

CARTAGENA

**cómo vamos**



# INFORME GENERAL

# 2019

**Cartagena Cómo Vamos**

[www.cartagenacomovamos.org](http://www.cartagenacomovamos.org)



Cgenacomovamos

**1**

**¿Quiénes somos?**

**2**

**Comunicaciones**

**3**

**Los mejores 10 momentos  
de 2019**

**Contenido**

CARTAGENA

  
**cómovamos**

# SOBRE CARTAGENA CÓMO VAMOS

Somos un programa privado que desde el 2005 hace seguimiento y monitoreo a los cambios en la calidad de vida de los habitantes de Cartagena, a partir de indicadores objetivos y de percepción ciudadana

# Nuestro propósito



Con necesidades básicas  
de calidad de vida

**CONECTAR**  
← ..... →  
**PERSONAS**



Quienes pueden tomar  
decisiones al respecto

CARTAGENA



**cómo vamos**

# NUESTROS SOCIOS Y ALIADOS



CARTAGENA



**cómo vamos**

# COMUNICACIONES



**60**

Reportes agregados  
a página web



**75.900**

Visitas a página web



**60%**

Visitantes nuevos



**73.567**

Total documentos  
descargados



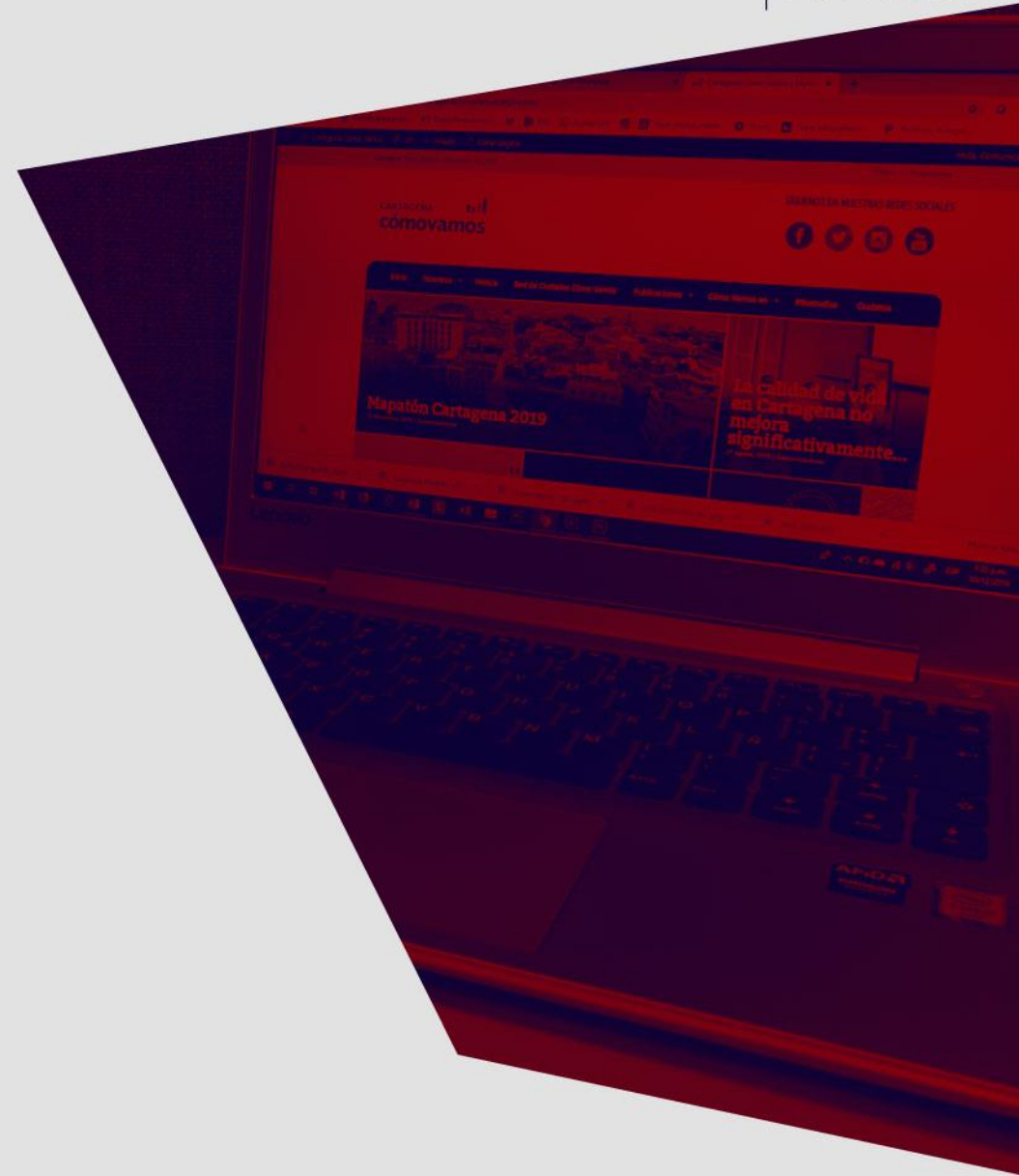
**6.303**

Total descargas  
EPC 2018



**3.247**

Total descargas  
ICV 2018



## Reportes agregados a página con uso de logos de socios y aliados **60**

SÍGUEMOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

Tridic | Noticias | Noticia | Relaciones Públicas | Comunicaciones | Prensa | Cartegena Cómo Vamos | Publicaciones | Cómo Vamos en | Webinars | Opciones

Noticia

**Mapatón Cartagena 2019**  
11 noviembre, 2019 | Comunicaciones



Contexto  
Cartagena de Indias Distrito Turístico y Cultural, es la capital del departamento de Bolívar, ubicada al norte de Colombia. Es una ciudad de 1.036.134 habitantes, según proyecciones de población del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para ...

[Leer más](#)

**En Cartagena los jóvenes #SOMSMAYORÍA**  
26 octubre, 2019 | Comunicaciones



En Cartagena somos más de 214 mil jóvenes entre 18 y 30 años habilitados para votar, lo que demuestra el gran potencial de esta generación para incidir en la elección del gobierno de la ciudad y exigir ...

[Leer más](#)

**Taller Mi Ciudad 10: el poder del voto joven**  
17 septiembre, 2019 | Comunicaciones



En Cartagena Cómo Vamos estamos convencidos que en los jóvenes está el poder para transformar a Cartagena. Somos más de 214 mil jóvenes habilitados para votar en las próximas elecciones del 27 de octubre. Bajo esta premisa a partir ...

**La calidad de vida en Cartagena no mejora significativamente**  
27 agosto, 2019 | Comunicaciones



El Informe de Calidad de Vida elaborado por Cartagena Cómo Vamos presenta los avances y retos de la ciudad en temas como educación, salud, vivienda, seguridad, entre otros, a partir de indicadores suministrados por las secretarías del Distrito. ...

SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN

Email address\*

First Name

Last Name

campo obligatorio

powered by MailChimp

CASA GRANDE CARIBE

VIDEOS

INFOGRAFÍAS

Noticia

**Invitación presentación Informe de Calidad de Vida**  
14 agosto, 2019 | Comunicaciones



El programa Cartagena Cómo Vamos invita a toda la ciudadanía a la presentación de los resultados del Informe Calidad de Vida 2018, el martes 27 de agosto de 8:00 a 11:00 de la mañana en el Hotel Intercontinental. Conoce cómo es la Cartagena que recibirá ...

[Leer más](#)

Noticia

**Podcast: ¿Otro cambio de alcalde en Cartagena?**  
4 julio, 2019 | Comunicaciones



Cartagena desde hace varios años la ciudad enfrenta una crisis institucional y de gobierno. Han sido 11 los alcaldes que han pasado por el despacho, en lugar de los dos que debieron ocupar el cargo en condiciones normales. ...

[Leer más](#)

Noticia

**Censo nacional de población y vivienda: implicaciones Cartagena**  
12 julio, 2019 | Comunicaciones



El censo es el recuento de individuos que conforman una población. En Colombia, el departamento administrativo nacional de estadística DANE es la entidad encargada de realizar el censo cada 10 años aproximadamente. Sin embargo, este último censo realizado ...

[Leer más](#)

Noticia

**Ruta estratégica para dónde vamos**  
27 junio, 2019 | Comunicaciones



Cartagena Cómo Vamos se ha dedicado desde el año 2005 a monitorear los cambios en la calidad de vida en la ciudad, haciendo análisis de indicadores tanto objetivos como de percepción. Debido a la crisis institucional que ha ...

[Leer más](#)

Noticia

**Interactivo: unidades comuneras cómo vamos**  
7 junio, 2019 | Comunicaciones



Este mapa ha sido elaborado por Cartagena Cómo Vamos con información suministrada por entidades públicas del Distrito de Cartagena y del Gobierno Nacional, así como por empresas privadas. También encontrarás datos de nuestra encuesta de percepción ciudadana desagregados ...

[Leer más](#)

Noticia

**#SOMSMAYORÍA**  
25 junio, 2019 | Comunicaciones



A partir de hoy lanzamos la campaña #SOMSMAYORÍA para promover el voto entre los jóvenes de Cartagena para las elecciones de autoridades locales del 27 de octubre. En Cartagena somos más de 214 mil jóvenes habilitados ...

[Leer más](#)

2 2 ... 24 Sigüete >

### Nuestros Socios y Aliados





Presentaciones e infografías

## Febrero



**Nuevo alcalde:** Para los cartageneros los principales temas que la Administración Distrital debería prestar mayor atención son: **educación, salud, empleo, pobreza, seguridad ciudadana y medio ambiente.** Además, afirman que a la hora de elegir nuevo alcalde prefieren a alguien que no sea corrupto y entienda sus necesidades.

**DESCARGA AQUÍ**  
Encuesta de Percepción Ciudadana 2018



## Marzo



*Diana Piza Cabrera*  
Consultadora de comunicaciones  
Cartagena Cómo Vamos

Según el Dane en 2018 la tasa de **desempleo de las mujeres en Cartagena fue del 11.7%**, mientras que en hombres fue solo de **6.1%**.

En 2018, en cartagena habían **421 mil mujeres** en edad de trabajar, de estas **5 de cada 10 participa en el mercado laboral, 2 trabajando y 3 están buscando empleo.**

Desde **Cartagena Cómo Vamos** seguiremos visibilizando la realidad de las más de **540.110** cartageneras que habitan nuestra ciudad.

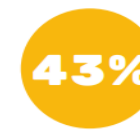
Fuente: DANE 2019



## RAZONES DE LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



Atracos callejeros



Pandillas



Drogadicción

Fuentes: Encuesta de Percepción Ciudadana 2018

Socios y aliados



## Abril

### Sobre Cartagena Cómo Vamos

Somos un programa privado que desde el 2005 hace seguimiento y monitoreo a los cambios en la calidad de vida de los cartageneros y cartageneras, a partir de indicadores objetivos y de percepción ciudadana.

Nuestra promesa de valor es contribuir a la mejora de la calidad de vida de los cartageneros, visibilizando información pertinente y confiable que facilite la toma de decisiones en el sector público y privado.

Promovemos el desarrollo de gobiernos más efectivos y transparentes, así como una ciudadanía más informada, responsable y participativa en los asuntos colectivos de la ciudad.

CARTAGENA   
**cómo vamos** **interactivo**  
UNIDADES COMUNERAS  
CÓMO VAMOS

Socios y aliados estratégicos



“La inversión educativa en la **primera infancia** resulta ser preventiva y genera las más altas tasas de retorno frente a cualquier otra inversión social. Cuando los servicios son de buena calidad, la sociedad puede llegar a obtener un **retorno de hasta 17 dólares por cada dólar invertido.**”

James Heckman, economista estadounidense, ganador del Premio Nobel de Economía año 2000.

Socios y aliados



**Descarga aquí infografía de primera infancia**

Presentaciones e infografías

**Mayo**



**Dewin Pérez**  
Director Observatorio del Mercado Laboral  
Universidad de Cartagena

“ Cartagena requiere una estrategia de emprendimientos que vincule a las comunidades con las dinámicas empresariales de la ciudad, no solo como proveedores de mano de obra sino también como proveedores de bienes y servicios. Pensar en emprendimientos de alta calidad y sostenibles es pensar también en mejorar la calidad del sistema educativo local. No podemos apostarle a emprendimientos de baja calidad, que se constituyan en rebusque para obtener ingresos de corto plazo. ”



**Junio**

CARTAGENA **cómo vamos**

# RUTA estratégica

## Para dónde vamos

Propuesta para mejorar la calidad de vida y reducir desigualdades en Cartagena al 2030

Socios y aliados: ANDI Seccional Bolívar, EL UNIVERSAL, FUNCICAR, COOSALUD, Universidad Tecnológica de Bolívar, Comfenalco, PROMICIAS Fundación, ARKOS, Publik 45 años, Findeter, Refinería de Cartagena, Fundación corona, Cámara de Comercio de Bogotá, EL TIEMPO, FUNDACIÓN PARA LA ECONOMÍA OLIGARCA, Puerto Bahía.

Presentada por: Cartagena Cómo Vamos Investigadoras  
Eliana Salas Barón - Coordinadora técnica  
anahita@cartagenacómo vamos.org  
Marcela Aguilar Serrano - Consultora  
Junio de 2019

*El tipo de desastre al que se consideran más expuestos los habitantes de Cartagena son las inundaciones y huracanes.*

Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2018

Socios y aliados: ANDI Seccional Bolívar, EL UNIVERSAL, FUNCICAR, COOSALUD, Universidad Tecnológica de Bolívar, Comfenalco, PROMICIAS Fundación, ARKOS, Publik 45 años, Findeter, Refinería de Cartagena, Fundación corona, Cámara de Comercio de Bogotá, EL TIEMPO, FUNDACIÓN PARA LA ECONOMÍA OLIGARCA, Puerto Bahía.

**Julio**

# 82%

de los cartageneros aseguraban que en la ciudad había mucha **c o r r u p c i ó n**

Socios y aliados: ANDI Seccional Bolívar, EL UNIVERSAL, FUNCICAR, COOSALUD, Universidad Tecnológica de Bolívar, Comfenalco, PROMICIAS Fundación, ARKOS, Publik 45 años, Findeter, Refinería de Cartagena, Fundación corona, Cámara de Comercio de Bogotá, EL TIEMPO, FUNDACIÓN PARA LA ECONOMÍA OLIGARCA, Puerto Bahía.

**Agosto**

**¿PARA DÓNDE VAMOS?** **Informe de Calidad de Vida**

**LOS RETOS DEL PRÓXIMO ALCALDE DE CARTAGENA**

CARTAGENA **cómo vamos**

Socios y aliados: ANDI Seccional Bolívar, EL UNIVERSAL, FUNCICAR, COOSALUD, Universidad Tecnológica de Bolívar, Comfenalco, PROMICIAS Fundación, ARKOS, Publik 45 años, Findeter, Refinería de Cartagena, Fundación corona, Cámara de Comercio de Bogotá, EL TIEMPO, FUNDACIÓN PARA LA ECONOMÍA OLIGARCA, Puerto Bahía.

# Septiembre

Informe Calidad de Vida 2018 - Pobreza



Informe Calidad de Vida 2018 - Movilidad



Informe Calidad de Vida 2018 - Finanzas Públicas



Informe Calidad de Vida 2018 - Espacio Público



Informe Calidad de Vida 2018 - Educación



Informe Calidad de Vida 2018 - Demografía



Informe Calidad de Vida 2018 - Medio Ambiente



Informe Calidad de Vida 2018 - Acceso a la Información



Informe Calidad de Vida 2018 - Vivienda



Informe Calidad de Vida 2018 - Seguridad



Informe Calidad de Vida 2018 - Salud



## Presentaciones e infografías

### Octubre

Informe Calidad de Vida 2018 - Cultura y Deporte



Conociendo Cartagena



Responsabilidad y Participación Ciudadana



Clima de Opinión





Publicaciones

**215**

**259**

**169**

Seguidores

**8.927**

**5.644**

**1.988**

Promedio de  
impresiones por  
publicación

**602**

**1.096**

**617**

Promedio de  
engagement en  
publicaciones

**25**

**13**

**26**



## Enero

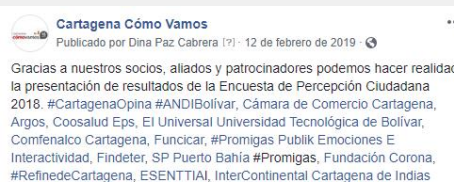


### Cartagena Cómo Vamos

@CgenaComoVamos

Te invitamos a la presentación de la Encuesta de Percepción Ciudadana de @CgenaComoVamos. No te pierdas este miércoles 13 de febrero, a partir de las 8:00 de la mañana en el hotel @InterConCtg, lo que opinan los cartageneros de su calidad de vida. <http://bit.ly/2ToqXhw>  
[pic.twitter.com/sNtBTjC2Zi](http://pic.twitter.com/sNtBTjC2Zi)

## Febrero



Cartagena Cómo Vamos @CgenaComoVamos  
Agradecemos a @Funcicar por el especial en #CiudadaníaAIDía sobre los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2018. Ingresa aquí y descarga la presentación completa. <http://bit.ly/Resultados-Encuesta-Percepción-2018> ... <https://youtu.be/dSXmG-GDsel>



### Cartagena Cómo Vamos

@CgenaComoVamos  
Así fue la presentación de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2018. #CartagenaOpina Descarga aquí los resultados: <http://bit.ly/ResultadosEPC2018>  
[pic.twitter.com/Sf7v6QmXcQ](http://pic.twitter.com/Sf7v6QmXcQ)



### Cartagena Cómo Vamos

@CgenaComoVamos  
Damos la bienvenida a los nuevos socios y aliados del programa: la Fundación Hernán Echavarría Olózaga, Fundación @puertobahiadr, @RefineriaC y a la @utboficial. Conoce más sobre el apoyo de estas organizaciones a Cartagena Cómo Vamos, ingresando aquí: <http://bit.ly/Nuevos-socios-aliados> ... [pic.twitter.com/8GgG8M2bi7](http://pic.twitter.com/8GgG8M2bi7)



### Cartagena Cómo Vamos

@CgenaComoVamos  
Ya estamos en vivo, sigue la transmisión de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2018 aquí: <http://bit.ly/Transmisión-Vivo> ... #CartagenaOpina [pic.twitter.com/I0V8rYlv3J](http://pic.twitter.com/I0V8rYlv3J)



### Cartagena Cómo Vamos

@CgenaComoVamos  
Gracias @ANDI\_Colombia seccional Bolívar por la invitación a la apertura de los Comités de desarrollo empresarial en #Cartagena [pic.twitter.com/7gu65x3Z3M](http://pic.twitter.com/7gu65x3Z3M)

# Junio



## Cartagena Cómo Vamos

@CgenaComoVamos

Por problemas técnicos con nuestra página web, que ya estamos solucionando, podrás descargar el documento de "Ruta estratégica para dónde vamos" en el siguiente link: <http://bit.ly/Ruta-Estratégica-Para-Dónde-Vamos> .... [pic.twitter.com/qagq0F4oPL](http://pic.twitter.com/qagq0F4oPL)



ISSUU.COM  
**Ruta Estratégica para dónde vamos.**  
 Cartagena Cómo Vamos se ha dedicado desde el año 2005 a monitorear I...



## Cartagena Cómo Vamos

@CgenaComoVamos

En estos días estamos trabajando en **#MapatónCartagena** un proyecto colaborativo que busca identificar y ubicar las rutas de transporte público urbano de Cartagena. **#CC TT2019CARTAGENA**  
[pic.twitter.com/YJ5OUTBJJ9](http://pic.twitter.com/YJ5OUTBJJ9)

# Julio



## Cartagena Cómo Vamos

@CgenaComoVamos

Estamos en la etapa final de la **#MapatónCartagena** un ejercicio en el que identificamos las rutas y la frecuencia de circulación del transporte público, para contribuir a la mejora de la movilidad en la ciudad. [pic.twitter.com/3yLIW3zXUH](http://pic.twitter.com/3yLIW3zXUH)



cgenacomovamos

cgenacomovamos Estamos en la etapa final de la #MapatónCartagena un ejercicio en el que identificamos las rutas y la frecuencia de circulación del transporte público, para contribuir a la mejora de la movilidad en la ciudad.

26 sem

loto.rajusari Me alegro, ojalá lo puedan compartir para enterarnos 🍌

25 sem Responder

Les gusta a fmodel y 3 personas más

16 DE JULIO DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)

# Agosto



**Cartagena Cómo Vamos**  
 @CgenaComoVamos  
**#CómoVamos** | Agradecemos a nuestros socios y aliados por su permanente apoyo.  
[pic.twitter.com/OQkvcrCx0E](https://pic.twitter.com/OQkvcrCx0E)



**Cartagena Cómo Vamos**  
 @CgenaComoVamos  
**#CómoVamos** | Ya empezamos la presentación del Informe de Calidad de Vida. Aún puedes participar. Te esperamos en el [@InterConCtg](https://www.interconctg.com) [pic.twitter.com/duhfyFViv](https://pic.twitter.com/duhfyFViv)



# Octubre







Campañas enviadas  
con logos de socios y  
aliados en las campañas

**33**

Nº de suscriptores


**4.464**

Total de apertura

**21.601**



## Enero




**INVITACIÓN: Encuesta de Percepción Ciudadana 2018** Sent

Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD

Sent mié., enero 30th, 2019 1:27 p. m. to 4K recipients by you

19.0% Opens 2.9% Clicks

## Marzo




**Día internacional de la mujer** Sent

Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD

Sent vie., marzo 8th, 2019 1:20 p. m. to 4K recipients by you

14.4% Opens 1.6% Clicks



**Seguridad y percepción ciudadana** Sent

Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD

Sent vie., marzo 15th, 2019 3:16 p. m. to 4K recipients by you

14.1% Opens 1.4% Clicks




**Ambiente y calidad del agua** Sent

Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD

Sent vie., marzo 22nd, 2019 2:24 p. m. to 4K recipients by you

14.0% Opens 1.5% Clicks

## Febrero



**INVITACIÓN: Encuesta de Percepción Ciudadana 2018 (Optimismo)** Sent

Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD

Sent jue., febrero 7th, 2019 1:17 p. m. to 4K recipients by you

16.3% Opens 1.9% Clicks




**MAÑANA: Encuesta de Percepción Ciudadana 2018** Sent

Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD

Sent mar., febrero 12th, 2019 1:00 p. m. to 4K recipients by you

715 Opens 67 Clicks

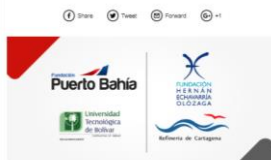


**Resultados Encuesta de Percepción Ciudadana 2018** Sent

Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD

Sent mié., febrero 27th, 2019 1:00 p. m. to 4K recipients by you

17.3% Opens 2.6% Clicks




**Bienvenida a nuevos socios y aliados** Sent

Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD


Sent vie., febrero 22nd, 2019 3:10 p. m. to 4K recipients by you

16.0% Opens 2.1% Clicks


# Abril



**¿Dónde permanecen los niños y niñas menores de 5 años?** Sent 15.3% 2.4%  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent lun., abril 1st, 2019 1:00 p. m. to 4K recipients by you




**Lanzamiento Mapa Interactivo Unidades Comunas Cómo Vamos** Sent 16.7% 2.8%  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent vie., abril 26th, 2019 1:14 p. m. to 4K recipients by you




**Cartagena entre las ciudades rezagadas en bienestar universitario** Sent 15.7% 2.3%  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent vie., abril 12th, 2019 1:04 p. m. to 4K recipients by you

# Julio




**¿Los cambios de alcalde afectan la calidad de vida?** Sent 13.9% 1.1%  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent vie., julio 5th, 2019 1:58 p. m. to 4K recipients by you

# Mayo




**Mercado laboral en Cartagena** Sent 16.1% 2.0%  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent jue., mayo 16th, 2019 1:00 p. m. to 4K recipients by you




**Cartagena Cómo Vamos en mesa redonda con Barack Obama** Sent 15.0% 2.5%  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent vie., mayo 31st, 2019 1:04 p. m. to 4K recipients by you


# Junio




**¿Estamos preparados para un desastre de origen natural en Cartagena?** Sent 14.8% 1.4%  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent vie., junio 14th, 2019 1:40 p. m. to 4K recipients by you



**Mi ciudad comparada** Sent 11.1% 1.7%  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent vie., junio 7th, 2019 12:59 p. m. to 4K recipients by you




**¿Para dónde vamos?** Sent 14.3% 2.0%  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent vie., julio 19th, 2019 2:14 p. m. to 4K recipients by you



**Somos mayoría** Sent 14.8% 1.8%  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent vie., julio 26th, 2019 1:00 p. m. to 4K recipients by you

# Agosto




**Invitación: presentación Informe de Calidad de Vida 2018** Sent

Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD

Sent mar., agosto 13th, 2019 2:12 p. m. to 4K recipients by you

**19.3%** Opens **2.3%** Clicks



**Invitación: presentación Informe de Calidad de Vida 2018 (Retos del próximo alcalde)** Sent

Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD

Sent mié., agosto 21st, 2019 8:00 a. m. to 4K recipients by you

**14.4%** Opens **1.7%** Clicks







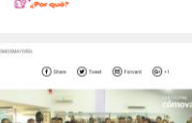
**MAÑANA: presentación Informe de Calidad de Vida 2018** Sent

Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD


Sent lun., agosto 26th, 2019 7:27 a. m. to 4K recipients by you

**15.3%** Opens **1.5%** Clicks


# Septiembre

 <p><b>Principales resultados del Informe de Calidad de Vida 2018</b> <span>Sent</span></p> <p>Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD</p> <p>Sent mar., septiembre 3rd, 2019 4:00 p. m. to 4K recipients by you</p> <p><b>10.1%</b> Opens <b>1.0%</b> Clicks</p>
 <p><b>Ruta estratégica - Para dónde vamos educación</b> <span>Sent</span></p> <p>Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD</p> <p>Sent jue., septiembre 12th, 2019 1:00 p. m. to 4K recipients by you</p> <p><b>13.4%</b> Opens <b>0.9%</b> Clicks</p>
 <p><b>Ruta estratégica - Para dónde vamos salud</b> <span>Sent</span></p> <p>Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD</p> <p>Sent jue., septiembre 19th, 2019 1:00 p. m. to 4K recipients by you</p> <p><b>14.0%</b> Opens <b>1.0%</b> Clicks</p>
 <p><b>Ruta estratégica - Para dónde vamos vivienda</b> <span>Sent</span></p> <p>Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD</p> <p>Sent vie., septiembre 27th, 2019 1:00 p. m. to 4K recipients by you</p> <p><b>13.9%</b> Opens <b>0.7%</b> Clicks</p>
 <p><b>Taller Mi Ciudad 10: el poder del voto joven</b> <span>Sent</span></p> <p>Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD</p> <p>Sent lun., septiembre 23rd, 2019 1:00 p. m. to 4K recipients by you</p> <p><b>14.5%</b> Opens <b>0.5%</b> Clicks</p>

## Octubre



**Ruta estratégica - Para dónde vamos saneamiento básico** Sent **14.0%** **1.1%**  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent vie., octubre 11th, 2019 2:02 p. m. to 4K recipients by you




**Llegó el momento de probarlo** Sent **14.3%** **1.3%**  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent mar., octubre 22nd, 2019 1:00 p. m. to 4K recipients by you

## Noviembre




**Mapatón Cartagena 2019** Sent **20.6%** **1.8%**  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent lun., noviembre 25th, 2019 1:01 p. m. to 4K recipients by you



**Macro proyecto de protección costera** Sent **15.4%** **1.9%**  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent vie., noviembre 29th, 2019 1:59 p. m. to 4K recipients by you

## Diciembre



**Mapa Interactivo UCG** Sent **15.4%** **2.2%**  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent vie., diciembre 6th, 2019 2:00 p. m. to 4K recipients by you



**Los 10 mejores momentos de 2019** Sent **16.8%** **0.9%**  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent vie., diciembre 20th, 2019 1:15 p. m. to 4K recipients by you



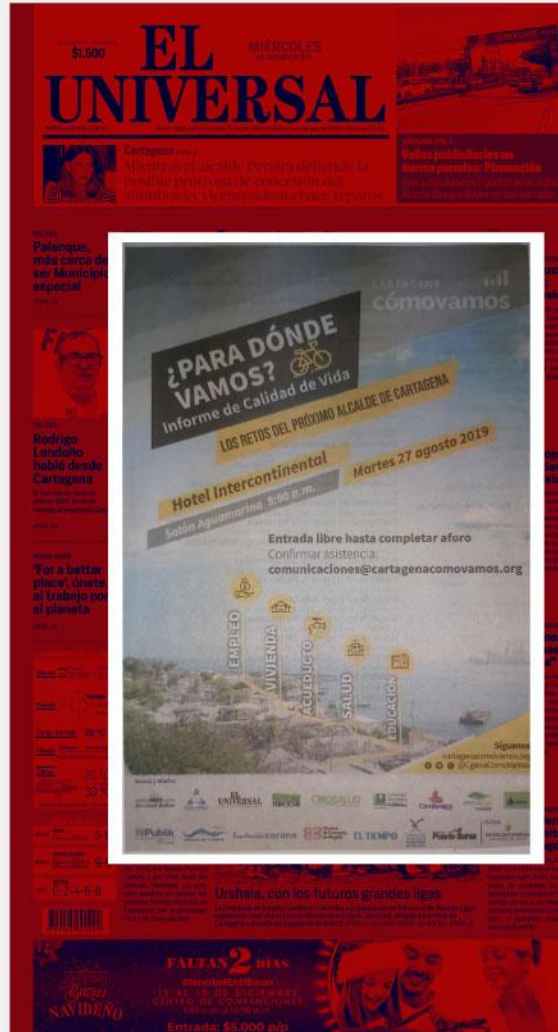
**Felices fiestas les desea CCV** Sent **12.7%** **0.6%**  
Opens Clicks  
Regular · Cartagena Cómo Vamos BBDD  
Sent mar., diciembre 24th, 2019 9:28 a. m. to 4K recipients by you



**39** columnas

**95** minutos en RCN La Básica  
con información y análisis sobre  
calidad de vida





**5** Avisos Encuesta de Percepción Ciudadana 2018

**2** Avisos Informe Calidad de Vida 2018



84

45

Medios nacionales e internacionales

124

Nº de citas y/o referencias

60

Citas y/o referencias a información del  
Cómo Vamos por líderes de opinión

47

Referencias Académicas



Cartagena es una de las dos ciudades más pobres de Colombia: 35 mil personas viven en la indigencia





Videos de socios y aliados  
Contenido permanente

**1**

**Horas** de reproducción al  
año de contenido  
permanente con **video de  
socios y aliados**

**88**

Videos promo Encuesta de  
Percepción Ciudadana

**2**

Video promo Informe  
Calidad de Vida 2018

**1**

Videos con otros contenidos  
sobre calidad de vida

**16**



Pantalla gigante entrada Bocagrande





Videos promocional mapa interactivo UCG Cómo Vamos **3**

Especial de empleo Dewin Pérez **1**

Resutados Informe Calidad de Vida 2018, resumen del evento **2**

Participación Ruta por la Historia de Cartagena **1**

**TOTAL DE VIDEOS 2019,**  
**contenido para redes**  
**sociales** **40**



CARTAGENA



**cómovamos**

# LOS 10 MEJORES MOMENTOS DE 2019



CARTAGENA

  
**cómovamos**



**ENCUESTA DE  
PERCEPCIÓN CIUDADANA  
CARTAGENA RURAL**



**Históricamente hemos aplicado alrededor de 1.000 encuestas cada año, representativas para la zona urbana y zona rural de Cartagena**



## **EPC 2019**

Total encuestas zona urbana/ rural

**1.100**

Total encuestas zona insular / Barú y Tierrabomba

**400**

Total encuestas Ciudad Bicentenario

**100**

**Total muestra de Encuesta de Percepción Ciudadana 2019**

**1.600**

**La más grande en nuestra historia**

CARTAGENA



**cómovamos**

# INFORME DE CALIDAD DE VIDA 2018

CARTAGENA RURAL / RUTA ESTRATÉGICA

Total de indicadores de calidad de vida en 2005

Total de indicadores de calidad de vida en 2019

**40**

**1** Informe anual

**125**

**2** Informes anuales

**+** Otros reportes sectoriales / Localidades, UCG Cómo Vamos



Primer conversatorio con alcalde



**236**

Asistentes a la presentación Informe de Calidad de Vida 2019



CARTAGENA



**cómo vamos**

Mapa

**interactivo**

UNIDADES COMUNERAS

**CÓMO VAMOS**

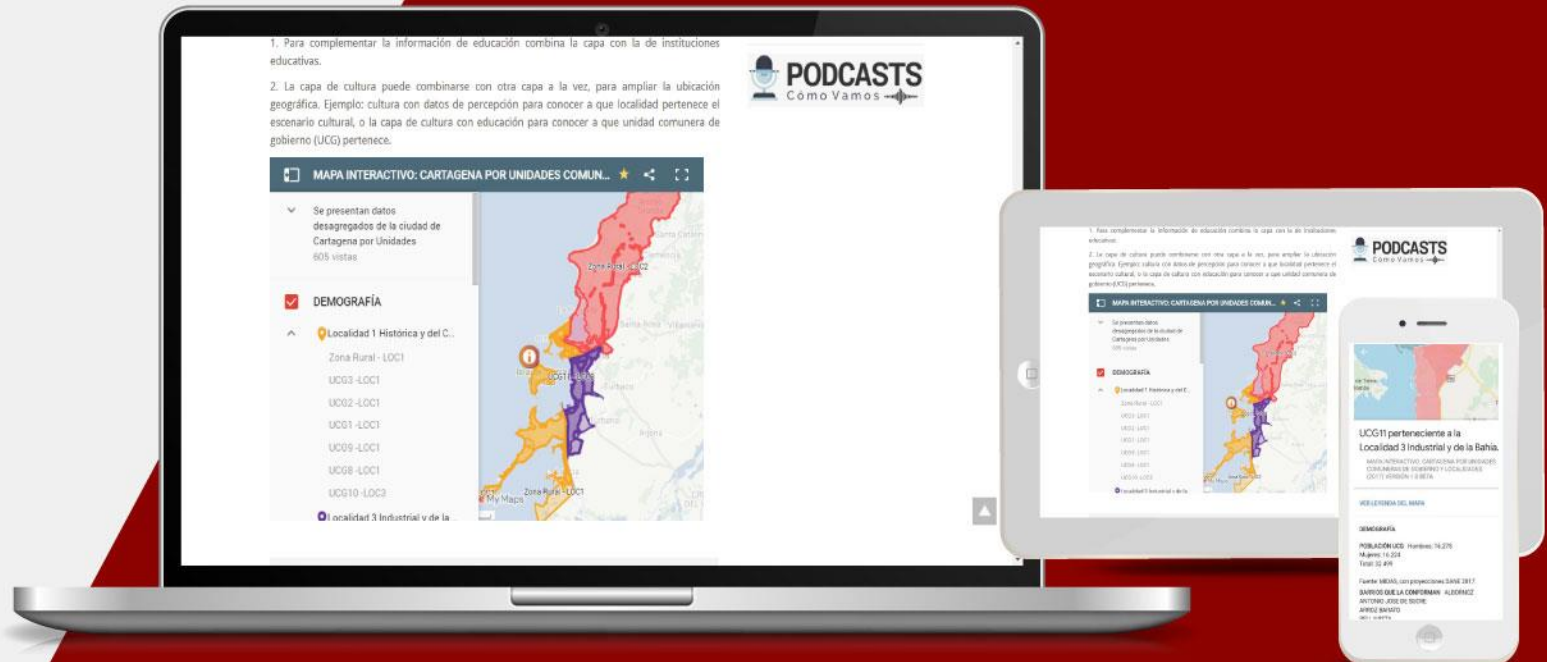


En Cartagena Cómo Vamos estamos comprometidos con los datos abiertos, por esta razón este año lanzamos el **Mapa Interactivo de Unidades Comuneras Cómo Vamos**.

Una herramienta que permite **visualizar información desagregada** de los principales temas de calidad de vida de los cartageneros, **tanto de la zona urbana como de la zona rural**.



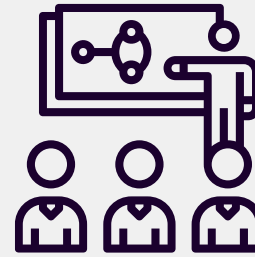
**7.867**  
Visitas al interactivo



## Interactivo UCG Cómo Vamos

Queremos que los cartageneros se apropien de los datos relacionados con la calidad de vida de la ciudad, y que hagan uso de las nuevas herramientas tecnológicas que facilitan el acceso a la información.

**No sólo para ejercer una veeduría, sino también para priorizar la inversión de acuerdo a las particularidades del territorio.**



## Lanzamiento en Centro Cultural Las Pilanderas (El Pozón) y en el periódico El Universal



CARTAGENA



**cómo vamos**

# REUNIÓN CON EL PRESIDENTE OBAMA

**Cartagena Cómo Vamos** entre los 11 participantes que se reunieron con el **presidente Obama** para conversar sobre liderazgo.



Fotos: Cortesía Fundación Obama

CARTAGENA



**cómovamos**

CARTAGENA  
**cómovamos**

# RUTA ESTRATÉGICA PARA DÓNDE VAMOS



**RUTA**  
**estratégica**  
**Para dónde vamos**

Propuesta para mejorar la calidad de vida y reducir desigualdades en Cartagena al 2030

Debido a la crisis institucional que ha atravesado la ciudad y aprovechando la coyuntura electoral de este año, el programa ha optado no solo por medir, **sino también realizar propuestas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los cartageneros.**

**Esta ruta es una respuesta desde la ciudadanía, el sector privado y la academia, a la crisis política de la ciudad.**



**3.010**  
Total descargas  
del documento

**ACTUALIZAR**





# RUTA estratégica Para dónde vamos

Propuesta para mejorar la calidad de vida y reducir desigualdades en Cartagena al 2030



## Validación con expertos



### Apoyo técnico

Banco de la República  
– Cartagena

Jhorland Ayala Garcia

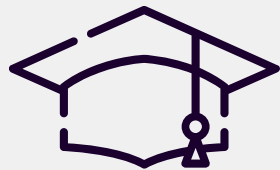
Red Colombiana de  
Ciudades Cómo Vamos

Fundación Surtigas

Fundación Granitos de Paz

Fundación Serena del Mar

Fundación Grupo social



### Educación

Colectivo Traso



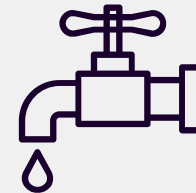
### Salud

Alzak Foundation  
DADIS  
Iván Rodríguez  
Bibiana Pineda  
(Así Vamos en  
Salud)



### Generación de ingresos y oportunidades

Universidad de  
Cartagena  
Dewin Pérez  
Fuentes  
Cámara de  
Comercio de  
Cartagena



### Saneamiento básico

Universidad  
Tecnológica de  
Bolívar  
  
Daniel Toro



### Vivienda en riesgo no mitigable

Álvaro González  
  
Oficina de  
Gestión del  
Riesgo



Red Latinoamericana por  
Ciudades y Territorios Justos,  
Democráticos y Sustentables

Modelo de participación  
ciudadana que se ha replicado  
con éxito en Colombia y  
América Latina

CARTAGENA



**cómovamos**



# TRANSFERENCIA EL SALVADOR CÓMO VAMOS



Acompañamiento al lanzamiento del Informe Calidad de Vida de **El Salvador Cómo Vamos**, visitas a medios y asesoría en comunicación y al comité directivo.



CARTAGENA

**cómo vamos**



# INCIDENCIA ELECTORAL

## Educación

Continúa mejorando uno de los principales indicadores de la calidad de vida en Cartagena, gracias a la inversión en educación, especialmente en el ámbito de la formación profesional y la capacitación para el empleo.

### Principales datos del sector educativo

- Uno de los principales desafíos en Cartagena es la cobertura y calidad del sistema educativo, que requiere una inversión constante en infraestructura y recursos humanos.
- En los últimos años, se ha observado un aumento en la cobertura de la educación, especialmente en el nivel de formación profesional, gracias a la creación de nuevos centros educativos y la ampliación de la oferta académica.
- De acuerdo con el ICFE, la ciudad de Cartagena muestra un avance en la formación profesional, aunque se requieren esfuerzos adicionales para garantizar la calidad de la educación y la empleabilidad de los egresados.

Elaboración: <https://www.civildatos.com> | Fuente: <https://www.civildatos.com> | Última actualización: 2023



N° de reuniones con precandidatos y candidatos a la Alcaldía de Cartagena

7



Candidatos que firmaron el compromiso de incorporar la Ruta Estratégica Para Dónde Vamos en su programa de gobierno

5



Participación en foros con candidatos a las diferentes corporaciones

2



N° de debates que utilizaron los datos de Cartagena Cómo Vamos

5

CARTAGENA



cómo vamos

CARTAGENA



cómo vamos

SOMOS  
MÁS DE  
214 MIL  
JÓVENES  
HABILITADOS  
PARA VOTAR

#SOMOSMAYORÍA

#SOMOSMAYORÍA

#SOMOSMAYORÍA



¡VOTEMOS!  
Este 27 de Octubre

18 años



Síguenos  
@CgenaComoVamos

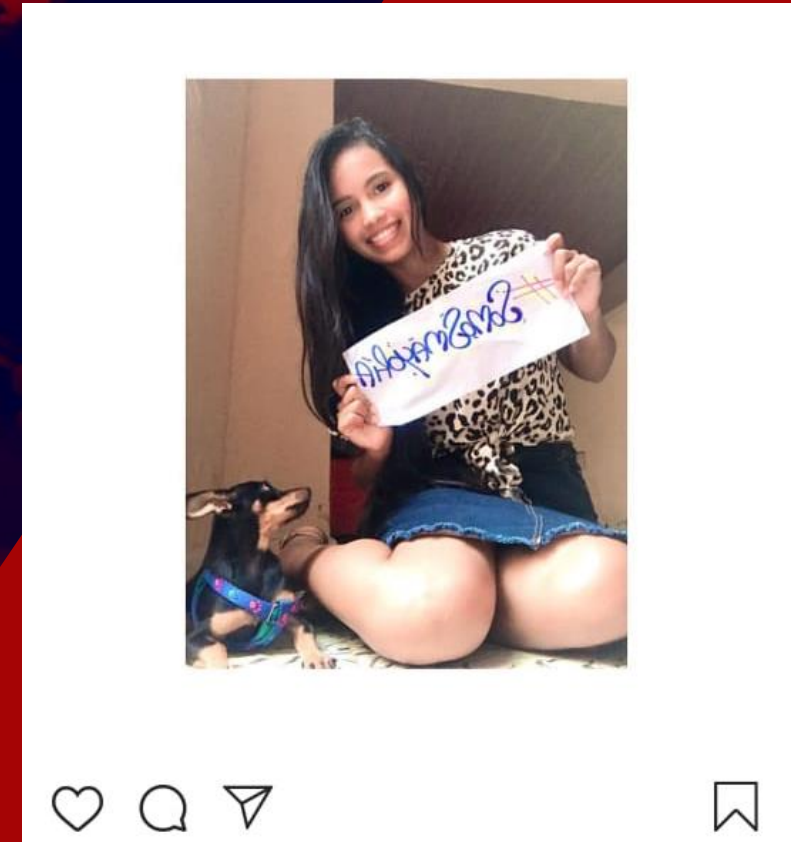


# #SOMOSMAYORÍA

El 27 de julio lanzamos esta campaña para **promover el voto** entre los **jóvenes cartageneros** para las elecciones regionales del pasado mes de octubre, diseñada con el apoyo de la InHouse de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, seccional del Caribe



 N° de imágenes publicadas en redes	 N° de videos	N° de avisos en El Universal	N° de influencers vinculados	Recorridos por centros comerciales 2 Caribe Plaza Castellana	N° de personas y organizaciones que apoyaron la campaña
<h1>153</h1>	<h1>26</h1>	<h1>29</h1>	<h1>12</h1>	<h1>2</h1>	<h1>72</h1>
Total de reproducciones <h1>25.303</h1> 		N° de videos en Publik <h1>9</h1>	Personas alcanzadas uno a uno <h1>500</h1>	Personas alcanzadas <h1>1.000</h1>	<b>Concurso en alianza con La Mega para promover el voto de los jóvenes cartageneros</b>





**Cindy Ortíz**

Periodista de cultura y entretenimiento del periódico El Universal



**Daniela Carvajalino**

Emprendedora



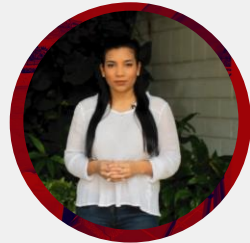
**Henry Grey**

Comunicador Social, Locutor e Influencer Fitness



**María Angélica González**

Abogada, influencer e ilustradora



**Alejandra López**

Directora de conocimiento e incidencia de Funcicar



**Vanessa Gómez**

Periodista del Canal Telecaribe y profesional en habilidades de oratoria.



**Laura Anaya Garrido**

Editora de contenidos culturales de El Universal Cartagena.



**Tico Angulo**

Fotógrafo profesional



**Jenny Ballestas**

Creadora de El Parche Cultural



**Catherine Ricaurte**

Influencer de moda



**Naiara Delgado**

Modelo



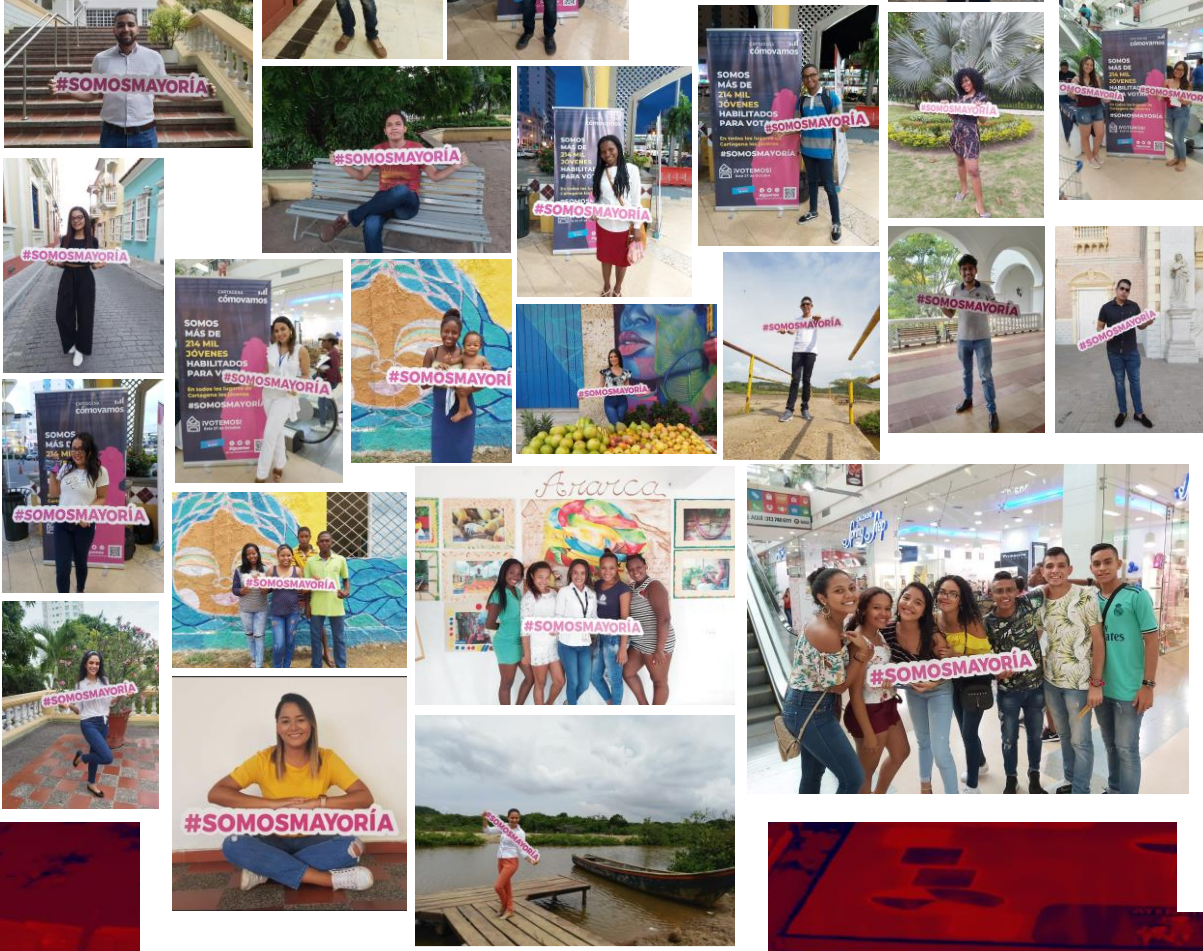
**Laura Romero**

Creadora del emprendimiento Rosa Caribe.





# EQUIPO CARTAGENA CÓMO VAMOS



CARTAGENA



**cómo**vamos

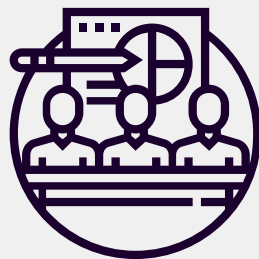
# TALLER MI CIUDAD 10

# TALLER MI CIUDAD 10



## Organizaciones visitadas

No	Nombre
1	Corporación Universitaria Rafael Nuñez - Sede Principal
2	Colectivo Traso
3	Institución Educativa Corazón de María
4	Institución Educativa Olga González Arrauth
5	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco
6	Fundación Universitaria Colombo Internacional UNICOLOMBO
7	Fundación Granitos De Paz
8	INEM
9	Children International - Sede Cartagena
10	Institucion Educativa Madre Gabriela de San Martin
11	UTB Ternera
12	Fundacion Juan Felipe Gomez
13	Biblioteca Pública Bicentenario
14	Casa del pescador - Ararca
15	Institución Educativa Santa Ana
16	Fundación Proboquilla
17	Universidad Jorge Tadeo Lozano



## TALLER MI CIUDAD 10

**Total de personas alcanzadas  
con los talleres #MiCiudad10**

**712**

Edad promedio de participantes

**21**

Participantes mayores de 18 años

**80%**

Personas que les pareció  
útil el taller

**92%**

Participantes que aseguraron no  
habían votado desde que sacaron  
su cédula de ciudadanía

**52%**

Personas que consideran que  
el voto tiene el poder para  
mejorar su calidad de vida

**87%**

Intención de voto de  
jóvenes mayores de 18 años  
después de haber realizado  
el taller

**77%**

Personas mayores de 20 años  
que no habían votado y  
después del taller afirmaron  
que saldrían a votar en las  
elecciones de octubre

**46%**

CARTAGENA

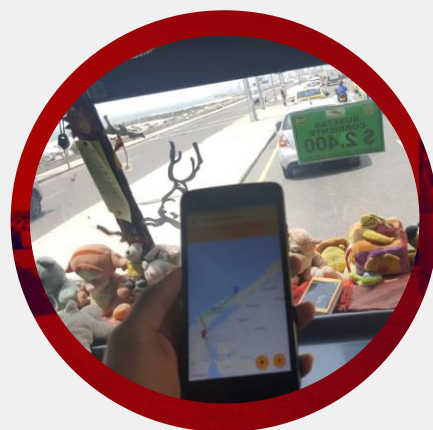


**cómovamos**

# MAPATÓN CARTAGENA

## MAPATÓN CARTAGENA

Proyecto colaborativo para mapear las rutas de transporte de la aglomeración urbana de Cartagena y sus zonas de conurbación, incluyendo las rutas acuáticas, taxis colectivos informales, buses, busetas y Transcaribe.



Una iniciativa de:



Contó con la participación de **12** estudiantes de la Universidad Tecnológica de Bolívar y la Universidad del Rosario

- Nos reunimos con Transcaribe y sus operadores para presentar los resultados y entregar los datos del proyecto, **con el objetivo de que esta información sea utilizada como un insumo que ayude a mejorar el servicio de transporte en la ciudad.**
- Compartimos los resultados con el Gobierno de la ciudad de Buenos Aires



CARTAGENA



**cómo vamos**

# ACERCAMIENTO CON EL NUEVO GOBIERNO



## Invitación a empalme

Invitación mesa Plan de  
Desarrollo 2020 - 2023

Presentación Ruta Estratégica  
para Dónde Vamos





CARTAGENA

**cómo vamos**



**OTROS  
EVENTOS**

**Personas alcanzadas en eventos organizados por CCV**

**2760**

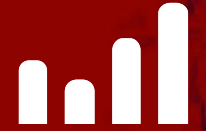


# ASISTENCIA A SMART CITY

## Contacto con citibeats (social listening)



CARTAGENA



# cómo vamos

## **María Claudia Peñas Arana**

Directora

[dirección@cartagenacomovamos.org](mailto:dirección@cartagenacomovamos.org)

## **Eliana Salas Barón**

Coordinadora técnica

[analista@cartagenacomovamos.org](mailto:analista@cartagenacomovamos.org)

## **Dina María Paz Cabrera**

Coordinadora de comunicaciones

[comunicaciones@cartagenacomovamos.org](mailto:comunicaciones@cartagenacomovamos.org)

## **Dairo Trocha Guzmán**

Analista técnico

[proyectos@cartagenacomovamos.org](mailto:proyectos@cartagenacomovamos.org)

## **Ronaldo Serrano Orozco**

Asistente de comunicaciones

[asistentecomunicaciones@cartagenacomovamos.org](mailto:asistentecomunicaciones@cartagenacomovamos.org)

[www.cartagenacomovamos.org](http://www.cartagenacomovamos.org)



Cgenacomovamos