor edad mayor es el optimismo.

## Empleo

- Se incrementó la proporción de personas encuestadas que afirmaron que ellas o algún miembro de su hogar, perdieron el empleo por causa de la pandemia. Con respecto a la fase dos, durante la vacunación, aumentó 10 puntos porcentuales, es decir, del 69% pasó al 79%.



# Conclusiones

## Empleo

- Por género, son mayormente afectada las mujeres encuestadas (81%) que los hombres encuestados (76%).
- Por nivel socioeconómico, la situación es más crítica en los encuestados de los niveles más bajos (83%) , en los medios, el 69% de los encuestados reportan pérdida de empleo en su hogar y en los niveles altos, el 44%.
- Con las medidas de reactivación, en la segunda fase, el 76% de los encuestados no tenía empleo aún y solo el 13% había encontrado empleo o había regresado a su antiguo puesto de trabajo. En la tercera fase, el 74% de los encuestados dijo no tener empleo aún, es decir, se redujo únicamente en dos puntos porcentuales. Del restante, solo el 14% habían encontrado nuevo empleo o regresó a su antiguo, lo que significa que solo aumentó 1 punto porcentual.
- En términos generales, se puede concluir, que a pesar de la reactivación, las personas no han vuelto a engancharse laboralmente a un ritmo notable, por el contrario, ha sido un proceso bastante lento.



# Conclusiones



## Teletrabajo

- Este aspecto es uno de los novedosos en esta tercera medición. Según los resultados, el 76% de los encuestados en Cartagena, dijo que trabajaba de forma remota. De estos, el 51% se sentía satisfecho, el 23% ni satisfecho ni insatisfecho y el 26% insatisfecho.
- Los insatisfechos, argumentaban que sus razones de insatisfacción eran en su orden, que los límites entre lo laboral y la vida privada se vuelven difusos, aumenta los gastos en el hogar, reduce la productividad y/o que las jornadas laborales eran más largas e intensas. En síntesis, los porcentajes son muy similares, oscilan entre el 14% y el 19%.

# Conclusiones



## Ingresos

- El 51% de los encuestados afirmó que los ingresos actuales de su hogar no alcanzan para cubrir los gastos mínimos. Este resultado, había sido del 54% en la medición de la fase dos, lo que se traduce en una reducción de 3 puntos porcentuales. No obstante, este porcentaje sigue siendo de 5 de cada 10 encuestados, que no poseen los ingresos suficientes.
- Por género, el 57% de las mujeres encuestadas no tienen ingresos suficientes para atender sus gastos mínimos. En el caso de los hombres, este porcentaje es del 44%, es decir, hay una brecha de más de 13 puntos porcentuales que afecta más a las mujeres. Por nivel socioeconómico, mientras que los encuestados de nivel alto, el 16% afirma que sus ingresos cubren menos que los gastos mínimos en los niveles bajos, este porcentaje asciende al 57%, es decir, casi el cuadruple.

# Conclusiones



## Seguridad Alimentaria

- El 36% de los encuestados en Cartagena, dijeron que ellos o algún miembro de su hogar, habían pasando hambre por falta de recursos. Durante la medición en la fase uno, este porcentaje resultó del 26%, y en la fase dos en un 31%, mostrando un comportamiento ascendente. Es una situación donde se prenden alertas: a inicios de la pandemia, tanto la administración como el sector privado, invirtieron recursos importantes en la compra de mercados para repartir a las zonas más vulnerables, pero a medida que fue avanzando la pandemia, estas ayudas fueron disminuyendo, hasta prácticamente cero, Si bien, ha habido medidas de reactivación, el proceso de enganche laboral y de generación de ingresos en los cartageneros, no ha sido inmediato, sino gradual y lento.
- Por género, el 30% de los hombres encuestados afirmaron que en sus hogares habían pasado hambre, en las mujeres encuestadas este porcentaje fue del 41%. Por niveles socioeconómicos, esa situación ocurre en el 41% de los hogares encuestados de niveles bajos y en un 11% en los de niveles altos.

# Conclusiones

## Pobreza

- Aumentó la proporción de personas encuestadas que se consideran pobres. En comparación al periodo de cuarentena se incrementó en 9 puntos porcentuales la autopercepción de pobreza en la ciudad, otro registro a tener en cuenta.
- Las desagregaciones que muestran diferentes notables, son las de por niveles socioeconómicos. El 59% de los encuestados en los niveles bajos se consideran pobres, en los niveles medios, el 37% y en los niveles altos, el 10%, es decir, hay una relación inversa.

# Conclusiones

## Salud

- Acorde a las respuestas de los encuestados, se puede concluir que en la ciudad, desde la cuarentena, han venido en aumento el uso de los servicios de salud.
- La satisfacción con los servicios de salud también viene aumentando. En cuarentena, esta registró un porcentaje del 28%, en la reactivación un 36% y la tercera fase, un 51%.
- Por género, los hombres (46%) están más insatisfechos, que las mujeres encuestadas (40%).
- Por nivel socioeconómico, en los niveles bajos, hay menor satisfacción (38%), comparado a los niveles altos (50%).
- Por edad, se observa una tendencia positiva, por rangos de edad, es decir, los adultos mayores están más satisfechos que los jóvenes.



# Conclusiones

## Salud

- En la reactivación, el 47% de los encuestados dijo que su salud estaba mejor en comparación a antes de la pandemia, sin embargo, en la última fase de la encuesta, este porcentaje cayó al 41%, muy cercano al nivel registrado durante la pandemia (39%).
- El 50% de los encuestados en Cartagena, está dispuesto a vacunarse a ante la disponibilidad de la vacuna contra la COVID-19 para ellos. Pero del restante 50%, un 22% está decidido a no vacunarse y el restante casi 29%, está indeciso.
- En hombres, el 57% está dispuesto a vacunarse, este porcentaje es del 44% en las mujeres. Por nivel socioeconómico, a medida que aumenta el nivel, aumenta la disposición a vacunarse.
- La razones principales que indican las personas encuestadas que no están dispuestas a vacunarse son: no se tiene suficiente información sobre la vacuna (40%) y la creencia de que estas tienen efectos aversos/secundarios (28%).



# Conclusiones

## Salud

- El 42% de los encuestados se ha hecho la prueba del coronavirus al menos una vez. De estos, el 22% indicó que la prueba fue positiva.
- En el 72% de los casos, la prueba fue realizada con la EPS. Por nivel socioeconómico, a medida que este aumenta, disminuye la proporción de personas que se la hicieron con la EPS.
- El 59% de los encuestados indicó que tuvo que esperar más de 5 días para conocer el resultado de la prueba.



# Conclusiones

## Educación

- No han variado de forma significativa los resultados de la satisfacción con la educación entre los encuestados de la ciudad.
- Las mujeres (47%) están un poco menos insatisfechas que los hombres encuestados (50%). Por niveles socioeconómicos, el 50% de los encuestados están insatisfechos con la educación que reciben los niños durante la pandemia si se comparan con los niveles altos, la diferencia es de 8 puntos porcentuales, ya que la insatisfacción en estos últimos es del 42%.
- Por rangos de edad, a mayor edad, mayor satisfacción con los servicios educativos que reciben los estudiantes del hogar. Mientras que el 43% de los adultos de mayores se sienten satisfechos, en los jóvenes este porcentaje no supera el 15%.
- Entre las razones de la insatisfacción, se argumenta principalmente que la enseñanza virtual no ha sido de calidad (50%), que no se cuenta con el equipo tecnológico como computador, Tablet, teléfono (15%) y la no tenencia de servicio de internet (13%).



# Conclusiones

## Educación

- El 47% de los encuestados afirmaron que los estudiantes de sus hogares, tuvieron un contacto esporádico con los docentes. Sólo el 22% indicó que este contacto fue diario.
- Por género, el 27% de las mujeres encuestadas indicaron que el contacto fue diario, por su parte, en los hombres este porcentaje fue del 17%.
- Hay diferencias considerables por nivel socioeconómico. Mientras que el 42% de los encuestados en viviendas de estrato alto, manifestó que los estudiantes de hogar tenían contacto diario con los docentes durante la pandemia, en los estratos bajos este porcentaje era del 20%. Esta brecha es significativa. El contacto esporádico, por su parte, es más común en estratos bajos.
- El 33% de los encuestados indicaron que los estudiantes no deberían regresar a clases este semestre, el 22% dijo que lo antes posible, un 20% cuando la población de mayor riesgo esté vacunada y finalmente un 14% indicaron que cuando ellos y las personas en sus hogares estén vacunadas.



# Conclusiones

## Movilidad

- Aumentó en 3 puntos porcentuales, la proporción de encuestados de Cartagena que se movilizan al menos 3 veces a la semana para hacer actividades. Pasó del 62% en la fase dos, al 65% en la tercera fase.
- Son los hombres (74%) quienes más se movilizan en comparación las mujeres (57%). Por localidades, es en la localidad Industrial y de la Bahía (67%) donde más se movilizan, con poca diferencia con respecto a la localidad De la Virgen y Turística (66%) y a la Histórica y del Caribe Norte (62%).
- En esta tercera fase, aumentó el uso de todos los modos de transporte público con respecto a la reactivación (fase 2).
- Los viajes en carro particular, a pie y en bicicleta, tuvieron una reducción significativa, pasaron del 18%, 9% y 5%, al 13%, 6% y 2%, respectivamente.
- La moto por su doble connotación de transporte privado y transporte informal se analiza de forma particular. Los viajes en moto han venido creciendo desde el periodo de cuarentena, cuando estaba en el 19%. Aumentaron al 29% en la reactivación y al 30% en esta tercera fase, cuando inicia la vacunación contra la COVID-19.



# Conclusiones

## Servicios Públicos

- Las coberturas en los servicios públicos están bastante elevadas (por encima del 90%). El servicio que aún no alcanza cobertura “universal” es el internet. Para esta ocasión, los resultados pasaron del 97% al 93%.
- La satisfacción con el servicio de acueducto pasó 63% al 71%, de la cuarentena a la reactivación. En la tercera fase, la satisfacción cayó un (1) punto porcentual y se ubicó en el 70%.
- En las desagregaciones de la satisfacción del servicio de acueducto, se ven diferencias significativas por rangos de edad con una tendencia clara: a mayor edad, mayor satisfacción con el servicio de acueducto.
- Cuando se hizo la segunda medición, ya el servicio de energía eléctrica estaba siendo operado por AFINIA. En noviembre, los resultados de la satisfacción con este servicio aumentaron al 46%, en comparación la medición realizada en la primera fase, momento en que la ciudad aún estaba en cuarentena, y arrojó un resultado del 36%. En la medición realizada en febrero de 2021, la satisfacción casi que se duplicó con respecto a agosto de 2020, ya que se ubicó en un 61%, un incremento bastante notable, muy relacionado al cambio de operador.



# Conclusiones



## Servicios Públicos

- La satisfacción con el servicio de gas domiciliario entre los encuestados de Cartagena se ha mantenido estable durante los tres periodos observados, como el mejor calificado.
- La satisfacción con el servicio de internet aumentó 3 puntos porcentuales con respecto al periodo de reactivación y al de cuarentena, puesto que pasó del 43% (en esas dos primeras fases) al 46% en la última.
- Al desagregar la satisfacción con el internet por edad y nivel socioeconómico, se observa un patrón positivo, es decir a mayor edad y nivel socioeconómico, mayor proporción de personas satisfechas.

## Seguridad

- Si bien aumentó ligeramente la percepción de seguridad en Cartagena por parte de los encuestados, más del 57% de los encuestados se siente inseguro. Si se analizan los resultados por localidades, es en la Industrial y de la Bahía, con un 62% de encuestados que perciben inseguridad, una diferencia de 9 puntos porcentuales con la De la Virgen y Turística donde el porcentaje es del 53%.

# Conclusiones

## Seguridad

- La percepción de inseguridad en el barrio es del 50% , si bien disminuyó en comparación la medición de la fase dos, que fue del 55%; sin embargo, es mayor a la registrada en el periodo de cuarentena, cuando la percepción de inseguridad resultó en un 38%.
- Desde que se relajaron las medidas para contener el coronavirus en la ciudad, los indicadores de criminalidad se han acrecentado. Las personas encuestadas que indicaron haber sido víctimas de un delito pasaron del 20% al 34% en la reactivación, y al 39% en esta medición.
- Se mantiene en 13% con respecto al periodo de reactivación, la proporción de personas encuestadas en Cartagena que han sido víctimas de maltratos por parte de algún miembro de su hogar. Resultan en ambos casos más alta al porcentaje registrado durante la cuarentena, que fue del 10%.



# Conclusiones

## Justicia

- En esta tercera fase, el 11% de los encuestados acudió a alguna entidad del sistema de justicia, lo que se traduce en un aumento de un punto porcentual, con respecto al periodo de reactivación. En la cuarentena este porcentaje había sido solo del 5%.
- La mayoría de los encuestados en Cartagena (59%), indicó no conocer los mecanismos de protección de derechos. De los que respondieron que los conocían, la mayoría conoce principalmente el derecho de petición (82%) y la tutela (80%).
- El 44% de los encuestados indicó que conocía los mecanismos alternativos de solución de conflictos.



# Conclusiones

## Comportamiento Ciudadano

- La mayoría de los encuestados en Cartagena considera que no hay respeto por las medidas de distanciamiento ni en la calle ni en el transporte público. Los resultados se mantienen similares a la medición realizada durante la reactivación: un 76% de los encuestados dice que los ciudadanos en la ciudad nunca mantienen la distancia social.
- Hay opinión dividida entre los encuestados. Cuando se indagó sobre el uso del tapabocas en la calle y en los medios de transporte, un 36% dijo que los cartageneros nunca utilizan el tapabocas en la calle y/o en los medios de transporte, pero igual porcentaje dijo que siempre lo utilizan.
- La mayoría de las personas encuestadas afirmaron cumplir con medidas como el uso del tapabocas durante reuniones familiares, de amigos o eventos privados. Los resultados arrojaron que el 85% de los encuestados siempre utilizaba el tapabocas en eventos privados, familiares o de amigos.
- 7 de cada 10 encuestados en Cartagena, estaban de acuerdo con el retorno a una reactivación total de la economía y que se debe propender por el autocuidado. Este resultado se da, a pesar de que no hay una buena percepción del comportamiento de la ciudadanía frente a las medidas de autocuidado.



# Conclusiones

## Gestión Pública

- El 56% de los encuestados se encuentra satisfecho con la gestión global de la Alcaldía durante su primer año, sin embargo, hay un cuarto de la población encuestada que se encuentra insatisfecha,
- Ha habido un crecimiento sostenido en la satisfacción de los encuestados con el manejo de la Alcaldía a la emergencia del coronavirus. En la última medición aumentó 3 puntos porcentuales, y desde la cuarentena, el avance ha sido de 7 puntos porcentuales.
- Con el Concejo Distrital, se mantiene una persistente insatisfacción sobre la forma como ha atendido la emergencia del coronavirus. En todas las mediciones, el porcentaje de encuestados insatisfechos supera el 50%.
- La insatisfacción con la forma como la policía ha atendido la emergencia no ha variado de forma considerable desde la cuarentena. En la fase de reactivación, aumentó ligeramente al 48% de los encuestados de la ciudad, no obstante, en la tercera medición disminuyó en tres puntos porcentuales, para ubicarse en el 45%.



# Conclusiones

## Gestión Pública

- La satisfacción con la forma como las empresas privadas han atendido la emergencia del coronavirus resultó del 27% en esta tercera fase, comparada con la fase de reactivación, esta se redujo en 4 puntos porcentuales. Por su parte, se evidencia también en esta medición un aumento de la insatisfacción de 6 puntos porcentuales y se ubica en el 41%, la más alta en las tres mediciones.
- La satisfacción con la claridad comunicativa de la Alcaldía de las decisiones y medidas que toma se ubica por encima del 55% en las tres mediciones. Sin embargo, hay aproximadamente un poco más del cuarto de la población encuestada insatisfecha con este aspecto.
- Con la participación y consulta a la ciudadanía frente a las medidas tomadas también hay una satisfacción con la Alcaldía que se ubica por encima del 50%. Si se compara con respecto al periodo de reactivación, hubo un aumento significativo de 3 puntos porcentuales.
- Más del 55% de los encuestados en Cartagena, está insatisfecho con la claridad y transparencia con la que el Gobierno Nacional ha manejado y gestionado el plan de vacunación contra el COVID-19. La satisfacción con este aspecto es solo del 26%, mientras que el componente neutral resultó con 19% de los encuestados.



# Conclusiones

## Corrupción

- Desde la cuarentena ha venido en aumento el porcentaje de encuestados que consideraba que la corrupción en la ciudad había disminuido, pasó del 32% al 42% en esta medición de la fase 3. De forma ambigua, la proporción de encuestados que afirma que esta situación ha aumentado pasó del 17% en cuarentena, al 26% en vacunación, por lo que es un aumento de 9 puntos porcentuales. Esto se explica principalmente por una reducción en el porcentaje de encuestados que decía que esta sigue igual.



Fase 3  
Encuesta

CARTAGENA

cómovamos



#miVozmiCiudad



VÍSTITANOS

[www.cartagenacomovamos.org](http://www.cartagenacomovamos.org)

   cgenacomovamos